

**Les arts au Canada : Étude
sur l'accessibilité et la
disponibilité**

Étude 2001

Rapport final

Préparé pour : Patrimoine canadien

Date : Mars 2002

Préparé par : Centre de recherche Decima



Table des matières

Résumé	3
Contexte	8
Objectifs de la recherche	10
Résultats détaillés du sondage	11
1. Fréquentation	11
1.1 Fréquentation d'événements à caractère général	11
1.2 Fréquentation de festivals	26
1.3 Fréquentation de spectacles et d'expositions s'adressant aux enfants	30
1.4 Diversité culturelle des événements fréquentés	33
1.5 Lieux des spectacles ou des expositions	41
2. Intérêts et attentes à propos de la qualité de vie	46
2.1 Perception du public à l'égard « des arts »	46
2.2 Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions	51
2.3 Goûts artistiques	55
2.4 Qualité de vie	58
2.5 Raisons ou obstacles qui empêchent d'assister à des événements artistiques	67
2.6 Changements susceptibles de rendre les arts plus attrayants	72
3. Accessibilité et disponibilité des installations artistiques	76
3.1 Changements pouvant accroître la fréquentation des installations artistiques	76
3.2 Changements pouvant augmenter la disponibilité des événements artistiques	82
3.3 Les artistes canadiens	90
3.4 Les fonds publics et la disponibilité des événements et des expositions artistiques	92
3.5 Aide du gouvernement aux artistes	94
3.6 Sentiments exprimés à l'égard des initiatives du gouvernement fédéral	104
Conclusion	108
Annexe A : Méthode de recherche	110
Méthode de sondage téléphonique	111
Instrument de sondage	111
Entrevue	111
Les personnes interviewées	112
Méthode employée pour les groupes de discussion	114
Sélection des participants	114
Nombre de groupes de discussion et emplacements des séances	115
Profil des participants	116
Annexe B : Instrument de sondage	117
Annexe C : Responsable du recrutement des participants au groupe de discussion	131
Annexe D : Guide de l'animateur des groupes de discussion	138

Résumé

Deux mille six cent trois entrevues téléphoniques ont été réalisées entre le 3 et le 18 octobre 2001 auprès d'un échantillon représentatif de l'ensemble de la population canadienne. Dès le début de la conversation, les répondants étaient informés du fait que le sondage était effectué par le Centre de recherche Decima pour le compte du gouvernement canadien et que leurs réponses resteraient strictement confidentielles. Les entrevues duraient environ 15 minutes et les personnes interrogées n'ont reçu aucune gratification pour leur participation.

En outre, 12 groupes de discussion ont été organisés dans différentes localités réparties sur l'ensemble du pays. Cinq d'entre eux regroupaient des jeunes de 15 à 25 ans (quatre dans des villes et un dans une zone rurale); les sept autres regroupaient des membres de la population en général (17 ans et plus) – dont quatre en zones rurales et trois dans des grandes villes.

Le sondage a permis de tirer les constats suivants :

- La majorité des Canadiens profite des événements artistiques et culturels offerts sous une forme ou une autre. Près de huit personnes sur dix (78 %) déclarent avoir assisté à au moins une interprétation en direct, une exposition d'arts visuels ou un événement artistique au cours des douze derniers mois.
- Les interprétations en direct viennent en premier (65 %), les expositions d'arts visuels et d'artefacts en second (58 %), les expositions d'objets historiques ou de spécimens des sciences naturelles sont en troisième place (45 %). Environ un tiers des personnes interrogées (34 %) a assisté à une présentation d'arts médiatiques (comme une installation, une vidéo ou un film d'art, une présentation de montages sonores ou un travail utilisant les nouveaux médias). La moitié (17 %) a assisté à une lecture de textes littéraires ou de poèmes au cours des 12 derniers mois.
- Les festivals artistiques ou culturels ont, eux aussi, la faveur du public canadien. En effet, plus de la moitié des répondants (56 %) dit avoir assisté à un de ces événements au cours de la dernière année.
- Les spectacles ou expositions destinés aux enfants ou aux jeunes sont aussi fort appréciés. Sur 10 personnes qui ont assisté au moins une fois à une interprétation en direct, un événement artistique ou une exposition dans les 12 derniers mois, quatre (41 %) ont assisté, au moins une fois à un de ces événements destinés aux enfants ou aux jeunes.
- Les événements mettant en scène différentes cultures ou traditions sont aussi courus. Plus de la moitié (56 %) des personnes ayant assisté à un événement artistique ont vu un spectacle ou une exposition mettant en scène une certaine culture ou tradition au cours des 12 derniers mois. Les cultures et traditions autochtones sont au sommet de la liste, viennent ensuite les cultures et traditions asiatiques et latino-américaines.
- Une grande majorité de Canadiens (86 %) se dit intéressée par l'expression artistique des cultures qui forment la trame de la société canadienne. Environ 37 % déclarent être plus intéressés par les œuvres d'art et les présentations en direct appartenant à leur propre tradition.
- Les représentations en direct, les présentations d'arts médiatiques et les lectures de textes littéraires se déroulent le plus souvent dans les installations consacrées aux arts du spectacle et de la scène et le moins souvent dans les galeries d'art et les musées.
- Les expositions et les présentations se retrouvent surtout dans les galeries d'art, les musées ou les centres des arts et plus rarement dans les installations consacrées aux arts du spectacle et de la scène.

- La plupart des Canadiens aimeraient pouvoir assister à un plus grand nombre d'événements artistiques et culturels. Un répondant sur trois (33 %) dit qu'il serait « très intéressé » à assister à un plus grand nombre d'événements artistiques si rien ne l'en empêchait.
- Quand on demande aux Canadiens quel style d'art ils préfèrent, la grande majorité affiche une préférence pour les styles « traditionnels » ou « populaires ». Près de la moitié des répondants (45 %) se déclarent plus attirés par les œuvres de style traditionnel ou classique. Trois personnes sur dix (29 %) préfèrent les œuvres de style populaire. Seules 15 % disent être intéressées par les styles innovateurs ou avant-gardistes.
- Les Canadiens sont persuadés que les arts et la culture contribuent de façon importante à leur qualité de vie. Près des trois quarts (74 %) des personnes interrogées pensent que les arts contribuent de façon importante à rehausser leur qualité de vie. En outre, 72 % ne sont pas d'accord avec l'énoncé suivant : « Avoir accès à des spectacles artistiques et culturels, à des expositions et à des festivals n'apporte presque rien ou n'apporte rien du tout au bien-être d'une communauté ».
- Les Canadiens estiment que toutes sortes « d'installations artistiques » ont des effets bénéfiques sur la qualité de vie de leur collectivité. Quand on leur demande dans quelle proportion ces différentes installations contribuent à leur qualité de vie, les participants mentionnent en premier lieu les bibliothèques (« beaucoup » pour 67 %) et en second les installations qui combinent plusieurs activités artistiques et culturelles (45 %), puis les espaces consacrés aux spectacles (43 %).
- Le sondage portait aussi sur les changements qui permettraient de rendre les spectacles et les expositions artistiques plus attrayants. À cet égard, 69 % des personnes interrogées pensent qu'une meilleure sensibilisation aux activités artistiques permettrait de parvenir à cet objectif. En revanche, les Canadiens sont moins portés à penser qu'un plus grand nombre d'expositions et de spectacles basés sur des origines culturelles ou ethniques particulières rendrait les arts plus attrayants (45 % pensent que ce changement rendrait les spectacles et les expositions artistiques plus attrayants).
- Le questionnaire proposait également trois changements qui viseraient à rendre les installations artistiques plus facilement accessibles. Pour les deux tiers environ de la population, chacun de ces changements pourrait avoir un effet bénéfique. L'effet le plus marqué est attribué à l'accroissement du nombre d'installations artistiques dans la région de résidence (66 %) ou à un meilleur emplacement de ces installations (66 %). Une faible majorité (56 %) pense qu'un meilleur accès physique serait un avantage.
- Les Canadiens sont plus sensibles aux changements qui viseraient à réduire ou à supprimer les frais d'admission aux spectacles, aux musées et aux galeries. Ni la prolongation des spectacles ou des expositions, ni la prolongation des heures d'ouverture des installations artistiques ne présentent de grand intérêt.
- Les Canadiens sont très fiers de leurs artistes. Plus de huit personnes sur dix (85 %) considèrent que les « acteurs, les musiciens, les écrivains et les autres artistes canadiens peuvent très bien se débrouiller à l'échelle internationale », et 86 % pensent que les « artistes ont besoin de plus d'opportunités pour rendre leur travail accessible au public ».
- Malgré la diversité des goûts et des niveaux de participation des Canadiens quant aux différents domaines artistiques et culturels, la grande majorité des répondants reconnaît l'importance du rôle que doit jouer le gouvernement dans ce secteur. La plupart (85 %) croient fermement que les « gouvernements doivent soutenir les arts et la culture »; seuls 13 % ne sont pas de cet avis. En outre, 81 % pensent que les « gouvernements ont le devoir de s'assurer qu'il y a assez d'installations artistiques et culturelles pour desservir le public ».

- Outre le rôle que doit jouer le gouvernement dans le domaine des arts en général, les Canadiens estiment qu'il doit aussi soutenir les arts et les artistes qui ne font pas partie du courant culturel dominant. Plus de huit personnes sur dix (85 %) pensent que les « gouvernements devraient appuyer plus généreusement les jeunes artistes ». Sept personnes sur dix sont également d'avis que le gouvernement devrait soutenir financièrement les activités artistiques des « communautés autochtones » et des « communautés appartenant à d'autres cultures ».

Les résultats des groupes de discussion correspondent à ceux obtenus par le sondage. Le présent rapport présente les conclusions particulières découlant de la recherche qualitative, conclusions qui sont ici brièvement résumées.

Indépendamment de leur âge, de l'importance de leur collectivité ou de leur région, presque tous les participants aux groupes de discussion ont considéré que les arts sont importants. Même les personnes qui, dans les 12 mois précédents, n'avaient assisté qu'à quelques événements ou activités artistiques, voire à aucune, pensaient que les arts sont importants pour l'ensemble de la société, même si elles ne se sentaient pas elles-mêmes concernées. (Il faut noter que, pour être admis dans l'échantillon, les candidats aux groupes de discussion devaient exprimer le désir d'assister à un plus grand nombre d'événements ou d'activités artistiques.)

Les discussions qui portaient sur l'importance de l'art ont permis de constater que beaucoup de participants entretenaient une idée préconçue du sens à donner au mot « arts ». Pour bon nombre d'entre eux, ce mot était synonyme de « beaux-arts », c'est-à-dire qu'il désignait des activités spécifiques comme le ballet, la musique symphonique, le théâtre, les musées et les galeries d'art. Plus tard pendant la discussion, certains participants ont été surpris d'apprendre que l'art englobe toutes sortes d'interprétations en direct, d'expositions artistiques et artisanales, et qu'il s'applique autant aux activités d'une troupe itinéraire internationale qu'à celles d'un groupe de comédiens de leur localité.

Les groupes de discussion menés avec les jeunes ont fait ressortir plusieurs points importants en ce qui a trait à la fréquentation des événements et des spectacles artistiques et à l'attitude des jeunes envers ces activités.

- ◆ Comme le montrent les résultats de l'étude à l'échelle nationale, il est clair que les concerts musicaux en direct revêtent une importance particulière pour les jeunes (de 15 à 25 ans) ayant participé aux groupes de discussion, surtout pour les élèves du secondaire. Les spectacles en direct sont le type d'événements que les jeunes, accompagnés le plus souvent de leurs amis, fréquentent le plus.
- ◆ Pour les jeunes, l'interaction est un facteur important dans plusieurs types d'événements ou d'exposition.
- ◆ Pour les élèves des écoles secondaires, la majorité des contacts avec le domaine artistique au cours des 12 mois précédents s'est faite par l'entremise de leur établissement scolaire. La plupart de ces jeunes disent avoir assisté à ces activités uniquement parce qu'on les y a contraints.
- ◆ Il faut ajouter à ces observations le fait que plusieurs des événements auxquels les jeunes avaient assisté étaient des expositions temporaires ou itinérantes.

Les groupes de discussion menés au sein de la population rurale ont clairement fait ressortir deux particularités concernant la fréquentation des festivals :

- ◆ Les participants ont souligné l'importance que revêt pour eux la foire ou le festival qui se tient annuellement dans leur localité. Les jeunes comme les vieux fréquentent ce type d'événement qui, pour beaucoup, représente la seule occasion d'assister à certaines activités artistiques comme des expositions de peinture ou d'œuvres artisanales.
- ◆ Outre leur présence à ce type d'événement dans leur localité, plusieurs participants des régions rurales se rendent également dans la ville la plus proche pour assister à un ou deux festivals. Souvent ce déplacement (planifié d'avance et prévu au budget) constitue pour eux un événement annuel.

Quand on demande aux participants « pour quelle raison croyez-vous que les arts sont importants pour vous-même et pour les Canadiens », ils invoquent les raisons suivantes :

- ◆ Le fait d'assister à une activité artistique, une exposition ou un spectacle leur donne l'occasion d'accroître leurs connaissances.
- ◆ Les arts leur permettent d'apprendre sur le passé, de comprendre le présent et de le transmettre aux générations ultérieures.
- ◆ Les arts sont synonymes de divertissement, surtout pour les plus jeunes.
- ◆ Comparés aux participants des régions rurales, les participants aux groupes de discussion des centres urbains mentionnent plus souvent l'avantage que leur procure le contact avec la diversité culturelle.
- ◆ Bien que mentionné par tous les groupes d'âge, les jeunes en particulier apprécient l'aspect social des événements artistiques (intérêt partagé, activités avec leurs pairs et leurs amis).
- ◆ Les participants considèrent que les arts sont un moyen important de s'identifier, de définir et de perpétuer le patrimoine et la culture d'une collectivité ou d'une région.

On a demandé aux participants quelles sont les raisons ou les obstacles qui peuvent entraver l'accès à un événement artistique, une exposition ou un spectacle en direct. Les principaux obstacles sont le coût, le manque de temps pour les loisirs, la distance pour se rendre sur le lieu de l'événement et, enfin, le manque d'informations concernant la tenue de l'événement.

Les discussions portant sur l'accès « universel » aux arts ont permis de tirer les constats suivants :

- ◆ Une forte majorité de participants pense que tous les Canadiens devraient avoir accès à des installations artistiques modernes. Toutefois, plusieurs font remarquer qu'en réalité tous les Canadiens n'ont pas cet avantage et même si elle est souhaitable, cette ambition est quasiment impossible à réaliser.
- ◆ Bien que les participants des régions rurales ne soient pas convaincus qu'une installation dédiée à un art ou à un usage particulier pourrait avoir du succès au sein de leur localité, ils sont favorables à l'idée d'une installation polyvalente.

Les questions portant sur le rôle des gouvernements dans le domaine des arts ont donné les résultats suivants :

- ◆ Les participants pensent que le gouvernement, surtout l'État fédéral, devrait jouer un rôle. Cependant, cette responsabilité ne devrait pas incomber uniquement au gouvernement. Les participants sont d'avis que les Canadiens qui sont intéressés à ce que les arts soient plus facilement accessibles au public devraient agir en ce sens. En outre, le secteur privé devrait assumer une partie des coûts.

- ◆ Bien que le sujet n'ait pas été abordé, certains participants ont comparé l'aide financière aux arts avec d'autres responsabilités de l'État fédéral, comme l'aide accordée aux soins de santé, et ils ont souligné le peu d'importance que représentent les arts dans cette comparaison.
- ◆ Les participants, en particulier ceux des communautés rurales, sont très sceptiques et méfiants envers tous les ordres de gouvernement.
- ◆ Le gouvernement est perçu comme une mécanique lourde et lente.
- ◆ Les participants pensent que l'administration municipale est l'organe le plus apte à promouvoir les arts dans leur ville, car c'est le niveau de gouvernement qui comprend le mieux les besoins de la collectivité.
- ◆ Il ne fait aucun doute dans l'esprit des participants que le confort offert par une installation artistique « dernier cri » ajoute au plaisir d'assister à un spectacle. Cependant, cette question est indissociable de la qualité du spectacle, et la modernisation d'un établissement n'est pas considérée en soi comme une priorité en ce qui a trait à l'aide financière du gouvernement.

Contexte

L'art est l'un des plus importants moyens d'expression que possède l'être humain. Depuis la nuit des temps, tous les peuples de la terre ont recours au chant, à la danse, à la littérature, à la sculpture et à la peinture pour transmettre leurs messages, exprimer un sentiment, une croyance ou une pensée. Le Canada ne fait pas exception. Les arts nous ont aidés à définir notre identité en tant que Canadiens, à l'intérieur de nos frontières et au-delà. Ils ont contribué à mieux nous faire connaître les hommes, les peuples et les nations. Tout en nous aidant en permanence à définir, à promouvoir et à conserver notre identité canadienne, les arts sont un élément et un véhicule de notre culture.

À l'heure actuelle au Canada, les arts sont florissants sous de multiples aspects et ils constituent un segment croissant de l'économie. Dans l'ensemble du Canada, plusieurs événements artistiques, expositions et festivals ont vu leur taux d'affluence augmenter. Ce succès n'est toutefois pas réparti de façon uniforme. Tandis que certains événements artistiques affichent de bons résultats, d'autres tirent le diable par la queue, soit à cause de ressources financières insuffisantes, de conditions économiques peu favorables ou de la concurrence exercée par d'autres formes de divertissement. Cette situation, qui découle de plusieurs facteurs économiques, touche bon nombre de secteurs, y compris les arts et la culture. Au printemps 2001, le gouvernement fédéral a annoncé un investissement additionnel de 500 millions de dollars pour soutenir les arts, les entreprises culturelles et du patrimoine. Répartis sur les trois prochaines années, ces fonds serviront surtout à améliorer l'accessibilité aux arts au pays et à soutenir les artistes de la prochaine génération. En outre, ils aideront à stabiliser la situation financière et la gestion des organismes responsables des arts et du patrimoine.

Conformément à son mandat, Patrimoine canadien doit être une source de soutien pour les arts et la culture canadienne. Le Ministère s'acquitte de cette mission par le biais des priorités suivantes :

1. Nous tentons de nous assurer que toutes les formes d'expression créatrice reflètent le Canada et racontent les multiples facettes de l'expérience canadienne, et qu'elles sont accessibles à tous les Canadiens.
2. Nous nous sommes engagés à promouvoir l'excellence dans la créativité, l'interprétation et le leadership communautaire.
3. Nous voulons promouvoir et soutenir la diversité culturelle du Canada ainsi que l'identité canadienne en nous assurant que nous avons les ressources et les infrastructures communautaires, institutionnelles et industrielles nécessaires.
4. Nous voulons aider les Canadiens à surmonter leurs différences et les distances qui les séparent afin qu'ils se comprennent mieux et apprécient davantage leurs valeurs communes.
5. Nous voulons aider à promouvoir les valeurs et les intérêts des Canadiens dans le monde et nous assurer que le Canada est ouvert aux diverses cultures et au patrimoine du monde entier.

Dans le cadre de ces priorités, Patrimoine canadien doit comprendre clairement les opinions, les expériences et les aspirations exprimées par les Canadiens en ce qui touche à leur rapport à l'art et à la culture. À la lumière de ces priorités, il est évident qu'il faut évaluer la situation présente au

Canada afin de s'assurer que les politiques et les programmes futurs qui seront axés sur ces priorités soient réalistes et bien dirigés.

Objectifs de la recherche

Patrimoine canadien a demandé au Centre de recherche Decima d'effectuer un sondage auprès de la population sur l'accessibilité et la disponibilité des arts au Canada. Le programme de recherche a été conçu afin de dégager un ensemble de données et de mesures de base pour deux nouveaux programmes du ministère du Patrimoine : *Espaces culturels Canada* et *Présentation des arts Canada*.

Parallèlement à l'analyse portant sur le taux de fréquentation et de participation qu'ont obtenu les événements artistiques, une recherche approfondie a été conduite afin de mettre en lumière d'autres perceptions significatives exprimées par le public en ce qui concerne l'existence ou la non-existence de possibilités pour les gens d'être en contact avec le domaine artistique.

Outre qu'elle a permis de mieux comprendre ce que pensent les Canadiens de la disponibilité et de l'utilisation des arts et des installations du patrimoine, ainsi que des avantages qu'ils en retirent, la recherche a mis en lumière certains obstacles qui compliquent ou rendent impossible l'accès ou la participation à des événements artistiques et culturels.

La recherche examine ces deux questions à l'échelon national et parmi certains segments de la population qui présentent un intérêt particulier : les jeunes et les habitants des zones rurales et des collectivités éloignées. La recherche comporte deux volets : un sondage portant sur 2 603 Canadiens et une série de 12 séances de groupe (conduites auprès de petits groupes de participants), y compris des groupes composés de personnes cibles (jeunes et habitants des régions rurales) provenant de collectivités choisies dans l'ensemble du pays.

Ce rapport présente les conclusions du sondage et des groupes de discussion. Il contient aussi une analyse détaillée des conclusions, fondée sur l'ensemble des catégories d'âge et sur l'importance des collectivités. Les conclusions sont présentées à la fin du rapport et sont accompagnées d'une copie de l'instrument de recherche. Des « tables d'énoncés » détaillées présentent les résultats obtenus à toutes les questions par sous-groupe démographique et régional clé.

Sauf indication contraire dans le rapport, 19 fois sur 20 (95 %), la valeur réelle des variables concernant la population, comme indiqué par l'ensemble des résultats (n=2 603), se situe entre ± 2 % des valeurs données dans le rapport. Une fois sur 20, la valeur réelle de cette variable peut se trouver légèrement en dehors de cette plage. La marge d'erreur concernant les sous-groupes sera légèrement supérieure, y inclus pour les habitants des régions rurales ($\pm 3,1$ %) et pour les jeunes ($\pm 4,1$ %).

Résultats détaillés du sondage

1. FRÉQUENTATION

1.1 Fréquentation d'événements à caractère général

La grande majorité des Canadiens (78 %) a participé à un événement culturel ou artistique quelconque au cours des 12 derniers mois, mais peu l'ont fait de façon régulière. Les jeunes et les résidents de régions urbaines assistent plus régulièrement à des spectacles en direct et à des événements d'arts médiatiques¹. Les Canadiens âgés sont tout aussi susceptibles que les jeunes de participer à des expositions d'arts visuels et ils ont d'ailleurs tendance à le faire plus fréquemment.

La majorité des Canadiens profite des événements artistiques et culturels sous une forme ou une autre. Dans l'ensemble, près de huit répondants sur dix (78 %) disent avoir participé à un événement artistique ou à une exposition au cours des 12 derniers mois. Les spectacles en direct constituent la catégorie à laquelle les répondants ont le plus participé (c'est-à-dire des pièces de théâtre, des concerts de musique et des spectacles de danse), puisque 65 % d'entre eux disent avoir vu au moins un spectacle du genre au cours des 12 derniers mois. Les expositions d'arts visuels arrivent à la deuxième place (58 %), devant les expositions d'artefacts, d'objets historiques ou de spécimens des sciences naturelles (45 %). Un tiers des répondants (34 %) a assisté à des présentations d'arts médiatiques, dont une bonne moitié (17 %) à des lectures de texte littéraire ou de poèmes au cours des 12 derniers mois.

Bien qu'une grande majorité des personnes interrogées dit avoir participé à des événements artistiques culturels d'une forme ou d'une autre, rares sont ceux qui l'ont fait de façon régulière. La fréquence à laquelle les Canadiens et les Canadiennes participent à de tels événements est relativement faible, puisque la majorité des répondants déclare n'avoir assisté qu'à un à trois événements par an et qu'une seule personne sur dix dit avoir assisté à ces genres d'événements plus de six fois au cours des 12 derniers mois.

¹ Voici les choix qui ont été soumis aux participants à titre d'exemples de présentations d'arts médiatiques : installation, vidéo d'arts médiatiques ou visionnement de films, présentation de montages sonores ou travail utilisant les nouveaux médias.

Tableau 1 : Fréquentation des événements	Une fois	2 ou 3 fois	De 4 à 6 fois	De 7 à 10 fois	Plus de 10 fois	Jamais
Un spectacle en direct , comme une pièce de théâtre, une comédie musicale, un concert de musique, un spectacle de danse, un opéra ou une pièce racontant des contes	20 %	23 %	12 %	4 %	6 %	35 %
Une présentation d'arts visuels , comme une exposition de sculptures, de tableaux, de photographies, de techniques mixtes ou d'œuvres artisanales	22 %	21 %	9 %	2 %	3 %	42 %
Une exposition d'artefacts, d'objets historiques ou de spécimens des sciences naturelles	22 %	15 %	5 %	1 %	1 %	55 %
Une présentation d'arts médiatiques , comme une installation, une vidéo ou un film d'arts médiatiques, une présentation de montages sonores ou un travail utilisant les nouveaux médias	11 %	9 %	5 %	2 %	5 %	66 %
Une lecture de textes littéraires ou de poèmes	7 %	5 %	2 %	1 %	2 %	83 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Source : Q1. « Je vais vous lire une liste de types de spectacles et d'événements artistiques. Veuillez me dire, de manière approximative, combien de fois vous avez assisté à chacun des types suivants au cours des 12 derniers mois. »

La fréquentation de certains types d'événements artistiques et d'expositions est étroitement liée à l'âge. Les répondants les plus jeunes sont plus susceptibles que les autres d'avoir participé à des spectacles en direct, à des présentations d'arts médiatiques et à des lectures de textes littéraires. Ce lien est important, puisque la probabilité de fréquentation décline de façon marquée à mesure que l'on progresse dans chaque groupe d'âge. Cette différence à caractère générationnel est plus prononcée dans le cas des présentations d'arts médiatiques auxquelles 53 % des Canadiens de 15 à 20 ans disent avoir participé au cours des 12 derniers mois, contre 21 % seulement des personnes âgées de 65 ans et plus.

Ce modèle de comportement générationnel ne s'applique pas à la fréquentation d'expositions d'arts visuels ou d'autres types d'exposition sans spectacle (comme les expositions d'objets historiques). Les Canadiens âgés sont tout aussi susceptibles que les jeunes de participer à ces types d'événements et ils fréquentent même plus souvent que leurs jeunes congénères les expositions d'arts visuels.

Tableau 2 : Fréquentation de spectacles en direct, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Une fois	21 %	15 %	22 %	21 %	15 %
2 ou 3 fois	34 %	19 %	22 %	20 %	17 %
De 4 à 6 fois	10 %	17 %	13 %	11 %	14 %
Plus de 6 fois	9 %	19 %	7 %	9 %	15 %
Aucune fois	26 %	30 %	36 %	40 %	37 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 3 : Fréquentation de présentations d'arts médiatiques, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Une fois	18 %	9 %	11 %	10 %	6 %
2 ou 3 fois	12 %	16 %	10 %	7 %	4 %
De 4 à 6 fois	12 %	6 %	5 %	4 %	3 %
Plus de 6 fois	11 %	12 %	8 %	5 %	6 %
Aucune fois	47 %	57 %	66 %	73 %	79 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 4 : Fréquentation de lecture de textes littéraires ou de poèmes, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Une fois	13 %	9 %	6 %	6 %	4 %
2 ou 3 fois	10 %	14 %	3 %	4 %	4 %
4 à 6 fois	6 %	3 %	2 %	1 %	4 %
Plus de 6 fois	4 %	2 %	2 %	3 %	4 %
Aucune fois	67 %	72 %	86 %	87 %	85 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 5 : Fréquentation d'expositions d'arts visuels, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Une fois	26 %	29 %	24 %	20 %	15 %
2 ou 3 fois	21 %	21 %	20 %	21 %	24 %
De 4 à 6 fois	7 %	6 %	8 %	12 %	11 %
Plus de 6 fois	5 %	2 %	5 %	7 %	8 %
Aucune fois	41 %	41 %	44 %	41 %	43 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 6 : Fréquentation d'expositions, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Une fois	24 %	22 %	24 %	21 %	17 %
2 ou 3 fois	14 %	18 %	16 %	15 %	16 %
De 4 à 6 fois	4 %	4 %	5 %	5 %	4 %
Plus de 6 fois	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %
Aucune fois	54 %	54 %	53 %	55 %	60 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Il existe également un lien entre la fréquentation de chaque type d'événement et la taille des collectivités. Ainsi, la fréquentation est plus élevée dans les régions urbaines que dans les petites collectivités rurales. Bien que la fréquentation de base (un ou trois spectacles ou expositions) soit semblable dans la plupart des cas, quelle que soit l'importance démographique de la collectivité, un plus grand nombre de personnes participe plus fréquemment à ces événements dans les grands centres que dans les petites collectivités.

Cette tendance est plus marquée dans le cas des spectacles en direct. Les trois quarts (76 %) des Canadiens et des Canadiennes résidant dans les villes de 500 000 habitants ou plus ont participé à au moins un spectacle en direct, contre 64 % pour les résidents des petites villes (de 100 000 à 500 000 habitants) et seulement 57 % pour les habitants de collectivités de moins de 10 000 habitants. En outre, bien qu'un même pourcentage de résidents dans les grandes villes et dans les villages ou dans les régions rurales aient fréquenté un à trois spectacles ou expositions au cours des 12 derniers mois (41 % contre 44 %), les citadins sont trois fois plus nombreux que les habitants des campagnes à avoir fréquenté quatre spectacles en direct ou plus (34 % contre 13 %). On constate la même tendance dans le cas des présentations d'arts médiatiques et d'expositions d'arts visuels, si ce n'est que dans le cas des arts visuels, la fréquentation de base (une à trois visites) était nettement plus élevée dans les régions urbaines que dans les villages et les campagnes (46 % contre 38 %).

Cet écart est bien moins évident dans le cas des résultats concernant les lectures de textes littéraires ou de poèmes, puisque presque autant de résidents de régions rurales fréquentent aussi assidûment ce genre d'événements que ceux des centres urbains. Cette plus grande égalité sur le plan de la fréquentation est peut-être attribuable au fait que de tels événements se produisent le plus souvent dans des bibliothèques et des écoles, autrement dit dans des installations que l'on retrouve communément même dans les plus petites collectivités. Bien que les participants n'aient

pas été immédiatement invités à préciser le type d'installations utilisé pour de tels événements, cette question venait plus loin dans le questionnaire et les résultats sont d'ailleurs présentés à la section 1.5 de ce rapport.

Tableau 7 : Fréquentation de spectacles en direct, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Une fois	19 %	19 %	19 %	23 %
2 ou 3 fois	22 %	23 %	25 %	21 %
De 4 à 6 fois	17 %	13 %	12 %	9 %
Plus de 6 fois	17 %	9 %	9 %	4 %
Aucune fois	24 %	36 %	35 %	43 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 8 : Fréquentation de présentations d'arts médiatiques, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Une fois	9 %	15 %	12 %	11 %
2 ou 3 fois	13 %	8 %	8 %	9 %
De 4 à 6 fois	7 %	8 %	4 %	4 %
Plus de 6 fois	13 %	6 %	6 %	4 %
Aucune fois	58 %	62 %	67 %	73 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 9 : Fréquentation de lecture de textes littéraires et de poèmes, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Une fois	10 %	6 %	7 %	6 %
2 ou 3 fois	6 %	4 %	5 %	5 %
De 4 à 6 fois	2 %	2 %	3 %	2 %
Plus de 6 fois	3 %	2 %	4 %	2 %
Aucune fois	78 %	86 %	81 %	85 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 10 : Fréquentation d'expositions d'arts visuels, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Une fois	22 %	23 %	23 %	23 %
2 ou 3 fois	24 %	25 %	22 %	15 %
De 4 à 6 fois	12 %	7 %	11 %	7 %
Plus de 6 fois	9 %	5 %	5 %	3 %
Aucune fois	33 %	39 %	39 %	51 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 11 : Fréquentation d'expositions, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Une fois	22 %	22 %	24 %	22 %
2 ou 3 fois	17 %	18 %	16 %	13 %
De 4 à 6 fois	8 %	4 %	4 %	4 %
Plus de 6 fois	5 %	3 %	2 %	3 %
Aucune fois	48 %	53 %	55 %	58 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Les résultats indiquent que la fréquentation augmente dans le même sens que le revenu des foyers. C'est particulièrement le cas pour les spectacles en direct, bien que la moitié (50 %) des personnes se situant dans la fourchette inférieure de revenu déclare avoir participé à au moins un événement de ce genre au cours des 12 derniers mois. Comme nous le verrons dans le premier tableau qui suit, 83 % des foyers où le revenu est supérieur à 100 000 \$ ont assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois; cette proportion chute ensuite de façon marquée pour passer à 58 % chez les foyers gagnant entre 20 000 \$ et 40 000 \$ par an et encore plus pour la fourchette de revenu inférieure où la fréquentation n'est plus que de 50 %. Le revenu n'influence pas uniquement la fréquentation de base mais aussi le taux de fréquentation, puisque 32 % des personnes se situant dans la fourchette de revenu supérieure disent participer à trois spectacles en direct par an, tandis que pour les personnes se trouvant dans la fourchette de revenu inférieure, cette proportion tombe à 18 %.

Le niveau de revenu demeure un facteur dans la fréquentation des présentations d'arts médiatiques, même s'il est moins important que dans le cas des spectacles en direct. Comme nous pouvons le constater au tableau 13 ci-dessous, 48 % des répondants se situant dans la fourchette de revenu supérieure ont assisté à des représentations d'arts médiatiques au cours des 12 derniers mois, proportion qui passe à 26 % pour les personnes gagnant entre 20 000 \$ et 40 000 \$ par an et à 29 % dans le cas des personnes dont le revenu est inférieur à 20 000 \$.

La fréquentation d'expositions d'arts visuels et d'expositions d'artefacts est légèrement plus élevée parmi les foyers de revenu supérieur, la différence par rapport aux foyers de revenu inférieur se situant dans le pourcentage des personnes qui ont assisté à ces types d'exposition une

à trois fois au cours des 12 derniers mois. Près de 54 % des personnes gagnant plus de 100 000 \$ par an ont assisté à une à trois expositions d'arts, contre 29 % de celles gagnant moins de 20 000 \$. En outre, près de 42 % des personnes gagnant plus de 100 000 \$ par an ont visité une à trois expositions d'artefacts contre 27 % de celles gagnant moins de 20 000 \$.

La fréquentation des lectures de textes littéraires ou de poèmes n'est pas liée au revenu du foyer. La fréquentation de base varie de 15 à 18 % pour les différentes fourchettes de revenu.

