



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 27 janvier 2006**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, janvier 2006</b>	2
Les fabricants ont fait preuve d'un peu plus de prudence dans leurs prévisions pour le premier trimestre de 2006 par rapport au dernier trimestre de 2005. Au cours des derniers mois, ils ont fait face, entre autres, à une baisse des nouvelles commandes, à un niveau quasi record d'utilisation de la capacité, à un dollar canadien fort et à la concurrence continue des importateurs étrangers.	
Étude : Encore sur la route : un portrait des camionneurs, 2004	6
Étude : L'évolution du marché du travail dans les secteurs manufacturier, de la construction et des ressources naturelles, 2002 à 2005	6
Restaurants, traiteurs et tavernes, novembre 2005	7
Commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2004	8
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 21 janvier 2006	9

---

## Nouveaux produits

---

<b>Calendrier des communiqués : 30 janvier au 3 février 2006</b>	11
--	----

---



## Communiqués

### Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières

Janvier 2006

Les fabricants ont fait preuve d'un peu plus de prudence dans leurs prévisions pour le premier trimestre de 2006 par rapport au dernier trimestre de 2005. Au cours des derniers mois, ils ont fait face, entre autres, à une baisse des nouvelles commandes, à un niveau quasi record d'utilisation de la capacité, à un dollar canadien fort et à la concurrence continue des importateurs étrangers. Par conséquent, les fabricants ne s'attendent pas à augmenter leur production au premier trimestre de 2006.

Parallèlement, les perspectives relatives à l'emploi à l'échelle nationale sont demeurées légèrement négatives pour ce qui est du trimestre, bien qu'on ait encore observé des différences en ce qui a trait aux opinions à l'égard des perspectives d'emplois exprimées par les fabricants du Canada central et par ceux de l'Ouest.

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est une enquête trimestrielle qui cherche à connaître les opinions des fabricants sur les obstacles à la production, sur les niveaux des stocks de produits finis, sur les niveaux des nouvelles commandes et des commandes en carnet, ainsi que sur les perspectives de production et d'emploi pour les trois prochains mois. L'enquête volontaire a été menée au cours des deux premières semaines de janvier et près de 4 000 fabricants y ont participé.

#### Les perspectives de production des fabricants affichent peu de changements

Environ 15 % des fabricants ont affirmé qu'ils allaient augmenter leur production au premier trimestre de 2006, tandis que 15 % d'entre eux s'attendaient à la réduire, de sorte que le bilan des opinions s'est établi à zéro. Ce résultat représente une baisse de 1 point par rapport au bilan de +1 enregistré au cours de l'enquête d'octobre. Le bilan d'octobre 2005 a été le seul bilan positif de cette année. En effet, le bilan était de zéro en janvier et en avril et a diminué pour se situer à -2 en juillet 2005.

Les fabricants des industries des métaux de première transformation, des produits chimiques et des produits en caoutchouc et en plastique ont été les plus optimistes à l'égard des perspectives de

#### Note aux lecteurs

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est menée en janvier, en avril, en juillet et en octobre. La majorité des réponses sont recueillies au cours des deux premières semaines de ces mois. Les résultats sont fondés sur les réponses obtenues de quelque 4 000 fabricants et pondérés selon la valeur des livraisons ou selon le nombre de salariés des fabricants. Par conséquent, les réponses des grands fabricants ont une incidence plus forte sur les résultats que celles des petits.

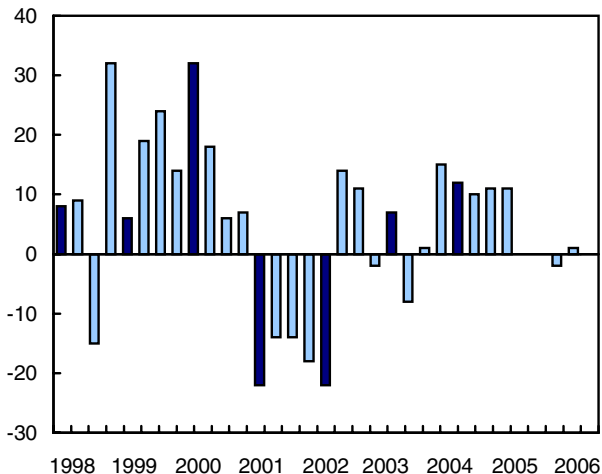
Les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées, à l'exception de celles qui portent sur les obstacles à la production.

production des trois premiers mois de 2006. Le manque de capacité est demeuré un problème pour certains fabricants. Selon le communiqué «Taux d'utilisation de la capacité industrielle» paru dans *Le Quotidien* du 9 décembre 2005, les fabricants ont fonctionné à 86,1 % de leur capacité au troisième trimestre de 2005.

