



A U C O U R A N T

Une source continue des tendances sociales dans l'environnement des technologies de l'information du secteur public

May 2004

Le 28 mai 2004

La publicité en ligne est à la hausse

Selon un article publié par CNN en date du lundi 24 mai 2004, l'Interactive Advertising Bureau et le PricewaterhouseCoopers ont estimé que les revenus produits par la publicité en ligne totalisaient 2,3 G\$ au premier trimestre de l'année 2004. Les revenus, qui ont augmenté de 39 % par rapport à l'an dernier, ont suscité l'optimisme des publicitaires en ligne puisque tout laisse croire que ce secteur d'activité dépassera le sommet atteint lors de la bulle Internet. Les revenus annuels générés par la publicité en ligne avaient atteint un sommet de 8,09 G\$ en 2000, mais ils n'avaient été estimés qu'à 7,27 G\$ pour 2003.

L'Interactive Advertising Bureau et le PwC ont estimé que les revenus produits par la publicité en ligne totalisaient 2,3 G\$ au premier trimestre de l'année 2004

L'augmentation que connaît la publicité en ligne est surtout attribuable au fait que les annonces apparaissant dans les moteurs de recherches ont grignoté la part de marché des autres sortes de publicité et qu'elles les ont fait reculer de 7 %. La popularité des annonces à texte simple apparaissant à côté des résultats de recherches pertinentes sur le Web est imputable à l'efficacité de leur portée et aux économies de coûts qu'elles permettent de générer. Même si l'utilisation de certains types de publicité a connu une popularité grandissante et contribué au recul des autres types de publicité, Nate Elliot, une associée de Juniper Research, a déclaré que l'industrie tout entière allait croître en harmonie.

L'efficacité de la publicité en ligne s'est largement manifestée dans le cadre du commerce de détail en direct. Un article publié par le CNN Money, en date du mardi 25 mai 2004, révèle que les pronostiqueurs de l'industrie s'attendent à ce que les ventes au détail en ligne augmentent de 27 % en 2004 et qu'elles représentent 6,6 % du total des ventes au détail pour l'année. Cette croissance est liée en grande partie aux secteurs des cadeaux, des cartes, des fleurs et de l'habillement. Carrie Johnson, analyste principale chez Forrester Research, a fait part de sa satisfaction à l'égard de l'industrie en pleine croissance et elle a mentionné que l'intégration du Web dans la vie du consommateur, en plus d'alimenter les ventes en direct, permet également aux commerçants de faire croître leurs opérations en ligne avec succès.

Article du CNN :

<http://edition.cnn.com/2004/TECH/biz/tech/05/24/internet.ads.ap/index.html>

Le 26 mai 2004

Pourquoi échangeriez-vous votre mot de passe pour du chocolat?

Scott Granneman du Security Focus a été troublé par de récents articles révélant que 70 % des personnes échangeraient volontiers leur mot de passe pour une tablette de chocolat. Veuillez consulter l'article Protecting Virtual Identities (protéger les identités virtuelles) en date du 23 avril pour connaître toute l'histoire. Afin de bien mettre l'accent sur l'importance de la sécurité informatique, Scott a écrit un courriel aux experts en sécurité informatique du secteur privé et du gouvernement.

DANS CE NUMÉRO

La publicité en ligne est à la hausse

Pourquoi échangeriez-vous votre mot de passe pour du chocolat?

Activité à venir : « Outils de communication pour la communauté des services d'information moderne »

Faire travailler le Web à son avantage

Les outils d'autoprofil aident à établir des correspondances

Pourquoi les mots de passe sont-ils aussi importants?

Les employés du gouvernement et du secteur privé doivent habituellement mémoriser un très grand nombre de mots de passe pour accéder à leur ordinateur, à leur courriel, à Internet, à l'intranet, ainsi de suite. Malheureusement, pour se faciliter la tâche, bon nombre de ces personnes utilisent les mêmes mots de passe à plusieurs reprises ou encore, des mots de passe qui se devinent facilement comme " motdepasse " ou " 123456 ". Monsieur Granneman soulève le fait que les mots de passe sont tout ce que nous avons en termes de sécurité informatique puisque les autres sortes d'autorisation de sécurité sont encore en développement et qu'elles sont habituellement très coûteuses. Les mots de passe ne sont donc pas près de disparaître. Scott est d'avis qu'il faut faire preuve de beaucoup de prudence lorsqu'il s'agit de protéger la confidentialité d'un mot de passe. De plus, il faut s'assurer que le mot de passe choisi est difficile à deviner ou à craquer.

70 % des personnes échangeraient volontiers leur mot de passe pour une tablette de chocolat.