Tableau 12 : Fréquentation de spectacles en direct, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Une fois	16 %	21 %	21 %	17 %	25 %
2 ou 3 fois	15 %	20 %	26 %	28 %	27 %
De 4 à 6 fois	12 %	9 %	12 %	13 %	18 %
Plus de 6 fois	6 %	8 %	10 %	15 %	14 %
Aucune fois	50 %	42 %	31 %	26 %	17 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 13 : Fréquentation de présentations d'arts médiatiques, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Une fois	9 %	7 %	13 %	13 %	17 %
2 ou 3 fois	6 %	7 %	11 %	9 %	12 %
De 4 à 6 fois	2 %	6 %	7 %	9 %	6 %
Plus de 6 fois	10 %	6 %	7 %	8 %	10 %
Aucune fois	71 %	74 %	62 %	58 %	54 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 14 : Fréquentation de lectures de textes ou de poèmes, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Une fois	6 %	7 %	7 %	9 %	9 %
2 ou 3 fois	3 %	6 %	6 %	3 %	4 %
De 4 à 6 fois	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %
Plus de 6 fois	4 %	3 %	3 %	4 %	2 %
Aucune fois	85 %	82 %	83 %	82 %	82 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 15 : Fréquentation d'expositions d'arts visuels, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Une fois	14 %	21 %	27 %	17 %	31 %
2 ou 3 fois	15 %	19 %	23 %	28 %	23 %
De 4 à 6 fois	10 %	7 %	8 %	9 %	14 %
Plus de 6 fois	5 %	4 %	7 %	4 %	6 %
Aucune fois	56 %	49 %	35 %	42 %	27 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 16 : Fréquentation d'expositions, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Une fois	17 %	21 %	24 %	31 %	23 %
2 ou 3 fois	10 %	15 %	19 %	16 %	19 %
De 4 à 6 fois	4 %	3 %	6 %	5 %	7 %
Plus de 6 fois	3 %	1 %	3 %	3 %	5 %
Aucune fois	65 %	60 %	49 %	46 %	46 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

La fréquentation d'événements et d'expositions varie selon le niveau de scolarité. Pour chaque type d'événement ou d'exposition, ce sont les répondants ayant un diplôme universitaire qui sont les plus susceptibles d'avoir participé à ce genre d'activité au moins une fois au cours des 12 derniers mois. Inversement, à l'exception des expositions d'artefacts, les répondants dont le niveau de scolarité ne correspond qu'au secondaire ont moins fréquenté les événements artistiques et les expositions.

Les habitudes de fréquentation pour chaque type d'événement ou d'exposition sont très semblables entre les répondants qui ont quelques années d'études universitaires et ceux qui détiennent un diplôme universitaire du premier cycle. Ces habitudes de fréquentation ne varient pas beaucoup, non plus, entre les personnes qui comptent quelques années d'études universitaires et celles qui ont obtenu un diplôme du secondaire. L'écart le plus important entre les deux dernières catégories apparaît dans la fréquentation des présentations d'arts médiatiques (24 % pour les personnes ayant un diplôme du secondaire, contre 32 % pour celles dont les études secondaires ne sont pas terminées).

Comme on peut le constater au tableau 17, les répondants ayant quelques années d'université sont plus susceptibles que ceux ayant étudié au collège d'avoir assisté à des spectacles en direct. On constate un écart plus marqué entre les répondants détenteurs d'un diplôme universitaire du premier cycle et ceux dont la scolarité correspondant au secondaire. Ainsi, 81 % des répondants ayant un diplôme universitaire du premier cycle déclarent avoir assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois contre 64 % des personnes ayant étudié au collège et 51 % de celles qui n'ont pas plus qu'un diplôme du secondaire. Près de 53 % des répondants n'ayant pas terminé leurs études secondaires ont indiqué avoir participé à de tels spectacles au cours de l'année écoulée.

Il convient de remarquer que les répondants diplômés du premier cycle universitaire sont deux fois plus susceptibles (50 %) que ceux n'ayant qu'un diplôme du secondaire (24 %) d'avoir participé à des présentations d'arts médiatiques. En outre, ils ont assisté à deux fois plus de lectures de textes littéraires ou de poèmes au cours des 12 derniers mois que ceux n'ayant qu'un diplôme du secondaire (28 % et 13 % respectivement).

Les répondants détenteurs d'un diplôme universitaire du premier cycle sont plus nombreux que les répondants n'ayant qu'un diplôme collégial à avoir assisté à des expositions d'arts visuels et à des expositions d'artefacts; ils l'ont fait plus souvent et cette tendance s'accroît quand on les compare aux personnes dont les études secondaires ne sont pas terminées. Dans l'ensemble, 75 % des répondants ayant un diplôme universitaire du premier cycle ont visité au moins une exposition d'arts visuels au cours des 12 derniers mois et 29 % d'entre eux disent avoir vu trois événements du genre. Cette proportion est nettement plus élevée que les 43 % de fréquentation totale par les répondants n'ayant pas terminé leur secondaire, lesquels ne sont que 8 % à avoir vu trois de ces expositions. Soixante-cinq pour cent (65 %) des répondants détenteurs d'un diplôme universitaire du premier cycle ont assisté à des expositions d'artefacts (14 % disent en avoir vu quatre ou plus) contre 32 % de ceux n'ayant pas terminé leur secondaire (5 % déclarent avoir vu quatre expositions du genre ou plus).

Tableau 17 : Fréquentation de spectacles en direct, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Une fois	19 %	18 %	26 %	21 %	18 %	13 %
2 ou 3 fois	21 %	18 %	20 %	27 %	28 %	26 %
De 4 à 6 fois	8 %	8 %	11 %	19 %	18 %	19 %
Plus de 6 fois	6 %	7 %	7 %	10 %	16 %	22 %
Aucune fois	47 %	49 %	36 %	24 %	21 %	19 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 18 : Fréquentation de présentations d'arts médiatiques, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Une fois	10 %	9 %	13 %	13 %	10 %	10 %
2 ou 3 fois	10 %	5 %	7 %	9 %	12 %	18 %
De 4 à 6 fois	5 %	5 %	5 %	8 %	6 %	8 %
Plus de 6 fois	5 %	4 %	5 %	13 %	11 %	13 %
Aucune fois	68 %	76 %	70 %	57 %	59 %	50 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 19 : Lecture de textes littéraires ou de poèmes, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Une fois	6 %	5 %	7 %	9 %	9 %	9 %
2 ou 3 fois	6 %	5 %	4 %	8 %	5 %	6 %
De 4 à 6 fois	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %	6 %
Plus de 6 fois	2 %	2 %	3 %	2 %	5 %	5 %
Aucune fois	82 %	87 %	85 %	79 %	80 %	72 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 20 : Fréquentation d'expositions d'arts visuels, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Une fois	21 %	21 %	24 %	20 %	25 %	22 %
2 ou 3 fois	15 %	16 %	23 %	26 %	24 %	24 %
De 4 à 6 fois	6 %	4 %	8 %	15 %	14 %	18 %
Plus de 6 fois	2 %	5 %	3 %	6 %	11 %	11 %
Aucune fois	57 %	55 %	42 %	33 %	26 %	25 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 21 : Fréquentation d'expositions, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Une fois	19 %	19 %	25 %	21 %	27 %	22 %
2 ou 3 fois	9 %	11 %	13 %	23 %	21 %	30 %
De 4 à 6 fois	3 %	4 %	6 %	4 %	5 %	9 %
Plus de 6 fois	2 %	2 %	2 %	4 %	4 %	5 %
Aucune fois	68 %	65 %	54 %	48 %	41 %	35 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

La fréquentation varie également d'un groupe linguistique à l'autre. La fréquentation la plus forte (c.-à-d. plus de six fois) est plus souvent mentionnée par les anglophones et les francophones que par les personnes parlant « d'autres langues ». Sinon, les résultats sur le plan de la fréquentation sont relativement semblables. Dans l'ensemble, les répondants qui parlent une langue autre que l'anglais ou le français au foyer sont plus susceptibles que les autres d'avoir participé à une présentation d'arts médiatiques (44 % contre 33 %). Les anglophones sont les moins susceptibles de tous d'avoir fréquenté une lecture de textes littéraires ou de poèmes (15 % contre 26 % chez les francophones et 22 % chez les allophones).

Bien que les résultats concernant la fréquentation d'expositions d'arts visuels soient relativement constants d'un groupe linguistique à l'autre, dans l'ensemble, ce sont les anglophones qui semblent être les plus susceptibles d'avoir fréquenté au moins une exposition d'artefacts au cours des 12 derniers mois (49 % contre 37 %).

Tableau 22 : Fréquentation de spectacles en direct, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Une fois	21 %	20 %	16 %
2 ou 3 fois	21 %	26 %	23 %
De 4 à 6 fois	12 %	12 %	14 %
Plus de 6 fois	11 %	9 %	3 %
Aucune fois	35 %	34 %	44 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 23 : Présentation d'arts médiatiques, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Une fois	10 %	15 %	8 %
2 ou 3 fois	9 %	8 %	18 %
De 4 à 6 fois	6 %	4 %	8 %
Plus de 6 fois	8 %	5 %	10 %
Aucune fois	67 %	67 %	56 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 24 : Lecture de textes littéraires ou de poèmes, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Une fois	7 %	9 %	6 %
2 ou 3 fois	4 %	8 %	7 %
De 4 à 6 fois	2 %	3 %	6 %
Plus de 6 fois	2 %	6 %	4 %
Aucune fois	85 %	74 %	78 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 25 : Exposition d'arts visuels, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Une fois	21 %	25 %	25 %
2 ou 3 fois	20 %	21 %	25 %
De 4 à 6 fois	10 %	8 %	5 %
Plus de 6 fois	6 %	5 %	3 %
Aucune fois	42 %	42 %	42 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 26 : Expositions, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Une fois	23 %	21 %	17 %
2 ou 3 fois	17 %	11 %	13 %
De 4 à 6 fois	5 %	4 %	6 %
Plus de 6 fois	3 %	2 %	2 %
Aucune fois	51 %	63 %	63 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Aperçu des délibérations des groupes de discussion

Les groupes de discussion avec les jeunes ont permis de dégager un certain nombre de thèmes importants au sujet de la fréquentation d'événements d'arts et de spectacles de même que des attitudes entretenues à cet égard.

-  **Les spectacles en direct sont courus :** À l'instar des résultats du sondage national, il ressort que les spectacles musicaux en direct sont importants pour les participants des groupes de discussion âgés de 15 à 25 ans, surtout pour ceux qui fréquentent encore l'école secondaire. Bien que cette population ait assisté à divers types de spectacles et d'expositions au cours des 12 derniers mois, ce sont les spectacles musicaux en direct qui constituent la principale activité parascolaire. Les participants (des élèves) ont insisté sur le fait que c'est ce qui les intéresse le plus et que ce type de spectacle devrait continuer de demeurer au centre de leurs intérêts dans un proche avenir, même s'ils avaient la possibilité de fréquenter d'autres types d'événement ou d'exposition.
-  **L'interactivité est importante :** L'interactivité est un élément fréquemment mentionné par les jeunes à propos des nombreux types d'événements et d'expositions qui les intéressent. Les spectacles de musique en direct illustrent cette préférence, puisqu'ils permettent aux musiciens d'établir un contact avec leurs fans et inversement. Les participants ont aussi indiqué que ce que les gens apprécient dans les événements qui se déroulent dans des endroits relativement petits ou plus décontractés tient au fait que les spectateurs peuvent communiquer avec les artistes et leur demander les chansons qu'ils veulent entendre.
-  L'interactivité est également importante pour les jeunes intéressés par d'autres types d'événements artistiques ou d'expositions. La présentation d'un point de vue historique est appréciée dans le cas des artefacts historiques ou des expositions d'arts visuels : « *Je suis le produit de la génération MTV. Je préfère regarder la télévision. J'aime l'histoire, mais je n'apprécie pas vraiment les musées. « Le Canada, une histoire populaire », présenté par Radio-Canada, était absolument extraordinaire. Je l'ai regardé. J'aime qu'on m'explique ce qui s'est passé [...] Quand on m'explique les choses, je les trouve plus intéressants. »*
-  Un jeune qui s'était ouvertement déclaré peu enthousiasmé par les arts a indiqué : « *Ce qu'il y a de génial au Musée des beaux-arts, c'est qu'on vous donne des baladeurs qui vous expliquent absolument tout. »*

suite...

-  **La fréquentation se fait surtout en famille :** Les spectacles en direct sont les types d'événements les plus fréquentés et c'est en compagnie d'amis qu'on s'y rend le plus souvent. Certains jeunes reconnaissent même limiter leur participation aux seules activités qui intéressent leurs amis.
-  **C'est grâce à l'école que les jeunes fréquentent un grand nombre d'événements artistiques :** Les élèves du secondaire ont précisé que c'est grâce à leurs écoles qu'ils ont pu assister à la majorité des spectacles artistiques au cours des 12 derniers mois. Ils ont fréquenté ces événements soit à l'occasion de sorties éducatives soit à l'école même dans le cadre d'un cours, de spectacles scolaires ou d'activités parascolaires comme les orchestres ou le théâtre. La plupart admettent qu'ils n'auraient pas participé si on ne les y avait pas contraints. En outre, les jeunes ont l'impression que cette façon de faire s'apparente à la manière dont leurs parents les entraînaient aux spectacles quand ils étaient plus jeunes.
-  **Pas facile à accepter, mais est-ce bien pour vous?** Les jeunes ayant terminé le secondaire, et qui ont admis avoir été exposés à des événements à caractère artistique grâce à leurs écoles et à leurs parents, ont indiqué avoir apprécié la chose. Ils ont reconnu que, même s'ils ne l'ont pas apprécié à l'époque et qu'ils ne l'apprécient peut-être pas encore tout à fait aujourd'hui, ils ont aimé le fait d'avoir été exposés aux arts, car ils sont davantage en mesure de déterminer s'ils aiment les arts ou pas : *« À l'époque, mes parents m'avaient entraîné pour aller voir ça, mais maintenant je l'apprécie – Je suis content que mes parents m'y aient obligé et je ferai sans doute la même chose avec mes enfants. Ils ne l'aimeront pas à ce moment-là, mais je suis sûr qu'ils l'apprécieront plus tard. »*
-  **Les expositions temporaires ou itinérantes attirent les jeunes :** Nous avons également constaté que beaucoup de jeunes ont participé à des expositions temporaires ou itinérantes. Certains musées accueillent des expositions portant sur des thèmes particuliers (insectes, Égypte ou autres) pour une durée limitée ou présentent des œuvres de tel ou tel artiste. Dans leur description des activités concernant les arts au cours des dernières années, les jeunes ont fréquemment mentionné ce genre d'expositions. Certains ont même parcouru de grandes distances pour fréquenter de tels événements. L'un d'eux a déclaré : *« Pour revenir en arrière et apprendre, j'aimerais me retrouver dans un musée où j'apprendrais ou découvrirais quelque chose de nouveau à chaque visite. »*
-  **Les graffitis exercent un attrait sur les jeunes :** Dans plusieurs groupes de discussion de jeunes, les participants ont indiqué que les graffitis étaient une forme d'art intéressante pour eux. En revanche, il n'a pas été question de cette forme d'expression dans les groupes de discussion réunissant des adultes.

Voici d'autres sujets mentionnés à propos de la fréquentation par tous les autres groupes de discussion au Canada :

-  **Les dîners-théâtres sont courus par tous les groupes d'âge :** Plusieurs participants, jeunes comme vieux, ont indiqué avoir préféré la formule des dîners-théâtres à toutes les autres formes de spectacle théâtral. Les participants les plus jeunes s'y rendent en compagnie d'amis et de membres de la famille, surtout à l'occasion d'événements spéciaux comme les anniversaires. Les plus âgés y sont allés aussi à l'occasion d'événements

suite...

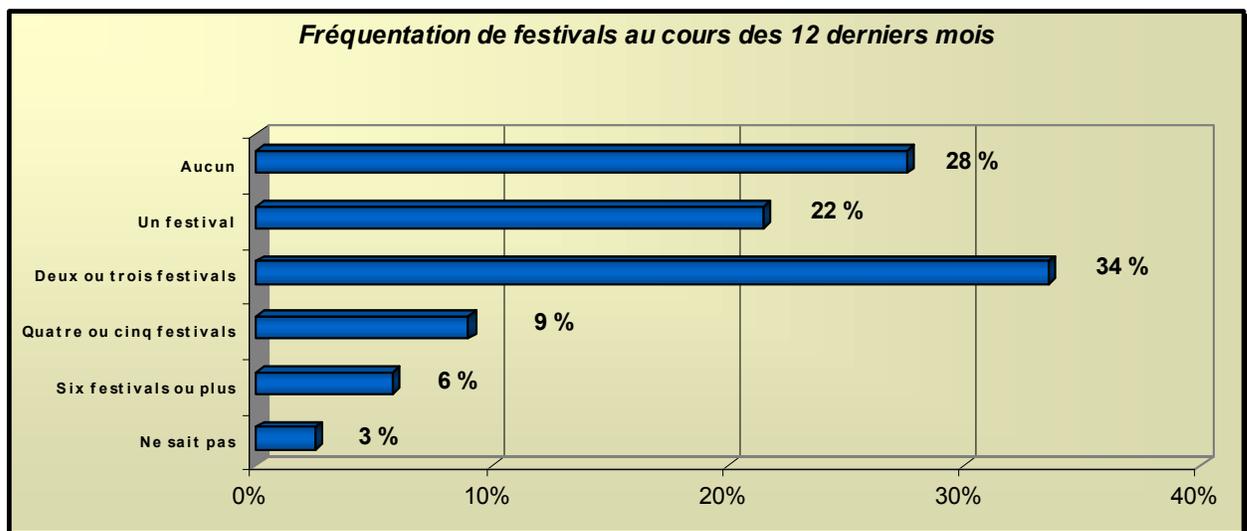
- spéciaux (pour distraire des membres de la famille ou des amis de l'extérieur) ou de façon régulière dans le cadre de leur calendrier social.
- **Les Québécois aiment les monologues comiques :** Les participants du Québec ont souvent mentionné les dialogues comiques au nombre des spectacles d'art qu'ils apprécient. Ce sont surtout les participants de moins de 40 ans qui assistent à de tels spectacles, tant dans les campagnes que dans les villes.

1.2 Fréquentation de festivals

Plus de la moitié des Canadiens a assisté à des festivals au cours des 12 derniers mois. Ce genre d'événement est populaire auprès de tous les groupes d'âge et des résidents des campagnes comme des villes.

Dans le sondage, nous sommes allés plus loin pour chercher à établir dans quel domaine les Canadiens avaient assisté à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (soit pour 72 % de la population de 15 ans et plus). Parmi les types d'événement en question, les festivals d'art ou les festivals culturels jouissent d'une grande popularité². Dans ce groupe de répondants, plus de sept personnes sur dix (72 %) disent avoir participé à au moins un festival d'art ou de culture dans les 12 derniers mois. Cela correspond à 56 % de la population canadienne. Parmi les Canadiens ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois, la moyenne de fréquentation des festivals est de deux par an.

Pour ce qui est de la fréquence, une majorité de répondants (56 %) a fréquenté de un à trois festivals du genre pendant cette période. Ces personnes sont relativement peu nombreuses (15 %) à appartenir à la catégorie des « passionnés » de festivals, soit celle où les gens ont fréquenté quatre événements de ce genre ou plus dans les 12 derniers mois. Toutefois, il convient de remarquer que les répondants n'ont pas été invités à indiquer à combien d'événements ou d'expositions ils ont assisté chaque fois qu'ils ont participé à un festival qui peut se prolonger sur plusieurs jours (notamment grâce à des « laissez-passer ») ou s'ils n'ont assisté qu'à un seul spectacle ou à une seule exposition.



Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=1 984).

Source : Q2. « Au cours des 12 derniers mois, à combien de festivals artistiques ou culturels avez-vous assisté? »

² L'incidence de la fréquentation des festivals ne tient pas compte des répondants qui ont exclusivement assisté à une exposition d'artefacts, à une exposition d'objets historiques ou à une exposition de spécimens des sciences naturelles au cours des 12 derniers mois.

À l'instar des constats établis pour la fréquentation des spectacles en direct et des expositions, la fréquentation aux festivals d'art et aux festivals culturels est beaucoup moins fonction de l'âge et de la taille de la collectivité. La fréquentation pour toutes les catégories d'âge est relativement constante, sauf dans le groupe des 65 ans et plus où la baisse est notoire. La fréquentation est supérieure chez les Canadiens de 21 à 24 ans (avec, en moyenne, 2,6 festivals par an); viennent ensuite les 35 à 44 ans (2,2 fois). Les jeunes (15 à 20 ans) sont plus susceptibles que les Canadiens plus vieux d'avoir participé à au moins un festival dans les 12 derniers mois, mais ils sont moins portés à fréquenter plusieurs fois ce genre d'événement (quatre fois ou plus).

Tableau 27 : Fréquentation de festivals au cours des 12 derniers mois, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Une fois	26 %	21 %	20 %	23 %	16 %
2 ou 3 fois	35 %	31 %	36 %	32 %	30 %
4 ou 5 fois	8 %	12 %	11 %	8 %	4 %
Plus de 5 fois	5 %	10 %	6 %	7 %	2 %
Aucune fois	24 %	23 %	25 %	29 %	44 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=1 984).

La fréquentation des festivals augmente modérément dans le même sens que la taille des collectivités, 78 % des résidents de grands centres urbains ayant fréquenté au moins une fois un festival au cours des 12 derniers mois, contre seulement 66 % des personnes résidant dans des collectivités rurales. Toutefois, les taux de fréquentation de tels événements sont à peu près les mêmes selon qu'il s'agit des résidents de région rurale (2,3 festivals au cours de la dernière année) ou des résidents de grands centres urbains (2,9 festivals).

Tableau 28 : Fréquentation de festivals au cours des 12 derniers mois, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Une fois	22 %	23 %	18 %	23 %
2 ou 3 fois	35 %	32 %	39 %	31 %
4 ou 5 fois	10 %	11 %	8 %	6 %
Plus de 5 fois	8 %	6 %	4 %	5 %
Aucune fois	22 %	25 %	30 %	34 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=1 984).

Comparativement aux spectacles en direct, la fréquentation des festivals ne semble pas être influencée par le revenu du foyer, si ce n'est que, par rapport à celles qui gagnent plus de 20 000 \$, les personnes se situant dans la tranche de revenu inférieure ont moins fréquenté les festivals. En revanche, le niveau d'instruction semble être un facteur plus déterminant. Les diplômés d'université ont participé en moyenne à 2,3 festivals, contre 1,8 pour ceux et celles qui n'ont qu'un diplôme du secondaire. Enfin, les répondants dont la première langue est autre que l'anglais ou le français sont plus susceptibles que les autres de fréquenter des festivals.

Tableau 29 : Fréquentation de festivals au cours des 12 derniers mois par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Une fois	18 %	24 %	22 %	20 %	18 %
2 ou 3 fois	28 %	34 %	36 %	30 %	40 %
4 ou 5 fois	10 %	10 %	8 %	14 %	6 %
Plus de 5 fois	6 %	5 %	6 %	6 %	7 %
Aucune fois	34 %	27 %	26 %	26 %	28 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=1 984).

Tableau 30: Fréquentation de festivals au cours des 12 derniers mois, par niveau de scolarité	Études secon- daires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'univer- sité	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Une fois	23 %	21 %	21 %	19 %	21 %	26 %
2 ou 3 fois	29 %	25 %	35 %	44 %	36 %	31 %
4 ou 5 fois	8 %	9 %	9 %	7 %	10 %	12 %
Plus de 5 fois	4 %	6 %	5 %	7 %	7 %	7 %
Aucune fois	33 %	35 %	28 %	21 %	22 %	25 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=1 984).

Tableau 31 : Fréquentation de festivals au cours des 12 derniers mois, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Une fois	22 %	21 %	26 %
2 ou 3 fois	31 %	40 %	33 %
4 ou 5 fois	8 %	11 %	13 %
Plus de 5 fois	7 %	4 %	4 %
Aucune fois	29 %	24 %	21 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=1 984).

Aperçu des délibérations des groupes de discussion

Les groupes de discussion composés de participants résidant dans des régions rurales ont permis de tirer deux constats très clairs relativement à la fréquentation des festivals :

-  **Les foires qui se tiennent dans les petites villes sont des événements artistiques et culturels importants :** Les participants de ces groupes de discussion ont accordé une grande importance à la foire ou au festival annuel qui se déroule sur place. Ces événements sont régulièrement fréquentés par les jeunes et les plus âgés et, dans bien des cas, ils sont la seule forme d'exposition à certains types d'événements et d'expositions artistiques comme l'artisanat et la peinture. Ils représentent un événement plus particulièrement central pour les jeunes au-delà de ce qu'ils font à l'école. La proximité, l'abordabilité et les autres aspects sociaux sont des facteurs qui rendent ces festivals encore plus intéressants : « *Dans mon village, ces événements sont locaux, ils nous donnent l'occasion de faire quelque chose et tout le monde y assiste.* »
-  **Les participants des régions rurales fréquentent également les festivals présentés dans les villes :** En plus de leur foire ou festival local, de nombreux participants des secteurs ruraux ont déclaré être allés dans la première grande ville à côté de chez eux pour participer à un ou deux autres festivals. En général, ces déplacements correspondent à des pèlerinages annuels qui sont planifiés et qui font l'objet d'un budget.

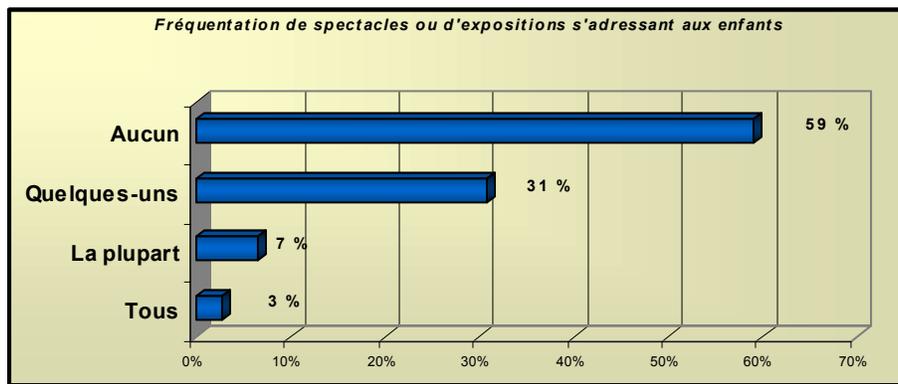
La foire ou le festival local est un événement tellement important que plusieurs participants des secteurs ruraux ont recommandé de s'en servir comme point d'ancrage pour offrir de nouveaux événements, de nouvelles expositions ou de nouveaux spectacles. Il serait ainsi plus facile de promouvoir ces activités, car la foire ou le festival local représente déjà une attraction courue, ayant fait ses preuves, pour le village et pour la région.

Bien que les participants des secteurs urbains aient dit avoir participé à des festivals, ce genre d'événement n'est pas aussi important à leurs yeux que pour les répondants des secteurs ruraux. Les résidents des grandes villes ont été plus portés à parler de la variété et du nombre d'événements artistiques différents auxquels ils ont participé dans l'année, dont un ou deux festivals. Les résidents des régions rurales, quant à eux, ont généralement indiqué que leurs festivals locaux sont, pour eux, la seule possibilité de participer à des événements artistiques et à des spectacles.

1.3 Fréquentation de spectacles et d'expositions s'adressant aux enfants

Les quelque 45 % de répondants ayant participé à au moins un spectacle, un événement ou une exposition artistique au cours des 12 derniers mois se sont rendus à un événement spécifiquement destiné aux enfants. La fréquentation de ce type d'activité artistique ne semble pas se limiter aux parents ayant des enfants.

Les événements s'adressant spécifiquement aux enfants constituent le genre d'activité artistique ou culturelle qui semble attirer un auditoire particulièrement vaste et diversifié. Parmi les répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct, un événement ou une exposition artistique au cours des 12 derniers mois (78 % des répondants), quatre sur dix (41 %) ont assisté à au moins un spectacle ou une exposition spécifiquement destinée à des enfants ou à des jeunes. De ce nombre, rares sont ceux à avoir indiqué que ces événements ont constitué l'essentiel de leur expérience culturelle et artistique au cours des 12 derniers mois, 10 % seulement déclarant que les événements pour enfants avaient constitué la majorité des activités auxquelles ils avaient assisté au cours de la dernière année.



Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

Source : Q3. « Au cours des 12 derniers mois, parmi les spectacles ou expositions auxquels vous avez assisté, combien étaient destinés spécifiquement aux enfants ou aux jeunes? »

Les résultats montrent que, même si le fait d'avoir des enfants encore au foyer agit fortement sur la fréquentation d'événements ciblés sur les enfants ou les jeunes, les parents ont participé à de nombreux événements artistiques sans se faire accompagner de leurs progénitures. D'ailleurs, pour 45 % des couples avec enfants et 46 % des familles monoparentales, aucun des événements et expositions artistiques fréquentés au cours des 12 derniers mois ne s'adressait spécifiquement aux enfants.

En revanche, il est intéressant de constater que 23 % des couples sans enfants et 29 % des célibataires ou des foyers sans enfant ont assisté à des événements ou à des expositions artistiques spécifiquement destinés aux enfants, au cours des 12 derniers mois.

Tableau 32 : Fréquentation de spectacles ou d'expositions s'adressant aux enfants, par situation familiale	Couple sans enfant (n=751)	Couple avec enfant (n=1 012)	Famille monopa- rentale (n=237)	Pas de la même famille (n=99)	Personne seule (n=445)
Tous	2 %	5 %	4 %	2 %	0,1 %
La plupart	3 %	10 %	13 %	1 %	2 %
Quelques-uns	18 %	40 %	36 %	26 %	27 %
Aucun	77 %	45 %	46 %	71 %	71 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

La fréquentation de spectacles et d'expositions s'adressant aux enfants est plus élevée dans le cas des répondants qui font partie du groupe d'âge le plus susceptible d'avoir de jeunes enfants (25 à 44 ans), mais ce taux de fréquentation est tout aussi élevé parmi les 15 à 20 ans. Cela traduit sans doute le fait que certains répondants appartenant à ce dernier groupe conservent un certain intérêt pour les programmes d'arts s'adressant aux enfants et qu'ils sont portés à participer à des sorties en famille en compagnie de jeunes frères et sœurs.

Tableau 33 : Fréquentation de spectacles ou d'expositions s'adressant aux enfants, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Tous	4 %	1 %	4 %	2 %	-
La plupart	11 %	3 %	9 %	3 %	2 %
Quelques-uns	38 %	21 %	36 %	27 %	19 %
Aucun	48 %	72 %	50 %	67 %	78 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

Les femmes sont plus susceptibles que les hommes de se rendre à au moins un spectacle ou à une exposition s'adressant à des enfants, mais les hommes sont tout aussi portés qu'elles à considérer que ce genre d'événement artistique ou culturel est un point d'orgue.

Tableau 34 : Fréquentation de spectacles ou d'expositions s'adressant aux enfants, par sexe	Hommes	Femmes
Tous	3 %	3 %
La plupart	7 %	6 %
Quelques-uns	27 %	34 %
Aucun	63 %	56 %

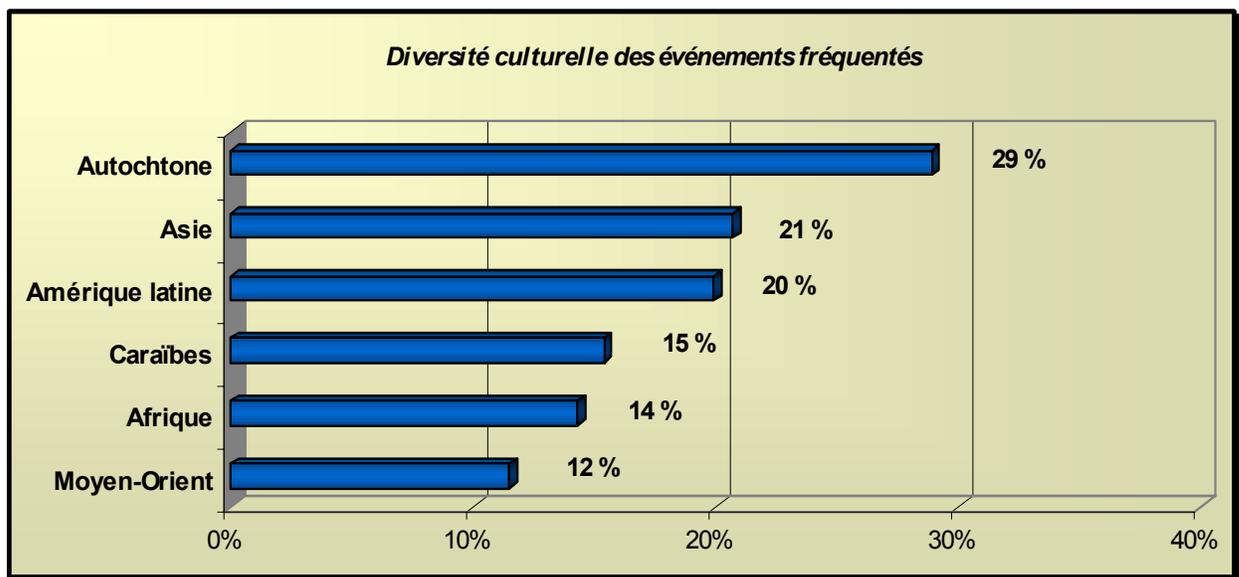
Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

1.4 Diversité culturelle des événements fréquentés

Près de la moitié (44 %) des Canadiens ont assisté à un spectacle en direct ou à une exposition présentant des cultures et des traditions non européennes. Ce sont les événements autochtones qui sont les plus courus, avec un taux de fréquentation de 29 %.

Parmi les répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct, un événement ou une exposition artistique au cours des 12 derniers mois, 56 % ont vu au moins un spectacle, un événement ou une exposition traitant d'une culture ou d'une tradition non européenne (cultures et traditions autochtones, africaines, latino-américaines, de la communauté des Caraïbes, asiatiques ou du Moyen-Orient). Cela étant, 44 % des Canadiens se retrouvent dans cette situation. De ce nombre, plus du quart (27 %) a assisté à un spectacle, un événement ou une exposition du genre, 16 % à deux et 14 % à trois ou plus.

Les types d'événements les plus communs sont ceux de cultures et de traditions autochtones; ils précèdent les traditions asiatiques et latino-américaines. Les événements ou expositions pour lesquels les taux de fréquentation sont les plus faibles sont ceux qui présentaient les cultures et les traditions du Moyen-Orient. Voici les résultats du sondage établi pour chacune des cultures et des traditions mentionnées.



Le total est supérieur à 100 % à cause des mentions multiples.

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

Source : Q4. « En vous reportant aux spectacles, événements ou expositions auxquels vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en avait-il qui étaient basés sur... les cultures et traditions? »

Les résultats par groupe d'âge font ressortir que, pour tout ce qui n'est pas événement ou exposition autochtone, les jeunes Canadiens sont plus susceptibles que leurs aînés d'assister à des événements et à des expositions artistiques représentant différentes cultures. La fréquentation de ces événements et expositions dans le cas des cultures et des traditions latino-américaines est plus élevée dans le cas des répondants âgés de 21 à 24 ans que dans celui des autres groupes d'âge.

Tableau 35 : Diversité culturelle des événements fréquentés, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Autochtone	27 %	27 %	28 %	34 %	25 %
Asie	27 %	21 %	21 %	19 %	15 %
Amérique latine	20 %	27 %	20 %	20 %	15 %
Caraïbes	19 %	17 %	15 %	15 %	12 %
Afrique	17 %	19 %	16 %	12 %	8 %
Moyen-Orient	17 %	16 %	11 %	8 %	10 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

Les résultats montrent également que la fréquentation des événements et des expositions traitant de cultures et de traditions non européennes est plus élevée dans les centres urbains que dans les régions rurales. Les événements autochtones et ceux du Moyen-Orient n'obéissent pas à cette tendance de façon statistiquement significative.