Le bilan des opinions a été déterminé en soustrayant la proportion de fabricants qui ont déclaré que leur production diminuerait au cours des trois prochains mois de la proportion de ceux qui ont affirmé qu'elle augmenterait.

#### Bilan des prévisions du volume de la production pour les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents

Balance of opinion



**Le degré de satisfaction au sujet du niveau des commandes reçues affiche un léger repli**

Bien qu'il soit demeuré positif pour un deuxième trimestre d'affilée, le bilan des opinions sur le niveau actuel des commandes reçues a reculé de 3 points par rapport à l'enquête d'octobre 2005, pour s'établir à +1, ce qui représente un niveau toujours inférieur au sommet de +13 affiché dans l'enquête d'octobre 2004. La proportion de fabricants qui ont déclaré que le niveau des commandes reçues diminuait a augmenté de 4 points pour s'établir à 14 % en janvier. La détérioration du bilan est attribuable principalement aux fabricants des secteurs des produits informatiques et électroniques. Selon l'Enquête sur les industries manufacturières de novembre, les nouvelles commandes de l'ensemble des industries manufacturières ont régressé de 1,8 % pour se fixer à un peu plus de 51,7 milliards de dollars.

**Les fabricants font état d'une préoccupation à l'égard du niveau des commandes en carnet**

Selon l'enquête de janvier, 20 % des fabricants ont déclaré que le niveau des commandes en carnet était inférieur à la normale, alors que 15 % des fabricants ont indiqué que leur niveau était supérieur à la normale. Ainsi, le bilan des opinions concernant le niveau actuel des commandes en carnet s'est établi à -5, soit une réduction de 4 points par rapport aux résultats de l'enquête d'octobre. La baisse du bilan des opinions concernant les commandes en carnet est principalement attribuable aux fabricants du secteur du matériel de transport et des produits informatiques et électroniques, ainsi qu'à ceux des secteurs des métaux de première transformation et des produits du papier. Selon l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières de novembre, les commandes en carnet ont progressé de 0,6 % pour se chiffrer à tout près de 42,7 milliards de dollars, ce qui représente le niveau le plus élevé en presque trois ans.

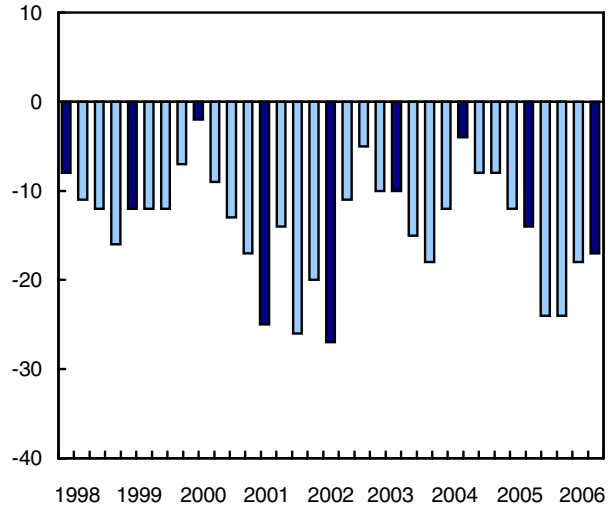
**Les fabricants sont un peu moins inquiets à propos des stocks de produits finis**

En janvier, les trois quarts des fabricants ont indiqué que le niveau actuel des stocks de produits finis était quasi normal, ce qui représente une hausse de 7 points par rapport à octobre. Environ 21 % d'entre eux ont affirmé que le niveau des stocks était trop élevé, tandis que 4 % ont dit qu'il était trop bas. Le bilan des opinions s'est donc établi à -17, ce qui représente

une hausse de 1 point par rapport au bilan d'octobre. Selon l'Enquête sur les industries manufacturières de novembre, les stocks de produits finis ont légèrement augmenté de 0,6 % pour se chiffrer à près de 22 milliards de dollars, soit leur plus haut niveau depuis août 2005.