Bon nombre d'employés du gouvernement ou du secteur privé pensent qu'ils ne sont pas à risque. Toutefois, comme ces derniers sont généralement branchés à de larges réseaux, ils risquent davantage d'être victimes de piratage. Si un mot de passe tombe entre les mains de la mauvaise personne, les conséquences peuvent être catastrophiques. Comme Scott l'a mentionné dans le courriel, le problème n'est pas nécessairement que quelqu'un aille voir dans votre ordinateur, mais plutôt qu'un pirate informatique se serve de votre mot de passe pour prendre le contrôle de votre ordinateur sans que vous ne vous en rendiez compte. Un pirate informatique peut utiliser votre ordinateur pour attaquer les ordinateurs du gouvernement, pour faire le trafic de matières illégales ou pour envoyer des milliers de pourriels. Vous, en tant qu'utilisateur de l'ordinateur hôte, serez tenu responsable. Vous pourriez éventuellement être mis en accusation ou même condamné à l'emprisonnement.

Comment puis-je éviter cette situation?

Scott offre quelques trucs très utiles pour faire en sorte que vous ne soyez pas victimes d'un pirate informatique :

1. Ne pas écrire son mot de passe.
2. Ne jamais dévoiler son mot de passe à une personne non autorisée.
3. Choisir un mot de passe qui compte au moins 8 caractères.
4. Mélanger des minuscules, des majuscules, des numéros et des symboles dans son mot de passe.
5. Ne pas utiliser de mot de passe facile à craquer comme son nom, sa date de naissance ou son adresse.
6. S'assurer que son mot de passe est facile à mémoriser et difficile à deviner (pour obtenir des trucs utiles sur la façon de créer un tel mot de passe, veuillez consulter le lien suivant : http://www.theregister.co.uk/2004/05/28/password_advice/p rint.html).

Le 21 mai 2004

Activité à venir : « Outils de communication pour la communauté des services d'information moderne »

Au cours des dernières années, les agents de communication du gouvernement du Canada ont remarqué un accroissement de l'utilisation d'Internet en tant qu'outil efficace de communication pouvant servir de mode de diffusion de l'information entre la fonction publique et les citoyens canadiens. Parallèlement, un plus grand nombre de forums d'information peuvent être utilisés sur Internet. Actuellement, il existe plusieurs raisons de croire qu'Internet constitue un moyen de communication principal puisqu'il peut offrir aux citoyens des options interactives, à jour et attrayantes, contrairement à d'autres sortes de moyens de communication.

Dans le contexte de l'émergence de l'utilisation de deux moyens de communication Internet, la Direction générale des services d'infotechnologie de TPSGC est heureuse de présenter la conférence intitulée Outils de communication pour la communauté moderne des services d'information. La conférence aura lieu le mardi 22 juin 2004 à la salle Innovatec, Place du Portage, Phase III, Gatineau, Québec, dans le hall situé près des ascenseurs de la Tour B.

Dans le cadre de cette conférence, l'utilisation potentielle des chroniques Web ou carnets et des cyberbulletins en tant qu'outils de communication destinés à l'agent de communication moderne fera l'objet de discussions. Cette conférence d'une journée fournira des exemples pratiques illustrant la façon dont les carnets, ces nouveaux outils de cybercommunication, peuvent être mis en œuvre par les agents de communication du gouvernement du Canada dans le but de faire participer le public aux dossiers gouvernementaux. Au cours de l'avant-midi, on présentera des exposés sur l'utilisation des carnets dans les milieux de la recherche, de la politique et des médias, ainsi que sur les raisons expliquant pourquoi les carnets peuvent être utiles à la fonction publique, et des discussions se tiendront sur ces sujets. Au cours de l'après-midi, une vue d'ensemble sera donnée sur l'utilisation des cyberbulletins en tant qu'outil de communication pour la fonction

publique. Des discussions auront lieu sur les répercussions sur le trafic Web, les résultats positifs et les inconvénients de l'utilisation des cyberbulletins, ainsi que sur les tendances et les pratiques exemplaires en la matière.

Si vous êtes un blogueur ou un rédacteur familier avec les bulletins électroniques et que vous aimeriez partager vos idées en participant à une discussion, veuillez communiquer avec iconsultation@pwgsc.gc.ca

Le 21 mai 2004

Faire travailler le Web à son avantage

Le partage d'information entre des firmes a été révolutionné au cours des dernières années. Des entreprises peuvent maintenant utiliser Internet pour communiquer de façon plus efficace dans le but de faciliter leur travail.