Tableau 36 : Diversité culturelle des événements fréquentés, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Autochtone	30 %	30 %	30 %	26 %
Asie	27 %	24 %	17 %	13 %
Amérique latine	25 %	23 %	16 %	14 %
Caraïbes	23 %	21 %	10 %	8 %
Afrique	20 %	15 %	11 %	10 %
Moyen-Orient	14 %	14 %	9 %	9 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

Les résultats présentés ci-dessus montrent la proportion de répondants ayant participé à des événements appartenant à chaque type de culture ou de tradition. En dessous, les résultats montrent le nombre d'événements artistiques et d'expositions de différentes cultures auquel les répondants ont assisté au cours des 12 derniers mois.

La fréquentation des événements artistiques de différentes cultures et traditions semble être fonction de l'âge et de la taille de la collectivité. Les résultats indiquent en effet que près d'un répondant sur cinq (19 %) de 15 à 20 ans a participé à des événements ou à des expositions présentant au moins trois cultures et traditions différentes. Ce pourcentage diminue en même

temps que l'âge augmente pour ne plus être que de 8 % dans le cas des répondants de 65 ans et plus. Pour près d'un quart des répondants de chaque groupe, un événement ou une exposition seulement traitait d'une des cultures non européennes envisagées dans le cadre de cette étude. Dans la même veine, les résidents des grands centres urbains sont plus susceptibles d'avoir assisté à deux spectacles ou expositions de ce genre ou plus (39 %) que les résidents des petites villes (34 %), des villages (25 %) et des secteurs ruraux (21 %).

Tableau 37 : Nombre d'événements non européens fréquentés, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Aucun	39 %	40 %	45 %	43 %	52 %
Une culture/tradition	25 %	25 %	26 %	29 %	26 %
Deux	17 %	20 %	15 %	16 %	15 %
Trois ou plus	19 %	16 %	15 %	13 %	8 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

Tableau 38 : Nombre d'événements non européens fréquentés, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Aucun	35 %	37 %	50 %	55 %
Une culture/tradition	27 %	29 %	25 %	25 %
Deux	20 %	17 %	14 %	13 %
Trois ou plus	19 %	17 %	11 %	8 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

La fréquentation d'une gamme d'événements culturels non européens est plus répandue parmi les Canadiens ayant un niveau d'instruction supérieur. Comme on peut le constater au tableau 39 ci-dessous, 61 % des participants ayant un diplôme de deuxième ou de troisième cycle et 64 % de ceux ayant un diplôme de premier cycle ont assisté à au moins un événement culturel non européen. Cette proportion est à comparer aux 51 % de participants n'ayant pas plus qu'un diplôme du secondaire.

Tableau 39 : Nombre d'événements non européens fréquentés, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Aucun	49 %	49 %	49 %	34 %	36 %	39 %
Une culture/tradition	26 %	24 %	29 %	25 %	30 %	21 %
Deux	12 %	14 %	12 %	21 %	21 %	20 %
Trois ou plus	14 %	14 %	11 %	19 %	14 %	20 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

La fréquentation d'événements artistiques non européens est également légèrement plus élevée pour les résidents nés à l'extérieur du pays, avec 71 %, que pour ceux nés au Canada, avec 53 %. Dans le même ordre d'idées, les répondants allophones sont plus susceptibles d'assister à des événements artistiques non européens (79 %) que les anglophones et les francophones. En outre, les anglophones sont plus portés à assister à des événements non européens que les francophones (59 % contre 42 %). La fréquentation absolue est supérieure chez les allophones, mais il en va de même du nombre d'événements non européens auxquels les gens ont assisté, puisque la moitié (50 %) des allophones ont fréquenté au moins deux événements non européens contre 33 % d'anglophones et 18 % de francophones.

Tableau 40 : Nombre d'événements non européens fréquentés, par lieu de naissance	Né au Canada (n=1 749)	Né hors du Canada (n=304)
Aucun	47 %	29 %
Une culture/tradition	26 %	27 %
Deux	15 %	19 %
Trois ou plus	12 %	25 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

Tableau 41 : Nombre d'événements non européens fréquentés, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Aucun	41 %	58 %	21 %
Une culture/tradition	27 %	24 %	29 %
Deux	17 %	11 %	23 %
Trois ou plus	16 %	7 %	27 %

Base : Répondants ayant participé à au moins un spectacle en direct ou un événement artistique au cours des 12 derniers mois (n=2 065).

Interrogés à propos de leurs intérêts dans ce domaine, une très grande majorité (86 %) de Canadiens disent désirer voir des œuvres d'art et assister à des spectacles en direct représentant les différentes cultures qui coexistent au Canada. Trois Canadiens sur cinq (59 %) ne sont pas

d'accord avec l'énoncé selon lequel ils seraient plus intéressés à voir des œuvres d'art et à assister à des spectacles appartenant à leur culture que des événements de cultures différentes, tandis qu'un tiers est d'accord avec cet énoncé.

Tableau 42 : Ensemble des réponses aux énoncés	Entièrement d'accord	Passablement d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Passablement en désaccord	Totalement en désaccord	Ne sait pas
Vous êtes intéressé à voir des œuvres d'art et à assister à des spectacles d'artistes de cultures différentes qui coexistent au sein du Canada	39 %	47 %	2 %	8 %	4 %	1 %
Vous préférez voir des œuvres d'art et assister à des spectacles d'artistes ayant la même culture que vous, plutôt que de voir des œuvres d'art et assister à des spectacles d'artistes ayant une culture différente	12 %	25 %	4 %	33 %	26 %	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q12. « Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants : »

L'intérêt de voir des œuvres d'art de sa culture est plus élevé chez les répondants plus âgés; vient ensuite la cohorte des plus jeunes.

Tableau 43 : D'accord avec l'énoncé : « Je préfère voir des œuvres d'art et assister à des spectacles d'artistes ayant la même culture que moi, plutôt que de voir des œuvres d'art et assister à des spectacles d'artistes ayant une culture différente », par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Entièrement d'accord	18 %	15 %	11 %	12 %	12 %
Passablement d'accord	24 %	23 %	24 %	21 %	38 %
Ni d'accord, ni en désaccord	3 %	3 %	4 %	5 %	5 %
Passablement en désaccord	34 %	39 %	31 %	36 %	27 %
Totalement en désaccord	22 %	19 %	30 %	26 %	17 %

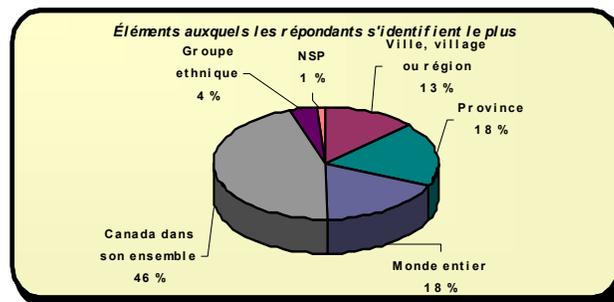
Base : Tous les répondants (n=2 603)

C'est dans les collectivités rurales qu'on note le plus fort intérêt à voir des œuvres qui appartiennent surtout à la culture des répondants, 41 % des personnes étant d'accord avec cet énoncé contre 31 % pour les centres urbains.

Tableau 44 : D'accord avec l'énoncé : « Je préfère voir des œuvres d'art et assister à des spectacles d'artistes ayant la même culture que moi, plutôt que de voir des œuvres d'art et assister à des spectacles d'artistes ayant une culture différente », par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Entièrement d'accord	9 %	14 %	12 %	13 %
Passablement d'accord	22 %	24 %	25 %	28 %
Ni d'accord, ni en désaccord	4 %	3 %	4 %	6 %
Passablement en désaccord	35 %	36 %	34 %	30 %
Totalement en désaccord	29 %	23 %	24 %	21 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Les répondants ont été invités à indiquer à quel groupe ils s'identifient le plus : le Canada dans son ensemble, leur province, leur ville, village ou région, leur groupe ethnique ou le monde entier. Près de la moitié d'entre eux ont choisi le Canada dans son ensemble et quelque 18 % ont dit s'identifier plus étroitement avec leur province ou le monde entier. Quatre pour cent (4 %) seulement se sont identifiés plus étroitement à leur groupe ethnique.



Base : Tous les répondants (n=2 603).

Source : Q19. « Parmi les éléments suivants, quel est celui auquel vous vous identifiez le plus? »

Le sens d'appartenance à un groupe ethnique ou à la ville, au village ou à la région est plus marqué chez les jeunes, tandis que l'appartenance au Canada en général augmente avec l'âge. Presque tous les âges présentent des degrés semblables d'identification à la province ou au monde entier.

Tableau 45 : Éléments auxquels les répondants s'identifient le plus, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Canada dans son ensemble	34 %	35 %	45 %	49 %	51 %
Province	20 %	20 %	19 %	17 %	16 %
Monde entier	20 %	18 %	16 %	19 %	21 %
Ville, village ou région	18 %	14 %	15 %	11 %	9 %
Groupe ethnique	7 %	10 %	4 %	2 %	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

On ne constate que peu d'écart au regard de la taille de la collectivité, si ce n'est que les personnes résidant dans des collectivités importantes sont plus portées que les autres à s'identifier au monde entier.

Tableau 46 : Éléments auxquels les répondants s'identifient le plus, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Canada dans son ensemble	47 %	46 %	45 %	46 %
Province	13 %	18 %	21 %	21 %
Monde entier	23 %	17 %	17 %	14 %
Ville, village ou région	14 %	14 %	12 %	13 %
Groupe ethnique	3 %	4 %	3 %	3 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Les résultats par pays de naissance révèlent des différences marquées. Les personnes qui sont nées au Canada sont plus portées à s'identifier à leur province que celles qui sont nées hors du Canada, lesquelles sont plus susceptibles de s'identifier au monde entier ou à leur groupe ethnique. Les deux groupes s'identifient suivant des proportions à peu près égales au Canada dans son ensemble ou à la ville, au village ou à la région.

Tableau 47: Éléments auxquels les répondants s'identifient le plus, par pays de naissance	Né au Canada	Né hors du Canada
Canada dans son ensemble	46 %	42 %
Province	20 %	9 %
Monde entier	16 %	27 %
Ville, village ou région	14 %	11 %
Groupe ethnique	3 %	9 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Par ailleurs, l'analyse de cette question par région révèle des différences importantes. Les répondants de chaque région pour l'ensemble du Canada sont plus portés à s'identifier au Canada en général, sauf au Québec où l'on s'identifie davantage à la province à raison de 30 % (bien que la proportion de 28 % de répondants s'identifiant au Canada dans son ensemble se compare aux

résultats enregistrés ailleurs). Les répondants qui sont le plus portés à s'identifier au Canada dans son ensemble sont des résidents de l'Ontario (54 %), du Manitoba (52 %) et de l'Alberta (50 %). Les provinces présentant une proportion relativement élevée de répondants qui s'identifient à la province sont le Québec (30 %) et les provinces de l'atlantique (28 %). Les répondants du Québec sont plus susceptibles de s'identifier au monde entier que ceux des autres provinces (22 %). Les répondants du Canada atlantique sont moins portés à s'identifier à leur ville, village ou région que ceux des autres provinces.

Tableau 48: Éléments auxquels les répondants s'identifient le plus, par région	Atlan-tique	Québec	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	C.-B.	Territoires
Canada dans son ensemble	41 %	28 %	54 %	52 %	47 %	50 %	46 %	48 %
Province	28 %	30 %	10 %	10 %	23 %	15 %	17 %	9 %
Monde entier	16 %	22 %	17 %	15 %	13 %	17 %	17 %	17 %
Ville, village ou région	9 %	16 %	12 %	16 %	14 %	14 %	13 %	15 %
Groupe ethnique	3 %	4 %	4 %	5 %	1 %	3 %	5 %	5 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

1.5 Lieux des spectacles ou des expositions

Une majorité de Canadiens a assisté à des spectacles et à des expositions dans chacun des lieux mentionnés, à quelques écarts près pour ce qui est de l'âge, de la taille de la collectivité ou du niveau de revenu.

Installations consacrées aux spectacles. Des questions concernant les installations ont été posées aux répondants qui avaient assisté à au moins un spectacle en direct, une présentation d'arts médiatiques ou une lecture de textes littéraires dans les 12 mois précédents (69 % de la population). Près de la moitié des membres de ce groupe avait participé à au moins un événement dans chacun des quatre grands lieux consacrés à des spectacles ou à des expositions. Les installations destinées aux arts de la scène (comme un théâtre ou une salle de concert) sont les lieux les plus fréquemment mentionnés, puisque trois répondants sur quatre (74 %) s'y sont rendus. Près de sept répondants sur dix ont assisté à des spectacles dans une installation plus « informelle » ou non traditionnelle (comme un centre communautaire ou culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque) (69 %) ou à l'extérieur, comme sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue (68 %). Un peu plus de la moitié des répondants (56 %) a assisté à un spectacle dans un musée des beaux-arts ou un autre musée.

Tableau 49 : Lieux de spectacle fréquentés	%
Installations destinées aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concerts	74 %
Endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque	69 %
À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue	68 %
Galerie d'art ou musée	56 %

Le total est supérieur à 100 % à cause des mentions multiples.

Base: Répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois (n=1 797).

Source : Q5. « En vous reportant uniquement aux spectacles auxquels vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu... »

À l'analyse des réponses à cette question, il ressort que les répondants les plus âgés sont plus portés à assister à des spectacles offerts dans des installations destinées aux arts de la scène ou dans des musées des beaux-arts (appelés galeries d'art dans le questionnaire) ou d'autres musées, tandis que les plus jeunes sont plus portés à assister à des spectacles en extérieur.

La fréquentation des spectacles offerts dans des lieux communautaires (centres communautaires, églises) est plus élevée chez les répondants de 65 ans et plus (76 %), tandis que ce choix est le moins répandu parmi les Canadiens de 25 à 64 ans.

Tableau 50: Lieux de spectacle fréquentés par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Installations destinées aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concerts	70 %	66 %	75 %	77 %	80 %
Endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque	72 %	70 %	67 %	65 %	76 %
À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue	71 %	77 %	73 %	61 %	55 %
Galerie d'art ou musée	46 %	49 %	60 %	58 %	55 %

Base : Répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois (n=1 797).

Bien que ce soit essentiellement dans les grands urbains que l'on retrouve la majorité des principales installations destinées aux arts de la scène, la fréquentation pour tous les types d'installation ne varie pas de façon très marquée en fonction de la taille de la collectivité. Ainsi, les résidents des grands centres urbains (plus de 500 000 habitants) ne sont pas plus susceptibles que ceux vivant dans des collectivités de 10 000 à 500 000 habitants d'avoir assisté à des événements offerts dans des lieux destinés aux arts de la scène ou en extérieur, et ils ne sont que légèrement plus susceptibles de l'avoir fait dans un musée des beaux-arts ou un autre musée. C'est parmi les répondants résidant dans les petites collectivités rurales (moins de 10 000 habitants) que l'on constate les écarts les plus marqués, ces personnes étant nettement moins portées (même si ce n'est pas de beaucoup) à avoir participé à des événements dans l'un ou l'autre de ces lieux. En revanche, ce sont les résidents des centres urbains les plus importants qui sont les moins susceptibles d'avoir assisté à des événements dans des lieux communautaires locaux comme une bibliothèque, une église ou un centre culturel.

Il convient ici de faire remarquer qu'il n'est pas nécessaire que l'installation en question se trouve dans la collectivité de résidence. Des répondants vivant dans les régions rurales ont pu assister à certains ou à tous les spectacles en direct offerts dans une ville ou un village voisin doté des installations appropriées.

Tableau 51 : Lieux de spectacle fréquentés, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Installations destinées aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concerts	77 %	76 %	78 %	69 %
Endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque	62 %	73 %	70 %	68 %
À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue	70 %	69 %	67 %	62 %
Galerie d'art ou musée	61 %	58 %	57 %	47 %

Base : Répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois (n=1 797).

La fréquentation des événements présentés dans des installations destinées aux arts de la scène, dans des musées des beaux-arts ou d'autres musées augmente dans le même sens que le revenu des foyers. En revanche, la fréquentation des lieux communautaires locaux tend à diminuer quand les revenus augmentent, tandis que les spectacles à l'intérieur semblent recevoir davantage la faveur des répondants se situant dans le milieu de la fourchette des revenus (20 000 à 100 000 \$).

Tableau 52 : Lieux de spectacle fréquentés, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Installations destinées aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concerts	62 %	71 %	74 %	80 %	86 %
Endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque	71 %	73 %	70 %	67 %	58 %
À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue	65 %	70 %	70 %	69 %	62 %
Galerie d'art ou musée	49 %	53 %	59 %	59 %	61 %

Base : Répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois (n=1 797).

Installations consacrées aux expositions. Une question portant sur les installations a également été posée aux répondants ayant fréquenté au moins une exposition ou une présentation au cours des 12 derniers mois (66 % de la population). Dans ce groupe, près de sept répondants sur dix (68 %) ont assisté à un événement présenté dans un musée des beaux-arts, un autre musée ou un centre des arts, tandis que six sur dix l'ont fait dans un lieu local comme un centre communautaire ou culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque (62 %) ou en extérieur, comme dans un parc (60 %). Un peu plus de la moitié (55 %) a assisté à une exposition ou à une présentation dans une installation destinée aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concert.

Tableau 53 : Lieux de spectacle fréquentés	%
Galerie d'art ou musée	68 %
Endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque	62 %
À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue	60 %
Installations destinées aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concerts	55 %

Le total est supérieur à 100 % à cause des mentions multiples.

Base : Répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois (n=1 707).

Source : Q6. « En vous reportant uniquement aux expositions ou aux présentations auxquelles vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu... »

Contrairement à ce qu'on a pu constater dans le cas de l'utilisation des installations de spectacle, la fréquentation des lieux d'expositions et de présentations montre davantage de similitudes que de différences pour l'ensemble des groupes d'âge. Les différences à remarquer à cet égard sont

l'utilisation relativement plus élevée des musées de beaux-arts, des autres musées ou des centres des arts parmi les répondants de 25 à 64 ans. Des répondants de plus de 64 ans sont plus susceptibles que les autres d'aller voir des expositions et des présentations dans des installations d'arts de la scène et dans des lieux communautaires locaux (comme les centres communautaires ou culturels). Pour ce qui est des spectacles en direct, ce sont les Canadiens de 21 à 44 ans qui sont plus portés à assister à des expositions organisées dans des espaces extérieurs.

Tableau 54: Lieux de spectacle fréquentés, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Galerie d'art ou musée	62 %	63 %	71 %	70 %	61 %
Endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque	64 %	53 %	60 %	63 %	70 %
À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue	60 %	64 %	65 %	57 %	53 %
Installations destinées aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concerts	59 %	55 %	52 %	53 %	64 %

Base : Répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois (n=1 707).

Les résultats indiquent que la fréquentation des expositions est influencée par la taille de la collectivité et que la tendance est plus marquée dans ce cas que ce qu'on avait constaté pour les spectacles en direct. La fréquentation des événements présentés dans des musées des beaux-arts, dans d'autres musées, dans des centres des arts et dans des centres d'arts de la scène augmente en même temps que la taille de la collectivité. En revanche, la fréquentation des installations plus modestes (centres communautaires, églises, etc.) est plus répandue parmi les résidents des secteurs ruraux, celle-ci diminuant quand la taille de la collectivité augmente. Les lieux extérieurs sont normalement plus utilisés par les résidents des collectivités de 10 000 à 500 000 habitants.

Tableau 55 : Lieux de spectacle fréquentés, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Galerie d'art ou musée	75 %	71 %	67 %	58 %
Endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque	57 %	61 %	65 %	68 %
À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue	59 %	64 %	60 %	57 %
Installations destinées aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concerts	59 %	56 %	54 %	51 %

Base : Répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois (n=1 707).

Comme dans le cas des lieux de spectacle, le revenu du foyer joue un rôle quant au type d'installation visitée pour des expositions ou des présentations. La fréquentation des expositions présentées dans des musées des beaux-arts, dans d'autres musées, dans des centres des beaux-arts et (dans une moindre mesure) dans des installations destinées aux arts de la scène suit de près le revenu du foyer. On constate l'inverse pour ce qui est de la fréquentation des lieux communautaires locaux et des lieux extérieurs, bien que le lien ne soit pas aussi étroit.

Tableau 56 : Lieux de spectacle fréquentés, par catégorie de revenu du loyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Galerie d'art ou musée	55 %	67 %	69 %	76 %	75 %
Endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque	64 %	68 %	63 %	59 %	49 %
À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou dans la rue	63 %	62 %	60 %	60 %	51 %
Installations destinées aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concerts	51 %	48 %	55 %	61 %	59 %

Base : Répondants ayant assisté à au moins un spectacle en direct au cours des 12 derniers mois (n=1 707).

Aperçu des délibérations des groupes de discussion



Sauf pour ce qui est des installations particulières mentionnées dans le sondage, les résultats des groupes de discussion montrent que les participants des régions rurales ont fréquenté un grand nombre d'événements dans des écoles, y compris ceux qui n'ont pas d'enfants dans les établissements indiqués.

2. INTÉRÊTS ET ATTENTES À PROPOS DE LA QUALITÉ DE VIE

2.1 Perception du public à l'égard « des arts »

On a demandé aux répondants quelle était la première chose qui leur venait à l'esprit à la mention du mot « arts ». Ils avaient le choix entre trois réponses. Les résultats sont basés sur la terminologie employée par les participants. Comme l'indique le tableau ci-dessous, ils ont nommé la peinture (33 %), le théâtre (24 %) et la musique en général (21 %).

Tableau 57 : Sens donné au mot « arts » (toutes les réponses)

Peinture	33 %	Spectacle en direct	2 %
Théâtre	24 %	Interprétation	2 %
Musique (en général)	21 %	Expositions	2 %
Sculpture	11 %	Poésie	2 %
Danse	8 %	Littérature	2 %
Spectacle (général)	7 %	Activités créatives (en général)	2 %
L'art (en général)	5 %	Artisanat	2 %
Musée	5 %	Photographie	2 %
Arts visuels	4 %	Film ou cinéma	2 %
Activités ou événements culturels	4 %	Exposition artistique	1 %
Galleries d'art	3 %	Symphonies	1 %
Comédies musicales	3 %	Galleries	1 %
Opéra	3 %	Activités historiques ou liées au patrimoine	1 %
Ballet	3 %	Divertissement	1 %
Arts de la scène	3 %	Expression (en général)	1 %
Drame	3 %	Pas intéressé	1 %
Dessin	3 %	Beauté	1 %
Images	3 %	Autres	17 %
Concerts	2 %	NSP/REFUSE	4 %

Le total est supérieur à 100 % à cause des mentions multiples.

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Source : Q8. « Quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit lorsque quelqu'un vous mentionne le mot « arts »? À quoi d'autre ce mot vous fait-il penser? »

Les différents niveaux d'activité ne font pas ressortir d'importantes différences dans les résultats. Il faut cependant noter que les participants « pas actifs » mentionnent moins souvent le théâtre (19 %) et la musique en général (12 %) que les autres, surtout en comparaison du segment des « très actifs » (29 % et 30 % respectivement).

Tableau 58 : Ce qui vient d'abord à l'esprit à la mention du mot « arts » (toutes les réponses), par niveau d'activité	Pas actif	Faiblement actif	Quelque peu actif	Actif	Très actif
Peinture	33 %	37 %	33 %	33 %	27 %
Théâtre	19 %	25 %	25 %	23 %	29 %
Musique (en général)	12 %	20 %	21 %	23 %	30 %
Sculpture	9 %	12 %	13 %	11 %	9 %
Danse	5 %	7 %	9 %	7 %	12 %
Spectacle (général)	5 %	6 %	8 %	7 %	7 %
L'art (en général)	4 %	5 %	5 %	4 %	7 %
Musée	7 %	5 %	7 %	4 %	3 %
Arts visuels	1 %	2 %	2 %	5 %	10 %
Activités ou événements culturels	2 %	5 %	4 %	5 %	6 %
Galeries d'art	2 %	3 %	4 %	5 %	3 %
Comédies musicales	2 %	3 %	2 %	4 %	1 %
Opéra	3 %	2 %	2 %	3 %	3 %
Ballet	4 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Arts de la scène	1 %	3 %	4 %	3 %	2 %
Drame	2 %	2 %	2 %	4 %	3 %
Dessin	5 %	4 %	2 %	2 %	2 %
Images	5 %	2 %	3 %	3 %	1 %
Concerts	1 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Spectacle en direct	1 %	1 %	1 %	3 %	2 %
Interprétation	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Expositions	1 %	1 %	3 %	2 %	2 %
Poésie	1 %	1 %	1 %	2 %	4 %
Littérature	0,3 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Activités créatives (en général)	1 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Artisanat	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Photographie	1 %	3 %	2 %	3 %	2 %
Film ou cinéma	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Exposition artistique	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %
Symphonies	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Galeries	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Activités historiques ou liées au patrimoine	0,3 %	1 %	1 %	0,3 %	1 %
Divertissement	1 %	-	2 %	1 %	2 %
Expression (en général)	-	1 %	1 %	2 %	2 %
Pas intéressé	3 %	1 %	1 %	0,1 %	0,1 %
Beauté	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Autres	18 %	14 %	19 %	16 %	19 %
NSP/REFUSE	9 %	5 %	2 %	3 %	2 %

Le total est supérieur à 100 % à cause des mentions multiples.

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Interprétation de l'échelle : Un répondant « pas actif » n'a participé à aucun événement, un répondant « faiblement actif » a participé à trois événements au plus, un répondant « quelque peu actif » a participé à un maximum de sept événements, un répondant « actif » a fréquenté de sept à douze événements et un répondant « très actif » a participé à 12 événements au moins.

La taille des collectivités ne fait pas ressortir d'importantes différences dans les résultats. Cependant, il faut noter que le théâtre est relativement moins mentionné dans les collectivités de moindre importance (moins de 10 000 habitants).

Tableau 59 : Ce qui vient d'abord à l'esprit à la mention du mot « arts » (toutes les réponses), par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Peinture	28 %	35 %	33 %	34 %
Théâtre	28 %	25 %	26 %	21 %
Musique (en général)	22 %	26 %	21 %	19 %
Sculpture	10 %	10 %	12 %	11 %
Danse	10 %	6 %	9 %	8 %
Spectacle (général)	8 %	5 %	6 %	7 %
L'art (en général)	4 %	6 %	5 %	6 %
Musée	5 %	5 %	6 %	4 %
Arts visuels	7 %	4 %	3 %	2 %
Activités ou événements culturels	6 %	3 %	5 %	4 %
Galleries d'art	5 %	3 %	4 %	3 %
Comédies musicales	2 %	3 %	4 %	3 %
Opéra	4 %	3 %	2 %	3 %
Ballet	4 %	3 %	2 %	3 %
Arts de la scène	3 %	4 %	2 %	2 %
Drame	2 %	4 %	2 %	3 %
Dessin	2 %	2 %	4 %	4 %
Images	1 %	5 %	3 %	5 %
Concerts	2 %	2 %	2 %	1 %
Spectacle en direct	1 %	2 %	2 %	1 %
Interprétation	1 %	2 %	2 %	1 %
Expositions	2 %	1 %	2 %	2 %
Poésie	1 %	1 %	2 %	2 %
Littérature	1 %	4 %	2 %	1 %
Activités créatives (en général)	4 %	1 %	2 %	1 %
Artisanat	1 %	1 %	3 %	2 %
Photographie	2 %	2 %	2 %	2 %
Film ou cinéma	2 %	2 %	1 %	1 %
Exposition artistique	1 %	1 %	2 %	1 %
Symphonies	3 %	1 %	1 %	1 %
Galleries	2 %	1 %	1 %	1 %
Activités historiques ou liées au patrimoine	1 %	1 %	0,3 %	1 %
Divertissement	2 %	2 %	1 %	1 %
Expression (en général)	1 %	1 %	1 %	1 %
Pas intéressé	0,2 %	2 %	1 %	2 %
Beauté	1 %	0,4 %	1 %	1 %
Autres	18 %	16 %	16 %	18 %
NSP/REFUSE	4 %	4 %	3 %	6 %

Le total est supérieur à 100 % à cause des mentions multiples.

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Les résultats par groupe d'âge font apparaître d'importantes différences. Par comparaison avec les autres groupes d'âge, les jeunes participants mentionnent moins fréquemment le théâtre (16 % parmi les 15 à 20 ans et 17 % parmi les 21 à 24 ans). Ils mentionnent plus souvent la musique en

général (29 % des 15 à 20 ans). La peinture est couramment mentionnée par la plupart des groupes, excepté par les 24 à 44 ans (29 %). Les activités et événements culturels sont plus souvent mentionnés par le groupe des 21 à 24 ans (10 %), surtout quand on le compare aux plus de 64 ans (0,2 %).

Tableau 60 : Ce qui vient d'abord à l'esprit à la mention du mot « arts » (toutes les réponses), par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Peinture	40 %	37 %	29 %	32 %	36 %
Théâtre	16 %	17 %	26 %	26 %	27 %
Musique (en général)	29 %	19 %	19 %	19 %	23 %
Sculpture	13 %	11 %	9 %	11 %	13 %
Danse	7 %	8 %	10 %	8 %	4 %
Spectacle (général)	4 %	12 %	7 %	6 %	4 %
L'art (en général)	5 %	5 %	4 %	5 %	7 %
Musée	5 %	6 %	6 %	5 %	4 %
Arts visuels	3 %	5 %	4 %	4 %	3 %
Activités ou événements culturels	4 %	10 %	5 %	5 %	0,2 %
Galeries d'art	3 %	1 %	4 %	3 %	5 %
Comédies musicales	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Opéra	0,5 %	1 %	2 %	4 %	3 %
Ballet	0,2 %	2 %	2 %	4 %	3 %
Arts de la scène	1 %	1 %	2 %	3 %	4 %
Drame	7 %	2 %	2 %	1 %	2 %
Dessin	8 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Images	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %
Concerts	1 %	0,4 %	1 %	3 %	4 %
Spectacle en direct	-	2 %	1 %	3 %	1 %
Interprétation	4 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Expositions	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Poésie	3 %	2 %	2 %	1 %	0,4 %
Littérature	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %
Activités créatives (en général)	3 %	3 %	3 %	1 %	2 %
Artisanat	1 %	0,2 %	2 %	2 %	3 %
Photographie	2 %	4 %	3 %	1 %	2 %
Film ou cinéma	0,1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
Exposition artistique	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Symphonies	0,1 %	0,1 %	1 %	2 %	2 %
Galeries	0,2 %	1 %	1 %	2 %	2 %
Activités historiques ou liées au patrimoine	1 %	1 %	1 %	1 %	0,3 %
Divertissement	0,2 %	-	1 %	2 %	1 %
Expression (en général)	2 %	0,4 %	1 %	1 %	-
Pas intéressé	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Beauté	1 %		1 %	1 %	3 %
Autres	17 %	14 %	19 %	17 %	17 %
NSP/REFUSE	4 %	2 %	4 %	4 %	5 %

Le total est supérieur à 100 % à cause des mentions multiples.

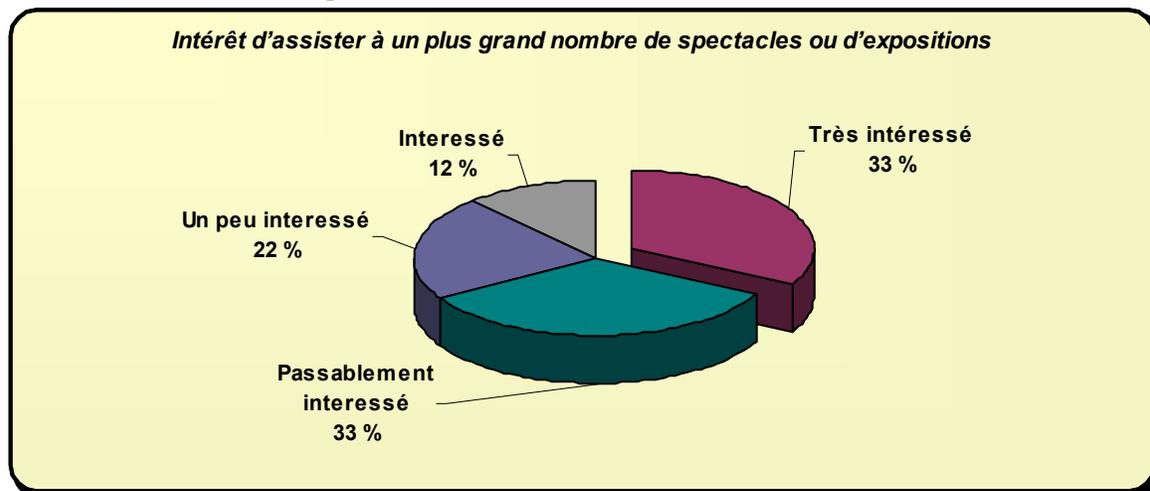
Base : Tous les répondants (n=2 603).

2.2 Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions

Les Canadiens expriment nettement le désir d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions.

En plus des spectacles et des expositions auxquels ils ont effectivement assisté, dans quelle mesure les Canadiens aimeraient-ils participer à davantage d'événements artistiques ou culturels de ce genre? Cette question a été posée à tous les répondants, sans égard au nombre de fois où ils ont assisté à de telles activités au cours des 12 derniers mois.

Les résultats montrent clairement que la plupart des Canadiens aimeraient pouvoir assister à un plus grand nombre d'événements artistiques et culturels. Un sur trois (33 %) déclare qu'il serait « très intéressé » à assister à un plus grand nombre de spectacles et d'expositions si rien ne l'en empêchait, 33 % seraient quelque peu intéressés, tandis que 22 % seraient faiblement intéressés et 12 % seulement ne seraient pas du tout intéressés.



Base : Tous les répondants (n=2 603).

Source : Q7. « Les gens n'ont pas tous le même niveau d'intérêt envers les spectacles et les expositions artistiques. Si rien ne vous empêchait d'assister plus souvent à des spectacles et des expositions artistiques, dans quelle mesure seriez-vous intéressé à y participer plus souvent? Diriez-vous que vous seriez... ? »

Pour mieux comprendre la relation qui existe entre le taux de fréquentation au cours de l'année écoulée et le désir de fréquenter plus souvent des spectacles et des expositions artistiques, on a segmenté les répondants en fonction du nombre d'événements auxquels ils ont assisté au cours des 12 derniers mois. Les résultats indiquent qu'il existe une forte corrélation entre le comportement précédent et le désir de participer plus souvent à ce type d'activité. Un vif intérêt est exprimé par 61 % des participants déjà très actifs à cet égard; tandis que 13 % seulement des répondants, qui n'ont assisté à aucun événement artistique durant la même période, expriment un vif intérêt.