**Bilan du niveau actuel des stocks de produits finis en main**

Bilan des opinions



**Les perspectives globales d'emploi des fabricants varient peu, malgré la montée en flèche qui se poursuit en Alberta**

En janvier, le bilan des opinions au sujet des perspectives d'emploi pour les trois mois à venir a grimpé de 1 point pour s'établir à -1. Ainsi, 86 % des fabricants ont déclaré qu'ils allaient maintenir ou accroître leurs effectifs, tandis que 14 % ont indiqué qu'ils prévoyaient les réduire au premier trimestre de 2006. À l'échelon régional, les fabricants de l'Ontario (bilan de -7) et du Québec (bilan de -5) s'attendaient à des niveaux d'emplois légèrement plus faibles, ce qui a plus que contrebalancé le marché en effervescence de l'Alberta (bilan de +26), où des fabricants ont toujours de la difficulté à trouver des travailleurs qualifiés. Selon l'Enquête sur la population active de décembre, l'emploi dans le secteur manufacturier était évalué à 2,18 millions, en baisse de 0,1 % par rapport à novembre. En 2005, le niveau d'emploi dans ce secteur avait diminué de 100 000 personnes (-4,4 %).

---

**Les fabricants rapportent moins d'obstacles à la production**

La proportion de fabricants ayant déclaré qu'il n'y avait pas d'obstacle à la production a augmenté de 7 points en janvier pour s'établir à 81 %. La proportion de fabricants qui ont fait état d'une pénurie de main-d'oeuvre qualifiée s'est repliée de 3 points en janvier pour se situer à 6 %. Le nombre était élevé en raison d'une pénurie de main-d'oeuvre qualifiée en Alberta. Quelque 19 % des fabricants de l'Alberta ont indiqué qu'il y avait une pénurie de main-d'oeuvre qualifiée, comparativement à 42 % en octobre. Selon l'Enquête sur la population active, l'emploi dans le secteur manufacturier de l'Alberta était évalué à 129 100, ce qui représente une hausse de 4 % par rapport à octobre. La proportion de fabricants ayant signalé «d'autres obstacles à la production» a diminué de 2 points en janvier pour se chiffrer à 3 %. Les opinions dans cette catégorie portaient encore sur les obstacles découlant de la valeur élevée du dollar canadien et de la concurrence liée au faible prix des produits importés.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 302-0007 et 302-0008.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2152.**

Les données de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour avril 2006 seront publiées le 27 avril.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)). Télécopieur : (613) 951-9499. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Robillard au (613) 951-3507 ([claudio.robillard@statcan.ca](mailto:claudio.robillard@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. □

## Perspectives du monde des affaires, industries manufacturières

	Janvier 2005	Avril 2005	Juillet 2005	Octobre 2005	Janvier 2006
données désaisonnalisées					
<b>Le volume de la production pour les trois prochains mois, comparativement au volume des trois derniers mois est :</b>					
Quasi le même (%)	73	64	60	69	70
Accru (%)	13	18	19	16	15
Moindre (%)	13	18	21	15	15
Bilan des opinions	0	0	-2	1	0
<b>Le niveau des commandes reçues est :</b>					
Quasi le même (%)	69	60	65	76	71
À la hausse (%)	15	17	13	14	15
À la baisse (%)	16	23	22	10	14
Bilan des opinions	-1	-6	-9	4	1
<b>Le niveau actuel des commandes en carnet est :</b>					
Quasi normal (%)	63	52	58	61	65
Plus que normal (%)	11	12	18	19	15
Moins que normal (%)	26	35	23	20	20
Bilan des opinions	-15	-23	-5	-1	-5
<b>Les stocks de produits finis en main sont :</b>					
Quasi normaux (%)	74	66	72	68	75
Trop bas (%)	6	5	2	7	4
Trop haut <sup>1</sup> (%)	20	29	26	25	21
Bilan des opinions	-14	-24	-24	-18	-17
<b>Au cours des trois prochains mois, l'emploi :</b>					
Changera peu (%)	71	65	71	72	73
Augmentera (%)	13	19	14	13	13
Diminuera (%)	15	16	14	15	14
Bilan des opinions	-2	3	0	-2	-1
données non désaisonnalisées (en %)					
<b>Obstacles à la production :</b>					
Pénurie de capital de roulement	2	3	2	3	3
Pénurie de main-d'oeuvre qualifiée	5	7	8	9	6
Pénurie de main-d'oeuvre non qualifiée	1	2	3	4	4
Pénurie de matières brutes	4	5	4	5	4
Autres difficultés	2	12	3	5	3
Pas de difficultés	86	71	79	74	81