Bill Gates a fait la promotion de journaux sur le Web comme la nouvelle forme de communication avec les clients, le personnel et les

Carnets Web pour entreprises

Dans un récent discours donné devant un groupe de chefs de la direction, Bill Gates, le fondateur de Microsoft, a fait la promotion de journaux sur le Web comme la nouvelle forme de communication avec les clients, le personnel et les partenaires de l'entreprise. Il a expliqué les avantages des carnets webs, ou blogues, par rapport aux autres formes de communication sur Internet, en particulier le courriel et les sites Web. Selon lui, le courriel est trop imposant et ne permet pas de rejoindre toutes les personnes clés, alors que les sites Web doivent être visités régulièrement. Par contre, les blogues n'ont pas ces problèmes, surtout lorsqu'ils sont utilisés avec le format Real Simple Syndication (RSS), qui informe les gens lorsque leurs blogues favoris sont modifiés.

Le gouvernement d'Irlande utilise un forum semblable aux blogues comme méthode de distribution de l'information. Les fonctionnaires irlandais partagent l'information grâce à

un nœud unique qui assure un guichet unique aux citoyens pour l'accès aux services du gouvernement. Ce nouveau système permet aux organismes du gouvernement de normaliser l'envoi de données et constitue une méthode de distribution de l'information plus rapide et moins coûteuse.

Le logiciel On Instant est une autre adaptation du blogue qui aide les entreprises à distribuer l'information. Ce nouveau produit permet aux entreprises de faire parti d'un club d'entreprises branchées dans le but de gérer les contacts clients et les prospects, l'embauche, le marketing, ainsi que la communication entre le personnel et d'autres membres du réseau. Le système utilise le Web et permettrait aux entreprises d'économiser de l'argent en utilisant Internet pour la distribution de la plupart des communications avec les collègues et les clients.

Carnets Web pour politiciens

L'Irlande est devenue un point central du blogage politique. Le blogue Slugger O'Toole est devenu un forum de communication politique populaire même auprès d'élus qui contribuent à la conversation Web. Comme le dit l'article, « la présence de nombreux activistes politiques de toute allégeance amène non seulement des échanges de point de vue intéressants, mais également la ventilation d'information interne. » Les médias et les autres politiciens commencent à utiliser des blogues pour l'information interne sur des articles et des idées relatives aux disputes de partis internes. Comme beaucoup de responsables irlandais l'ont déjà découvert, les blogues peuvent être un outil de distribution et de collecte de l'information très utile.

Pour plus de détails
<http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/3734981.stm>
<http://www.fcw.com/fcw/articles/2004/0517/web-irish-05-18-04.asp>
<http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/3732289.stm>
http://news.bbc.co.uk/1/hi/northern_ireland/3490568.stm

Le 14 mai 2004

À la recherche de moteurs de recherche nationaux

Un article publié par le *Washington Post* le vendredi 14 mai 2004 apporte un éclairage détaillé sur le marché des

moteurs de recherche Internet. Selon l'article, l'industrie des moteurs de recherche devrait passer de 3 milliards de dollars à 11 milliards de dollars au cours des cinq prochaines années. La croissance exponentielle de l'industrie est attribuable à l'incorporation d'une plus grande quantité d'information locale et sur des produits.

20 à 25 pour cent des recherches en direct sont des recherches d'information locale.

Dans l'article, des dirigeants de Yahoo Corporation indiquent que l'utilité de localiser de l'information serait maximisée en reliant des utilisateurs à un plus grand nombre de détaillants, d'industries des services et d'entreprises locales. La décision d'incorporer de l'information locale est surtout motivée par le fait qu'environ 20 à 25 pour cent des recherches en direct sont des recherches d'information locale.

Le regroupement du contenu local dans les moteurs de recherche peut avoir des répercussions évolutives sur les ministères et les programmes du gouvernement étant donné que de petites organisations locales ou fédérales verront leur niveau d'exposition augmenter. Selon un sondage publié dans le *Globe and Mail* par l'entreprise comScore Networks Inc., de Reston en Virginie, 85 pour cent des utilisateurs canadiens d'Internet se servent de moteurs de recherche au moins une fois par mois. L'ajout de contenu local entraînerait inévitablement une augmentation de ce chiffre car un plus grand nombre de gens verraient l'utilité des moteurs de recherche Internet.

- [Washington Post](#)
- [Globe and Mail](#)
- [Bénéfice.Net](#)



L'évolution constante du monde des blogues

Tel qu'indiqué dans l'article du 3 avril 2004 sur la présentation des blogues, cette nouvelle méthode de communication en direct est rapidement devenue un des meilleurs moyens d'échanger des idées sur des opinions personnelles ou politiques et des innovations techniques. Les blogues sont de plus en plus

populaires auprès d'une audience grandissante et diversifiée, simplement parce que les blogues racontent la vraie histoire, tel que souligné par David Snowden du IBM Cynefin Center for Organizational Complexity (http://www-1.ibm.com/services/files/etr_cynefin.pdf). En d'autres mots, les lecteurs d'un blogue savent que le blogueur raconte l'histoire vraiment comme il la perçoit et qu'ils ne doivent pas s'inquiéter d'être trompés. Un blogue établit un contact direct avec les lecteurs et les blogueurs peuvent expliquer leur histoire comme elle s'est déroulée.