Cela étant posé, le désir de participer à un plus grand nombre de spectacles et d'expositions artistiques est évident, quel que soit le niveau de fréquentation antérieur. À tous les niveaux de fréquentation une nette majorité exprime le désir d'assister à un plus grand nombre d'événements que par le passé; même parmi le groupe des « pas actifs » seul un répondant sur trois (34 %) n'a

pas le désir de changer son comportement. En outre, il est important de souligner que les réponses « pas du tout » ne signifient pas nécessairement que les répondants ne désirent plus assister à ce genre d'événements, mais simplement qu'ils ne veulent pas accroître leur niveau de fréquentation actuel.

Tableau 61 : Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions artistiques, en fonction du niveau de fréquentation actuel	Pas actif	Faiblement actif	Quelque peu actif	Actif	Très actif
Très intéressé	13 %	21 %	30 %	41 %	61 %
Passablement intéressé	25 %	33 %	43 %	38 %	27 %
Intéressé	27 %	35 %	20 %	14 %	10 %
Pas du tout intéressé	34 %	10 %	7 %	7 %	2 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Interprétation de l'échelle : Un répondant « non actif » n'a participé à aucun événement, un répondant « faiblement actif » a participé à trois événements au plus, un répondant « quelque peu actif » a participé à un maximum de sept événements, un répondant « actif » a fréquenté de sept à douze événements et un répondant « très actif » a participé à 12 événements au moins.

Les résultats montrent qu'il existe, pour l'ensemble des groupes d'âge, un vif intérêt à participer plus souvent à ces types d'événements à condition qu'il n'y ait pas d'obstacle. L'intérêt est plus prononcé parmi les 25 à 44 ans (37 % mentionnent « très intéressé »). L'intérêt le plus faible est exprimé par les répondants de plus de 64 ans (22 % mentionnent « pas du tout intéressé »). Toutefois, ce chiffre ne doit pas atténuer le fait qu'une forte majorité (78 %) des personnes âgées ont indiqué être « un peu intéressées » à assister à un plus grand nombre d'événements artistiques.

Tableau 62 : Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions artistiques, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Très intéressé	31 %	30 %	37 %	32 %	25 %
Passablement intéressé	40 %	39 %	32 %	35 %	27 %
Un peu intéressé	21%	20%	23%	19%	26%
Pas du tout intéressé	8%	12%	9%	15%	22%

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Le désir d'assister à un plus grand nombre d'événements artistiques est aussi fortement exprimé dans l'ensemble des collectivités, quelle que soit leur taille. Il est cependant plus manifeste parmi les habitants des grands centres urbains où près de quatre personnes sur dix (39 %) se montrent « très intéressées ». Ce pourcentage tend à diminuer avec la taille de la collectivité, mais même parmi les habitants des zones rurales, plus de dix personnes sur dix (84 %) expriment le désir d'assister à un plus grand nombre d'événements.

Tableau 63 : Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions artistiques, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Très intéressé	39 %	31 %	33 %	27 %
Passablement intéressé	32 %	36 %	36 %	34 %
Un peu intéressé	19 %	23 %	20 %	23 %
Pas du tout intéressé	10 %	10 %	11 %	16 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Le désir de participer plus activement à des spectacles et à des expositions artistiques dépend aussi d'autres facteurs. Il augmente remarquablement avec le niveau d'éducation; plus de la moitié des détenteurs d'un diplôme universitaire (53 %) exprimant un vif intérêt, alors que seulement 23 % des répondants dont le niveau d'instruction ne dépasse pas le secondaire expriment le même degré d'intérêt.

Tableau 64 : Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions artistiques, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplômée d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Très intéressé	23 %	24 %	29 %	41 %	45 %	53 %
Passablement intéressé	31 %	36 %	38 %	35 %	31 %	26 %
Un peu intéressé	28 %	23 %	23 %	16 %	16 %	17 %
Pas du tout intéressé	18 %	17 %	10 %	8 %	8 %	3 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Bien qu'à un moindre degré, le revenu des ménages constitue, lui aussi, un facteur; le plus haut niveau d'intérêt étant exprimé par les répondants situés dans la tranche moyenne-supérieure (80 000 \$-100 000 \$).

Tableau 65 : Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions artistiques, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Très intéressé	35 %	31 %	35 %	40 %	29 %
Passablement intéressé	25 %	35 %	36 %	36 %	37 %
Un peu intéressé	21 %	23 %	19 %	18 %	25 %
Pas du tout intéressé	19 %	12 %	10 %	6 %	9 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

L'intérêt manifesté par les Canadiens de fréquenter davantage d'événements artistiques ou culturels varie également en fonction de la langue parlée à la maison. Cet intérêt est notamment

plus élevé chez les francophones qui s'expriment à 41 % par « très intéressé », tandis qu'il est de 31 % chez les anglophones et de 27 % chez les répondants dont la langue maternelle n'est ni l'anglais ni le français. Cependant, il est important de noter que les anglophones se sont montrés déjà plus actifs que les francophones et les allophones en ce qui a trait à leur participation à des spectacles et à des expositions; de ce fait, il se peut qu'ils expriment simplement leur désir de ne pas accroître leur participation.

Tableau 66 : Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions artistiques, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Très intéressé	31 %	41 %	26 %
Passablement intéressé	34 %	31 %	37 %
Un peu intéressé	22 %	21 %	24 %
Pas du tout intéressé	14 %	7 %	11 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Il faut noter que l'intérêt affiché varie grandement selon le sexe du répondant. En effet, 39 % des femmes, comparé à 25 % des hommes, ont exprimé un vif intérêt à participer beaucoup plus à ce type d'événements.

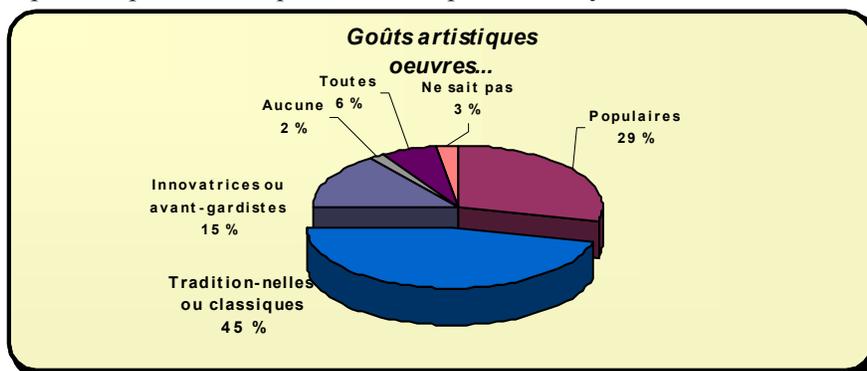
Tableau 67 : Intérêt d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions artistiques, par sexe	Hommes	Femmes
Très intéressé	25 %	39 %
Passablement intéressé	33 %	34 %
Un peu intéressé	25 %	19 %
Pas du tout intéressé	16 %	9 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

2.3 Goûts artistiques

Les goûts artistiques des Canadiens penchent plutôt vers les styles classique et populaire. Cependant, les personnes qui fréquentent plus assidûment les événements artistiques ou culturels ont des goûts plus éclectiques.

On a demandé aux répondants quel type d'art ou de culture les attirait le plus (à partir de trois catégories générales d'œuvres : « populaires », « classiques » ou « traditionnelles », « innovatrices » ou « avant-gardistes ». Les résultats montrent que la majorité des Canadiens préfèrent les œuvres « traditionnelles/classiques » ou « populaires ». Presque la moitié (45 %) expriment leur goût pour les œuvres traditionnelles ou classiques, tandis que trois personnes sur dix (29 %) mentionnent leur penchant pour les œuvres populaires. Seuls 15 % montrent une nette préférence pour les œuvres innovatrices ou avant-gardistes, tandis que 6 % déclarent apprécier les trois styles au même degré. Il faut noter que les répondants étaient libres de définir les termes selon leur propre interprétation et qu'aucun exemple de ces styles ne leur était montré.



Base : Tous les répondants (n=2 603).

Source : Q9. « Diriez-vous que vos goûts artistiques penchent plutôt vers les œuvres : »

Les résultats montrent que le goût pour les œuvres traditionnelles ou populaires est prévalent parmi les répondants plus âgés. En effet, 83 % des répondants de plus de 64 ans et 79 % des répondants de 45 à 64 ans préfèrent ces styles. L'intérêt pour les œuvres innovatrices ou avant-gardistes est beaucoup plus répandu parmi les répondants de moins de 25 ans. En effet, ces styles sont préférés par 22 % des répondants âgés de 15 à 20 ans et par 25 % des 21 à 24 ans.

	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Oeuvres traditionnelles ou classiques	33 %	36 %	44 %	53 %	57 %
Oeuvres populaires	38 %	35 %	28 %	26 %	26 %
Oeuvres innovatrices ou avant-gardistes	22 %	25 %	17 %	10 %	6 %
Toutes	4 %	2 %	8 %	5 %	7 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Le total des chiffres ne donne pas 100 %, car le pourcentage des participants qui ont répondu « non » n'est pas montré.

Les résultats par taille de collectivité montrent que les goûts pour les styles traditionnels sont communs à toutes les collectivités, quelle que soit leur taille. Le goût pour les œuvres populaires est plus accentué dans les petites collectivités (34 % dans les collectivités de moins de 10 000 habitants et les régions rurales, contre 25 % dans les centres urbains de plus d'un demi-million d'habitants). Réciproquement, l'intérêt pour les styles innovateurs ou avant-gardistes décroît avec la taille de la collectivité (12 % dans les petites collectivités, comparé à 17 % dans les plus grandes). Dans les grands centres urbains, près d'un répondant sur dix (9 %) exprime un intérêt envers les trois styles.

Tableau 69 : Goûts artistiques, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Oeuvres traditionnelles ou classiques	47 %	49 %	47 %	43 %
Oeuvres populaires	25 %	29 %	30 %	34 %
Oeuvres innovatrices ou avant-gardistes	17 %	15 %	13 %	12 %
Toutes	9 %	3 %	5 %	4 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Le total ne donne pas 100 %, car le pourcentage des répondants dont la réponse est « non » n'est pas montré.

Il est intéressant de constater que plus le taux de fréquentation à des spectacles et des expositions artistiques est élevé, plus grand est l'intérêt exprimé envers les œuvres innovatrices ou avant-gardistes ou à l'égard des trois styles mentionnés (25 % et 12 % parmi les répondants « très actifs », contre 10 % et 2 % des « pas actifs »). Réciproquement, les répondants « très actifs » sont moins portés vers les styles populaires (20 %) comparés aux répondants moins actifs (36 % des répondants « pas actifs » et 32 % des « faiblement actifs »).

Tableau 70 : Goûts artistiques, par niveau d'activité	Pas actif	Faiblement actif	Quelque peu actif	Actif	Très actif
Oeuvres traditionnelles ou classiques	39 %	48 %	50 %	50 %	42 %
Oeuvres populaires	36 %	32 %	30 %	27 %	20 %
Oeuvres innovatrices ou avant-gardistes	10 %	11 %	15 %	14 %	25 %
Toutes	2 %	5 %	4 %	8 %	12 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Le total ne donne pas 100 %, car le pourcentage des répondants dont la réponse est « aucun » n'est pas montré.

De même, ce sont les répondants qui expriment le plus fort désir d'assister à un plus grand nombre de spectacles et d'expositions artistiques qui sont les plus enclins à dire qu'ils apprécient les trois styles d'œuvres – traditionnelles, classiques, innovatrices – plutôt que les styles « populaires ».

Tableau 71 : Goûts artistiques en fonction de l'intérêt d'assister à un plus grand nombre d'événements	Très intéressé	Passablement intéressé	Un peu intéressé	Pas du tout intéressé
Oeuvres traditionnelles ou classiques	49 %	46 %	44 %	40 %
Oeuvres populaires	19 %	33 %	36 %	33 %
Oeuvres innovatrices ou avant-gardistes	18 %	14 %	13 %	10 %
Toutes	12 %	5 %	2 %	2 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Le total ne donne pas 100 % , car le pourcentage des répondants dont la réponse est « aucun » n'est pas montré.

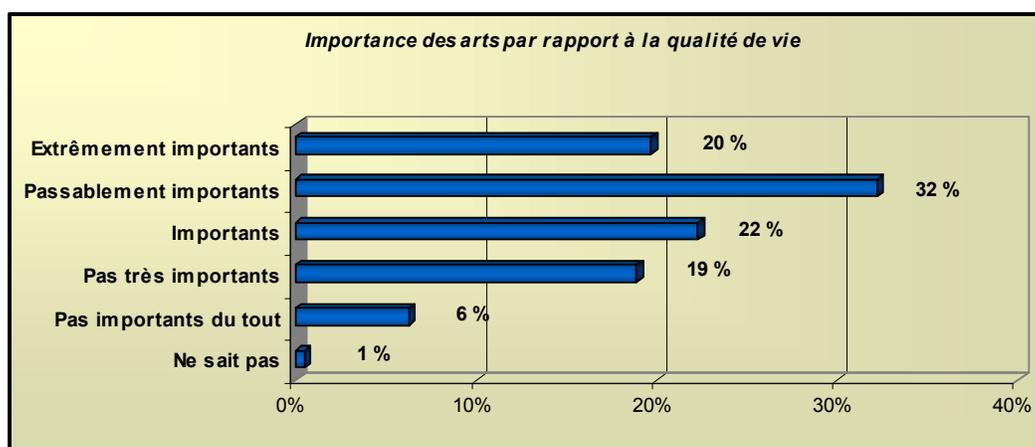
Aperçu des délibérations des groupes de discussion

- Certains participants pensent que les interprètes et les groupes responsables des contenus artistiques doivent élargir leur répertoire et le rendre accessible au plus grand nombre en présentant des œuvres plus « populaires ». Ils précisent que cela ne signifie pas que toutes les œuvres doivent être « populaires » et faites à l'intention des masses, mais que des efforts doivent être accomplis dans ce sens pour attirer les gens et les introduire au monde des arts. Après cette introduction, réalisée par le biais d'œuvres plus populaires, le public peut alors être graduellement exposé à des œuvres se situant moins dans le « courant dominant », que ce soit par le biais d'ateliers, de « jam sessions » ou de séminaires auxquels les gens peuvent assister sans frais d'admission.

2.4 Qualité de vie

Près des trois quarts des Canadiens pensent que les arts contribuent de façon importante à rehausser leur qualité de vie. Les bibliothèques, en particulier, sont considérées comme d'importants instruments culturels.

Sans égard à leur niveau de participation, les Canadiens sont persuadés que les arts et la culture contribuent de façon importante à la qualité de vie au sein de la société. Près des trois quarts des répondants pensent que les arts contribuent grandement à rehausser leur qualité de vie. Plus précisément, 20 % les considèrent extrêmement importants, 32 % passablement importants et 20 % importants. Parmi les autres répondants, 19 % les considèrent pas très importants et 6 % ne leur accordent aucune importance.



Base : Tous les répondants (n=2 603).

Source : Q10. « Dans quelle mesure les arts sont-ils importants pour améliorer votre qualité de vie? Diriez-vous que les arts sont... »

La contribution qu'apportent les arts et la culture à la qualité de vie est exprimée dans l'ensemble des tranches d'âge. Dans chacun des groupes, la majorité des répondants leur accorde une importance.

Tableau 72 : Importance des arts par rapport à la qualité de vie, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Extrêmement importants	18 %	20 %	19 %	22 %	21 %
Passablement importants	34 %	31 %	33 %	33 %	29 %
Importants	24 %	22 %	25 %	21 %	17 %
Pas très importants	19 %	21 %	18 %	18 %	23 %
Pas importants du tout	5 %	7 %	5 %	7 %	10 %
Ne sait pas	1 %	-	1 %	-	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Les résultats font apparaître des différences plus prononcées quand on considère la taille des collectivités. Tandis que les agglomérations dont la population est comprise entre 10 000 et 500 000 habitants ont des résultats presque équivalents, la différence entre les plus grandes et les plus petites collectivités est nettement plus marquée. Environ 30 % des répondants des grandes agglomérations urbaines considèrent que les arts sont extrêmement importants par rapport à la qualité de vie, tandis que 14 % des répondants des régions rurales ont la même opinion. En outre, une forte proportion des répondants des régions rurales (32 %) sont enclins à penser que les arts ne sont pas très importants ou pas importants du tout, tandis que 19 % seulement des répondants des grandes agglomérations expriment la même opinion.

Tableau 73 : Importance des arts par rapport à la qualité de vie, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Extrêmement importants	30 %	18 %	19 %	14 %
Passablement importants	32 %	33 %	33 %	32 %
Importants	19 %	26 %	22 %	22 %
Pas très importants	15 %	19 %	18 %	23 %
Pas importants du tout	4 %	3 %	7 %	9 %
Ne sait pas	0,3 %	1 %	1 %	0,2 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

On note d'importantes différences d'attitude en fonction d'autres facteurs démographiques de base, comme le revenu, le niveau d'instruction, le sexe et la langue parlée à la maison. Les ménages dont le revenu est supérieur à 80 000 \$ sont plus portés à considérer les arts comme un élément important, surtout quand on les compare aux ménages dont le revenu est inférieur à 20 000 \$. Les répondants qui ont un bagage universitaire sont 34 % à considérer que les arts sont extrêmement importants, comparé à 10 % seulement des répondants qui n'ont pas de diplôme du secondaire.

Tableau 74 : Importance des arts par rapport à la qualité de vie, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Extrêmement importants	23 %	19 %	18 %	24 %	22 %
Passablement importants	26 %	32 %	34 %	36 %	37 %
Importants	20 %	23 %	25 %	19 %	24 %
Pas très importants	22 %	20 %	17 %	20 %	13 %
Pas importants du tout	10 %	6 %	6 %	1 %	4 %
Ne sait pas	0,3%	0,2%	1%	-	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Tableau 75 : Importance des arts par rapport à la qualité de vie, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/ troisième cycle
Extrêmement importants	10 %	12 %	15 %	29 %	34 %	34 %
Passablement importants	29 %	31 %	32 %	35 %	35 %	38 %
Importants	24 %	24 %	27 %	18 %	18 %	14 %
Pas très importants	26 %	24 %	20 %	15 %	11 %	11 %
Pas importants du tout	10 %	9 %	6 %	4 %	2 %	3 %
Ne sait pas	1 %	1 %	0,4 %	-	1 %	-

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Les arts sont considérés plus importants par les anglophones, qui sont 54 % à répondre « passablement importants », comparé à 48 % des francophones et à 40 % des allophones. Cependant, plus d'anglophones que de francophones (21 % et 12 % respectivement) considèrent les arts « pas très importants ».

Tableau 76 : Importance des arts par rapport à la qualité de vie, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Extrêmement importants	20 %	19 %	17 %
Passablement importants	34 %	29 %	23 %
Importants	17 %	34 %	38 %
Pas très importants	21 %	12 %	18 %
Pas importants du tout	7 %	6 %	3 %
Ne sait pas	1 %	-	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Finalement, les arts sont considérés plus importants par les femmes, qui sont 55 % à répondre « passablement importants », comparé à 49 % des hommes.

Tableau 77 : Importance des arts par rapport à la qualité de vie, par sexe	Hommes	Femmes
Extrêmement importants	17 %	22 %
Passablement importants	32 %	33 %
Importants	20 %	24 %
Pas très importants	22 %	16 %
Pas importants du tout	9 %	5 %
Ne sait pas	1 %	0,4 %

Base : Tous les répondants (n=2 603).

Conformément à l'ensemble des résultats qui montrent que les arts et la culture sont des facteurs qui contribuent de façon importante à rehausser la qualité de vie, plus de sept personnes sur dix (72 %) ne sont pas d'accord avec la théorie qui prétend qu'« avoir accès à des spectacles artistiques et culturels, à des expositions et à des festivals n'apporte presque rien ou n'apporte rien du tout au bien-être d'une communauté ».

Tableau 78 : Ensembles des réponses à l'énoncé	Entièrement d'accord	Passablement d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Passablement en désaccord	Totalement en désaccord	Ne sait pas
Avoir accès à des spectacles artistiques et culturels, à des expositions et à des festivals n'apporte presque rien ou n'apporte rien du tout au bien-être d'une communauté	9 %	17 %	1 %	20 %	52 %	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q12. « Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants : »

Aperçu des délibérations des groupes de discussion

Indépendamment de leur âge, de la taille de leur collectivité ou de leur région, presque tous les participants aux groupes de discussion considèrent que les arts sont importants. Même les personnes qui dans les 12 derniers mois n'ont assisté qu'à quelques événements ou activités artistiques pensent que les arts sont importants pour l'ensemble de la société, même s'ils ne le sont pas pour eux-mêmes.

Les discussions qui portaient sur l'importance de l'art ont permis de découvrir que de nombreux participants avaient des idées préconçues sur le sens du mot « arts ». Pour bon nombre d'entre eux ce mot était synonyme de « beaux-arts », c'est-à-dire d'activités spécifiques comme le ballet, la musique symphonique, le théâtre, les musées et les galeries d'art. Certains participants furent surpris d'apprendre que l'art englobe toutes sortes de spectacles en direct, d'expositions artistiques et artisanales et qu'il s'applique autant aux activités d'une troupe itinérante internationale qu'à celles d'un groupe de comédiens de leur localité.

En découvrant cela, plusieurs participants ont changé instantanément d'opinion au sujet des « arts » et ont discuté de l'importance qu'ils leur accordaient et de leur propre participation à ce domaine. Ceux qui auparavant n'avaient montré qu'un faible intérêt parce qu'ils se référaient uniquement au terme « beaux-arts » ont rapidement adopté une position plus positive en constatant que, en fait, ils étaient plus actifs dans le domaine des arts qu'ils ne l'avaient imaginé. **Dans toute communication qui s'adressera au public en général, il faudra que l'expression « les arts » soit clairement définie afin que la politique du gouvernement soit interprétée de façon uniforme à l'échelle nationale.**

Quand on demande aux participants ce qui les amène à croire que les arts sont importants pour eux-mêmes et pour les autres Canadiens (ou ce qu'ils retirent du fait d'assister à un spectacle ou à une exposition artistique), ils donnent une variété de raisons. La liste ci-dessous commence par suite...

les raisons le plus souvent mentionnées et se termine par celles exprimées par un petit nombre de participants.

-  **Apprendre quelque chose** : La raison la plus fréquemment évoquée est que le fait qu'assister à un événement, une exposition ou un spectacle artistique permet d'apprendre quelque chose de nouveau. Autrement dit, les arts permettent à la personne de rentrer en contact avec quelque chose qu'elle ne connaissait pas ou de découvrir quelque chose de nouveau.
-  **Continuum historique** : Dans la même ligne de pensées, les participants perçoivent les arts comme un outil qui leur fournit des renseignements leur permettant d'acquérir une perspective sur l'histoire et la culture. Les arts leur permettent d'apprendre sur le passé, de comprendre le présent et de le faire connaître à la prochaine génération.
-  **Divertissement** : Un autre avantage souvent mentionné, surtout par les jeunes, est que les arts sont divertissants. Bien que les répondants plus âgés reconnaissent eux aussi cet aspect, ils sont plus enclins à considérer les arts comme un « *dérivatif à la vie de tous les jours* ».
-  **Contact avec la diversité culturelle** : Les participants aux groupes de discussion conduits dans les centres urbains ont mentionné plus volontiers l'avantage que leur procure le contact avec la diversité culturelle. Pour eux, les arts sont un véhicule important qui leur permet de mieux connaître le monde dans lequel ils vivent, de découvrir et d'apprécier d'autres cultures.
-  **Aspect social** : L'aspect social est très apprécié par tous les groupes d'âge et en particulier par les jeunes. Ces événements permettent de rencontrer des amis et, comme le mentionne une des personnes plus âgées, de s'en faire de nouveaux.
-  **Sens de l'identité** : Les participants considèrent que les arts sont un moyen important de s'identifier, ainsi que de définir et de perpétuer le patrimoine et la culture d'une collectivité ou d'une région. Les participants ont particulièrement insisté sur l'importance des arts en tant que symbole de l'identité nationale, surtout pour distinguer la culture canadienne de la culture américaine : « *De nos jours, alors que nous sommes abreuvés par MTV et toute cette culture américaine, les arts sont un élément important qui nous aide à conserver notre sens de l'identité et qui contribue à ce que le monde ne perde pas sa diversité culturelle* ». Les participants de la Nouvelle-Écosse et du Québec ont un sens plus prononcé de leur appartenance à une région ou à une collectivité. Outre la comparaison avec les États-Unis, les participants considèrent que les arts sont également un élément important qui les distingue du reste du pays.
-  **Gratification sur le plan personnel** : Quelques participants ont répondu que les spectacles et les expositions artistiques leur procurent un apaisement sur le plan émotionnel, spirituel ou intellectuel, ou bien une stimulation : « *Ça fait du bien à l'âme* ».
-  **Moyen d'expression** : Considérant le point de vue de l'artiste, plusieurs participants ont répété que les arts sont un moyen d'expression et de communication.
-  **Une façon de gagner sa vie** : Là encore, en se mettant à la place de l'artiste, les participants ont mentionné que l'art est une façon de « *gagner sa vie* ».

suite...

Seuls quelques participants ont mentionné les raisons suivantes :

-  Les arts permettent de **voir et d'apprécier différentes formes d'expressions artistiques**, dans une discipline particulière (ex., différents peintres) et dans une discipline par rapport aux autres (ex., peintres par rapports aux danseurs, aux chanteurs).
-  Le « **fait même** » de visiter un lieu historique ou un musée constitue une expérience unique en son genre qu'aucun livre ou programme de télévision ne peut remplacer.
-  Les adultes croient qu'en ce qui concerne les jeunes, les arts sont **préférables à la télévision et à Internet**.
-  Les arts sont un **moyen d'établir la communication avec les autres pays et de leur faire partager notre culture et nos idées**.
-  Les arts sont une **source d'inspiration** pour les autres.

Importance du type d'installations artistiques. On a demandé aux participants quel type d'installation contribue à leur qualité de vie. Avant de présenter les réponses à cette question, il est important de préciser que seuls les répondants qui ont le type d'installation mentionné dans leur communauté ont fourni une réponse. Le pourcentage de répondants qui n'ont pas accès aux installations énumérées est représenté ci-dessous. Le nombre d'installations culturelles de tous types est très élevé dans les régions de plus de 100 000 habitants. Le nombre d'installations culturelles décroît avec la taille de la population. Les bibliothèques font exception à cette règle; quelle que soit la taille de la communauté, elles sont le type d'installation le plus fréquent. Elles sont suivies par les espaces dédiés aux spectacles.

Tableau 79 : Absence d'installations, par taille de la collectivité	Pourcentage de répondants n'ayant pas ce genre d'installations dans leur collectivité					
	Total	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 30 000 à 100 000	De 10 000 à 30 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Un musée	5 %	1 %	3 %	4 %	7 %	12 %
Une bibliothèque	1 %	0,1 %	0,2 %	-	1 %	2 %
Une galerie d'art	6 %	1 %	2 %	5 %	7 %	17 %
Un emplacement pour les spectacles	2 %	1 %	1 %	2 %	3 %	7 %
Des emplacements pour que les artistes puissent créer et effectuer leur travail	3 %	1 %	1 %	2 %	3 %	10 %
Une installation réunissant plusieurs activités artistiques et culturelles sous le même toit	3 %	0,4 %	2 %	3 %	3 %	7 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Pourcentage des participants qui ont répondu « Ce genre d'installation n'existe pas où j'habite » à Q13. « À l'endroit où vous habitez, dans quelle mesure croyez-vous que les installations suivantes contribuent à votre qualité de vie? Croyez-vous qu'elles y contribuent grandement, passablement, pas beaucoup ou pas du tout? »

En général, les Canadiens estiment que toutes sortes d'installations artistiques ont des effets bénéfiques sur la qualité de vie de leur collectivité. Ils mentionnent d'abord l'importance des bibliothèques, puis les installations qui combinent plusieurs activités artistiques et culturelles et

les espaces consacrés aux spectacles. Par comparaison, les emplacements destinés aux artistes pour qu'ils puissent créer et effectuer leur travail et les galeries d'art sont considérés comme les moins efficaces. Toutefois, une forte majorité de répondants qui ont ce genre d'installations à l'endroit où ils vivent considèrent qu'elles contribuent « passablement » à leur qualité de vie (67 % et 70 % respectivement).

Tableau 80 : Contribution du type d'installations artistiques à la qualité de vie	Beaucoup	Passable-ment	Pas beaucoup	Pas du tout	Ne sait pas
Une bibliothèque (n=2 575)	67 %	24 %	5 %	3 %	0,3 %
Une installation réunissant plusieurs activités artistiques et culturelles sous le même toit (n=2 10)	45 %	38 %	8 %	6 %	3 %
Un emplacement pour les spectacles (n=2 518)	43 %	38 %	11 %	8 %	1 %
Un musée (n=2 446)	38 %	37 %	13 %	11 %	1 %
Une galerie d'art (n=2 399)	27 %	40 %	18 %	12 %	3 %
Des emplacements pour que les artistes puissent créer et effectuer leur travail (n=2 501)	30 %	40 %	16 %	13 %	1 %

Base : Répondants ayant ce type d'installation à l'endroit où ils habitent.

Source : Q13. « À l'endroit où vous habitez, dans quelle mesure croyez-vous que les installations suivantes contribuent à votre qualité de vie? Croyez-vous qu'elles y contribuent grandement, passablement, pas beaucoup ou pas du tout? »

Les résultats par taille des collectivités sont indiqués ci-dessous. Ils sont basés sur le sous-ensemble de répondants ayant indiqué qu'une installation particulière contribuait beaucoup à leur qualité de vie. Avec plus de 60 % de chaque segment mentionnant que les bibliothèques contribuent « beaucoup », ce type d'installation prédomine, sauf auprès des répondants des régions rurales. En fait, les habitants des plus petites collectivités ont donné des notes inférieures à tous les genres d'installations. Il faut aussi noter que dans les petites collectivités (moins de 100 000 habitants), les emplacements réservés aux artistes pour qu'ils puissent créer et effectuer leur travail sont presque sur un pied d'égalité avec les galeries d'art.

Tableau 81 : Contribution des installations artistiques à la qualité de vie, par taille de la collectivité	Pourcentage des répondants estimant que l'installation contribue beaucoup à leur qualité de vie					
	Total	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 30 000 à 100 000	De 10 000 à 30 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Une bibliothèque (n=2 575)	67 %	70 %	67 %	71 %	71 %	57 %
Une installation réunissant plusieurs activités artistiques et culturelles sous le même toit (n=2 510)	45 %	50 %	46 %	45 %	46 %	42 %
Un emplacement pour les spectacles (n=2 518)	43 %	51 %	41 %	46 %	38 %	35 %
Un musée (n=2 446)	38 %	49 %	36 %	40 %	35 %	30 %
Une galerie d'art (n=2 399)	30 %	40 %	32 %	29 %	24 %	21 %
Des emplacements pour que les artistes puissent créer et effectuer leur travail (n=2 501)	27 %	34 %	23 %	27 %	26 %	24 %

Base : Répondants ayant ce type d'installation à l'endroit où ils habitent.

En décomposant les résultats établis pour des répondants vivant dans de petites collectivités, d'importantes différences apparaissent entre les résidents des villes ou des villages de moins de 10 000 habitants et les résidents d'une région rurale (comme dans une ferme ou un chalet). Comme le montre le tableau ci-dessous, les répondants provenant des régions rurales, comparés à ceux des petites villes, sont moins portés à croire qu'une installation quelconque contribue « beaucoup » à leur qualité de vie.

Pourcentage de répondants estimant qu'une installation artistique contribue beaucoup à leur qualité de vie	Moins de 10 000 habitants	Région rurale
Une bibliothèque (n=775)	60 %	51 %
Une installation réunissant plusieurs activités artistiques et culturelles sous le même toit (n=741)	45 %	36 %
Un emplacement pour les spectacles (n=737)	37 %	30 %
Un musée (n=691)	31 %	27 %
Une galerie d'art (n=654)	24 %	16 %
Des emplacements pour que les artistes puissent créer et effectuer leur travail (n=724)	27 %	18 %

Base : Répondants ayant ce type d'installation à l'endroit où ils habitent.

Les résultats par groupe d'âge sont présentés ci-dessous. Ils sont basés sur le sous-ensemble des répondants qui estiment qu'une installation donnée contribue beaucoup à leur qualité de vie. Dans l'ensemble, l'importance accordée à chaque type d'installation est constante d'un groupe à l'autre. Seules quelques différences valent la peine d'être mentionnées : les répondants de plus de 64 ans sont plus enclins que les plus jeunes à considérer que les bibliothèques contribuent beaucoup à leur qualité de vie, surtout comparativement aux répondants de moins de 25 ans. Les répondants de 15 à 20 ans sont moins enclins que les groupes plus âgés à croire que les musées contribuent beaucoup à leur qualité de vie (27 % contre 37 %).

Tableau 82 : Contribution des installations artistiques à la qualité de vie, par groupe d'âge	Pourcentage des répondants estimant que l'installation contribue beaucoup à leur qualité de vie				
	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Une bibliothèque (n=2 575)	63 %	63 %	68 %	65 %	74 %
Une installation réunissant plusieurs activités artistiques et culturelles sous le même toit (n=2 510)	40 %	43 %	42 %	48 %	44 %
Un emplacement pour les spectacles (n=2 518)	43 %	40 %	42 %	41 %	42 %
Un musée (n=2 446)	27 %	36 %	38 %	37 %	38 %
Une galerie d'art (n=2 399)	22 %	25 %	29 %	31 %	27 %
Des emplacements pour que les artistes puissent créer et effectuer leur travail (n=2 501)	23 %	28 %	26 %	27 %	27 %

Base : Répondants ayant ce type d'installation à l'endroit où ils habitent.

2.5 Raisons ou obstacles qui empêchent d'assister à des événements artistiques

Les principaux obstacles qui entravent l'accès à des événements artistiques sont le coût, le manque de temps pour les loisirs, la distance et le manque d'information concernant la tenue des événements.

Aperçu des délibérations des groupes de discussion

On a demandé aux participants quelles sont les raisons ou les obstacles qui peuvent entraver l'accès à un événement artistique, une exposition ou un spectacle. Les principaux obstacles sont le coût, le manque de temps pour les loisirs, la distance pour se rendre sur le lieu de l'événement et le manque d'information concernant la tenue de l'événement. Ces obstacles et d'autres moins importants sont examinés ci-dessous.

Coût

-  Quand ils considèrent le coût comme un obstacle à une plus grande participation à des événements artistiques, les participants, sans égard à leur âge ou à leur région d'appartenance, présumant que la majorité de ces événements coûtent cher. Comme la plupart des répondants n'ignoraient pas l'existence d'autres types d'événements, le fait qu'ils aient jugé nécessaire de déboursier plus indique peut-être qu'ils préféreraient assister à des spectacles plus chers s'ils avaient la possibilité d'assister à plus d'événements. Ces coûts élevés sont également attribuables aux frais supplémentaires qu'entraîne le déplacement, comme le transport, le restaurant et la garde des enfants. Ces frais secondaires, surtout ceux liés au transport, touchent plus particulièrement les habitants des zones rurales qui désirent assister à des événements se déroulant dans un centre urbain.
-  Bien que les questions d'argent soient toujours un problème pour les jeunes, le coût ne semble pas être le principal obstacle, étant donné que plusieurs admettent qu'ils seraient pécuniairement capables d'assister à des événements artistiques; ils considèrent simplement qu'ils ont d'autres « priorités » ou préférences.
-  Il serait peut-être possible de rendre les arts plus à la portée de la bourse du public en appliquant le concept de l'« entrée libre » pour une journée à l'occasion d'une exposition. Ce procédé permettrait non seulement aux Canadiens qui ont des moyens financiers limités de prendre contact avec les arts, mais il motiverait également ceux pour qui le côté monétaire n'est pas un obstacle à découvrir quelque chose de nouveau dans ce domaine.