1. *Tendance saisonnière non apparente.*

## Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières : bilan des opinions du volume de la production pour certaines industries

	Janvier 2005	Avril 2005	Juillet 2005	Octobre 2005	Janvier 2006
données désaisonnalisées					
Grands groupes d'industries					
<b>Biens non durables</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-5</b>
Aliments	5	2	7	-3	-1
Produits chimiques	6	-1	2	8	18
Produits du pétrole et du charbon	21	-7	-10	35	-63
Papier	6	6	-5	-6	-1
Produits en caoutchouc et en plastique	10	4	8	8	14
<b>Biens durables</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>-8</b>	<b>5</b>	<b>13</b>
Matériel de transport	0	-8	-8	0	0
Première transformation des métaux	-12	9	-9	10	28
Produits en bois	-2	-8	3	-9	3
Fabrication de produits métalliques	14	5	20	27	3
Machines	13	12	15	10	9
Produits informatiques et électroniques	5	23	-1	8	-29

## Étude : Encore sur la route : un portrait des camionneurs

2004

Le secteur du camionnage joue un rôle primordial dans l'économie canadienne. En effet, plus de 53 % des exportations vers les États-Unis et 78 % des importations au Canada ont été expédiées par camion en 2004, selon une étude qui paraît aujourd'hui dans le numéro en ligne de *L'emploi et le revenu en perspective*.

Cependant, en raison de la croissance soutenue du secteur, du vieillissement de la main-d'oeuvre et d'une perte de popularité du métier de camionneur, cette industrie pourrait bientôt se heurter à une pénurie de main-d'oeuvre qualifiée.

Près de 271 000 personnes, en grande majorité des hommes, étaient des chauffeurs de camion en 2004. Quatre camionneurs sur cinq étaient salariés, et le reste étaient des travailleurs indépendants, appelés communément camionneurs artisans.

Un peu plus de 60 % des camionneurs travaillaient directement pour une entreprise dont l'activité principale était le transport de marchandises par camion.

Les camionneurs représentent une main-d'oeuvre relativement âgée, l'âge moyen ayant été de 42 ans chez les salariés et de 45 ans chez les travailleurs indépendants en 2004.

En outre, 18 % étaient âgés de 55 ans et plus, comparativement à 13 % pour l'ensemble des travailleurs. L'année 2004 marque la première année où les camionneurs de 55 ans et plus étaient plus nombreux que ceux de moins de 30 ans. La profession pourrait donc être touchée par un nombre important de départs à la retraite dans les prochaines années.

Toutefois, les camionneurs semblent plus susceptibles de demeurer plus longtemps sur le marché du travail. Par exemple, le métier de conducteur de camion se classait au sixième rang parmi les métiers les plus populaires chez les hommes occupés de 65 ans et plus en 2001.

Un autre aspect tout aussi préoccupant est celui de la pénurie de jeunes camionneurs. En effet, seulement 5 % des camionneurs étaient âgés de moins de 25 ans en 2004, comparativement à 15 % de la population active totale. De même, un peu plus du quart des camionneurs étaient âgés entre 15 et 34 ans, contre 37 % de la population active.

Du point de vue de l'offre, cela montre que les jeunes travailleurs d'aujourd'hui sont moins enclins à choisir le métier de camionneur que ceux de la génération précédente.

L'un des facteurs de recrutement est l'âge minimal pour l'obtention d'un permis de conduite de véhicule commercial. Au Canada, il varie entre 18 et 20 ans selon

la province, alors qu'aux États-Unis, il est de 21 ans dans la plupart des États.

