

Pour diffusion immédiate
Le 16 janvier 2006

n° 06-010

POUR UNE SEMAINE NATIONALE SANS FUMÉE

WHITEHORSE –Le ministre de la Santé et des Affaires sociales, Brad Cathers, a annoncé aujourd’hui les deux initiatives qui ont été choisies pour souligner la Semaine nationale sans fumée, qui se tiendra du 16 au 22 janvier au Yukon.

Pour une troisième année consécutive, les élèves de la quatrième à la douzième année des écoles du Yukon se joindront à leurs homologues des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut afin de visionner 12 des meilleures publicités antitabac en provenance des quatre coins du monde. Les élèves devront ensuite voter pour celle qu’ils jugent la plus convaincante.

« L’an dernier, 4000 élèves habitant le Nord ont regardé les annonces publicitaires et ont choisi celle intitulée « Older Than Dead » comme étant la plus convaincante. Le programme a reçu des commentaires positifs autant de la part des enseignants que de la part des élèves participants », explique M. Cathers. « Il permet aux enseignants d’utiliser le meilleur moyen pour faire comprendre aux jeunes les dangers du tabagisme et de la cigarette, la discussion. »

Les publicités ont été sélectionnées afin de permettre aux élèves de voir le sujet selon différents points de vue et de les encourager à bien réfléchir aux conséquences qu’entraîne la décision de fumer ou de mâcher du tabac. Certaines ont recours à l’humour, d’autres à des graphiques réalistes ou à des histoires véridiques. À la suite du visionnement, les élèves doivent débattre et déterminer quelle publicité antitabac est la plus convaincante. Les enseignants recevront un livret contenant de l’information documentaire sur chacune des publicités antitabac, des conseils pour étoffer les discussions en classe ainsi que toutes les ressources nécessaires pour qu’ils puissent aider leurs élèves à faire un choix éclairé.

Les votes seront dépouillés et le titre de la publicité gagnante sera dévoilée le 31 mai prochain, Journée mondiale sans tabac. La publicité sera diffusée sur la chaîne de télévision locale.

La deuxième initiative est une nouvelle vague promotionnelle pour les « QuitPack », une trousse d’accompagnement pour cesser de fumer qui a été lancée l’automne dernier au cours d’une campagne antitabac visant les jeunes adultes.

« En un peu plus de deux mois, environ 100 jeunes adultes se sont inscrits au programme pour cesser de fumer, » a ajouté M. Cathers. « Même les Yukonnais qui ne sont plus de jeunes adultes veulent participer. C’est donc en raison de cet intérêt marqué que le ministère a créé une trousse d’accompagnement destinée aux adultes. Les trousse ont beaucoup de succès. Nous voulons aider les Yukonnais à se libérer du tabagisme. »

Vous pouvez vous procurer les trousse d'accompagnement « Quitpack » en composant notre numéro sans frais suivant : 1 866 221-8393. Les jeunes fumeurs peuvent aussi s'inscrire au programme « QuitPack » en visitant notre site Web www.freequitpack.ca.

-30-

Renseignements :

Peter Carr
Conseiller en communications
Conseil des ministres
(867) 667-8688
peter.carr@gov.yk.ca

Pat Living
Conseiller en communications
Santé et affaires sociales
(867) 667-3673
patricia.living@gov.yk.ca