Manque de temps

-  Presque tous les participants ont répondu qu'ils assisteraient à un plus grand nombre d'événements et d'expositions artistiques s'ils avaient plus de temps libre. Cette raison a été évoquée plus souvent par les adultes que par les jeunes – cela ne signifie cependant pas que les jeunes disposent de beaucoup de temps libre.

suite...

 Le facteur temps est un obstacle plus considérable pour les participants des régions rurales. En effet, pour ces personnes le temps nécessaire pour se rendre à un événement artistique offert dans une grande agglomération constitue un sérieux handicap : « *Il faut compter une bonne journée* ». En raison des facteurs « temps » et « argent », le contact avec de nouvelles activités artistiques ou la fréquentation d'événements artistiques « moins onéreux » dans une grande agglomération sont limités. De ce fait, les gens doivent restreindre leur participation à des événements annuels comme des festivals ou des événements « uniques » comme un concert.

La distance

 La distance elle aussi est un obstacle important pour les participants des régions rurales. Bien qu'ils n'apprécient guère le fait de devoir voyager pendant plus d'une heure pour se rendre dans un centre urbain où se trouve une installation artistique d'importance (surtout en ce qui concerne les jeunes qui n'ont pas toujours leur propre moyen de transport), la plupart d'entre eux se sont habitués à ce long déplacement. En fait, on a remarqué que les participants des régions rurales sont moins axés sur les limitations de leur propre ville que sur ce que peuvent leur offrir le canton, le comté ou la région. Par exemple, ils considèrent souvent une ville de taille moyenne (moins éloignée que la grande agglomération la plus proche) comme faisant partie de leur cercle d'intérêt. Il n'est pas obligatoire qu'un événement particulier ait lieu dans leur ville, dans la mesure où il se produit dans une ville ou un village voisin.

 En ce qui a trait aux personnes trop éloignées d'une installation, les participants estiment qu'Internet est un moyen d'accès efficace à un événement artistique. Quelques répondants considèrent que les capacités vidéo et audio d'Internet permettent aux Canadiens d'avoir accès à des musées et à des expositions qu'ils ne pourraient visiter en personne.

Être informé

 Tous les participants reconnaissent qu'il est difficile de se tenir au courant des activités ou des expositions artistiques intéressantes qui ont lieu dans la région, et ils ont le vif sentiment de « passer à côté » de certains événements. Ils pensent que le taux de fréquentation serait plus élevé si les gens étaient mieux informés de l'existence des installations et des événements. Il faut insister ici sur le fait que plusieurs répondants expriment la quasi-impossibilité de se tenir au courant par leur propre moyen et de façon régulière de toutes les activités artistiques prévues dans leur région.

 Bien que certains journaux consacrent des sections de leurs pages artistiques aux événements se déroulant dans leur région, deux problèmes demeurent : premièrement, tous ceux qui s'intéressent à la vie artistique ne lisent pas nécessairement les journaux, surtout dans le cas des jeunes; deuxièmement, d'après les participants, ce média ne couvre pas les événements et les expositions de moindre importance. On a l'impression qu'une source d'information unique et complète fait défaut.

-  Pour contourner ces inconvénients, les participants ont suggéré quelques solutions. Certains estiment qu'Internet est l'outil idéal pour diffuser des renseignements sur les activités ou les événements artistiques et culturels. Néanmoins, ce moyen exige que l'utilisateur effectue une recherche ponctuelle de l'information, tandis que, pour plusieurs répondants, des renseignements sous la forme d'un calendrier mensuel ou hebdomadaire envoyé par la poste seraient la solution. Un autre moyen visant à promouvoir une exposition ou un spectacle artistique et à attirer un plus grand nombre de participants ou de spectateurs serait une sorte de « passeport culturel » ou carnet à coupons contenant des renseignements et des rabais sur les activités ou événements artistiques locaux. Les gens seraient non seulement tenus au courant des événements artistiques et de l'endroit où ils se déroulent, mais ils seraient également motivés par une modeste différence de prix.
-  Dans le prolongement des avantages offerts par Internet, certains participants croient que le courrier électronique pourrait être un moyen de diffusion de l'information. Il s'agirait d'envoyer, une fois ou deux par semaine, des courriels contenant des renseignements personnalisés. Toutefois, d'autres participants ont exprimé des réserves à l'égard de ce moyen. Ils considèrent que la réception irrégulière de courriers électroniques émanant de diverses sources pour annoncer différents événements serait particulièrement ennuyeux. Ce mode de communication devrait être assujéti à des règles, c'est-à-dire que les messages envoyés à intervalles réguliers devraient contenir la liste des événements, expositions et spectacles, une brève description ou synopsis et des renseignements sur la personne-ressource pour chaque événement.
-  Les jeunes de 17 à 24 ans pensent que les transports en commun, comme le métro et les arrêts d'autobus, seraient de bons endroits pour faire de la publicité.
-  Pour les étudiants des niveaux secondaire et postsecondaire, le meilleur endroit pour être renseignés sur les événements artistiques est le milieu scolaire. Pour plusieurs d'entre eux, leurs meilleures sources d'information sont leurs condisciples, leurs professeurs et le journal de l'école. En dépit de ce succès apparent, cette source d'information n'est pas pleinement utilisée. Comme les spectacles artistiques ne sont pas annoncés dans les lieux couramment fréquentés par les jeunes, les élèves considèrent que les écoles pourraient être le lieu idéal à cet effet. Les étudiants sont convaincus que les professeurs pourraient faire plus d'efforts pour s'assurer que leurs élèves sont informés des événements artistiques qui correspondent à leurs domaines d'intérêt. Par exemple, les professeurs de français pourraient informer leurs élèves qu'une pièce de théâtre va être jouée en français, les professeurs d'histoire de leur côté pourraient informer leurs élèves qu'une exposition doit avoir lieu dans un musée ou une galerie.

suite...

-  Bien que plaidant pour une publicité plus large et de meilleure qualité, tous les participants sont conscients que la plupart des organismes voués aux arts font face à d'importantes restrictions budgétaires qui les obligent à limiter leurs dépenses en matière de promotion. Les participants sont conscients des réalités du marché selon lesquelles la plupart de ces organismes ne fonctionnent pas comme les entreprises qui s'adressent au marché de masse; les productions et expositions de faible envergure ne peuvent se payer de coûteuses campagnes publicitaires. Cette « triste réalité » a été de nouveau évoquée pendant les discussions qui ont porté sur la participation du gouvernement – les participants estiment que le gouvernement doit aider financièrement les organismes voués aux arts à promouvoir leurs activités.
-  Cependant, le gouvernement n'est pas considéré comme la seule solution. Lors d'une séance, les participants ont recommandé que les artistes et les groupes responsables des matières artistiques d'une région donnée **améliorent leur organisation** et leur collaboration afin d'être en mesure de mieux informer le public et de promouvoir plus efficacement les activités artistiques.

Les participants aux groupes de discussion ont mentionné d'autres facteurs qui bien que moins importants devraient néanmoins être considérés :

-  **Pression sociale :** La pression sociale est un facteur important pour les jeunes, particulièrement pour les élèves des écoles secondaires. Certains des plus jeunes participants aux groupes de discussion admettent qu'ils réduisent leurs activités artistiques par réaction aux préférences de leurs amis. « *Je n'irai pas tout seul assister à un spectacle.* »
-  **Rivalité d'intérêts :** Pour les jeunes comme pour les adultes des régions rurales, le sport est en concurrence avec les arts. Plusieurs jeunes ont exprimé une nette préférence pour les activités sportives. Les adultes des régions rurales considèrent les sports sous un angle différent. Ils sont convaincus que, pour les urbanistes et les parents de leur petite localité, le sport est plus important que les arts. Un des participants a déclaré qu'on affecterait des fonds pour agrandir l'aréna plutôt que pour construire ou aménager une installation destinée aux activités artistiques.
-  **Caractère saisonnier :** Plusieurs répondants, habitant de petites localités, pensent que le caractère saisonnier est un facteur important de réussite d'une entreprise quelconque dans leur communauté, qui vit en grande partie du tourisme. Ils sont profondément convaincus qu'une nouvelle installation artistique, quelle qu'elle soit, aurait des difficultés à survivre parce qu'elle serait incapable d'attirer les passionnés d'art toute l'année.
-  **Coût excessif :** Les répondants d'une petite ville ont exprimé fortement leur frustration envers le manque d'installations artistiques capables d'offrir des coûts abordables. D'après eux, les prix exigés par les installations locales qui sont adéquatement équipées pour présenter des troupes de théâtre amateur ou des concerts, sont tellement élevés que ce genre d'activité artistique est devenu beaucoup plus rare dans leur localité qu'auparavant.

 **Éthique du travail dans les petites localités :** Quelques participants provenant de régions rurales ont mentionné que, chez eux, les activités artistiques n'évoquent aucun intérêt et qu'elles sont même découragées, car elles sont jugées « non productives ». Dans ce genre de collectivité, les arts ne sont pas perçus comme un facteur contribuant à l'économie locale, mais plutôt comme un élément négatif synonyme de distraction, surtout en ce qui concerne les jeunes qui doivent travailler dans un domaine ou une industrie plus rentable pour la localité. Le commentaire suivant illustre l'éthique du travail d'une petite localité : « *Pour nous, quelqu'un qui travaille, c'est quelqu'un qui se lève tôt et fait ses 8 heures par jour, comme un médecin, une infirmière – voilà ce que nous appelons un vrai travail. Quelqu'un qui passe plus de temps assis sur son derrière qu'à travailler n'est habituellement pas aussi bien considéré que quelqu'un qui a un bon boulot. Comment être en faveur des arts puisque les arts ne rapportent rien? Comment allez-vous gagner votre vie? Ici, gagner sa croûte en travaillant pour les arts est un non-sens. Comment peut-on être un artiste et avoir du succès dans son boulot? »*

2.6 Changements susceptibles de rendre les arts plus attrayants

La majorité des Canadiens, les jeunes en particulier, sont conscients que certains changements permettraient de rendre les arts plus attrayants.

Le sondage portait aussi sur les changements qui pourraient accroître l'intérêt que les Canadiens manifestent à l'égard des arts et des événements culturels. À cet effet, on a présenté aux participants neuf changements qui pourraient rendre les expositions et les spectacles artistiques plus attrayants. On leur a demandé si ces changements rendraient les expositions et les spectacles artistiques beaucoup plus attrayants, passablement plus attrayants, un peu plus attrayants ou pas plus attrayants.

Tous les changements mentionnés ont été appréciés par la majorité des Canadiens. Les répondants estiment surtout qu'ils **devraient être mieux informés sur la tenue des expositions et des spectacles artistiques**. Pour 42 % des répondants, ce changement rendrait ces types d'événement beaucoup plus attrayants, tandis que pour un autre 27 %, il les rendrait passablement plus attrayants. Presque les deux tiers des répondants (64 %) pensent que les expositions ou les spectacles seraient passablement plus attrayants s'ils **présentaient plus souvent des artistes venant d'autres parties du monde**.

Tableau 83 : Changements pouvant rendre les arts et les événements culturels plus attrayants	Beaucoup plus attrayants	Passablement plus attrayants	Un peu plus attrayants	Pas plus attrayants	Ne sait pas
Avoir accès à plus d'information sur ce que je pourrais aller voir	42 %	27 %	14 %	16 %	1 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant en vedette des artistes provenant de différentes parties du monde	33 %	31 %	17 %	19 %	1 %
Améliorer la qualité des spectacles	28 %	29 %	16 %	24 %	4 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant des artistes canadiens en vedette	29 %	30 %	17 %	25 %	1 %
Avoir plus de choix pour les gens de mon groupe d'âge	29 %	27 %	15 %	29 %	1 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions destinés aux jeunes	29 %	23 %	15 %	32 %	2 %
Avoir plus d'opportunités d'interagir avec les artistes, comme des discussions libres ou des ateliers avec les artistes	25 %	26 %	16 %	33 %	1 %
Avoir accès à plus de visites guidées dans les galeries d'art et les musées	22 %	26 %	17 %	34 %	1 %
Avoir accès à plus de spectacles ou d'expositions qui correspondent à mon bagage culturel ou ethnique	21 %	24 %	16 %	39 %	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q11. « Dans la liste suivante sont mentionnés des changements qui pourraient être apportés aux spectacles et expositions artistiques dans le but de les rendre plus attrayants. Dans quelle mesure croyez-vous que ces changements rendraient les spectacles et les expositions artistiques plus attrayants pour vous? »

D'après les répondants, « **avoir accès à plus de spectacles ou d'expositions qui correspondent à mon bagage culturel ou ethnique** » serait le changement qui aurait le plus faible impact sur les gens. Environ 45 % pensent qu'il rendrait les événements artistiques passablement plus attrayants, tandis que 39 % croit qu'il n'aurait aucun effet. Cependant, ce changement aurait plus d'importance pour les francophones et les Canadiens qui ne sont pas de culture européenne (exemple Asiatique, du Moyen-Orient, Autochtone).

Tableau 84 : « Avoir accès à plus de spectacles ou d'expositions qui correspondent à mon bagage culturel ou ethnique », par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
<i>Beaucoup plus attrayants</i>	16 %	31 %	38 %
Passablement plus attrayants	24 %	28 %	21 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 85 : « Avoir accès à plus de spectacles ou d'expositions qui correspondent à mon bagage culturel ou ethnique », par groupe ethnique	Population générale	Asiatique	Du Moyen-Orient	Autochtone
Beaucoup plus attrayants	21 %	35 %	52 %	29 %
Passablement plus attrayants	24 %	32 %	20 %	30 %

Base : Répondants d'origine asiatique (n=99), du Moyen-Orient (n=32) ou autochtone (n=155).

La plupart des changements proposés auraient un effet maximal sur les jeunes, surtout auprès des 15 à 24 ans. Pour les trois quarts de ce groupe d'âge, les changements suivants rendraient les arts passablement plus attrayants :

- avoir plus de choix pour les gens de mon groupe d'âge (81 %);
- avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant en vedette des artistes provenant de différentes parties du monde (78 %);
- avoir accès à plus d'information sur ce que je pourrais aller voir (76 %);
- améliorer la qualité des spectacles (75 %).

Environ les deux tiers de ce groupe apprécieraient également avoir plus d'opportunités d'interagir avec les artistes et plus de spectacles ou d'expositions mettant des artistes canadiens en vedette.

Tableau 86 : Attrait des changements proposés, par groupe d'âge (Pourcentage de « beaucoup plus attrayants » + celui des « passablement plus attrayants »)	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Avoir accès à plus d'information sur ce que je pourrais aller voir	76 %	70 %	76 %	63 %	55 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant en vedette des artistes provenant de différentes parties du monde	78 %	61 %	65 %	59 %	55 %
Améliorer la qualité des spectacles	75 %	65 %	57 %	50 %	47 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant des artistes canadiens en vedette	63 %	58 %	58 %	58 %	56 %
Avoir plus de choix pour les gens de mon groupe d'âge	81 %	68 %	52 %	47 %	52 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions destinés aux jeunes	70 %	49 %	58 %	43 %	34 %
Avoir plus d'opportunités d'interagir avec les artistes, comme des discussions libres ou des ateliers avec les artistes	67 %	58 %	50 %	45 %	40 %
Avoir accès à plus de visites guidées dans les galeries d'art et les musées	45 %	40 %	51 %	48 %	46 %
Avoir accès à plus de spectacles ou d'expositions qui correspondent à mon bagage culturel ou ethnique	59 %	54 %	44 %	39 %	41 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Le tableau ci-dessous montre que ces changements ont moins d'attrait auprès des Canadiens qui ne participent guère à des activités artistiques ou culturelles. Toutefois, la proportion que représentent ces groupes « pas actifs » et « faiblement actifs » est suffisamment élevée pour avoir un effet sur le taux de fréquentation.

Ces deux segments de la population accordent un plus grand intérêt à « avoir accès à plus d'information sur ce que je pourrais aller voir » et à « avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant des artistes canadiens en vedette ». Les résultats ci-dessous sont légèrement différents des résultats concernant l'ensemble de la population, qui exprime un plus grand intérêt pour les expositions et les spectacles mettant en vedette des artistes provenant de différentes parties du monde.

Tableau 87 : Attrait des changements proposés, par niveau d'activité (Pourcentage de « beaucoup plus attrayants » + celui des « passablement plus attrayants »)	« Pas actif » et Pas du tout intéressé à participer à un plus grand nombre d'événements artistiques (n=206)	« Faiblement actif » et Pas du tout intéressé à participer à un plus grand nombre d'événements artistiques (n=64)
Avoir accès à plus d'information sur ce que je pourrais aller voir	33 %	28 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant en vedette des artistes provenant de différentes parties du monde	24 %	28 %
Améliorer la qualité des spectacles	28 %	23 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant des artistes canadiens en vedette	34 %	37 %
Avoir plus de choix pour les gens de mon groupe d'âge	28 %	35 %
Avoir plus de spectacles ou d'expositions destinés aux jeunes	25 %	29 %
Avoir plus d'opportunités d'interagir avec les artistes, comme des discussions libres ou des ateliers avec les artistes	22 %	18 %
Avoir accès à plus de visites guidées dans les galeries d'art et les musées	27 %	20 %
Avoir accès à plus de spectacles ou d'expositions qui correspondent à mon bagage culturel ou ethnique	27 %	14 %

Échelle d'interprétation : Un répondant « pas actif » a assisté à aucun événement et un répondant « faiblement actif » a assisté à trois événements au plus.

3. ACCESSIBILITÉ ET DISPONIBILITÉ DES INSTALLATIONS ARTISTIQUES

3.1 Changements pouvant accroître la fréquentation des installations artistiques

En facilitant l'accès aux installations artistiques, on pourrait encourager un plus grand nombre de personnes à assister à des spectacles ou à des événements. Cependant, ce changement ne réduirait pas les écarts qui sont attribuables à la taille des collectivités et à l'âge des répondants.

On a proposé aux répondants trois changements qui, en améliorant l'accessibilité des installations, permettraient aux Canadiens d'assister plus facilement à des spectacles ou à des expositions artistiques. On leur a demandé dans quelle mesure ces changements étaient susceptibles de faciliter l'accès aux événements (beaucoup, un peu ou pas du tout).

Les résultats indiquent que les trois changements proposés auraient un effet sur les deux tiers environ de la population. Une personne sur trois répond qu'il serait beaucoup plus facile d'assister à des spectacles ou à des expositions si les installations artistiques étaient plus nombreuses dans leur région (35 %) ou si elles étaient mieux localisées (35 %). Une personne sur trois (31 %) répond que l'un ou l'autre de ces changements faciliterait un peu l'accès. Les résultats identiques obtenus pour ces deux changements suggèrent que les Canadiens ne font pas une grande différence entre avoir un plus grand nombre d'installations artistiques dans leur région et avoir des installations mieux localisées.

Un tiers des répondants pense qu'un meilleur accès physique aux installations artistiques faciliterait beaucoup l'accès aux événements, une personne sur cinq (22 %) jugeant que cela faciliterait un peu l'accès.

Tableau 88 : Attrait des changements proposés pour améliorer l'accessibilité	Faciliterait beaucoup l'accès	Faciliterait un peu l'accès	Ne faciliterait pas l'accès	Ne sais pas
Avoir plus d'installations artistiques où vous habitez	35 %	31 %	33 %	1 %
Avoir des installations artistiques mieux localisées	35 %	31 %	33 %	1 %
Avoir des installations artistiques plus accessibles pour les personnes à mobilité réduite	34 %	22 %	43 %	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q14. « Les spectacles et les expositions artistiques peuvent avoir lieu dans des « installations artistiques », comme des salles de concert, des théâtres, des galeries d'art et des musées, ou dans d'autres emplacements comme des centres communautaires, des centres culturels et des auditoriums. La liste suivante comporte des changements qui pourraient être apportés aux installations afin de faciliter l'accès aux spectacles et expositions artistiques. Veuillez indiquer si vous croyez que le changement mentionné vous facilitera beaucoup l'accès, vous facilitera un peu l'accès ou ne vous facilitera pas l'accès à ces activités. »

Quand on considère la taille de la collectivité, il est clair que les avantages qui découleraient d'une meilleure accessibilité n'augmentent pas énormément dans le cas des régions rurales par rapport aux centres urbains. Tandis que 29 % des répondants d'une ville comptant au moins 500 000 habitants pensent qu'un plus grand nombre d'installations artistiques dans leur localité leur faciliterait beaucoup l'accès, ce chiffre ne passe qu'à 39 % parmi les répondants des zones rurales. Cette différence reste à peu près la même en ce qui a trait à une meilleure implantation des installations artistiques.

Pour ce qui est des groupes d'âge, il est apparent que les jeunes sont nettement plus sensibles aux deux premières propositions, c'est-à-dire un plus grand nombre d'installations artistiques et une meilleure localisation. Ce n'est pas le cas de l'amélioration de l'accès physique, puisque cette formule est préférée par légèrement plus de répondants de 55 ans et plus (soit le groupe qui devrait le plus bénéficier de cette amélioration). Il faut noter que cette amélioration est davantage appréciée par les Canadiens dont le niveau de revenu et le niveau d'instruction sont inférieurs.

Tableau 89 : Attrait que représente une meilleure accessibilité, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Avoir plus d'installations artistiques où vous habitez				
Vous facilitera beaucoup l'accès	29 %	35 %	35 %	39 %
Vous facilitera un peu l'accès	33 %	32 %	29 %	31 %
Avoir des installations artistiques mieux localisées				
Vous facilitera beaucoup l'accès	31 %	30 %	34 %	39 %
Vous facilitera un peu l'accès	33 %	33 %	30 %	30 %
Avoir des installations artistiques plus accessibles pour les personnes à mobilité restreinte				
Vous facilitera beaucoup l'accès	30 %	35 %	36 %	34 %
Vous facilitera un peu l'accès	23 %	21 %	19 %	24 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 90 : Attrait que représente une meilleure accessibilité, par catégorie de revenu	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
---	------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

Avoir plus d'installations artistiques où vous habitez

Vous facilitera beaucoup l'accès	36 %	40 %	35 %	34 %	26 %
Vous facilitera un peu l'accès	27 %	33 %	32 %	29 %	35 %

Avoir des installations artistiques mieux localisées

Vous facilitera beaucoup l'accès	37 %	41 %	34 %	34 %	26 %
Vous facilitera un peu l'accès	32 %	30 %	33 %	36 %	31 %

Avoir des installations artistiques plus accessibles pour les personnes à mobilité restreinte

Vous facilitera beaucoup l'accès	39 %	38 %	32 %	27 %	25 %
Vous facilitera un peu l'accès	21 %	25 %	22 %	23 %	18 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 90 : Attrait que représente une meilleure accessibilité, par niveau de scolarité	Études secondaires non terminées	Diplôme d'études secondaires	Études collégiales	Quelques années d'université	Diplôme du premier cycle	Diplôme du deuxième/troisième cycle
---	---	-------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	--

Avoir plus d'installations artistiques où vous habitez

Vous facilitera beaucoup l'accès	37 %	37 %	34 %	35 %	36 %	28 %
Vous facilitera un peu l'accès	33 %	29 %	31 %	30 %	30 %	36 %

Avoir des installations artistiques mieux localisées

Vous facilitera beaucoup l'accès	37 %	41 %	32 %	30 %	35 %	28 %
Vous facilitera un peu l'accès	33 %	28 %	33 %	37 %	29 %	35 %

Avoir des installations artistiques plus accessibles pour les personnes à mobilité restreinte

Vous facilitera beaucoup l'accès	38 %	38 %	34 %	29 %	29 %	25 %
Vous facilitera un peu l'accès	27 %	24 %	20 %	17 %	21 %	23 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

La majorité des répondants est entièrement d'accord (36 %) ou passablement d'accord (43 %) avec l'énoncé « Voir des spectacles et des expositions artistiques dans des installations dernier cri améliore la qualité de l'expérience ».

Les réponses sont partagées de façon égale en ce qui a trait à l'énoncé « Seuls les Canadiens vivant dans des régions urbaines peuvent s'attendre à avoir des installations culturelles près de chez eux ». Quarante-neuf pour cent sont d'accord avec l'énoncé et 48 % ne sont pas d'accord.

Tableau 90 : Ensemble des réponses aux énoncés	Entièrement d'accord	Passablement d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Passablement en désaccord	Totalement en désaccord	NSP
Voir des spectacles et des expositions artistiques dans des installations dernier cri améliore la qualité de l'expérience	36 %	43 %	1 %	13 %	6 %	2 %
Seuls les Canadiens vivant dans des régions urbaines peuvent s'attendre à avoir des installations culturelles près de chez eux	20 %	29 %	1 %	23 %	25 %	2 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q17. « Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants : »

Il est intéressant de constater que, sur ce point, les réponses sont fort semblables malgré les différences de taille entre les collectivités. Les répondants des régions rurales sont légèrement plus enclins que leurs homologues des régions urbaines (53 % contre 45 %) à dire que seuls les Canadiens vivant dans des régions urbaines peuvent s'attendre à avoir des installations culturelles près de chez eux.

Tableau 91 : Réponses à l'énoncé : « Seuls les Canadiens vivant dans des régions urbaines peuvent s'attendre à avoir des installations culturelles près de chez eux », par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Entièrement d'accord	18 %	22 %	21 %	23 %
Passablement d'accord	27 %	30 %	28 %	30 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Aperçus des délibérations au sein des groupes de discussion

La grande majorité des participants pense que tous les Canadiens devraient avoir accès à des installations artistiques modernes, ce qui d'après eux n'est cependant pas le cas, en particulier pour les personnes à faible revenu et celles qui vivent dans des régions éloignées.

Cependant, les répondants estiment qu'il serait utopique de croire que ce genre d'installation pourrait être implanté partout au Canada. Un des participants a déclaré : « On ne peut pas s'attendre à ce que chaque ville canadienne ait un musée et une galerie. » Un autre a répondu : « Je ne sais pas s'il est possible ou même souhaitable de les avoir. »

suite...

Cette question concernant la possibilité que tous les Canadiens, en particulier ceux qui vivent dans des régions rurales ou éloignées, aient accès à des installations artistiques a soulevé deux arguments parmi les répondants :

-  Des participants doutaient que l'implantation d'une nouvelle entreprise vouée aux arts dans une petite ville puisse être financièrement viable, car la population ne serait pas assez nombreuse pour la soutenir. C'est pour cela qu'une entreprise privée, dont la raison d'être est le profit, ne serait pas intéressée à investir dans une nouvelle installation artistique dans une petite localité. Les participants pensent que, pour réussir, cette installation devrait présenter un caractère suffisamment unique pour attirer régulièrement les habitants de la localité et les touristes.
-  Certains participants ne comprenaient pas pourquoi les arts devraient être accessibles à toute la population, sachant que tous les Canadiens ne sont pas intéressés par les arts. Ils estimaient qu'avant de présenter un spectacle ou une exposition ou d'entreprendre la construction d'une installation dans une localité donnée, il faudrait être certain que la demande existe. D'autres participants ont même précisé que la décision devrait être basée sur ce que désire la majorité : « [...] il ne faut pas construire quelque chose en espérant simplement que les gens y viendront, mais en étant convaincu qu'ils fréquenteront régulièrement les lieux et que ceux et celles qui ont pu être opposés au projet au début se laisseront entraîner et viendront à leur tour. » Dans le même ordre d'idées, les participants pensent que toute initiative dans le domaine des arts devrait être entreprise par les Canadiens eux-mêmes, plutôt que de dépendre du gouvernement. À ce sujet, les participants ont fait les commentaires suivants : « Si les gens en veulent vraiment, ils peuvent se débrouiller seuls. » « C'est à ceux et celles qui le veulent de se débrouiller pour l'avoir. » « Quand on veut, on peut. » « Ce ne sont pas les installations qui éveillent l'intérêt. »

Les répondants des zones rurales ne sont pas convaincus qu'une installation vouée à un domaine artistique ou à un but particulier soit viable, ils favorisent plutôt une installation polyvalente : « Je pense que nous avons besoin d'une sorte d'installation polyvalente où l'on pourrait présenter des pièces de théâtre, des expositions ou des événements s'adressant à de petits groupes. » Selon les répondants, il faudrait aussi que les événements, les expositions et les spectacles changent régulièrement afin de maintenir l'intérêt du public : « Il faut tenir divers événements pour attirer le public et non pas se baser sur un événement unique. » En outre, pour qu'une installation de ce genre ait du succès, il faut tenir compte d'autres facteurs comme l'utilisation judicieuse des ressources financières, humaines et matérielles, ainsi que le marketing.

Le fait de disposer d'une installation polyvalente procure plusieurs avantages, comme l'ont expliqué les participants de Montréal qui appuient fortement leur « Maison de la culture ». Ils considèrent que ce concept est idéal, car il permet aux personnes de tout âge, surtout aux familles à faible revenu qui habitent les quartiers avoisinants, d'avoir accès à différentes formes d'art.

Une autre possibilité mentionnée par les participants pour permettre aux familles à faible revenu d'avoir accès à l'art, consisterait à organiser des événements artistiques dans des centres communautaires où se déroulent déjà des activités ciblées sur ce segment de la population.

suite...

On parvient à mieux comprendre les requêtes exprimées par de nombreux participants résidant dans des petites localités d'après les commentaires qui ont été faits au cours de la réunion d'un groupe de discussion dans une petite localité :

-  « Nous avons besoin de quelque chose qui attire les touristes – ici, nous avons nombre de personnes de talent : des violoneux, des chanteurs et d'autres encore. Nous avons besoin d'un endroit où ces gens pourraient montrer leurs talents. » [Un autre participant] « Nous avons aussi besoin d'aide pour faire de la publicité en plus de nos propres panneaux d'affichage. » [Un autre participant, encore] « Nous ne manquons pas d'artistes de talent,

mais nous n'avons aucun endroit pour les accueillir. » [Enfin, un dernier participant] « [...] et pour avoir un endroit, le plus gros problème vient des promoteurs qui veulent des dessous-de-table faramineux; le coût initial est par conséquent si élevé qu'une petite collectivité ne peut se payer ce luxe. Et le projet s'effondre. »

Une installation doit-elle être moderne?

Il ne fait aucun doute, dans l'esprit des participants, que le confort et le luxe d'une installation artistique moderne ajoute au plaisir d'assister à un spectacle. Toutefois, ces avantages ne constituaient pas une priorité pour les participants, particulièrement s'ils exigent de compter sur l'aide financière du gouvernement. « *Je peux aussi bien apprécier un spectacle en plein air que sur une scène intérieure. » « C'est pour le spectacle que je me déplace, pas pour le bâtiment où il a lieu. »* En fait, les participants ont rarement mentionné d'eux-mêmes le besoin d'améliorer les installations. Seuls quelques amateurs d'arts plus actifs ont déclaré qu'ils seraient disposés à payer un peu plus pour avoir un plus grand confort. « *Au niveau des salles de théâtre, malheureusement, ce que j'ai vu moi, ça fait longtemps qu'ils n'ont pas été rénovés, on n'est pas très bien assis. C'est important quand tu vas au théâtre que le monde bouge pas tout le temps parce qu'ils ont mal aux fesses, mal au dos, etc. Tu veux vraiment être concentré. » (sic)* Toutefois, les participants ont précisé qu'il n'était pas nécessaire que toutes les installations présentent ce genre d'avantage et que cela ne devrait pas constituer une priorité pour le gouvernement. L'assistance ou les fonds du gouvernement devraient, cependant, être accessibles quand il s'agit de restaurer ou de préserver des édifices à valeur patrimoniale.

Est-ce que tous les Canadiens ont accès à une diversité d'événements et d'expositions artistiques? Devraient-ils y avoir accès?

On a demandé aux participants s'ils croyaient que tous les Canadiens ont accès à une diversité d'événements artistiques et si tous devraient y avoir accès. La plupart des réponses à ces questions reflètent les avis exprimés au sujet de la question portant sur l'accès à des installations artistiques modernes. Les participants accordent plus d'importance aux coûts, au temps disponible et à la distance à parcourir qu'à la disponibilité d'une diversité d'événements, d'expositions et de spectacles.

Il est intéressant de noter que, pour les participants des régions urbaines, il faudrait résoudre le problème que pose la distance pour les habitants des localités éloignées en mettant à leur disposition des moyens de transport économiques, afin qu'ils puissent se rendre plus facilement dans le centre urbain où se tient l'événement. Les participants étaient plus intéressés à ce que les gens puissent se rendre sur le lieu d'un événement que de transporter l'événement à eux.

suite...

Tout en admettant que les arts nous aident à mieux comprendre les diverses cultures qui existent de par le monde, les participants des régions rurales ne se plaignent pas de ne pouvoir que rarement, voire jamais, assister à des événements culturels variés. Ces participants acceptent simplement ce fait comme une partie inhérente de la vie d'une petite localité. Comme ils ne l'espèrent pas, ils s'en passent. S'ils ont le désir d'assister à un événement culturel particulier, ils sont prêts à couvrir la distance qui les en sépare.

3.2 Changements pouvant augmenter la disponibilité des événements artistiques

Les Canadiens pensent qu'ils fréquenteraient plus souvent les musées des beaux-arts et autres et qu'ils assisteraient à un plus grand nombre de spectacles artistiques si le prix des billets était moins élevé. En revanche, le fait de garder plus longtemps les spectacles et expositions à l'affiche ou d'offrir de meilleures heures d'ouverture aurait un effet moins prononcé.

On a soumis aux participants quatre changements qui pourraient être apportés à la façon dont les spectacles et les expositions artistiques sont présentés. On leur a demandé si ces changements les inciteraient davantage à y assister selon la gradation suivante : « beaucoup plus probable », « quelque peu plus probable » et « aucune différence ».

Les résultats montrent que le changement qui aurait, de loin le plus d'effet, consisterait à baisser le prix d'admission à ces événements. Huit personnes sur dix (81 %) pensent qu'il serait « quelque peu plus probable » qu'elles assistent à des spectacles et à des expositions artistiques **si les billets pour les spectacles, les musées et les galeries d'art (musées des beaux-arts) étaient moins coûteux**. À peu près le même nombre de participants (77 %) pense qu'il serait « quelque peu plus probable » qu'ils assistent à des spectacles et à des expositions artistiques **si l'entrée était gratuite pour accéder à certains spectacles, musées et galeries d'art**.