En fait, l'âge minimal exigé par les compagnies de transport est souvent plus élevé que celui fixé par la loi. Si cette situation peut être liée aux coûts d'assurances plus élevés pour les jeunes chauffeurs (notamment dans le transport international), elle semble tout de même résulter de l'importance accordée à l'expérience pratique de conduite.

Les camionneurs sont généralement moins scolarisés que la moyenne et on compte parmi eux une plus faible proportion d'immigrants que dans l'ensemble des professions. Ils gagnent un salaire proche de la moyenne dans l'ensemble des professions mais reçoivent moins d'avantages sociaux, surtout en matière de retraite.

En outre, les camionneurs travaillent beaucoup plus d'heures que la moyenne et ont souvent des horaires irréguliers.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2748, 3701, 3889 et 3901.**

L'article intitulé «Encore sur la route» figure dans le numéro en ligne de *L'emploi et le revenu en perspective* de janvier 2006, vol. 7, n° 1 (75-001-XIF, 6 \$ / 52 \$) qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Vincent Dubé au (613) 951-7031 ([vincent.dube@statcan.ca](mailto:vincent.dube@statcan.ca)) ou avec Denis Pilon au (613) 951-2707 ([denis.pilon@statcan.ca](mailto:denis.pilon@statcan.ca)), Division des transports. ■

## Étude : L'évolution du marché du travail dans les secteurs manufacturier, de la construction et des ressources naturelles 2002 à 2005

Le secteur manufacturier canadien, qui a durement souffert de l'appréciation du dollar canadien, a enregistré des pertes d'emplois pour la troisième année consécutive en 2005.

Par contre, si le secteur manufacturier a affiché un fléchissement, plusieurs autres industries ont enregistré des gains d'emplois. Celles qui ont affiché la plus forte croissance, à savoir les industries de la construction et des ressources naturelles, ont plus que contrebalancé les pertes enregistrées par le secteur manufacturier de 2002 à 2005, selon une nouvelle étude sur le marché du travail canadien.

Cette étude, qui paraît aujourd'hui dans le numéro en ligne de *L'emploi et le revenu en perspective*, examine la performance des trois secteurs de 2002 à 2005, en mettant l'accent sur l'Ouest du Canada, une région riche en ressources naturelles, et sur le centre du pays où domine le secteur manufacturier.

Durant cette période, l'emploi dans le secteur manufacturier a chuté de près de 149 000 (-6,4 %) pour se situer à environ 2 173 000 emplois, dont les deux tiers ont été perdus uniquement en 2005.

La période de trois ans au cours de laquelle des baisses ont été enregistrées dans le secteur manufacturier constitue la plus importante période de recul dans l'industrie depuis la récession du début des années 1990. Mais la faiblesse actuelle du secteur manufacturier est minime par rapport au début des années 1990, période où le taux de pertes d'emplois y était deux fois plus élevé.

Par contre, les secteurs de la construction et des ressources naturelles, notamment l'industrie du pétrole et du gaz naturel, étaient en pleine expansion.

Depuis la fin de 2002, l'emploi dans la construction a progressé d'environ 167 000, ce qui représente une augmentation de 19 %. Les gains d'emplois dans ce secteur ont été particulièrement remarquables en Colombie-britannique, au Québec, en Ontario et en Alberta, à la suite de l'essor de l'investissement dans la construction non résidentielle.

Parallèlement, l'emploi dans les ressources naturelles a augmenté d'un peu moins de 40 000, soit un gain d'environ 15 %. Cette croissance était principalement attribuable à l'industrie pétrolière et gazière de l'Alberta.

Globalement, à la fin de 2005, le secteur manufacturier représentait 14 % de l'emploi total, la construction, 6 %, et les ressources naturelles, 2%. Mais, en Alberta, les 127 000 emplois dans les ressources naturelles représentaient 7 % de l'emploi total dans la province.

Les prix du pétrole brut ont fortement augmenté ces dernières années, ayant atteint de nouveaux sommets tout au long de 2005. Par conséquent, l'emploi dans les champs pétroliers de l'Alberta a grimpé d'environ 30 % depuis 2002. Vers la fin de 2005, le marché du travail de la région d'Athabasca-Grande Prairie-Peace River était le plus effervescent du pays, avec un taux de chômage d'à peine 2,2 %.

