



ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

WORK WORLD

NATALIE BURNS a choisi de s'attaquer à l'entreprise qui est peut-être la plus ambitieuse de toutes : la vente de vêtements au détail. Toutefois, elle est la preuve que la détermination peut permettre de surmonter de nombreux obstacles.

Natalie a établi son entreprise à Summerside, à l'Île-du-Prince-Édouard, en 1994. Au début de la vingtaine, elle était déjà une femme d'affaires chevronnée lorsqu'elle a ouvert un magasin franchisé de Work World. Auparavant, elle avait été propriétaire d'une miellerie, qui fournissait des produits à un grand nombre d'épicerie locales et de dépanneurs. L'expérience lui a permis d'acquérir des connaissances précieuses du monde des affaires et a accru son désir de poursuivre ses rêves d'entrepreneuriat.

« Quand j'ai commencé, il était très difficile pour les jeunes de trouver du travail dans la région, dit-elle. Mais c'est chez moi ici et j'ai décidé que je voulais y vivre. J'ai donc commencé à chercher ce que je pouvais faire. »

« Je me suis rendu compte que personne ici n'avait vraiment exploité le marché de la tenue de loisirs et du vêtement de travail, dit-elle. Je savais que c'était l'occasion pour moi ». Natalie s'attacha à l'élaboration d'un plan et d'une stratégie d'entreprise aux fins du lancement d'une franchise Work World. Il a fallu plus de 100 000 \$ pour lancer l'entreprise et il n'a pas été facile de trouver les fonds. Natalie a pu obtenir un financement dans le cadre du Programme de prêts aux petites et moyennes entreprises du gouvernement fédéral et d'un programme à l'intention des nouveaux entrepreneurs de l'Î.-P.-É.

« Il est difficile de se tailler une place sur le marché. J'ai établi de nombreux rapports avec de petites organisations commerciales de la région et des rapports solides avec nos clients. Aussi,



Barrett and Mackay

à titre de franchisee, je peux tirer profit de l'expertise en marketing de notre siège social », confie-t-elle.

Les efforts et l'inspiration de Natalie ne sont pas passés inaperçus. Natalie était en affaires depuis à peine un an quand Work World a reconnu son magasin comme étant « le magasin Work World le mieux administré au Canada ».

Natalie était en affaires depuis à peine un an quand Work World a reconnu son magasin comme étant « le magasin Work World le mieux administré au Canada ».

« Il y a beaucoup d'avantages à être en affaires, poursuit Natalie. Une fois que l'on a un personnel compétent en place et un volume régulier de clients, on éprouve un profond sentiment de satisfaction. »

Cet admirable sens des affaires est peut-être naturel pour Natalie, qui est issue d'une famille d'entrepreneurs dans divers domaines, dont

plusieurs membres lui ont donné « des conseils précieux qu'on ne trouve pas dans les manuels ». Malgré ses réalisations impressionnantes, Natalie est consciente du fait qu'elle a encore beaucoup à apprendre. Elle continuera de faire croître son entreprise prudemment et peut-être même de l'étendre à un domaine totalement différent.

« Peu importe ce que l'on fait, il faut s'appliquer. Il faut aborder tous les scénarios possibles et essayer d'imaginer la pire des choses qui puisse se produire. Si vous croyez pouvoir y survivre... allez-y! Il faut un travail soutenu, de la détermination, de l'imagination et une certaine expérience des affaires, mais cela en vaut la peine! ».

Natalie Burns

COMMENT CONTACTER NATALIE BURNS

265, Harbour Drive, Summerside, (Î.-P.-É) C1N 5P1
Tél. : (902) 888-3500 Téléc. : (902) 888-3501