



Fiche Technique No. 6 : Blogues

Aperçu

Les blogues sont des outils de diffusion de renseignements dans lesquels l'information est présentée sous la forme d'un journal en direct. Plus simples que les courriels et les forums de discussion et plus attrayants que les listes de diffusion, les blogues peuvent être utilisés comme outils de communication entre les groupes. Ils apparaissent maintenant dans des contextes politiques, au sein de groupes de recherche et des médias. Le récent accroissement de la popularité des blogues est attribuable aux nombreux outils de création en direct offerts gratuitement sur le Web.

Points importants

- La popularité des blogues augmente rapidement et ces derniers comptent maintenant parmi les meilleurs modes d'échange de renseignements et de création de communautés dans le cyberspace.
- L'accroissement de leur popularité est attribuable, en grande partie, à l'émergence de nombreux outils Web qui aident les blogueurs, c'est-à-dire les gens qui affichent de l'information dans des blogues, à publier instantanément des renseignements sur le Web.
- Les messages publiés dans les blogues contiennent habituellement un bref résumé du sujet abordé, un lien vers une ressource ou un article auquel on fait référence dans l'entrée ainsi que les commentaires ou l'opinion de l'auteur sur la question, ce qui donne au blogue son aspect similaire à celui d'un journal intime. Certains auteurs appartenant à des secteurs professionnels préfèrent créer des entrées plus longues qui permettent de faire référence à d'autres sources du Web ou de la blogosphère. Ces entrées ressemblent à des articles ou à des chapitres d'un livre ou d'un ouvrage de référence.
- En général, les entrées sont présentées par ordre chronologique inverse et il y a une liste des articles archivés à la droite de l'écran.
- Le ton des blogues est habituellement familier, ce qui donne une image plus personnelle aux institutions.

Quelques défis

Accessibilité

Actuellement, le gratuiciel permettant de créer des blogues n'est pas parfaitement conforme à la normalisation des sites Internet, car il n'assure pas l'entrée automatique des métabalisés et des descriptions des images. Il est donc difficile pour les personnes ayant une déficience visuelle de lire les pages Web. De plus, les blogueurs peuvent entrer le contenu dans la langue de leur choix, mais le gratuiciel ne peut être disponible dans les deux langues officielles.

Archivage et gestion de l'information

La majorité des blogiciels n'assurent ni l'archivage ni le stockage automatique des entrées précédentes et ne suppriment pas les entrées après un certain temps. Le blogueur doit donc organiser lui-même ses entrées dans des dossiers et des archives. Pour être utiles à long terme, les blogues devront avoir une méthode commune de gestion du contenu afin de permettre aux utilisateurs de profiter de l'information recueillie.

Adoption d'un ton personnel

Les blogues sont conçus pour transmettre l'information sur un ton familier. Il peut être difficile pour les ministères d'adopter ce ton car, dans la majorité des communications destinées au public, ils doivent adopter un ton officiel afin de garder un certain degré de professionnalisme.

Les blogues ont divers utilités:

Le **blogue personnel** peut donner à l'auteur l'occasion d'exercer sa créativité et d'exprimer ses sentiments et ses émotions tout en conservant un certain anonymat étant donné qu'il n'y a pas d'interaction directe entre l'auteur et le public.

Le **blogue scientifique ou de recherche** peut constituer une source d'information ou de référence en matière de recherche pour une communauté d'intérêt. L'auteur est souvent un professeur, un chercheur, un spécialiste d'un domaine donné ou un journaliste. Ce type de blogueur publie des liens vers des articles, des documents et des sites Web traitant de son domaine de spécialité. Certains blogueurs prennent le temps de formuler des commentaires sur la pertinence et l'application de l'information fournie, alors que d'autres ne donnent que de brèves descriptions. Ces blogueurs sont fiers de fournir un grand nombre de liens, parce que ces liens contribuent à les faire connaître en tant que sources de connaissances faisant autorité (certains blogueurs mettent leur site à jour dès qu'ils obtiennent de nouveaux renseignements, ce qui peut se produire toutes les cinq minutes).

D'autres blogues sont réalisés en **collaboration** et constituent le pivot d'une communauté de pratique. Des blogueurs faisant partie d'une même communauté tiennent à jour un site en y ajoutant des renseignements pertinents et interagissent directement avec les autres par l'entremise de messages. Dans une situation professionnelle, ce type de blogue peut aider à diffuser des renseignements et des connaissances et à venir à bout de certaines situations précises. Cet outil est utile dans les cas où les employés ne travaillent pas au même endroit et n'ont accès ni à un lecteur partagé ni à un système de courrier électronique.

Application

Dans le cadre de l'élaboration de politiques, c'est aux stades de l'établissement du calendrier et de l'analyse, lorsqu'il est nécessaire de travailler en collaboration afin de définir un problème ou d'évaluer la nécessité de modifier la politique, que le blogue pourrait être le plus utile. Il pourrait également être utile à la quatrième étape (l'étape de la mise en œuvre) afin d'informer et de sensibiliser le public et les intervenants. Cette utilisation des blogues permettrait, plus qu'un assortiment de publications officielles anonymes, d'adopter une approche sympathique et personnelle pour sensibiliser le public.

Exemple d'utilisation

Le Centre de recherches pour le développement international (CRDI) a utilisé un blogue sur son site intranet pour les communications internes. Cet espace a permis aux équipes et aux personnes d'échanger des renseignements, de bâtir la mémoire institutionnelle, de présenter des nouvelles et de l'information de façon plus dynamique que sur une page Web statique et de discuter de certaines idées.

Outils complémentaires

Discussions sur le Web, forums et outils de partage des documents.

Processus permettant la soumission d'articles ou de documents sur un sujet donné. Les articles sont ordonnés comme le fil d'une conversation et tout le monde peut les consulter ou y répondre, ce qui crée une discussion asynchrone.

Sondages en direct

Sondages menés par Internet, au moyen d'un formulaire Web. Les réponses sont stockées et compilées électroniquement.

Système de gestion du contenu

Outils permettant de gérer le contenu des pages Web, sans avoir à recourir à l'aide technique de développeurs HTML ou de concepteurs de sites Web.

Les idées présentées dans ce feuillet de renseignements sont tirées de la conférence Innovatec « Des applications pratiques de la consultation électronique », qui a eu lieu en février 2004. Le rapport complet est disponible auprès du

**Centre d'expertise sur les technologies
de consultation en direct**

www.consultationendirect.gc.ca