Du milieu à la fin de années 1990, le secteur manufacturier a été une source importante de nouveaux emplois, mais cela a pris fin en 2001, lorsque l'effondrement du secteur de la haute technologie a provoqué beaucoup de mises à pied dans le secteur. Plus récemment, le secteur manufacturier a subi les contrecoups de l'appréciation du dollar canadien, qui a

atteint, au dernier trimestre de 2005, un niveau inégalé en 14 ans.

Les pertes d'emplois dans le secteur manufacturier ont été généralisées, mais certaines industries en ont souffert plus que d'autres. L'industrie de l'habillement et des textiles, par exemple, a enregistré des pertes prononcées. De même, l'emploi dans la fabrication de produits informatiques et électroniques était en baisse, puisque cette industrie ne s'était pas encore remise de l'effondrement du secteur de la haute technologie.

Le centre du pays, en particulier, a été durement frappé, les pertes d'emplois dans le secteur manufacturier s'étant établies à 68 000 au Québec et à 61 000 en Ontario de 2002 à 2005. Ces pertes représentent un peu moins de 90 % des pertes nettes dans le secteur manufacturier à l'échelle nationale au cours de cette période.

#### **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3701.**

L'article intitulé «L'évolution récente de l'emploi par industrie» figure dans le numéro en ligne de janvier 2006 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 7, n° 1 (75-001-XIF, 6 \$ / 52 \$) qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750 ([vincent.ferrao@statcan.ca](mailto:vincent.ferrao@statcan.ca)), Division de la statistique du travail. ■

#### **Restaurants, traiteurs et tavernes**

Novembre 2005 (données provisoires)

Les ventes totales estimées de l'industrie des restaurants, des traiteurs et des tavernes se sont chiffrées à 3,1 milliards de dollars en novembre, soit une augmentation de 3,5 % par rapport à novembre 2004 (données non désaisonnalisées et non ajustées pour tenir compte de l'inflation).

Les augmentations des ventes provinciales les plus importantes d'une année à l'autre ont été enregistrées en Alberta (+10,6 %), en Ontario (+6,6 %), au Québec (+3,9 %) et en Saskatchewan (+3,8 %).

À l'échelle nationale, la hausse d'une année à l'autre des recettes a été attribuable aux augmentations de la valeur des ventes des restaurants à service complet (+5,6 %) et à service restreint (+2,6 %). Ces secteurs représentaient 85 % des recettes de l'industrie en novembre. Le secteur des entrepreneurs en restauration a aussi affiché une augmentation appréciable de 11,1 %. Ce secteur représente environ 6 % des recettes de l'industrie.

**Nota :** Les estimations des ventes aux échelons provincial et national ont été révisées à partir de mars 2005. Parmi les facteurs qui font en sorte que des révisions sont nécessaires, figurent la réception tardive des données des répondants, la correction des données fournies, le remplacement de chiffres estimatifs par des valeurs réelles (une fois que celles-ci sont disponibles), ainsi que la reclassification d'entreprises à l'intérieur et à l'extérieur des groupes de commerce. Pour obtenir les données révisées, on peut consulter les tableaux CANSIM appropriés.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.**

Pour plus de renseignements, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, ou pour obtenir le rapport sur la nouvelle méthodologie de l'enquête, communiquez avec Alain Mbassegue au (613) 951-2011 ([alain.mbassegue@statcan.ca](mailto:alain.mbassegue@statcan.ca)), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0001.**