Bien que mentionné par un plus petit nombre, deux autres changements pourraient avoir un effet positif. Six personnes sur dix (59 %) sont réceptives à l'idée **de prolonger la période de présentation des spectacles et des expositions**. Une proportion semblable (58 %) apprécierait d'avoir de **meilleures heures d'ouverture pour les musées et les galeries d'art**. Dans chaque cas, quatre personnes sur dix pensent que ces changements ne feraient aucune différence sur leur niveau de fréquentation.

Tableau 92 : Changements pouvant rendre les arts plus disponibles	Beaucoup plus probable que vous y assistiez	Quelque peu plus probable que vous y assistiez	Ne ferait aucune différence	NSP
Baisser le prix des billets d'entrée pour les spectacles, les musées et les galeries d'art	51 %	30 %	19 %	1 %
L'entrée gratuite pour accéder à certains spectacles, musées et galeries d'art	48 %	29 %	23 %	1 %
Prolonger la période de présentation des spectacles et des expositions	25 %	34 %	40 %	1 %
Avoir de meilleures heures d'ouverture pour les musées et les galeries d'art	28 %	30 %	42 %	1 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q15. « Je vais maintenant vous lire une liste de changements qui pourraient être apportés à la façon dont les spectacles et expositions artistiques sont présentés. Ces changements pourraient potentiellement augmenter l'offre de spectacles et d'expositions artistiques disponibles. Veuillez indiquer si vous croyez que le changement mentionné ferait en sorte qu'il serait beaucoup plus probable que vous y assistiez, qu'il serait quelque peu plus probable que vous y assistiez ou que cela ne ferait aucune différence. »

Les réponses varient quelque peu selon l'âge des participants. En effet, les plus jeunes sont plus sensibles à chacun des changements proposés, particulièrement à ceux qui ont trait aux heures d'ouverture et aux périodes de présentation des spectacles et des expositions. Le revenu du ménage ne semble pas avoir une grande influence sur l'importance que les Canadiens accordent à une réduction du prix du billet ou à la gratuité des événements. La plus grande différence à ce sujet se situe entre les personnes dont le revenu annuel est supérieur à 100 000 \$, qui expriment moins d'intérêt que les autres à l'égard du coût d'admission (67 %) ou de l'admission gratuite (66 %). Ces résultats passent à 81 et 78 % pour la tranche de revenu allant de 80 000 \$ à 100 000 \$.

Bien qu'il soit statistiquement peu significatif, il est intéressant de noter que le pourcentage de personnes à faible revenu qui apprécient le plus la prolongation des périodes de présentation est plus grand que celui des personnes à revenu supérieur (28 % contre 21 % respectivement).

Tableau 93 : Attrait des changements proposés, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Baisser le prix des billets d'entrée pour les spectacles, les musées et les galeries d'art					
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	54 %	52 %	59 %	48 %	48 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	34 %	31 %	29 %	29 %	28 %
L'entrée gratuite pour accéder à certains spectacles, musées et galeries d'art					
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	56 %	53 %	52 %	42 %	38 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	31 %	29 %	28 %	29 %	26 %
Prolonger la période de présentation des spectacles et des expositions					
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	26 %	26 %	27 %	24 %	16 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	42 %	37 %	37 %	30 %	25 %
Avoir de meilleures heures d'ouverture pour les musées et les galeries d'art					
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	30 %	32 %	31 %	27 %	15 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	41 %	42 %	30 %	27 %	17 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 94 : Attrait des changements proposés, par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Baisser le prix des billets d'entrée pour les spectacles, les musées et les galeries d'art					
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	54 %	56 %	52 %	50 %	34 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	26 %	26 %	31 %	31 %	33 %
L'entrée gratuite pour accéder à certains spectacles, musées et galeries d'art					
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	52 %	53 %	50 %	44 %	33 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	26 %	27 %	29 %	34 %	33 %
Prolonger la période de présentation des spectacles et des expositions					
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	28 %	25 %	24 %	25 %	21 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	27 %	38 %	35 %	36 %	37 %
Avoir de meilleures heures d'ouverture pour les musées et les galeries d'art					
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	27 %	29 %	30 %	29 %	23 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	27 %	28 %	33 %	29 %	30 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Les résultats montrent que les francophones et les allophones sont plus sensibles aux changements concernant le coût d'admission. Environ 62 % des francophones seraient beaucoup plus intéressés à participer si le prix des billets était moins élevé, contre 47 % des anglophones. En outre, 61 % des francophones et 56 % des allophones seraient plus intéressés si l'entrée était gratuite, comparé à 43 % des anglophones.

Tableau 95 : Attrait des changements proposés, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Baisser le prix des billets d'entrée pour les spectacles, les musées et les galeries d'art			
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	47 %	62 %	55 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	32 %	22 %	27 %
L'entrée gratuite pour accéder à certains spectacles, musées et galeries d'art			
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	43 %	61 %	56 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	32 %	21 %	22 %
Prolonger la période de présentation des spectacles et des expositions			
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	24 %	25 %	31 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	35 %	32 %	35 %
Avoir de meilleures heures d'ouverture pour les musées et les galeries d'art			
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	26 %	29 %	38 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	29 %	30 %	34 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Les résultats montrent également que les femmes sont plus intéressées que les hommes par les changements qui concernent le coût de l'admission. Environ 58 % d'entre elles seraient beaucoup plus intéressées à participer si l'admission était moins coûteuse, contre 42 % des hommes. En outre, 52 % des femmes seraient beaucoup plus intéressées à participer si l'entrée était gratuite, comparé à 43 % des hommes.

Tableau 96 : Attrait des changements proposés, selon le sexe	Hommes	Femmes
Baisser le prix des billets d'entrée pour les spectacles, les musées et les galeries d'art		
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	42 %	58 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	31 %	28 %
L'entrée gratuite pour accéder à certains spectacles, musées et galeries d'art		
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	43 %	52 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	31 %	27 %
Prolonger la période de présentation des spectacles et des expositions		
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	25 %	25 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	35 %	34 %
Avoir de meilleures heures d'ouverture pour les musées et les galeries d'art		
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	26 %	29 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	30 %	29 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Les résultats du tableau suivant indiquent que les changements proposés peuvent accroître l'attrait des arts aux yeux des Canadiens qui sont considérés comme « pas actifs » ou « faiblement actifs » (selon leur taux de fréquentation au cours des 12 derniers mois) et aux yeux de ceux qui ne sont « pas du tout » intéressés à assister à un plus grand nombre d'événements ou de spectacles artistiques. Ce fait est plus perceptible dans le cas des changements qui concernent les coûts que de ceux qui se rapportent aux heures d'ouverture ou aux périodes de présentation.

Tableau 97 : Attrait des changements proposés, par niveau d'activité	« Pas actif » et pas du tout intéressé à assister à un plus grand nombre d'événements artistiques (n=206)	« Faiblement actif » et pas du tout intéressé à assister à un plus grand nombre d'événements artistiques (n=64)
Baisser le prix des billets d'entrée pour les spectacles, les musées et les galeries d'art		
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	22 %	20 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	28 %	29 %
L'entrée gratuite pour accéder à certains spectacles, musées et galeries d'art		
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	27 %	23 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	18 %	31 %
Prolonger la période de présentation des spectacles et des expositions		
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	13 %	12 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	16 %	18 %
Avoir de meilleures heures d'ouverture pour les musées et les galeries d'art		
Beaucoup plus probable que vous y assistiez	11 %	6 %
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	14 %	22 %

Échelle d'interprétation : Un répondant « pas actif » n'a participé à aucun événement et un répondant « faiblement actif » a participé à trois événements au plus.

Après que les participants eurent exprimé leur point de vue au sujet des énoncés de la page précédente, nous leur avons demandé si quelque chose d'autre peut être fait pour leur faciliter l'accès à des spectacles ou à des expositions artistiques. Une majorité de participants (45 %) a répondu qu'elle n'envisageait rien d'autre ou que rien d'autre ne pouvait réellement être fait. Ceux qui ont répondu que quelque chose d'autre pouvait être fait ont, le plus souvent, mentionné la publicité, le coût des événements et la proximité des installations.

Tableau 98 : « Y a-t-il autre chose qui pourrait être fait? »

Plus de publicité /meilleure publicité	9 %	Meilleur stationnement	2 %
Moins coûteux/plus de revenu disponible	7 %	Plus axé sur la famille/les enfants	2 %
Proximité/emplacement/plus près de ma localité	7 %	Services de garde d'enfants	1 %
Heures d'ouverture/calendrier des événements	4 %	Soutien financier plus important pour les arts/les artistes	1 %
Plus de temps libre	4 %	Meilleure accessibilité pour les personnes handicapées	1 %
Moyens de transport	4 %	Autre chose	7 %
Événements plus variés/plus intéressants	2 %	Rien d'autre	13 %
Plus de spectacles/d'événements	2 %	Ne sait pas	45 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q16. « Y a-t-il autres choses qui vous permettraient d'assister plus facilement à des spectacles ou à des expositions artistiques? »

La réponse « Plus de publicité/meilleure publicité » est mentionnée plus souvent par les répondants qui vivent dans de grands centres urbains et par ceux de moins de 45 ans. Le facteur coût intéresse plus les répondants de plus de 25 ans et ceux dont le revenu est inférieur à 20 000 \$. Les réponses en faveur d'une meilleure proximité augmentent à mesure que la taille de la collectivité diminue, mais la différence n'est cependant pas très marquée (réponse donnée par 14 % des personnes qui vivent dans des localités de 10 000 habitants ou moins). Le facteur transport est plus souvent mentionné par les jeunes (6 %) et par les personnes âgées (9 %).

Tableau 99 : « Y a-t-il autre chose qui pourrait être fait », par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Plus de publicité /meilleure publicité	13 %	8 %	8 %	7 %
Moins coûteux/plus de revenu disponible	8 %	8 %	8 %	7 %
Proximité/emplacement/plus près de ma localité	1 %	7 %	7 %	14 %
Heures d'ouverture/calendrier des événements	6 %	4 %	4 %	3 %
Plus de temps libre	5 %	5 %	3 %	3 %
Moyens de transport	4 %	4 %	4 %	4 %
Événements plus variés/plus intéressants	3 %	3 %	1 %	2 %
Plus de spectacles/d'événements	1 %	2 %	2 %	2 %
Meilleur stationnement	3 %	2 %	1 %	-
Plus axé sur la famille/les enfants	1 %	2 %	1 %	-
Services de garde d'enfants	1 %	1 %	1 %	2 %
Soutien financier plus important pour les arts/les artistes	1 %	1 %	0 %	1 %
Meilleure accessibilité pour les personnes handicapées	1 %	0 %	0 %	1 %
Autre chose	7 %	8 %	8 %	6 %
Rien d'autre	12 %	17 %	12 %	12 %
Ne sait pas	43 %	40 %	47 %	46 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 100 : « Y a-t-il autre chose qui pourrait être fait », par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Plus de publicité /meilleure publicité	11 %	15 %	12 %	5 %	2 %
Moins coûteux/plus de revenu disponible	3 %	2 %	7 %	10 %	8 %
Proximité/emplacement/plus près de ma localité	8 %	5 %	5 %	9 %	3 %
Heures d'ouverture/calendrier des événements	3 %	3 %	5 %	5 %	3 %
Plus de temps libre	2 %	3 %	5 %	6 %	1 %
Moyens de transport	6 %	3 %	2 %	4 %	9 %
Événements plus variés/plus intéressants	5 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Plus de spectacles/d'événements	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Meilleur stationnement	-	1 %	2 %	2 %	3 %
Plus axé sur la famille/les enfants	1 %	-	3 %	-	-
Services de garde d'enfants	-	1 %	3 %	1 %	-
Soutien financier plus important pour les arts/les artistes	-	-	1 %	1 %	-
Meilleure accessibilité pour les personnes handicapées	-	-	-	1 %	1 %
Autre chose	7 %	8 %	6 %	6 %	12 %
Rien d'autre	14 %	13 %	11 %	15 %	16 %
Ne sait pas	48 %	49 %	44 %	42 %	46 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 101 : « Y a-t-il autre chose qui pourrait être fait », par catégorie de revenu du foyer	Inférieur à 20 000 \$	De 20 000 \$ à 40 000 \$	De 40 000 \$ à 80 000 \$	De 80 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ ou supérieur
Plus de publicité /meilleure publicité	8 %	6 %	11 %	10 %	11 %
Moins coûteux/plus de revenu disponible	16 %	7 %	6 %	7 %	4 %
Proximité/emplacement/plus près de ma localité	6 %	8 %	6 %	7 %	8 %
Heures d'ouverture/calendrier des événements	2 %	6 %	5 %	3 %	5 %
Plus de temps libre	4 %	3 %	4 %	9 %	5 %
Moyens de transport	7 %	4 %	3 %	1 %	3 %
Événements plus variés/plus intéressants	1 %	1 %	3 %	2 %	1 %
Plus de spectacles/d'événements	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %
Meilleur stationnement	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Plus axé sur la famille/les enfants	1 %	1 %	2 %	2 %	
Services de garde d'enfants	-	1 %	2 %	3 %	2 %
Soutien financier plus important pour les arts/les artistes	-	1 %	1 %	1 %	1 %
Meilleure accessibilité pour les personnes handicapées	2 %	-	-	-	-
Autre chose	8 %	8 %	8 %	7 %	5 %
Rien d'autre	14 %	12 %	14 %	16 %	13 %
Ne sait pas	40 %	48 %	43 %	41 %	47 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

3.3 Les artistes canadiens

Les Canadiens sont fiers des artistes de leur pays, mais ils sont préoccupés par le manque d'opportunités qui les empêche de faire mieux connaître leur travail à leurs compatriotes.

Les Canadiens sont très fiers de leurs artistes. Plus de huit personnes sur dix sont entièrement d'accord (54 %) ou passablement d'accord (31 %) pour dire que « Les acteurs, les musiciens, les écrivains et les autres artistes canadiens peuvent très bien se débrouiller à l'échelle internationale ». Ce point de vue est partagé par l'ensemble de la population, quel que soit le groupe ethnique, mais il est plus prononcé chez les anglophones (60 % d'entre eux sont entièrement d'accord, contre 41 % des francophones et 36 % des allophones).

En même temps, la plupart des répondants ont le sentiment que les artistes de leur pays se heurtent à des obstacles pour accomplir leur travail. Plus de huit personnes sur dix sont entièrement d'accord (47 %) ou passablement d'accord (39 %) avec l'énoncé « Les artistes ont besoin de plus d'opportunités pour rendre leur travail accessible au public ». Cette opinion est partagée par l'ensemble de la population, mais elle est exprimée plus vivement par les plus jeunes répondants.

Ce sentiment à l'égard des artistes canadiens ressort encore plus nettement dans les réponses données à l'énoncé « Les meilleurs artistes, acteurs et musiciens canadiens vont vivre et travailler à l'extérieur du Canada ». En effet, deux personnes sur trois (68 %) sont entièrement d'accord avec cet énoncé, contre une personne sur quatre (27 %) qui n'est pas d'accord.

Tableau 102 : Ensemble des réponses aux énoncés	Entièrement d'accord	Passablement d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Passablement en désaccord	Totalement en désaccord	NSP
Les artistes ont besoin de plus d'opportunités pour rendre leur travail accessible au public	47 %	39 %	1 %	8 %	3 %	2 %
Les acteurs, les musiciens, les écrivains et les autres artistes canadiens peuvent très bien se débrouiller à l'échelle internationale	54 %	31 %	0.4 %	8 %	4 %	2 %
Les meilleurs artistes, acteurs et musiciens canadiens vont vivre et travailler à l'extérieur du Canada	31 %	37 %	2 %	17 %	10 %	3 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q17. « Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants : »

Les opinions exprimées à ce sujet se rejoignent quelle que soit la taille de la collectivité, mais elles sont légèrement plus marquées chez les jeunes.

Tableau 103 : Réponses à l'énoncé : « Les meilleurs artistes, acteurs et musiciens canadiens vont vivre et travailler à l'extérieur du Canada », par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Entièrement d'accord	29 %	33 %	33 %	29 %
Passablement d'accord	38 %	36 %	40 %	38 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 104 : Réponses à l'énoncé : « Les meilleurs artistes, acteurs et musiciens canadiens vont vivre et travailler à l'extérieur du Canada », par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Entièrement d'accord	29 %	27 %	32 %	30 %	35 %
Passablement d'accord	41 %	45 %	36 %	38 %	30 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Les francophones (56 %) sont moins portés à être d'accord avec cet énoncé que les allophones (67 %) et les anglophones (72 %).

Tableau 105: Réponses à l'énoncé : « Les meilleurs artistes, acteurs et musiciens canadiens vont vivre et travailler à l'extérieur du Canada », par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Entièrement d'accord	33 %	21 %	40 %
Passablement d'accord	39 %	35 %	27 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

3.4 Les fonds publics et la disponibilité des événements et des expositions artistiques

L'idée que les gouvernements ont la responsabilité de soutenir les arts et la culture au Canada est fortement approuvée par l'ensemble de la population.

Malgré la diversité des goûts et des niveaux de participation des Canadiens dans les différents domaines artistiques et culturels, la grande majorité des répondants a été d'accord pour reconnaître l'importance du rôle que doit jouer le gouvernement dans ce secteur. Plus de huit personnes sur dix (85 %) sont entièrement ou passablement d'accord avec l'énoncé « Les gouvernements doivent soutenir les arts et la culture », contre 13 % qui ne sont pas d'accord. Ce point de vue est fortement exprimé dans l'ensemble du pays, mais il l'est plus vivement encore chez les répondants de 15 à 20 ans (92 %) et chez les habitants des régions rurales (77 %). Les résultats montrent que le rôle des gouvernements devient plus important à mesure que l'intérêt et la participation des répondants à l'égard des arts et des événements culturels sont plus prononcés.

Cette opinion découle probablement en partie du fait que le public croit que les gouvernements ont une forte influence sur la vie des arts et leur accessibilité au Canada. Huit personnes sur dix (80 %) sont d'accord avec l'énoncé « L'aide des gouvernements rend les spectacles, les expositions et les festivals plus abordables ». Cette opinion est majoritairement exprimée dans l'ensemble du pays, mais elle est plus prononcée chez les habitants des zones urbaines que chez ceux des zones rurales.

Outre la forte opinion exprimée par les répondants à l'égard de l'aide que le gouvernement doit apporter au domaine artistique et culturel, les participants croient fermement que « Les gouvernements ont le devoir de s'assurer qu'il y a assez d'installations artistiques et culturelles pour satisfaire la demande du public ». Huit personnes sur dix sont entièrement d'accord (40 %) ou passablement d'accord (41 %) avec l'énoncé précédent.

Tableau 106 : Ensemble des réponses aux énoncés	Entièrement d'accord	Passablement d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Passablement en désaccord	Totalement en désaccord	NSP
Les gouvernements doivent soutenir les arts et la culture	46 %	39 %	1 %	7 %	6 %	1 %
Les gouvernements ont le devoir de s'assurer qu'il y a assez d'installations artistiques et culturelles pour satisfaire la demande du public	40 %	41 %	1 %	10 %	7 %	1 %
L'aide des gouvernements rend les spectacles, les expositions et les festivals plus abordables	39 %	41 %	1 %	10 %	6 %	4 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q17. « Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants : »

Bien que ce point de vue domine dans l'ensemble du pays, il est intéressant de noter que plus les répondants sont âgés et moins ils sont enclins à croire que les gouvernements ont le devoir de

s'assurer qu'il y a assez d'installations artistiques et culturelles pour desservir le public. Tandis qu'environ 90 % des répondants de 15 à 20 ans et 85 % des 21 à 24 ans sont d'accord avec cette responsabilité, la proportion tombe à 70 % chez les répondants de plus de 64 ans.

Tableau 107 : Réponses à l'énoncé : « Les gouvernements ont le devoir de s'assurer qu'il y a assez d'installations artistiques et culturelles pour satisfaire la demande du public », par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Entièrement d'accord	46 %	45 %	42 %	35 %	35 %
Passablement d'accord	44 %	40 %	41 %	42 %	35 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Là aussi, les réponses à cette question varient quelque peu en fonction de la taille de la collectivité. On s'aperçoit que les participants sont de moins en moins d'accord à mesure que la taille de la collectivité décroît. L'écart le plus marqué apparaît entre les répondants des centres urbains et ceux des régions rurales qui sont entièrement d'accord. Environ 84 % des répondants des grands centres urbains sont d'accord avec l'énoncé, contre 75 % des répondants des régions rurales.

Tableau 108: Réponses à l'énoncé : « Les gouvernements ont le devoir de s'assurer qu'il y a assez d'installations artistiques et culturelles pour satisfaire la demande du public », par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Entièrement d'accord	44 %	42 %	38 %	37 %
Passablement d'accord	40 %	43 %	42 %	38 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Les francophones sont plus nombreux à favoriser cet énoncé (51 % sont entièrement d'accord), que les anglophones (36 %) ou les allophones (43 %).

Tableau 109: Réponses à l'énoncé : « Les gouvernements ont le devoir de s'assurer qu'il y a assez d'installations artistiques et culturelles pour satisfaire la demande du public », par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Entièrement d'accord	36 %	51 %	43 %
Passablement d'accord	42 %	37 %	43 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

3.5 Aide du gouvernement aux artistes

Les Canadiens s'attendent à ce que le gouvernement fournisse de l'aide aux domaines artistique et culturel, y compris aux artistes et aux spectacles qui ne font pas partie du courant culturel dominant.

Au-delà du rôle que le gouvernement doit jouer à l'égard des arts en général, les Canadiens pensent qu'il doit aussi soutenir les arts et les artistes qui sont hors du courant culturel dominant. Plus de huit personnes sur dix (85 %) pensent que les « gouvernements devraient davantage aider les jeunes artistes », et sept personnes sur dix sont également d'avis que le gouvernement devrait fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des « communautés autochtones » (69 %) et des « communautés de cultures différentes » (73 %).

Près du quart des Canadiens (23 %) se dit entièrement d'accord et 45 % sont passablement d'accord avec l'énoncé « Les gens qui sont en faveur des arts ne devraient pas seulement assister aux spectacles. Ils devraient également faire du bénévolat auprès d'organismes voués aux arts ou leur donner de l'argent ».

Tableau 110 : Ensemble des réponses aux énoncés	Entièrement d'accord	Passablement d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Passablement en désaccord	Totalement en désaccord	NSP
Les gouvernements devraient davantage aider les jeunes artistes	49 %	36 %	1 %	8 %	5 %	1 %
Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques impliquant les communautés autochtones	27 %	42 %	2 %	14 %	13 %	2 %
Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des communautés de cultures différentes	30 %	43 %	1 %	14 %	10 %	1 %
Les gens qui sont en faveur des arts ne devraient pas seulement assister aux spectacles. Ils devraient également faire du bénévolat auprès d'organismes voués aux arts ou leur donner de l'argent	23 %	45 %	2 %	18 %	10 %	2 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q12. « Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants : »

Les jeunes de 15 à 20 ans et de 21 à 24 ans penchent très nettement pour un plus grand soutien gouvernemental aux jeunes artistes (92 % et 89 % respectivement). Bien que, globalement, ces pourcentages ne décroissent pas de façon notable chez les participants plus âgés (84 % des plus de

64 ans), la proportion de ceux qui sont entièrement d'accord diminue fortement (64 % parmi les répondants de 15 à 20 ans, contre 44 % chez les plus de 64 ans).

Les répondants les plus jeunes sont aussi les plus favorables au versement d'une aide financière par les gouvernements pour les activités concernant les communautés autochtones. Bien que cette réponse se retrouve au même degré dans tous les groupes d'âge, elle est plus fréquente chez les moins de 25 ans.

Les moins de 25 ans sont aussi ceux qui appuient le plus la proposition concernant l'aide financière particulière que les gouvernements devraient accorder aux activités artistiques des communautés de cultures différentes. Plus précisément, 85 % des répondants de 15 à 20 ans et 83 % des 21 à 24 ans sont d'accord avec cette responsabilité, contre 70 % chez les 45 à 64 ans et 64 % chez les plus de 64 ans.

La proposition concernant le bénévolat et l'aide financière des amateurs d'art à l'égard des organismes voués aux arts est plus largement acceptée par les répondants plus âgés. Environ 80 % des plus de 64 ans et 71 % des 45 à 64 ans sont d'accord avec cette notion. Ces pourcentages sont légèrement moins élevés chez les jeunes de 15 à 20 ans (65 %) et chez les répondants de 21 à 44 ans (64 %).

Tableau 111 : Ensemble des réponses aux énoncés, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
Les gouvernements devraient davantage aider les jeunes artistes					
Entièrement d'accord	64 %	55 %	46 %	45 %	44 %
Passablement d'accord	28 %	34 %	38 %	38 %	36 %
Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques impliquant les communautés autochtones					
Entièrement d'accord	31 %	26 %	26 %	26 %	27 %
Passablement d'accord	51 %	49 %	41 %	39 %	41 %
Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des communautés de cultures différentes					
Entièrement d'accord	37 %	40 %	32 %	26 %	25 %
Passablement d'accord	48 %	43 %	43 %	44 %	39 %
Les gens qui sont en faveur des arts ne devraient pas seulement assister aux spectacles. Ils devraient également faire du bénévolat auprès d'organismes voués aux arts ou leur donner de l'argent					
Entièrement d'accord	18 %	19 %	20 %	24 %	36 %
Passablement d'accord	47 %	45 %	44 %	47 %	44 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Avec un pourcentage allant de 83 à 86 %, l'aide aux jeunes artistes est, elle aussi, une proposition qui a la faveur de l'ensemble des participants, quelle que soit la taille de la collectivité. Il en est de même pour l'aide gouvernementale consentie aux activités artistiques des communautés

autochtones et des communautés de cultures différentes. L'aide aux communautés autochtones est plus largement acceptée dans les grandes localités (74 %) que dans les petites (65 %). En ce qui concerne l'aide gouvernementale aux communautés de cultures différentes, les résultats vont de 71 % dans les plus petites localités à 75 % dans les localités d'au moins 100 000 habitants.

La proposition portant sur le bénévolat et les donations des mécènes est, elle aussi, approuvée par la majorité des participants, quelle que soit la taille de la collectivité. Dans l'ensemble des segments, le pourcentage des réponses « Entièrement d'accord » va de 22 % à 25 % et celui des réponses « Passablement d'accord », de 44 % à 49 %. Il n'y a pas de différence remarquable dans ces résultats d'un segment à l'autre.

Tableau 112 : Ensemble des réponses aux énoncés, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
---	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------	---

Les gouvernements devraient davantage aider les jeunes artistes

Entièrement d'accord	51 %	45 %	48 %	46 %
Passablement d'accord	34 %	41 %	36 %	37 %

Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des communautés autochtones

Entièrement d'accord	28 %	26 %	26 %	26 %
Passablement d'accord	45 %	45 %	42 %	39 %

Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des communautés de cultures différentes

Entièrement d'accord	32 %	30 %	28 %	30 %
Passablement d'accord	43 %	45 %	45 %	41 %

Les gens qui sont en faveur des arts ne devraient pas seulement assister aux spectacles. Ils devraient également faire du bénévolat auprès d'organismes voués aux arts ou leur donner de l'argent

Entièrement d'accord	25 %	24 %	22 %	22 %
Passablement d'accord	44 %	45 %	46 %	49 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Les Canadiens dont la langue maternelle n'est ni l'anglais ni le français, tout comme ceux qui ne sont pas d'origine européenne, appuient largement l'idée d'un appui gouvernemental dans ces domaines. Il est, toutefois, intéressant de noter que les répondants qui appartiennent au sous-groupe des Autochtones (n=155) ne sont pas plus en faveur de l'aide financière particulière aux activités artistiques des communautés autochtones que les autres Canadiens (66 % chez les répondants autochtones, contre 69 % dans la population en général). En fait, le pourcentage de répondants autochtones qui favorisent l'aide aux activités artistiques des communautés de cultures différentes (75 %) est légèrement supérieur à celui qui favorise l'aide à leur propre communauté (66 %) – ce qui reflète l'opinion de la population en général. Il faut cependant noter qu'en raison du petit échantillon de répondants autochtones, cette différence n'est statistiquement pas exploitable.

L'analyse par groupe linguistique montre que les francophones sont moins portés à approuver la notion voulant que « Les gens qui sont en faveur des arts ne devraient pas seulement assister aux spectacles. Ils devraient également faire du bénévolat auprès d'organismes voués aux arts ou leur donner de l'argent » (58 %), que les anglophones (70 %) et les allophones (80 %).

Tableau 113 : Ensemble des réponses aux énoncés, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
Les gouvernements devraient davantage aider les jeunes artistes			
Entièrement d'accord	45 %	60 %	53 %
Passablement d'accord	38 %	32 %	36 %
Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des communautés autochtones			
Entièrement d'accord	26 %	28 %	36 %
Passablement d'accord	43 %	41 %	47 %
Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des communautés de cultures différentes			
Entièrement d'accord	29 %	33 %	42 %
Passablement d'accord	43 %	44 %	43 %
Les gens qui sont en faveur des arts ne devraient pas seulement assister aux spectacles. Ils devraient également faire du bénévolat auprès d'organismes voués aux arts ou leur donner de l'argent			
Entièrement d'accord	23 %	20 %	28 %
Passablement d'accord	47 %	38 %	52 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 114 : Ensemble des réponses aux énoncés, par groupe ethnique	Population en général	Asiatique	Moyen-Orient	Autochtone
Les gouvernements devraient davantage aider les jeunes artistes				
Entièrement d'accord	49 %	54 %	77 %	48 %
Passablement d'accord	36 %	40 %	21 %	32 %
Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques les communautés autochtones				
Entièrement d'accord	27 %	35 %	60 %	39 %
Passablement d'accord	42 %	53 %	25 %	27 %
Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des communautés de cultures différentes				
Entièrement d'accord	30 %	43 %	65 %	44 %
Passablement d'accord	43 %	44 %	33 %	31 %
Les gens qui sont en faveur des arts ne devraient pas seulement assister aux spectacles. Ils devraient également faire du bénévolat auprès d'organismes voués aux arts ou leur donner de l'argent				
Entièrement d'accord	23 %	26 %	41 %	37 %
Passablement d'accord	45 %	51 %	41 %	39 %

Base : Répondants d'origine asiatique (n=99), du Moyen-Orient (n=32) ou autochtone (n=155).

Outre qu'ils jugent essentiel que le gouvernement soutienne les arts, les Canadiens ont aussi le sentiment que les activités artistiques ou culturelles ne peuvent être jugées selon les normes applicables à l'entreprise privée. Les réponses à la question portant sur l'aide gouvernementale éventuelle dont une entreprise privée devrait bénéficier pour « se maintenir à flot », montrent que le public est également divisé à ce sujet (46 % des répondants sont d'accord et 49 % ne le sont pas). Dans le cas d'une entreprise du domaine artistique, l'opinion publique est toutefois beaucoup plus favorable à l'aide du gouvernement. Près de six personnes sur dix (58 %) sont totalement ou passablement en désaccord avec l'idée voulant qu'une entreprise privée qui ne peut se maintenir à flot ne mérite pas de recevoir une aide gouvernementale, contre 38 % qui approuvent l'énoncé. Ceux qui sont le plus en faveur d'une aide des gouvernements sont les habitants des zones urbaines, les plus jeunes répondants et les francophones.

Tableau 115 : Ensemble des réponses aux énoncés	Entièrement d'accord	Passablement d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	Passablement en désaccord	Totalement en désaccord	NSP
Si une entreprise privée ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements	20 %	26 %	2 %	28 %	21 %	3 %
Si une entreprise du domaine des arts ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements	14 %	24 %	2 %	35 %	23 %	3 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Source : Q17. « Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants : »

Tableau 116 : Ensemble des réponses aux énoncés, par taille de la collectivité	Supérieure à 500 000	De 100 000 à 500 000	De 10 000 à 100 000	Inférieure à 10 000/ région rurale
Si une entreprise privée ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements				
Entièrement d'accord	20 %	18 %	21 %	20 %
Passablement d'accord	26 %	31 %	24 %	26 %
Si une entreprise du domaine des arts ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements				
Entièrement d'accord	13 %	11 %	15 %	15 %
Passablement d'accord	20 %	25 %	27 %	24 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 117 : Ensemble des réponses aux énoncés, par groupe d'âge	De 15 à 20 ans	De 21 à 24 ans	De 25 à 44 ans	De 45 à 64 ans	65 ans ou plus
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Si une entreprise privée ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements

Entièrement d'accord	8 %	13 %	18 %	27 %	27 %
Passablement d'accord	22 %	26 %	28 %	26 %	26 %

Si une entreprise du domaine des arts ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements

Entièrement d'accord	9 %	9 %	12 %	16 %	20 %
Passablement d'accord	21 %	20 %	25 %	24 %	25 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Tableau 118 : Ensemble des réponses aux énoncés, par langue parlée à la maison	Anglais	Français	Autre
---	----------------	-----------------	--------------

Si une entreprise privée ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements

Entièrement d'accord	21 %	14 %	21 %
Passablement d'accord	27 %	21 %	28 %

Si une entreprise du domaine des arts ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements

Entièrement d'accord	13 %	14 %	21 %
Passablement d'accord	26 %	16 %	26 %

Base : Tous les répondants (n=2 603)

Aperçus des délibérations au sein des groupes de discussion

Faut-il que le gouvernement aide les arts à se rapprocher des Canadiens?

Les participants pensent que le gouvernement, surtout fédéral, devrait jouer un rôle. Dans l'ensemble, les participants s'accordent pour reconnaître le rôle que devrait avoir le gouvernement en ce qui a trait à l'accessibilité aux événements artistiques et à la disponibilité des installations, mais ils estiment que cette responsabilité devrait être partagée par deux autres segments de la société canadienne. Pour certains participants, les Canadiens qui sont intéressés à ce que les arts soient plus facilement accessibles au public devraient agir dans ce sens. Comme l'a mentionné l'un des participants : « *Si ça les intéresse vraiment, alors qu'ils s'en occupent.* » En outre, les participants pensent que cette responsabilité ne devrait pas incomber uniquement au gouvernement et que le secteur public devrait assumer une partie des coûts. Tous sont d'accord pour reconnaître que le gouvernement doit jouer un rôle capital dans ce domaine, même si d'autres acteurs doivent participer à ce soutien.

Quelques réserves ont été exprimées à l'égard du rôle du gouvernement :

-  Bien que le sujet n'ait pas été abordé, certains participants ont comparé l'aide financière accordée aux arts avec d'autres responsabilités du gouvernement fédéral. Les commentaires suivants illustrent clairement les priorités des participants : « *Ils ont d'autres priorités.* » et : « *D'accord pour aider les arts, mais entendons-nous sur les priorités. On peut survivre pendant quelque temps sans spectacles de ballet, mais ce n'est pas le cas si on est privé de soins médicaux adéquats.* »
-  Les participants, en particulier ceux des collectivités rurales, étaient très sceptiques et méfiants envers tous les niveaux de gouvernement. Ils ont le profond sentiment que nombre de politiciens font passer leurs intérêts en premier – si un politicien n'a pas la possibilité de profiter financièrement d'une initiative donnée, il fera de son mieux à son niveau pour que cette initiative n'aboutisse pas. Cette idée préconçue, qui s'ajoute à la croyance voulant que les « arts » ne constituent pas, en soi, une entreprise viable et rentable, amène plusieurs participants à conclure qu'un responsable de l'administration locale ne soutiendrait pas à fond les éventuelles initiatives artistiques dans sa localité.
-  Le gouvernement est perçu comme une mécanique lourde et lente. La plupart des participants des régions rurales estiment qu'il y a trop de paliers à franchir au gouvernement fédéral pour que les choses aboutissent. Ce dernier est également perçu comme trop restrictif; son soutien dépendant d'un trop grand nombre de conditions ou « d'engagements ».