De nombreux athlètes professionnels sont maintenant des blogueurs justement pour ces raisons. Le joueur de baseball professionnel Barry Bonds, qui a été impliqué dans un scandale sur l'utilisation de stéroïdes anabolisants, a décidé de court-circuiter les journalistes sportifs et de raconter son histoire dans son blogue, BarryBonds.com, afin d'empêcher les médias de mal interpréter les faits de son histoire. Barry n'est pas le seul athlète professionnel à utiliser cette méthode pour communiquer avec des fans. Notons par exemple C.J. Nitkowski, un lanceur des Tigers de

Détroit, Adonal Foyle, un centre avec les Warriors de Golden State et Kris Benson, des Pirates de Pittsburgh. Par le passé, les athlètes devaient s'entretenir avec les journalistes sportifs afin de communiquer avec leurs fans. Cependant, grâce à Internet, les athlètes peuvent ignorer les journalistes sportifs et communiquer quand même avec leurs fans. Ce faisait, ils s'assurent également que les médias n'interprètent pas leurs histoires.

Cette nouvelle forme de communication utilisée par les athlètes professionnels a été facilitée grâce à l'émergence de nombreux services Web gratuits qui permettent aux utilisateurs d'afficher leur blogue directement dans le Web même s'ils n'ont pas de connaissance technique. Google et son outil de blogage, Blogger, a été l'un des pionniers dans ce domaine. Afin de rattraper la concurrence, Blogger a été remanié. Les blogueurs peuvent maintenant afficher leur blogue par courriel et charger des photos directement. De plus, il y a maintenant 26 modèles offerts aux blogueurs et bientôt Google espère pouvoir incorporer sa technologie de recherche afin d'offrir aux abonnés la possibilité de faire des recherches dans les blogues. Tel qu'énoncé par Evan Williams, cofondateur de Blogger, On prévoit

augmenter le nombre d'utilisateurs de Blogger et cibler les utilisateurs types d'Internet.

DANS CE NUMÉRO

À la recherche de moteurs de recherche nationaux

L'évolution constante du monde des blogues

Protection de l'identité virtuelle

Écrire pour le Web

Le bureau de l'avenir

Lecteurs, connaissez vos sources

Le problème avec les Trolls

Carnets Web pour apprentis carnetiers

Une recherche améliorée destinée aux « plus grands »

leurs produits en y ajoutant des recherches psychologiques. En utilisant la recherche comme paramètre de conception de ces outils, des entreprises comme Tickle.com augmentent la précision des résultats. Plusieurs sceptiques doutent de la précision des résultats et questionnent la compilation des résultats et la partialité des utilisateurs. La précision des résultats se reflète dans l'attitude de professionnels comme Carl Weinberg, un psychanalyste de New York, qui mentionne que les gens « risquent de mentir afin de se rendre plus intéressant. »

La valeur devient plus évidente à l'examen des gains en efficacité réalisés par l'utilisation d'un tel outil. Les avantages peuvent être appliqués à des activités et à des groupes très variés. En éliminant à toute fin pratique le fastidieux processus de recherche et en choisissant les candidats à partir d'un groupe très spécifique, divers groupes de gens qui participent à l'engagement en direct en profiteront. Des entreprises comme Monster.ca, qui a lancé deux nouveaux outils d'embauche qui permettent aux employeurs de trouver des candidats très qualifiés avec plus d'efficacité et de précision, ont déjà commencé à réaliser les avantages d'un tel outil. Les outils Recherche de C.V. et Recherche d'emploi permettent aux employeurs de mieux interroger la base de données de Monster.ca afin de trouver les candidats idéaux facilement.

Pour plus de détails
<http://www.globetechnology.com/servlet/story/RTGAM.20040513.gtmonster0513/BNStory/Technology/>

Pour obtenir plus d'information, se référer aux services [Jock Blogging](#) et aux [services de réorganisation du blogging de Google](#).



Le 12 mai 2004

Les outils d'autoprofil aident à établir des correspondances

Il existe plusieurs outils en direct axés sur la création de savoir-être dans diverses communautés en direct à l'échelle mondiale. Des profils créés avec l'application d'information fournie par les utilisateurs permettent aux personnes à la recherche de savoir-être d'établir des correspondances avec des profils génériques qui reflètent généralement des caractéristiques personnelles. Le profil peut également être utilisé dans plusieurs cas, de la recherche d'emploi aux agences de rencontres.

Selon un article de CNN, La connaissance de soi en un seul clique, les sites les plus populaires qui utilisent ces types d'outils améliorent