**Recettes des services de restauration**

	Novembre 2004 <sup>r</sup>	Octobre 2005 <sup>r</sup>	Novembre 2005 <sup>p</sup>	Novembre 2004 à novembre 2005
données non désaisonnalisées				
	en milliers de dollars			var. en %
<b>Recettes totales des services de restauration</b>	<b>3 001 831</b>	<b>3 213 864</b>	<b>3 105 745</b>	<b>3,5</b>
Restaurants à service complet	1 388 257	1 504 712	1 465 759	5,6
Restaurants à service restreint	1 144 440	1 220 081	1 174 412	2,6
Entrepreneurs en restauration	170 814	191 544	189 805	11,1
Traiteurs, cantines et comptoirs mobiles	72 861	79 775	70 277	- 3,5
Débites de boissons alcoolisées	225 460	217 752	205 492	- 8,9
<b>Recettes totales des provinces et territoires</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	37 814	35 896	35 273	- 6,7
Île-du-Prince-Édouard	12 937	12 552	11 491	- 11,2
Nouvelle-Écosse	71 081	75 475	70 872	- 0,3
Nouveau-Brunswick	62 480	57 757	58 548	- 6,3
Québec	615 023	676 461	638 867	3,9
Ontario	1 190 013	1 305 423	1 269 065	6,6
Manitoba	85 177	80 288	78 431	- 7,9
Saskatchewan	72 529	80 795	75 285	3,8
Alberta	343 185	382 864	379 427	10,6
Colombie-Britannique	501 566	496 839	479 647	- 4,4
Yukon	3 581	2 477	2 282	- 36,3
Territoires du Nord-Ouest	5 832	6 663	6 245	7,1
Nunavut	614	373	312	- 49,2

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

**Commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur**  
2004 (données provisoires)

Selon les données provisoires de l'Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, les universités et les hôpitaux ont enregistré des gains modestes de la commercialisation des inventions de 2003 à 2004.

Le nombre d'inventions qui sont entrées dans la filière de commercialisation a augmenté en 2004. Le nombre de divulgations d'inventions a augmenté de 19 %, tandis que le nombre de brevets détenus a crû de 23 %.

Cependant, les revenus tirés de la commercialisation de la propriété intellectuelle ont été de 51 millions de dollars, soit une diminution de 8 % par rapport à 2003.



Les universités et les hôpitaux de recherche qui y sont rattachés, apportent une contribution importante à l'innovation dans l'économie canadienne. Elles engendrent de nouvelles connaissances et forment des diplômés hautement qualifiés; en outre, une partie de la technologie qu'elles produisent est brevetée et octroyée sous licence à des entreprises pour être intégrée à des produits commerciaux. Certaines de ces entreprises sont des entreprises dérivées, c'est-à-dire qu'elles ont été créées spécifiquement pour octroyer sous licence et commercialiser de la technologie élaborée dans l'établissement institutionnel.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 358-0025.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4222.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Cathy Read au (613) 951-3838 ([cathy.read@statcan.ca](mailto:cathy.read@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Télécopieur : (613) 951-9920. ■

## **Acier en formes primaires, données hebdomadaires**

Semaine se terminant le 21 janvier 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 21 janvier a atteint 289 494 tonnes métriques, en hausse de 2,6 % par rapport à la production de 282 135 tonnes de la semaine précédente et en baisse de 2,8 % comparativement à la production de 297 695 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 21 janvier était de 864 487 tonnes, en baisse de 8,5 % comparativement aux 945 059 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.**

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Nouveaux produits

**Acier, produits tubulaires et fil d'acier,**  
novembre 2005, vol. 1, n° 11  
**Numéro au catalogue : 41-019-XIF (6 \$/51 \$).**

**L'emploi et le revenu en perspective,** janvier 2006,  
vol. 7, n° 1  
**Numéro au catalogue : 75-001-XIF (6 \$/52 \$).**

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

#### Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

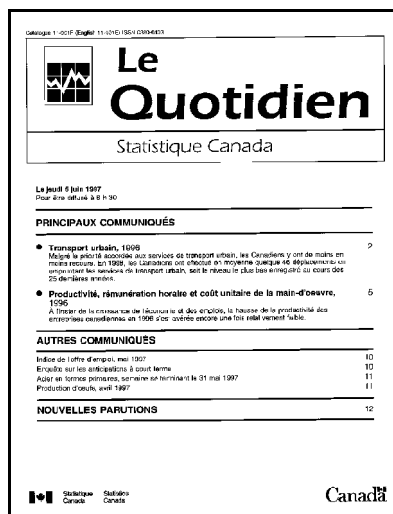
Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

---

## **Calendrier des communiqués : 30 janvier au 3 février 2006**

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
30	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Décembre 2005
30	<b>Étude : L'âge de l'infrastructure publique au Canada</b>	1961 à 2003
31	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Novembre 2005
31	<b>Enquête sur l'accès aux services de santé</b>	2005
1	<b>Stocks de céréales</b>	Au 31 décembre 2005

---