Il faut toutefois souligner que, malgré leur scepticisme, ces mêmes participants ne découragent pas totalement toute forme de soutien aux arts.

Les participants des collectivités urbaines et des collectivités rurales partageaient l'idée que tous les ordres de gouvernement devraient jouer un rôle, surtout les municipalités :

-  D'après les commentaires des participants, il est important que les trois ordres de gouvernement s'engagent pour que les arts soient plus à la portée des Canadiens. À cet
-  égard, le palier fédéral et le palier municipal sont les plus importants. L'administration municipale est perçue comme l'organe le plus apte à promouvoir les arts dans la localité, car

suite...

c'est le niveau de gouvernement qui comprend le mieux les besoins de la collectivité. « *Il faut que ça aille jusqu'au palier local.* » Le gouvernement fédéral est perçu comme la source la plus appropriée pour soutenir les arts sur le plan financier, car cette aide serait inaccessible pour le palier municipal.

 Les participants pensent aussi que, à l'échelle du pays, c'est au niveau fédéral que les besoins et les problèmes concernant le domaine des arts sont les mieux compris. L'idée d'un partenariat entre le gouvernement fédéral et l'administration municipale est très appréciée des participants qui pensent que l'administration municipale est mieux à même de déterminer les besoins et de gérer les événements, les expositions et les installations, tandis que le gouvernement fédéral est en meilleure position pour s'occuper du financement.

 Cependant, les participants des petites localités entrevoient une difficulté dans ce scénario. Ils croient que le conseil municipal peut empêcher la réalisation d'une idée nouvelle ou du projet lié au domaine artistique. Ces participants croient fermement qu'au palier municipal, les fonctionnaires sont trop centrés sur eux-mêmes, qu'ils sont imbus de leur autorité et sont très conservateurs. Leurs politiques sont plus axées sur les personnes d'un certain âge que sur les plus jeunes.

On a demandé aux participants si, à leur avis, les organismes à vocation artistique doivent respecter certaines conditions ou certains critères pour bénéficier d'une aide fédérale. Bien que peu nombreux, des participants ont mentionné certaines conditions à ce sujet.

 Les participants estiment que le gouvernement fédéral devrait mettre la priorité sur une plus grande disponibilité des arts auprès des citoyens à faible revenu ou désavantagés. L'idée de rendre les arts plus accessibles aux jeunes est également considérée comme une importante priorité : « *Les jeunes sont l'avenir.* »

 Une autre condition est rattachée à la prestation d'une aide financière fédérale dans le domaine des arts : elle devrait être accordée dans une perspective plus éducative que récréative. Bien qu'appréciée par les jeunes, les adultes n'aimeraient pas l'idée que l'aide du gouvernement fédéral serve à subventionner des concerts de musique rock pour abaisser le prix des tickets.

 Certains participants font la distinction entre les artistes reconnus et les nouveaux artistes. Certains pensent que les jeunes artistes ont un plus grand besoin d'être aidés que les artistes reconnus.

En outre, les participants ont fait les observations suivantes :

 Il conviendrait de mieux promouvoir auprès des jeunes et des étudiants les documents que produit le gouvernement sur la culture ou le patrimoine.

 Quelques participants trouvent que l'incitatif financier en vigueur aux États-Unis, qui encourage les fonds privés à soutenir les institutions et les événements artistiques, a beaucoup de mérite. « *Ainsi, ceux qui ont le temps ou les moyens sont motivés à soutenir les arts dans les États et dans les collectivités. On ne peut pas compter uniquement sur le*

suite...

gouvernement. [...] La moitié des grands musées américains sont financés par des fonds privés. » Cette méthode donnerait l'occasion aux Canadiens de décider de la façon dont l'argent de leurs impôts est dépensé.

3.6 Sentiments exprimés à l'égard des initiatives du gouvernement fédéral

Aperçus des délibérations au sein des groupes de discussion

On a demandé aux participants de lire les énoncés suivants :

« Le 2 mai 2000, le gouvernement fédéral a annoncé qu'il accordait un financement additionnel au domaine des arts. Ces fonds, répartis sur trois ans, sont destinés à soutenir les secteurs ou activités suivants :

- *amélioration des installations à vocation culturelle, c'est-à-dire la construction de nouvelles installations, la rénovation ou le réaménagement des vieux bâtiments pour en faire des lieux culturels;*
- *la présentation par des professionnels de spectacles en direct et de festivals dans l'ensemble du pays;*
- *la formation professionnelle des jeunes que se destinent aux carrières artistiques, par le biais des programmes institutionnels;*
- *la stabilisation de la situation financière et l'amélioration de la gestion des organismes dédiés aux arts et au patrimoine;*
- *une meilleure intégration des arts et du patrimoine dans les services que dispensent les villes. »*

Chaque énoncé a été lu séparément et on a demandé aux participants de dire ce qu'ils en pensaient avant de passer à l'énoncé suivant. Les énoncés ont été présentés dans un ordre différent d'un groupe de discussion à l'autre. Comme les énoncés ne sont pas décrits en détail, il est normal que les participants n'aient pas fourni de réponses élaborées. Les participants ont fait les commentaires suivants :

« L'amélioration des installations à vocation culturelle, c'est-à-dire la construction de nouvelles installations, la rénovation ou le réaménagement des vieux bâtiments pour en faire des lieux culturels. »

-  Dans l'ensemble, la proposition a été bien accueillie par les participants. Ils se sont montrés particulièrement favorables à la rénovation ou au réaménagement des vieux bâtiments inutilisés pour en faire des lieux culturels. Ils considèrent cela comme un « recyclage » de l'espace et des édifices.
-  Les participants considèrent que l'édifice est tout aussi important que ce qui est présenté à l'intérieur de ses murs. Toutefois, l'extravagance de l'édifice est jugée superficielle et secondaire. *« J'irai voir une pièce de théâtre renommée dans un édifice miteux, mais je n'irai pas voir une pièce de théâtre minable dans un bâtiment somptueux. » « C'est la pièce qui m'intéresse, je me fiche de l'apparence de l'édifice. »*
-  Bien que cette initiative leur paraisse attrayante, certains participants se demandent si elle ne risque pas d'être coûteuse pour le gouvernement et s'il ne serait pas préférable que celui-ci encourage la participation du secteur privé.

suite...

 *« Est-ce que la construction de musées augmenterait nos impôts? »*

« La présentation par des professionnels de spectacles en direct et de festivals dans l'ensemble du pays. »

-  Cette proposition a, elle aussi, été bien accueillie. Cependant, pour qu'elle aboutisse, il est important que les gens soient mis au courant de ces événements.
-  Les participants des régions rurales approuvent cette idée pour autant que ces événements ne soient pas réservés aux grandes agglomérations : « *Je pense qu'il ne faudrait pas inclure obligatoirement toutes les grandes villes, parce qu'elles ont une population suffisante pour soutenir ce qu'elles ont à l'heure actuelle. Les régions rurales comme la nôtre n'ont pas cette capacité.* »

« La formation professionnelle des jeunes qui se destinent aux carrières artistiques, par le biais des programmes institutionnels. »

-  La plupart des participants ont cru de prime abord qu'il était question de bourses d'étude. Après qu'on leur eut expliqué qu'il ne s'agissait pas de bourses d'étude mais d'un financement s'adressant directement aux institutions, des participants ont craint que cette méthode, contrairement aux bourses d'étude, ne permette pas de rejoindre la masse. Néanmoins, toute initiative axée sur les jeunes et les enfants est considérée comme valable. « *Il est important de commencer par les jeunes.* »
-  Quelques participants ont fait remarquer qu'après avoir bénéficié des fonds du gouvernement canadien, certains artistes risquent d'aller travailler aux États-Unis.
-  Au Québec, les participants sont en faveur d'une aide financière consentie aux écoles pour soutenir les arts, mais sous réserve que ce financement ne porte pas atteinte à la compétence provinciale. (N.B. : Le financement par le gouvernement fédéral des institutions nationales de formation artistique est limité aux écoles qui ne sont ni soutenues ni financées en tant qu'institutions provinciales dispensant une éducation postsecondaire et qui ne délivrent aucun diplôme ou certificat à cet effet.)
-  Les participants des régions rurales soulignent que les programmes institutionnels étant dispensés dans les grandes agglomérations, les étudiants des régions rurales doivent quitter leur localité pour y participer. En conséquence, seuls les jeunes des centres urbains et ceux des régions rurales qui sont assez âgés pour aller vivre dans une grande agglomération peuvent en profiter.

« La stabilisation de la situation financière et l'amélioration de la gestion des organismes dédiés aux arts et au patrimoine. »

suite....

Cette initiative a attiré des réponses mitigées. Elle est positive parce que :

« *Beaucoup d'artistes n'ont aucun sens des affaires.* » En outre, elle permet aux artistes et aux organismes de disposer d'un ensemble de compétences qui leur profitera avec le temps, plutôt que d'une subvention unique.

Cependant, elle a soulevé quelques interrogations :

- Les participants se demandent si cette initiative n'implique pas l'ingérence du gouvernement, signifiant que les responsables n'auraient pas les mains libres pour gérer leur organisme. Les participants pensent que, s'ils reçoivent l'aide du gouvernement, les organismes doivent alors fonctionner selon le bon vouloir de ce dernier. Il s'est avéré nécessaire, lors de chaque groupe de discussion, d'expliquer aux participants que cette initiative a pour objectif de mettre en place des ressources que les artistes et les organismes pourront utiliser de façon facultative.
- Les participants ont eu quelques difficultés à s'imaginer le gouvernement dans le rôle de conseiller en gestion ou dans celui de professeur, particulièrement en matière de stabilité financière. « *Ce n'est pas le gouvernement fédéral qui va aider quelqu'un à gérer son argent.* »
- Dans la plupart des groupes de discussion, les participants pensent qu'un représentant du gouvernement fédéral sur place devrait faire office de conseiller. Comme le gouvernement fédéral administre le programme, les gens ont eu l'impression que les orientations générales seraient décidées par des cadres d'Ottawa qui ne seraient pas forcément sensibles aux besoins ou aux aspirations des habitants de la région. Pour que le programme soit crédible auprès des gens il est important qu'ils sachent qu'il est administré par un représentant local du gouvernement fédéral.
- Certains participants craignent qu'on applique des solutions à l'emporte-pièce pour résoudre des problèmes très particuliers ou spécifiques à des localités ou des régions.

« Une meilleure intégration des arts et du patrimoine dans les services que dispensent les villes. »

- La plupart des participants étaient également en faveur de cette initiative. « *Plus ces groupes, ces festivals, etc., seront bien organisés, plus ils feront de l'argent et pourront assurer leur pérennité.* »
- Comme dans le cas précédent, les participants ont craint que la réalisation de cette initiative soit plus forcée que volontaire. Ils ne veulent pas que le gouvernement dicte aux collectivités comment elles doivent organiser leurs événements.
- Quelques participants pensaient que cette initiative nécessiterait la création d'un réseau entre les différentes municipalités. Il faudrait aussi adopter un « guide de pratiques exemplaires », afin que les collectivités n'aient pas à réinventer la roue pour améliorer les méthodes actuelles ou pour intégrer les nouvelles initiatives dans les plans de la municipalité.

suite...

 Certains participants étaient favorables au partage des connaissances, mais ils ont précisé que ce n'est pas parce qu'une méthode fonctionne dans un coin du pays qu'elle sera forcément applicable dans un autre.

 Enfin, la possibilité que les collectivités deviennent dépendantes du gouvernement fédéral a
suite...

soulevé la notion de responsabilité. Autrement dit, est-ce que les décisions prises par les responsables de la collectivité auront pour but de plaire au gouvernement fédéral ou iront-elles dans l'intérêt des citoyens?

ENSEMBLE DES INITIATIVES

 Les participants ont été heureux d'apprendre que certaines initiatives ont été lancées –
« *chaque petit effort est appréciable* ».

 L'idée que le gouvernement fournisse « l'orientation des cadres » ou la facilitation a paru très étrange aux participants. Ils ont exprimé des idées préconçues à l'égard du gouvernement fédéral dans le rôle de « bailleur de fonds ». Les gens semblaient préférer que le gouvernement assure le financement et laisse les organismes se débrouiller eux-mêmes.

 Les participants des petites localités sont constamment soucieux de savoir si les initiatives vont avoir une portée universelle.

 Quelques participants se sont interrogés sur la contrepartie que pourraient cacher ces initiatives et leur financement. Les participants comprenaient ce qu'ils y gagnaient mais, en partant du principe du jeu à somme nulle, ils voulaient savoir ce qu'ils perdaient ailleurs :
« *Quelles sont les implications?* »

 « *Dites-leur de faire tout ça.* »

 « *Trop beau pour être vrai.* »

Conclusion

Au cours des douze derniers mois, une majorité de Canadiens a assisté à différents types d'événements artistiques, d'expositions et de spectacles. Qu'il s'agisse d'une pièce de théâtre interprétée par une troupe d'amateurs dans l'auditorium d'une école secondaire, d'un concert symphonique joué par des professionnels dans un centre artistique moderne, les jeunes comme les plus âgés ont fréquenté le domaine artistique. Les spectacles en direct sont le type d'événements le plus populaire (surtout auprès des jeunes), devant les expositions d'arts visuels. Cela ne signifie cependant pas que tous les Canadiens ont assisté ou participé à des événements artistiques. Néanmoins, plusieurs ont été étonnés par leur propre niveau de fréquentation en apprenant que même la lecture d'un livre pour enfant à la bibliothèque de leur localité ou le fait d'écouter un violoneux à une foire locale sont considérés comme une « participation à un événement artistique ». Non seulement la participation a été forte mais les Canadiens seraient prêts à accroître leur niveau de participation à des événements artistiques s'ils en avaient la possibilité (66 % seraient beaucoup ou passablement intéressés et 22 % seraient quelque peu intéressés).

L'étude montre que les arts sont perçus comme un élément intégral de la société canadienne et qu'ils contribuent de façon importante à la qualité de vie des citoyens. Ce sentiment est prédominant, quel que soit le sexe, l'âge, la catégorie de revenu, le niveau de scolarité ou le lieu géographique considéré. Et cela même pour les gens dont le contact avec les activités artistiques est irrégulier ou inexistant. Les arts sont une source de connaissance et de divertissement; ils permettent de briser la monotonie de la vie quotidienne et de découvrir d'autres cultures. Près de la moitié (44 %) des Canadiens a assisté à un spectacle ou à une exposition artistique mettant en scène une culture ou une tradition d'origine autre qu'européenne. Pour les participants, les arts sont aussi un moyen important de définir et de perpétuer leur héritage à l'échelle de la nation ou en tant que membres d'une collectivité ou d'une région particulière du pays.

Les Canadiens sont tout à fait favorables à ce que le gouvernement participe activement à rendre les arts plus accessibles et plus disponibles à la population. Les participants approuvent non seulement le soutien du gouvernement dans son ensemble, mais ils appuient également les initiatives qui permettent d'améliorer certains aspects particuliers du domaine artistique, comme la disponibilité des événements artistiques de différentes cultures et des activités qui offrent la chance aux jeunes et aux nouveaux talents de s'exprimer et de se faire connaître. Les participants sont surtout en faveur de toute initiative axée sur les jeunes et les enfants qui leur permettrait d'assister plus facilement à des événements, à des expositions et à des spectacles artistiques, car ils considèrent que c'est la période idéale de la vie pour exposer les Canadiens à des expériences nouvelles et variées. Les participants soulignent que cette prise de contact précoce avec les arts favorise chez l'enfant une ouverture d'esprit et une appréciation qui se prolongeront tout au long de sa vie et qu'il pourra transmettre à ses propres enfants. Ce procédé permettra à la société de rehausser son niveau culturel et assurera la prolifération et le succès des arts pour les temps à venir.

En ce qui concerne l'accès et la disponibilité, les participants considèrent que tous les Canadiens devraient avoir accès à des installations artistiques modernes et à une variété d'événements liés au domaine artistique. Cependant, les gens comprennent que, dans la réalité, tous les Canadiens n'ont pas cet avantage qui, bien que souhaitable, est quasiment impossible à réaliser. Cette perception découle avant tout du facteur économique. Les participants sont conscients qu'une installation artistique ne pourrait être économiquement viable dans une collectivité de faible taille ou trop éloignée. En outre, la plupart des habitants des régions rurales ne considèrent pas être privés du contact avec les arts, et cela pour deux raisons. Quand ils définissent la région géographique où sont situés leurs intérêts, ils ne la limitent pas au périmètre de leur municipalité,

mais incluent les nombreux villages et villes du voisinage. Même si leur localité n'a pas énormément de choses à leur offrir dans le domaine artistique, ils trouvent leur satisfaction auprès d'autres sources à l'intérieur de leur comté ou région. Les habitants des régions rurales ont également pris l'habitude de se déplacer pour aller voir un événement qui les intéresse.

Même si, d'après les résultats, les Canadiens pensent que le gouvernement devrait jouer un rôle, les participants croient que le succès des arts ne devrait pas incomber uniquement au gouvernement. Ils sont d'avis que les Canadiens eux-mêmes devraient assumer une partie des responsabilités, c'est-à-dire le secteur privé, les artistes et les organismes à vocation artistique.

Il faudra relever un certain nombre de défis pour que les arts s'épanouissent au Canada. Les résultats montrent que plusieurs facteurs, comme le coût, la distance, le temps libre et l'information sont autant d'obstacles à la fréquentation des événements artistiques. Une plus grande proximité des installations et un coût moins élevé auraient certes un effet positif, mais beaucoup de Canadiens assisteraient à un plus grand nombre d'événements artistiques s'ils étaient tenus au courant de ce qui est proposé. Plusieurs participants des groupes de discussion trouvent que la variété ne fait pas défaut, pas plus du point de vue coût que du point de vue contenu. Mais ils se plaignent d'être mal informés sur les événements artistiques qui ont lieu dans leur région. L'idée de mettre en place une source « unique » d'information est particulièrement appréciée par les groupes de discussion.

Annexe A : Méthode de recherche

MÉTHODE DE SONDAGE TÉLÉPHONIQUE

Instrument de sondage

Decima a rencontré le personnel de Patrimoine canadien afin de déterminer les principales questions à traiter dans la recherche. En consultation avec le client, Decima a ensuite conçu l'instrument de sondage : un questionnaire de 15 minutes administré par téléphone. Afin de vérifier la logique des enchaînements et l'agencement du questionnaire, ce dernier a été prétesté dans les deux langues officielles par des intervieweurs formés. La touche finale a été apportée au terme du processus de préenquête et les entrevues ont pu débiter dans les deux langues officielles. Decima s'est chargé de la traduction de l'instrument de sondage.

Entrevue

Une fois la mise au point du questionnaire terminée, le sondage a été programmé sur ordinateur pour en permettre l'administration sur le système ITAO de pointe utilisé par Decima. Toutes les entrevues téléphoniques ont été conduites à partir des centres téléphoniques de Decima, tous contrôlés de façon centrale. Des enquêteurs formés et parfaitement compétents ont administré les questionnaires à partir du système d'interview téléphonique assisté par ordinateur (ITAO) Interviewer^{MC} de Voxco. Celui-ci permet de traiter électroniquement les échantillons et les questionnaires, supprimant ainsi tout risque d'erreur de composition et imposant un contrôle absolu sur les instructions « passez à », sur les bifurcations et sur les intervalles valables. Par ailleurs, l'ITAO affranchit les sondeurs de la nécessité d'effectuer une codification et des cycles de chargement de données séparés, ce qui réduit d'autant les risques d'erreur.

Avec l'ITAO, l'échantillon est subdivisé en petits segments qu'il faut épuiser avant de passer au segment suivant. Toutes les dispositions relatives au contact font l'objet d'un suivi et d'une annotation dans la base de données de l'échantillon. Le plus souvent, le système attribue automatiquement les dossiers d'échantillon en regard des dispositions consignées. Par exemple, il est programmé pour rappeler automatiquement et selon un ordre prédéterminé les numéros avec lesquels la communication n'a pas été établie (pas de réponse ou sonnerie occupée). Ainsi, les stratégies de rappel peuvent être appliquées pour compenser les communications non établies, lorsque les particuliers ne sont pas chez eux ou que leur numéro est occupé.

Une fois les entrevues terminées, les réponses aux questions ouvertes ont été relues par un analyste principal d'entrée des données. Les réponses ont ensuite servi à dresser une liste de codes numériques que des programmeurs de pointe ont utilisée pour classifier et quantifier les réponses textuelles.

Les personnes interviewées

Les entrevues se sont déroulées sur deux semaines en octobre 2001. Deux mille six cent trois ménages canadiens ont été interviewés. Les entrevues ont été conduites un peu partout au Canada comme l'indique le tableau ci-dessous :

Région	Nombre total d'interviews	Marge d'erreur
Provinces de l'Atlantique	280	+/- 5,9 %
Québec	401	+/- 4,9 %
Ontario	524	+/- 4,3 %
Manitoba	254	+/- 6,2 %
Saskatchewan	282	+/- 5,9 %
Alberta	326	+/- 5,4 %
Colombie-Britannique	380	+/- 5,0 %
Territoires	156	+/- 7,9 %
TOTAL	2 603	+/- 2,0 %

On a procédé par segment pour s'assurer que la taille des échantillons était suffisante pour les foyers des régions éloignées et des régions rurales, et pour les personnes interviewées âgées de 15 à 24 ans. Sept cent quatre-vingt-dix-neuf foyers situés dans des régions éloignées et des régions rurales ont été interviewés, ainsi que 554 jeunes. Cent soixante-dix-huit interviews chevauchent ces deux segments de marché. Autrement dit, 178 jeunes habitant une région éloignée ou rurale ont été interrogés.

Région	Segments de la population cible	
	Rurale / Éloignée	Jeunes (15 - 24 ans)
Provinces de l'Atlantique	143	105
Québec	112	84
Ontario	116	98
Manitoba	89	51
Saskatchewan	117	55
Alberta	75	65
Colombie-Britannique	67	65
Territoires	80	31
TOTAL	799	554

Sauf indication contraire dans le rapport, 19 fois sur 20 (95 %), la valeur réelle des variables concernant la population, comme indiqué par l'ensemble des résultats (n=2 603), se situe entre ± 2 % des valeurs données dans le rapport. Une fois sur 20, la valeur réelle de cette variable peut

se trouver légèrement en dehors de cette plage. La marge d'erreur concernant les sous-groupes sera légèrement supérieure, y compris pour les habitants des régions rurales ($\pm 3,1$ %) et pour les jeunes ($\pm 4,1$ %).

La taille des échantillons et les marges d'erreur des sous-groupes clés considérés dans le rapport sont indiquées ci-dessous.

Taille des collectivités par segment	Supérieure à 500 000		De 100 000 à 500 000		De 10 000 à 100 000		Inférieure à 10 000/région rurale	
	n	+/-	n	+/-	n	+/-	N	+/-
TOTAL	514	4,3 %	419	4,8 %	668	3,8 %	799	3,5 %

Revenu des foyers par segment	Inférieur à 20 000 \$		De 20 000 \$ à 40 000 \$		De 40 000 \$ à 80 000 \$		De 80 000 \$ à 100 000 \$		100 000 \$ ou supérieur	
	n	+/-	n	+/-	n	+/-	n	+/-	n	+/-
TOTAL	306	5,6 %	615	4,0 %	889	3,3 %	209	6,8 %	246	6,3 %

Niveau d'éducation par segment	Études secondaires non terminées		Diplôme d'études secondaires		Études collégiales		Quelques années d'université		Diplôme du premier cycle		Diplôme du deuxième/ troisième cycle	
	n	+/-	n	+/-	n	+/-	n	+/-	n	+/-	n	+/-
TOTAL	512	4,3 %	550	4,2 %	649	3,9 %	235	6,4 %	466	4,5 %	171	7,5 %

Âge par segment	De 15 à 20		De 21 à 24		De 25 à 44		De 45 à 64		65 ou plus	
	n	+/-								
TOTAL	359	5,2 %	195	7,0 %	980	3,1 %	770	3,5 %	292	5,7 %

Langue parlée à la maison par segment	Anglais		Français		Autre	
	N	+/-	n	+/-	n	+/-
TOTAL	2 057	2,2 %	377	5,1 %	137	8,4 %

Sexe	Hommes		Femmes	
	n	+/-	n	+/-
TOTAL	1 147	2,9 %	1 456	2,6 %

Niveau d'activité par segment	Pas actif		Faiblement actif		Quelque peu actif		Actif		Très actif	
	n	+/-	n	+/-	n	+/-	n	+/-	n	+/-
TOTAL	538	4,2 %	525	4,3 %	591	4,0 %	544	4,2 %	405	4,9 %

MÉTHODE EMPLOYÉE POUR LES GROUPES DE DISCUSSION

La recherche qualitative sert à obtenir un aperçu et à dégager une orientation plutôt que des mesures quantitatives qui peuvent faire l'objet d'une projection.

En raison de la taille des échantillons, des méthodes particulières de recrutement et de l'objectif même de la recherche, il est clair que la présente étude est de nature exploratoire. Les conclusions ne sont pas exploitables et n'ont jamais été envisagées pour être exploitables sur une plus grande tranche de population.

En particulier, il serait erroné de prétendre ou de déduire que, dans la réalité quelques utilisateurs (ou beaucoup) se comporteraient d'une telle façon, simplement parce que quelques participants (ou beaucoup) se sont comportés de cette façon pendant les séances. Ce genre de projection relève strictement du domaine de la recherche quantitative.

Sélection des participants

Les groupes de discussion ont été constitués à partir de trois catégories de personnes. Les participants âgés de 17 à 24 ans formaient les groupes de « jeunes ». Les participants qui formaient les groupes représentant la population urbaine vivaient dans une des grandes villes du Canada et avaient plus de 17 ans. Enfin, les participants qui formaient les groupes représentant les régions rurales avaient plus de 17 ans et vivaient dans une agglomération dont la population n'était pas supérieure à 10 000. Seul un groupe était formé de jeunes des régions rurales. De concert avec le ministère du Patrimoine canadien, un responsable du recrutement a été employé afin de s'assurer que les participants aux groupes de discussion avaient le profil du marché ciblé par le client (voir annexe C).

Un dernier critère de sélection stipulait que le participant devait, pour le moins, exprimer « un peu d'intérêt » à fréquenter un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions.

Nombre de groupes de discussion et emplacements des séances

Les groupes de discussion se sont réunis dans cinq régions du Canada : la région de l'Atlantique, le Québec, l'Ontario, les Prairies et la côte ouest. Tous les groupes de discussion ont été menés en anglais, excepté ceux ayant eu lieu au Québec. Les séances duraient environ deux heures et tous les participants recevaient une rétribution en espèces. Toutes les séances de discussion se sont déroulées sur une période de deux semaines, entre le 15 et le 29 novembre 2001.

Quatre-vingt-douze personnes ont participé à la recherche. Le tableau ci-dessous montre les détails propres à chaque groupe de participant.

Province/ Ville	Groupe	Date	Heure	Nombre de participants
<i>Ontario</i>				
Ottawa	Jeunes	14 nov.	18 h	8
Renfrew	Rural/Jeunes	15 nov.	18 h	8
<i>Québec</i>				
Montréal	Jeunes	19 nov.	18 h	7
Montréal	Population en général	19 nov.	20 h	6
Cowansville	Rural	20 nov.	18 h	11
<i>Nouvelle-Écosse</i>				
Bridgewater	Rural	21 nov.	18 h	8
Halifax	Jeunes	22 nov.	18 h	8
Halifax	Population en général	22 nov.	20 h	7
<i>Manitoba</i>				
Winnipeg	Population en général	26 nov.	18 h	7
Winkler	Rural	27 nov.	18 h	10
<i>C.-B.</i>				
Vancouver	Jeunes	28 nov.	18 h	9
Squamish	Rural	29 nov.	18 h	3

Profil des participants

Une série de questions a été posée aux participants (afin d'établir leur profil) à l'étape de la sélection aux groupes de discussion. Le tableau ci-dessous représente le profil des participants de l'ensemble des groupes.

Profil démographique de base	
Âge	% de participants*
15-18	29 %
19-24	25 %
25-34	5 %
35-44	15 %
45-54	11 %
55-64	7 %
65+	8 %
Niveau d'intérêt exprimé en ce qui a trait au fait d'assister à un plus grand nombre de spectacles ou d'expositions	
Faible	22 %
Moyen	47 %
Élevé	32 %
Sexe	
Hommes	54 %
Femmes	46 %

* les chiffres ayant été arrondis, il se peut que les résultats ne correspondent pas exactement à 100 %

Annexe B : Instrument de sondage

Introduction

Int1. Bonjour/bonsoir. Mon nom est _____. Je travaille pour le Centre de recherche Decima et je vous appelle pour le compte du gouvernement du Canada. Nous effectuons aujourd'hui une étude d'envergure nationale afin d'obtenir l'opinion des Canadiens sur des enjeux importants pour leur communauté. Répondre au sondage ne devrait prendre qu'environ 15 minutes de votre temps. Votre foyer a été sélectionné au hasard. Nous pouvons vous assurer que toutes vos réponses demeureront confidentielles et ne seront aucunement analysées de manière individuelle. Puis-je parler à la personne de votre foyer âgée de 15 ans et plus qui sera la prochaine à célébrer son anniversaire de naissance?

C'est à elle que vous parlez	1	
Va vous passer cette personne	2	RÉPÉTEZ INTRODUCTION
Refuse	3	CONVERSEZ OU REMERCIEZ ET TERMINEZ

Int2. Quelle est la taille de la communauté dans laquelle vous vivez? Est-ce que la population est...? **LISEZ LA LISTE**

de plus de 500 000 habitants	1
de 100 000 à 500 000 habitants	2
de 30 000 à 99 999 habitants	3
de 10 000 à 29 999 habitants	4
de moins de 10 000 habitants, ou	5
Vous habitez dans une zone rurale comme une ferme ou un chalet	6
NSP/ REFUSE	9

Int3. Y a-t-il quelqu'un au sein de votre foyer qui est actuellement âgé de 15 à 24 ans inclusivement? Nous désirons que des jeunes Canadiens répondent au sondage afin d'obtenir leur point de vue sur quelques sujets. Serait-il possible de terminer le sondage avec cette personne?

Personne de cet âge	1	
C'est à elle que vous parlez	2	
Va vous passer cette personne	3	RÉPÉTEZ INTRODUCTION
Refuse	4	CONTINUEZ AVEC LA MÊME PERSONNE

Section I : Comportement

Expériences antérieures : Fréquentation

Q1. Je vais vous lire une liste de types de spectacles et d'événements artistiques. Veuillez me dire, de manière approximative, combien de fois vous avez assisté à chacun des types suivants au cours des 12 derniers mois. Débutons par... diriez-vous que vous y avez assisté...?

- Au moins une fois
 - 2 ou 3 fois
 - De 4 à 6 fois
 - De 7 à 10 fois
 - Plus de 10 fois
- NE LISEZ PAS
- Jamais
 - Ne se rappelle pas/pas de réponse
- a. Un spectacle en direct, comme une pièce de théâtre, une comédie musicale, un concert de musique, un spectacle de danse, un opéra ou une pièce racontant des contes.
 - b. Une présentation d'arts médiatiques, comme une installation, une vidéo ou un film d'arts médiatiques, une présentation de montages sonores ou un travail utilisant les nouveaux médias.
 - c. Une lecture de textes littéraires ou de poèmes.
 - d. Une exposition d'arts visuels, comme une exposition de sculptures, de tableaux, de photographies, de techniques mixtes ou d'œuvres artisanales.
 - e. Une exposition d'artefacts, d'objets historiques ou de spécimens des sciences naturelles.

UNIQUEMENT SI Q1E>0, PASSEZ À Q3

Q2. Au cours des 12 derniers mois, à combien de festivals artistiques ou culturels avez-vous assisté?

_____ festivals artistiques ou culturels

(Si zéro à Q2 mais >0 à Q1, passez à Q3, si zéro à tous les éléments de Q1 et Q2, passez à Q7) :

- Q3. Au cours des 12 derniers mois, parmi les spectacles ou expositions auxquels vous avez assisté, combien étaient destinés spécifiquement aux enfants ou aux jeunes? Diriez-vous...?

Aucun	1
Quelques-uns	2
La plupart	3
Tous	4
NSP	9

- Q4. En vous reportant aux spectacles, événements ou expositions auxquels vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en avait-il qui étaient basés sur...

	Oui	Non
a. Les cultures et traditions autochtones?	1	2
b. Les cultures et traditions africaines?	1	2
c. Les cultures et traditions latino-américaines?	1	2
d. Les cultures et traditions de la communauté des Caraïbes?	1	2
e. Les cultures et traditions asiatiques?	1	2
f. Les cultures et traditions du Moyen-Orient?	1	2

DEMANDEZ Q5 SI UN OU PLUSIEURS DE Q1A À Q1C>0

- Q5. En vous reportant uniquement aux spectacles auxquels vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu...

	Oui	Non
a. Dans une installation destinée aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concert?	1	2
b. Dans une galerie d'art ou un musée?	1	2
c. À des endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque?	1	2
d. À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou sur la rue?	1	2

DEMANDEZ Q6 SI Q1D>0 OU Q1E>0

- Q6. En vous reportant uniquement aux expositions ou aux présentations auxquelles vous avez assisté au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il qui ont eu lieu...

	Oui	Non
a. Dans une galerie d'art, un musée ou dans un centre des arts?	1	2
b. Dans une installation destinée aux arts de la scène, comme un théâtre ou une salle de concert?	1	2
c. À des endroits comme un centre communautaire, un centre culturel, une église, une bibliothèque, un centre commercial, un café ou une discothèque?	1	2
d. À l'extérieur, par exemple sur une scène extérieure, dans un parc ou sur la rue?	1	2

Section II : Attitudes

Intérêts et attentes à propos de la qualité de vie

- Q7. Les gens n'ont pas tous le même niveau d'intérêt envers les spectacles et les expositions artistiques. Si rien ne vous empêchait d'assister plus souvent à des spectacles et des expositions artistiques, dans quelle mesure seriez-vous intéressé à y participer plus souvent? Diriez-vous que vous seriez...?

Très intéressé	1	
Passablement intéressé	2	
Un peu intéressé	3	
Pas du tout intéressé	4	
NSP/ REFUSE	9	NE LISEZ PAS

- Q8. Quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit lorsque quelqu'un vous mentionne le mot « arts »? À quoi d'autre ce mot vous fait-il penser? (**ENREGISTREZ LES RÉPONSES. ACCEPTEZ JUSQU'À TROIS RÉPONSES); EXPLOREZ APRÈS LA PREMIÈRE RÉPONSE**)

INSCRIVEZ LES RÉPONSES	77
NSP/ REFUSE	99

- Q9. Diriez-vous que vos goûts artistiques penchent plutôt vers les œuvres : **LISEZ LA LISTE**

Traditionnels ou classiques OU	1	
Innovatrices ou avant-gardistes OU	2	
Populaires	3	
Aucune de ces réponses	4	NE LISEZ PAS
Toutes ces réponses	5	NE LISEZ PAS
NSP/ REFUSE	9	NE LISEZ PAS

- Q10. Dans quelle mesure les arts sont-ils importants pour améliorer votre qualité de vie? Diriez-vous que les arts sont...

Extrêmement importants	1
Passablement importants	2
Importants	3
Pas très importants	4
Pas importants du tout	5
NSP/ REFUSE	9

- Q11. Dans la liste suivante sont mentionnés des changements qui pourraient être apportés aux spectacles et expositions artistiques dans le but de les rendre plus attrayants. Dans quelle mesure croyez-vous que ces changements rendraient les spectacles et les expositions artistiques plus attrayants pour vous?

RÉPÉTEZ LA QUESTION ET L'ÉCHELLE AU BESOIN

Beaucoup plus attrayants	1	
Passablement plus attrayants	2	
Un peu plus attrayants	3	
Pas plus attrayants	4	
NSP/ REFUSE	9	NE LISEZ PAS

LISEZ DE MANIÈRE ALÉATOIRE

- Avoir plus de choix pour les gens de mon groupe d'âge.
- Améliorer la qualité des spectacles.
- Avoir plus d'opportunités d'interagir avec les artistes, comme des discussions libres ou des ateliers avec les artistes.
- Avoir accès à plus de visites guidées dans les galeries d'art et les musées.
- Avoir accès à plus d'information sur ce que je pourrais aller voir.
- Avoir accès à plus de spectacles ou d'expositions qui correspondent à mon bagage culturel ou ethnique.
- Avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant des artistes canadiens en vedette.
- Avoir plus de spectacles ou d'expositions mettant en vedette des artistes provenant de différentes parties du monde.
- Avoir plus de spectacles ou d'expositions destinés aux jeunes.

- Q12. Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants : **RÉPÉTEZ L'ÉCHELLE AU BESOIN**

Entièrement d'accord	1	
Passablement d'accord	2	
Ni d'accord, ni en désaccord	3	NE LISEZ PAS
Passablement en désaccord	4	
Totalement en désaccord	5	
NSP	9	NE LISEZ PAS

LISEZ DE MANIÈRE ALÉATOIRE

- Vous êtes intéressé à voir des œuvres d'art et à assister à des spectacles d'artistes de cultures différentes qui coexistent au sein du Canada.
- Les gouvernements devraient fournir de l'aide aux domaines artistique et culturel.
- Les gens qui sont en faveur des arts ne devraient pas seulement assister aux spectacles. Ils devraient également faire du bénévolat auprès d'organismes voués aux arts ou leur donner de l'argent.
- Vous préférez voir des œuvres d'art et assister à des spectacles d'artistes ayant la même culture que vous, plutôt que de voir des œuvres d'art et assister à des spectacles d'artistes ayant une culture différente.
- Les gouvernements devraient davantage aider les jeunes artistes.

- f. Avoir accès à des spectacles artistiques et culturels, à des expositions et à des festivals n'apporte presque rien ou n'apporte rien du tout au bien-être d'une communauté.
 - g. Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques impliquant les communautés autochtones.
 - h. Les gouvernements ont le devoir de fournir une aide financière particulière aux activités artistiques des communautés de cultures différentes.
- Q13. À l'endroit où vous habitez, dans quelle mesure croyez-vous que les installations suivantes contribuent à votre qualité de vie? Croyez-vous qu'elles y contribuent grandement, passablement, pas beaucoup ou pas du tout? **RÉPÉTEZ L'ÉCHELLE AU BESOIN**

Beaucoup	1	
Passablement	2	
Pas beaucoup	3	
Pas du tout	4	
Ce genre d'installation n'existe pas où j'habite	5	NE LISEZ PAS
NSP/PAS DE RÉPONSE	9	NE LISEZ PAS

LISEZ DE MANIÈRE ALÉATOIRE LES CHOIX « A » À « E »

- a. Un musée
- b. Une bibliothèque
- c. Une galerie d'art
- d. Un emplacement pour les spectacles
- e. Des emplacements pour que les artistes puissent créer et effectuer leur travail
- f. Une installation réunissant plusieurs activités artistiques et culturelles sous le même toit

Accessibilité des lieux artistiques et disponibilité des événements

- Q14. Les spectacles et les expositions artistiques peuvent avoir lieu dans des « installations artistiques », comme des salles de concert, des théâtres, des galeries d'art et des musées, ou dans d'autres emplacements comme des centres communautaires, des centres culturels et des auditoriums. La liste suivante comporte des changements qui pourraient être apportés aux installations afin de faciliter l'accès aux spectacles et expositions artistiques. Veuillez indiquer si vous croyez que le changement mentionné vous facilitera beaucoup l'accès, vous facilitera un peu l'accès ou ne vous facilitera pas l'accès à ces activités.

RÉPÉTEZ L'ÉCHELLE AU BESOIN

Vous facilitera beaucoup l'accès	1	
Vous facilitera un peu l'accès	2	
Ne vous facilitera pas l'accès	3	
NSP/PAS DE RÉPONSE	9	NE LISEZ PAS

LISEZ DE MANIÈRE ALÉATOIRE

- Avoir plus d'installations artistiques où vous habitez.
- Avoir des installations artistiques mieux localisées.
- Avoir des installations artistiques plus accessibles pour les personnes à mobilité restreinte.

- Q15. Je vais maintenant vous lire une liste de changements qui pourraient être apportés à la façon dont les spectacles et expositions artistiques sont présentés. Ces changements pourraient potentiellement augmenter l'offre de spectacles et d'expositions artistiques disponibles. Veuillez indiquer si vous croyez que le changement mentionné ferait en sorte qu'il serait beaucoup plus probable que vous y assistiez, qu'il serait quelque peu plus probable que vous y assistiez ou que cela ne ferait aucune différence. **RÉPÉTEZ L'ÉCHELLE AU BESOIN.**

Beaucoup plus probable que vous y assistiez	1	
Quelque peu plus probable que vous y assistiez	2	
Ne ferait aucune différence	3	
NSP/PAS DE RÉPONSE	9	NE LISEZ PAS

LISEZ DE MANIÈRE ALÉATOIRE

- Baisser le prix des billets d'entrée pour les spectacles, les musées et les galeries d'art.
- L'entrée gratuite pour accéder à certains spectacles, musées et galeries d'art.
- Prolonger la période de présentation des spectacles et des expositions.
- Avoir de meilleures heures d'ouverture pour les musées et les galeries d'art.

- Q16. Y a-t-il autres choses qui vous permettraient d'assister plus facilement à des spectacles ou à des expositions artistiques? (**ENREGISTREZ JUSQU'À TROIS RÉPONSES**)

INSCRIVEZ LES RÉPONSES	77
NSP/ REFUSE	99

- Q17. Veuillez me dire si vous êtes entièrement d'accord, passablement d'accord, passablement en désaccord ou totalement en désaccord avec les énoncés suivants :

RÉPÉTEZ L'ÉCHELLE AU BESOIN

Entièrement d'accord	1	
Passablement d'accord	2	
Ni d'accord, ni en désaccord	3	NE LISEZ PAS
Passablement en désaccord	4	
Totalement en désaccord	5	
NSP	9	NE LISEZ PAS

LISEZ DE MANIÈRE ALÉATOIRE DE « A » À « J »

- Voir des spectacles et des expositions artistiques dans des installations dernier cri améliore la qualité de l'expérience.
- Les gouvernements ont le devoir de s'assurer qu'il y a assez d'installations artistiques et culturelles pour satisfaire la demande du public.
- Les artistes ont besoin de plus d'opportunités pour rendre leur travail accessible au public.
- L'aide des gouvernements rend les spectacles, les expositions et les festivals plus abordables.
- Seuls les Canadiens vivant dans des régions urbaines peuvent s'attendre à avoir des installations culturelles près de chez eux.
- Les acteurs, les musiciens, les écrivains et les autres artistes canadiens peuvent très bien se débrouiller à l'échelle internationale.
- Les meilleurs artistes, acteurs et musiciens canadiens vont vivre et travailler à l'extérieur du Canada.
- Les fonds publics devraient appuyer les meilleurs projets artistiques, peu importe si ces projets risquent d'offusquer certains Canadiens.
- Si une entreprise privée ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements.
- Si une entreprise du domaine des arts ne peut se maintenir à flot, elle ne mérite pas de recevoir de l'aide de la part des gouvernements.

Q18. Il existe un programme qui fait la célébration de la culture et du patrimoine d'une ville sélectionnée. Ce programme s'appelle « Capitale de la Culture des Amériques ». Croyez-vous que ce programme s'applique... **LISEZ LA LISTE**

Aux villes de l'Amérique du Nord, de l'Amérique centrale et de l'Amérique du Sud	1	
Uniquement aux villes des États-Unis	2	
Uniquement aux villes du Canada?	3	
NSP/PAS DE RÉPONSE	9	NE LISEZ PAS

Q19. Parmi les éléments suivants, quel est celui auquel vous vous identifiez le plus?

LISEZ ET PRÉSENTEZ ALÉATOIREMENT LES CINQ PREMIERS CHOIX

votre ville, village ou région	1	
votre province	2	
votre groupe ethnique	3	
au Canada dans son ensemble	4	
au monde entier	5	
NSP/PAS DE RÉPONSE	9	NE LISEZ PAS

Section III : Questions d'ordre démographique

Voici quelques dernières questions qui nous aideront à analyser les résultats du présent sondage...

D1. À quel groupe d'âge appartenez-vous? **LISEZ LA LISTE**

De 15 à 20 ans	1
De 21 à 24 ans	2
De 25 à 34 ans	3
De 35 à 44 ans	4
De 45 à 54 ans	5
De 55 à 64 ans	6
65 ans ou plus	7
REFUSE	9

D2. Laquelle des catégories suivantes correspond le mieux au revenu total annuel avant impôt de votre foyer, c'est-à-dire le revenu total gagné par l'ensemble des personnes habitant chez vous? Est-il... **(LISEZ)**

Inférieur à 20 000 \$	1
Entre 20 000 et 40 000 \$	2
Entre 40 000 et 60 000 \$	3
Entre 60 000 et 80 000 \$	4
Entre 80 000 et 100 000 \$	5
Ou supérieur à 100 000 \$	6
REFUSE	9

D3. Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété? **(LISEZ)**

Moins que la 9 ^e année	1
Quelques années d'études secondaires	2
Études secondaires terminées	3
Quelques cours/années au niveau du collège/d'une école technique/du CEGEP	4
Études au collège/à une école technique/au CEGEP terminées	5
Quelques cours/années au niveau des études universitaires	6
Études universitaires terminées	7
Études supérieures (Maîtrise, Doctorat)	8
REFUSE	9

- D4. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux la situation des personnes habitant votre foyer? Veuillez noter que la notion de « couple » fait référence à un couple marié ou à des conjoints de fait. Est-ce que votre foyer est composé... **(LISEZ)**
- | | |
|--|----|
| D'un couple sans enfant à la maison | 1 |
| D'un couple avec des enfants à la maison..... | 2 |
| D'une famille monoparentale avec des enfants à la maison..... | 3 |
| De personnes qui ne sont pas de la même famille, par exemple
des colocataires | 4 |
| D'une personne seule sans enfant à la maison | 5 |
| (NE LISEZ PAS) AUTRES (NE PRÉCISEZ PAS) | 77 |
| (NE LISEZ PAS) NSP/PAS DE RÉPONSE | 99 |
- D5. Quel est votre pays de naissance?
- | | |
|---|----|
| CANADA | 1 |
| ÉTATS-UNIS | 2 |
| INSÉREZ LISTE CLASSÉE PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE | 3 |
| AUTRES (n'est pas certain de l'endroit - PRÉCISEZ) | 77 |
| NSP/REFUSE | 99 |

D6. À quel groupe culturel ou ethnique vos ancêtres appartenaient-ils? **NE LISEZ PAS LA LISTE – ACCEPTEZ TOUTES LES RÉPONSES APPLICABLES**

Britannique (Anglais, Irlandais, Écossais, Gallois).....	1
Français	2
Canadien français (ex. : Québécois, Franco-Ontarien, Franco-Manitobain, Acadien).....	23
Allemand	3
Italien.....	4
Ukrainien.....	5
Hollandais.....	6
Juif.....	7
Polonais	8
Portugais.....	9
Espagnol.....	10
Autres groupes européens (ex. : Russe, Scandinave, Grec)	11
Chinois	12
Autres groupes asiatiques de l'Est (ex. : Japonais, Coréen).....	13
Asiatique du Sud-Est (ex. : Vietnamiens, Cambodgien, Thaïlandais, Malaisien, Filipin).....	14
Asiatique du Sud (ex. : Indien d'Asie, Sri Lankais, Pakistanais).....	15
Asiatique du Centre/Moyen-Orient (ex. : Palestinien, Iraquien, Iranien, Afghan, Kurde)	16
Afrique du Nord (ex. : Marocain, Algérien, Tunisien, Libyen, Égyptien).....	17
Afrique du Sud du Sahara (ex. : Somalien, Soudanais, Éthiopien, Ghanéen)	18
Groupe de l'Amérique latine (ex. : Mexicain, Salvadorien, Brésilien, Chilien)	19
Groupe des Caraïbes ou Antillais (ex. : Haïtien, Cubain, Dominicain)	20
Autochtone (ex. : Amérindien, Métis, Inuit, Mohawk, Cri, etc.)	21
Canadien.....	22
Américain/É.-U.	24
AUTRES (PRÉCISEZ)	77
REFUSE	99

D7. Quelle langue parlez-vous principalement à la maison? **(NE LISEZ PAS LA LISTE)**

Anglais.....	1
Français	2
Autant l'anglais que le français	3
Allemand	4
Italien.....	5
Polonais	6
Ukrainien.....	7
Portugais.....	8
Espagnol.....	9
Grec	10
Chinois – Cantonais.....	11
Chinois – Mandarin	12
AUTRES (PRÉCISEZ)	77
REFUSE	99

D8. Laquelle des catégories suivantes vous décrit le mieux? Êtes-vous... **(LISEZ)**

Un employé à temps plein (TEMPS PLEIN - 35 heures et plus par semaine)	1
Un employé à temps partiel (TEMPS PARTIEL – moins de 35 heures par semaine)	2
Sans emploi en ce moment	3
Une personne n'étant pas en mesure de travailler	4
Un étudiant	5
Un homme/une femme au foyer	6
Un retraité	7
AUTRES (PRÉCISEZ)	77
REFUSE	99

DEMANDEZ D9 SI D8 = « Étudiant »

D9. Êtes-vous... **(LISEZ)**

Un étudiant à temps plein	1
Un étudiant à temps partiel	2

Ceci met fin au sondage. Je vous remercie d'avoir pris le temps de répondre à mes questions.

D10. INSCRIVEZ LE SEXE DU RÉPONDANT (NE DEMANDEZ PAS)

HOMME	1
FEMME	2

Annexe C : Responsable du recrutement des participants au groupe de discussion

J'ai quelques questions à vous poser afin de vérifier si vous vous qualifiez pour le groupe de discussion.

- 1) Êtes-vous un résident de/d' **[INSCRIVEZ LE NOM DE LA VILLE OU DE LA MUNICIPALITÉ]**?

Oui	1	CONFIRMEZ LA PROXIMITÉ; SINON, REMERCIEZ ET TERMINEZ
Non	2	

- 2) Quel âge avez-vous? Vous situez-vous dans les...? **LISEZ LA LISTE**

15-18	1	NOUS VOULONS DES GROUPES D'ÂGE VARIÉS
19-24	2	
25-34	3	
35-44	4	
45-54	5	
55-64	6	
65 ans et plus	7	
Refuse	9	

SI ENTRE 15 ET 24 (inclusivement), PASSEZ À Q4

SI RECRUTEMENT POUR GROUPE « RURAL » OU « URBAIN », PASSEZ À Q4

SI RECRUTEMENT POUR GROUPE « RURAL/JEUNE » OU « JEUNE » ET Q2>2, DEMANDEZ Q3

- 3) Y a-t-il quelqu'un au sein de votre foyer qui est actuellement âgé de 15 à 24 ans inclusivement? Nous désirons que des jeunes Canadiens participent au groupe de discussion afin d'obtenir leur point de vue sur quelques sujets. Serait-il possible de parler à cette personne pour vérifier si elle peut participer au groupe de discussion?

Personne de cet âge	1	RÉPÉTEZ L'INTRO CONTINUEZ AVEC LE MÊME RÉPONDANT
C'est elle à l'appareil	2	
Va vous passer cette personne	3	
Refuse	4	

- 4) Seriez-vous disponible (**JOUR, MOIS, HEURE**) pour participer à un groupe de discussion? (Cela ne durera pas plus de deux heures et vous recevrez un montant compensatoire de **XX,00 \$** pour votre temps)

Oui	1	CONTINUEZ
Non	2	DEMANDEZ UNE RÉFÉRENCE, REMERCIEZ ET TERMINEZ

- 5) Je vais vous lire une liste de différents types de spectacles en direct et d'événements artistiques. Pour chacun d'eux, veuillez me dire combien de fois environ vous y avez assisté au cours des 12 derniers mois. Commençons par... diriez-vous que vous y avez assisté :

DIRECTIVES POUR LE RECRUTEUR : INSCRIVEZ LA VALEUR ENTRE PARENTHÈSES POUR CHAQUE TYPE D'ÉVÉNEMENT – FAITES ENSUITE LE TOTAL DE TOUTES LES VALEURS SOUS LE TABLEAU

	Une fois (1)	2 ou 3 fois (2)	De 4 à 6 fois (4)	De 7 à 10 fois (7)	Plus de 10 fois (11)	AUCUNE FOIS (ne lisez pas) (0)
a) Un spectacle en direct, comme une pièce de théâtre, une comédie musicale, un concert de musique, un spectacle de danse, un opéra ou une pièce racontant des contes.						
b) Une présentation d'arts médiatiques, comme une installation, une vidéo d'arts médiatiques ou un visionnement de film, une présentation de montages sonores ou un travail utilisant les nouveaux médias.						
c) Une lecture de textes littéraires ou d'un poème.						
d) Une exposition d'arts visuels, comme une exposition de sculptures, de tableaux, de photographies, de techniques mixtes ou d'œuvres artisanales.						
e) Une exposition d'artefacts, d'objets historiques ou de spécimens des sciences naturelles.						

INSCRIVEZ LE TOTAL DE TOUTES LES FRÉQUENTATIONS : _____

SI LE TOTAL DE TOUTES LES FRÉQUENTATIONS EST SUPÉRIEUR OU ÉGAL À 11, REMERCEZ ET TERMINEZ.

- 6) Les gens n'ont pas tous le même niveau d'intérêt envers les spectacles et les expositions artistiques. Si rien ne vous empêchait d'assister plus souvent à ces activités, dans quelle mesure seriez-vous intéressé à y participer plus souvent? Diriez-vous que vous seriez...? **LISEZ LA LISTE**

Très intéressé	1
Assez intéressé	2

Un peu intéressé	3	REMERCIEZ ET TERMINEZ NE LISEZ PAS
Pas du tout intéressé	4	
NSP/ REFUSE	9	

7a) Avez-vous déjà participé à un groupe de discussion, une entrevue ou un sondage qui était planifié d'avance et pour lequel vous avez reçu un certain montant d'argent?

Oui	1	MAX. ½ PAR GROUPE
Non	2	PASSEZ À Q8

7b) Il y a combien de temps de cela? _____

TERMINEZ SI LA RÉPONSE EST OUI AU COURS DES SIX DERNIERS MOIS

7c) De quels sujets avez-vous discuté?

S'IL MENTIONNE UN THÈME RELIÉ À UN SUJET DE GROUPE, REMERCIEZ ET TERMINEZ

7d) À combien de groupes de ce genre avez-vous participé en tout?

5 ou moins	1	CONTINUEZ
6 ou plus	2	REMERCIEZ ET TERMINEZ

8) Est-ce que vous ou un membre de votre foyer travaillez dans l'un ou l'autre des domaines suivants? **LISEZ LA LISTE...**

	OUI	NON
Recherche marketing / Département du marketing / Marketing	1	2
Publicité	1	2
Média (télévision, radio, journaux, revues)	1	2
Relations publiques	1	2
Membre de l'ACTRA	1	2

SI OUI À L'UN OU L'AUTRE DE CES DOMAINES, REMERCIEZ ET TERMINEZ

9) Notez le sexe du répondant (par observation, ne demandez pas) :

Hommes	1	NOUS AIMERIONS, SI POSSIBLE,
Femmes	2	AVOIR 50/50

10) Dans le cadre du groupe de discussion, il peut arriver que les participants doivent lire, écrire leurs réponses sur un questionnaire ou regarder un message publicitaire à la télévision. Y a-t-il une raison pour laquelle vous ne pourriez pas participer?

Oui	1	REMERCIEZ ET TERMINEZ
Non	2	

TERMINEZ SI LE RÉPONDANT MENTIONNE N'IMPORTE QUELLE RAISON COMME DES TROUBLES DE VISION OU D'OUÏE, UN PROBLÈME DE LANGAGE VERBAL OU ÉCRIT, UNE PRÉOCCUPATION PAR RAPPORT AU FAIT QU'IL NE PENSE PAS POUVOIR COMMUNIQUER DE MANIÈRE EFFICACE OU SI VOUS DOUTEZ DE SES CAPACITÉS DE PARTICIPER À UN TEL GROUPE.

**voir tableau à la fin de ce document

Ville : Jour, mois, date			
Description du groupe :	X h	1	PRIME \$
Description du groupe :	X h	2	PRIME \$
Ville : Jour, mois, date			
Description du groupe :	X h	3	PRIME \$
Description du groupe :	X h	4	PRIME \$

Comme je vous l'ai mentionné un peu plus tôt, le groupe de discussion aura lieu (**jour, mois, heure**) et il durera environ deux heures. Seriez-vous intéressé à y participer?

Oui	1	REMERCIEZ ET TERMINEZ
Non	2	

Avez-vous un crayon à la portée de la main pour que je puisse vous donner l'adresse du lieu où se déroulera le groupe de discussion? Il se déroulera au :

INSCRIVEZ LE LIEU

Nous vous demandons de bien vouloir arriver 15 minutes à l'avance pour être certain de trouver une place de stationnement, pour localiser l'emplacement et pour vous enregistrer auprès des gens qui vous accueilleront. Il est possible que ces derniers vérifient l'identité des répondants avant d'entamer le groupe de discussion. Veuillez donc avoir une pièce d'identité avec vous (ex. : permis de conduire). En outre, si vous avez besoin de lunettes pour lire, nous vous demandons de bien vouloir les apporter avec vous.

Étant donné que nous n'invitons que quelques personnes, votre participation est très importante. Si, pour une raison quelconque, vous ne pouvez plus vous présenter, veuillez appeler au **XXX-XXX-XXXX**. Quelqu'un vous téléphonera la veille pour vous rappeler le rendez-vous.

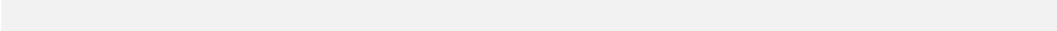
Puis-je avoir votre nom? **SUR PAGE COUVERTURE**

Je vous remercie beaucoup de votre amabilité!

- Le groupe se divise de la façon suivante :

Province/ Ville	Groupe	Nbre de groupes	Langue	Date	Heure	Rétribution
Ontario						
Ottawa	Jeunes	1	Anglais	14 nov.	18 h	45 \$
Renfrew	Rural/Jeunes	1	Anglais	15 nov.	18 h	45 \$
Québec						
Montréal	Jeunes	1	Français	19 nov.	18 h	45 \$
Montréal	Pop. en général	1	Français	19 nov.	20 h	50 \$
Cowansville	Rural	1	Français	20 nov.	18 h	45 \$
Nouvelle-Écosse						
Halifax	Jeunes	1	Anglais	21 nov.	18 h	45 \$
Halifax	Pop. en général	1	Anglais	21 nov.	20 h	50 \$
Bridgewater	Rural	1	Anglais	22 nov.	18 h	45 \$
Manitoba ou Alberta						
Winnipeg ou Calgary	Pop. en général	1	Anglais	26 nov.	18 h	50 \$
Winnipeg ou Calgary	Jeunes	1	Anglais	27 nov.	18 h	45 \$
C.-B.						
Vancouver	Jeunes	1	Anglais	28 nov.	18 h	45 \$
Squamish	Rural	1	Anglais	29 nov.	18 h	45 \$
TOTAL	---	12		--	--	--

Annexe D : Guide de l'animateur des groupes de discussion



PLAN DE SÉANCE DE DISCUSSION

1. Introduction	2,5 minutes
2. Présentation/mise en train	10 minutes
3. Assistance et bénéficiaires perçus	30 minutes
4. Les arts au Canada et au sein de la communauté	40 minutes
5. Le rôle des gouvernements en général	15 minutes
6. Initiatives particulières du gouvernement	20 minutes
7. Conclusion/Résumé	2,5 minutes
Total	120 minutes

1. INTRODUCTION (2,5)

Soyez les bienvenus. Vous allez participer à une étude qui permettra au gouvernement canadien de mieux comprendre certains problèmes importants, pour vous-même et votre communauté. Votre propre expérience et votre opinion sont des facteurs très importants, car ils auront une influence directe sur les services et les programmes que dispense le gouvernement.

Avant de commencer, permettez-moi de me présenter. Je m'appelle _____ et j'ai été engagé pour diriger cette discussion avec vous ce soir. Je vais donc commencer par vous poser un certain nombre de questions sur lesquelles j'aimerais avoir votre opinion. Souvenez-vous qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. C'est uniquement votre opinion qui compte.

Je prendrai peut-être quelques notes au cours de la discussion. Cependant, j'enregistrerai l'interview pour qu'aucun détail ne m'échappe. Les enregistrements serviront uniquement à rafraîchir ma mémoire de façon à présenter un compte rendu précis et fidèle de vos opinions. Rien de ce que vous allez exprimer ne sera relié individuellement à vous et personne jamais ne vous contactera au sujet de cet entretien.

SI APPLICABLE : Une dernière remarque, cette pièce est équipée d'un miroir sans tain. Quelques-uns de mes clients sont en arrière dans le but d'entendre vos réactions et vos idées de première main.

Encore une fois, souvenez-vous qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Merci d'être venu ce soir. Avez-vous des questions à poser avant que nous débutions?

2. PRÉSENTATION/MISE EN TRAIN (10)

- Pour que l'on se connaisse un peu mieux, pourriez-vous me dire vos noms et quelque chose sur vous-même, ne serait-ce que quelques mots sur votre famille, votre travail, la région où vous habitez et ce que vous aimez faire pendant vos loisirs.
- Veuillez maintenant prendre le bloc de papier et le crayon qui sont à votre disposition devant vous. J'aimerais que vous écriviez les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit quand vous entendez prononcer les mots : **NOMMEZ LES MOTS DANS N'IMPORTE QUEL ORDRE À CHACUN DES GROUPES. LAISSEZ LE TEMPS AUX PARTICIPANTS D'ÉCRIRE LEURS RÉPONSES AVANT DE PRONONCER LE MOT SUIVANT – ÉCRIVEZ LES MOTS SUR UN SUPPORT QUELCONQUE (TABLEAU À FEUILLES MOBILES, TABLEAU D'AFFICHAGE, ETC.)**
 - « les arts »
 - « la culture »
 - « le patrimoine »
- Discutez avec les participants des mots qu'ils ont choisis pour chaque expression. Sont-ils reliés au concept? Se chevauchent-ils? Si oui, lesquels?

3. ASSISTANCE ET BÉNÉFICES PERÇUS (30)

- Pourriez-vous me dire, de façon approximative, à combien de spectacles en direct et d'expositions artistiques vous avez assisté au cours des 12 derniers mois? **DEMANDEZ AUX PARTICIPANTS DE SE SERVIR DE LA GRILLE QUI RESSEMBLE À CELLE UTILISÉE PAR LES RESPONSABLES DU RECRUTEMENT POUR INSCRIRE LEURS RÉPONSES (voir annexe A).** Discutez sur le type d'événements et la fréquentation.
- Est-ce que certains d'entre vous ont besoin de circonstances particulières pour assister à un spectacle en direct ou à une exposition d'arts? **Approfondissez si nécessaire** : festival, événement dédié à une œuvre de charité, entrée libre, vos enfants participent à l'événement, etc.
- Les gens n'ont pas tous le même niveau d'intérêt envers les événements artistiques, comme les spectacles ou les expositions. Seriez-vous intéressé à y participer plus souvent?
Oui. Approfondissez : Pourquoi? Non. Approfondissez : Pour quelle raison?
- Qu'est-ce qui vous permettrait d'assister plus facilement à des expositions ou des spectacles artistiques? **INSCRIVEZ LES RÉPONSES SUR LE TABLEAU**
- Quelle satisfaction vous apporte un spectacle artistique ou un festival?

4. LES ARTS AU CANADA ET AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ (40)

4.1 Les arts au Canada

- **(Reportez-vous aux activités énumérées dans la grille)** Pensez-vous que les arts au Canada sont vivants et actifs? Approfondissez. Que faut-il changer?
 - Est-il important pour vous que les arts soient vivants et actifs au Canada? Pourquoi? Pourquoi non?
 - Pensez-vous que les **installations artistiques modernes**, comme les salles de concert, les théâtres, les galeries et les musées, ainsi que d'autres lieux comme les centres communautaires, les centres culturels et les auditoriums sont accessibles à tous les Canadiens?
 - Qui, d'après vous, a peu ou pas d'accès à ces installations au Canada?
 - Est-ce que tous les Canadiens devraient avoir accès aux installations artistiques modernes – pourquoi, pourquoi non?
 - Est-ce que quelque chose doit être fait à cet égard?
 - Quoi?
 - Par qui?
 - Comment?
 - Dans quelle mesure?
 - Pensez-vous que tous les Canadiens ont accès à une variété **d'expositions artistiques et de spectacles**, que ce soit dans leur propre communauté ou lorsqu'ils voyagent à travers le pays?
 - Qui pensez-vous a moins d'accès ou aucun accès?
 - Tous les Canadiens devraient avoir accès à des expositions artistiques et à des spectacles – pourquoi, pourquoi non?
 - Quelque chose doit-il être fait?
 - Quoi?
 - Par qui?
 - Comment?
 - Dans quelle mesure?

4.2 Les arts au sein de la communauté

- Pensez-vous que les arts sont vivants et actifs au sein de votre communauté? Approfondissez. Que faut-il changer?
 - Est-il important d'après vous que les arts soient vivants et actifs au sein de votre communauté? Pourquoi? Pourquoi non?
- **RÉPÉTEZ LES QUESTIONS DE 4.1 PORTANT SUR L'ACCESSIBILITÉ AUX INSTALLATIONS ARTISTIQUES ET L'ACCÈS AUX EXPOSITIONS ET SPECTACLES ARTISTIQUES, MAIS REMPLACEZ LE TERME « AU CANADA » PAR « POUR LA COMMUNAUTÉ ».**

5. LE RÔLE DES GOUVERNEMENTS EN GÉNÉRAL (15)

- Certains d'entre vous sont d'avis que le gouvernement devrait soutenir les arts.
 - Pourriez-vous préciser quel niveau de gouvernement devrait jouer un rôle? (fédéral, provincial, municipal)
 - Pourquoi le ou les gouvernements devraient-ils jouer un rôle?
 - Quel genre de rôle?
 - Quel est le rôle qu'exercent actuellement les gouvernements dans le domaine des arts au Canada? Que font-ils?
 - Ce rôle est-il approprié? Est-il suffisant? Que faudrait-il changer? Que devraient faire les gouvernements? Est-ce que tous les niveaux de gouvernement devraient participer? Est-ce que chaque niveau de gouvernement devrait avoir un rôle différent?
- Faut-il imposer des limites ou des conditions au soutien accordé par le gouvernement aux groupes artistiques?
 - Faudrait-il accorder un soutien plus important à certains groupes? Pourquoi?
 - Le gouvernement devrait-il être plus actif dans certains domaines que d'autres? Lesquels? Pourquoi?

6. INITIATIVES PARTICULIÈRES DU GOUVERNEMENT (20)

Le 2 mai 2000, le gouvernement fédéral a annoncé qu'il accordait un financement additionnel au domaine des arts. Ces fonds, répartis sur trois ans, sont destinés à soutenir les secteurs ou activités suivants : **(LISEZ DE FAÇON ALÉATOIRE – DISCUTEZ DE L'UTILITÉ DE CHAQUE INITIATIVE AVANT DE PASSER À LA PROCHAINE)**

- L'amélioration des installations à vocation culturelle, c'est-à-dire la construction de nouvelles installations, la rénovation ou le réaménagement des vieux bâtiments pour en faire des lieux culturels;
- la présentation par des professionnels de spectacles en direct et de festivals dans l'ensemble du pays;
- la formation professionnelle des jeunes qui se destinent aux carrières artistiques, par le biais des programmes institutionnels;
- la stabilisation de la situation financière et l'amélioration de la gestion des organismes dédiés aux arts et au patrimoine;
- une meilleure intégration des arts et du patrimoine dans les services que dispensent les villes.

Dans quelle mesure ces initiatives contribueront-elles à la vie des arts au Canada?

7. CONCLUSION/RÉSUMÉ (2,5)

- Avez-vous d'autres commentaires au sujet
 - des arts? Du rôle que devrait jouer le gouvernement dans le domaine artistique? Dans votre communauté?

Merci d'avoir participé à cet entretien!

QUESTIONNAIRE

Voici une liste de différents types de spectacles en direct et d'événements artistiques. Pour chacun d'eux, veuillez indiquer combien de fois environ vous y avez assisté au cours des 12 derniers mois.

COCHEZ (✓) LA CASE APPROPRIÉE

	Une fois	2 ou 3 fois	De 4 à 6 fois	De 7 à 10 fois	Plus de 10 fois	AUCUNE FOIS
a) Un spectacle en direct, comme une pièce de théâtre, une comédie musicale, un concert de musique, un spectacle de danse, un opéra ou une pièce racontant des contes.						
b) Une présentation d'arts médiatiques, comme une installation, une vidéo d'arts médiatiques ou un visionnement de film, une présentation de montages sonores ou un travail utilisant les nouveaux médias.						
c) Une lecture de textes littéraires ou d'un poème.						
d) Une exposition d'arts visuels, comme une exposition de sculptures, de tableaux, de photographies, de techniques mixtes ou d'œuvres artisanales.						
e) Une exposition d'artefacts, d'objets historiques ou de spécimens des sciences naturelles.						

Quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous entendez prononcer le mot : _____

↩ _____

↩ _____

↩ _____

Quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous entendez prononcer le mot : _____

↩ _____

↩ _____

↩ _____

Quels sont les trois premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque vous entendez prononcer le mot : _____

↩ _____

↩ _____

↩ _____
