



L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

L'industrie canadienne des boissons alcoolisées

Le succès remarquable de l'industrie canadienne des boissons alcoolisées est attribuable en partie à la grande disponibilité d'une matière première de grande qualité, à des techniques novatrices de transformation et de brassage et à un climat favorable.

L'alcool auquel notre industrie des spiritueux doit surtout sa renommée mondiale est sans doute le whisky canadien (appelé aussi rye). Il s'agit de l'eau-de-vie la plus vendue au pays et la plus exportée. Les distilleries fabriquent des spiritueux à partir de pommes de terre et de grains, qui sont produits en abondance au Canada, ainsi que des liqueurs, à partir de fruits et de noix.

En 2000, le Canada a exporté pour 942 millions de dollars d'alcool, soit près de 488 millions de dollars de spiritueux, plus de 351 millions de dollars de bière et plus de 102 millions de dollars de vin. Dans le cas du vin, plus de 90 millions de dollars ont été générés par des produits autres que le vin de raisins, notamment les boissons fermentées, le cidre, les vins de fruits, le poiré, l'hydromel et les limonades alcoolisées.

De 1992 à 2002, les exportations de boissons alcoolisées ont beaucoup augmenté pour les trois segments de l'industrie susmentionnés. Celles de spiritueux ont augmenté de près de 52 p. 100 pour passer d'une valeur de 834,2 millions de dollars en 1992 à une valeur de 1 264,9 millions en 2002. En ce qui a trait à la bière, l'augmentation a été de 41 p. 100, la valeur des exportations passant de 2 916,4 millions de dollars en 1992 à 4 115 millions en 2002. Enfin, les exportations de vins, qui étaient de 290,9 millions de dollars en 1992, ont presque doublé en passant à 577,4 millions en 2002.

Les vins canadiens sont en train de gagner une solide réputation au Canada et à l'étranger. Notre vin de glace, par exemple, est un vin de dessert sucré qui est



reconnu partout dans le monde pour sa qualité. Il a remporté plusieurs récompenses prestigieuses à des concours internationaux. La production de ce vin, réputé pour son caractère unique, repose sur la culture de raisins de grande qualité dans un climat frais.

Les vins produits sous l'égide de Vintners Quality Alliance doivent satisfaire à des normes de qualité rigoureuses. Les marchands de vins canadiens cultivent surtout l'espèce *Vitis vinifera* et des variétés hybrides de qualité. Une grande partie des raisins *Labrusca* ayant été remplacés par des cultivars de *Vinifera* (comme le Chardonnay, le Riesling, le Merlot, le Pinot Noir, le Cabernet Sauvignon), le produit canadien peut maintenant rivaliser avec le vin européen sur le plan de la qualité.

L'orge de malterie canadienne, de qualité exceptionnelle, est recherchée par les brasseurs étrangers. Environ 30 p. 100 de la quantité mondiale de cette orge provient du Canada. Des produits novateurs, comme les boissons à faible taux d'alcool, les vins panachés, les limonades alcoolisées et les ales gagnent en popularité, aussi bien au Canada qu'ailleurs sur la planète.



Renseignements supplémentaires

Au Canada, on trouve sur le marché 691 marques nationales et 3 154 marques importées de spiritueux, sans compter les vins panachés.

En 2001, l'industrie brassicole a dépensé environ 680 millions de dollars en matières premières et matériaux produits au pays, dont du malt d'orge, des bouteilles, des cannettes, des tonneaux, des cartons porte-bouteille et des étiquettes. Près de 93 p. 100 de la bière consommée au Canada est fabriquée ici même, gage incontestable de sa saveur et de sa qualité ainsi que du succès de l'industrie à conclure des contrats de licence avec les producteurs étrangers. En 2001, le Canada se classait au cinquième rang des exportateurs de bière dans le monde.

Agriculture et Agroalimentaire Canada soutient l'industrie canadienne des boissons alcoolisées par ses travaux de recherche sur la mise au point de nouvelles variétés de grains ainsi que de méthodes, d'essais et de procédés visant à améliorer la production.

Santé Canada, pour sa part, réglemente la composition de toutes les boissons alcoolisées en vertu de la *Loi sur les aliments et drogues*, tandis que l'Agence canadienne d'inspection des aliments veille à ce que les produits canadiens et importés respectent les règlements sur la quantité nette, l'étiquetage et l'embouteillage.



Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Gayle Smith
Division des services sectoriels à l'industrie
Bureau des aliments
Agriculture et Agroalimentaire Canada
930, avenue Carling
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
Téléphone : (613) 759-7536
Télécopieur : (613) 759-7480
Courriel : smithg@agr.gc.ca

ou

Monica Treidlinger
Bureau des aliments
Agriculture et Agroalimentaire Canada
Téléphone : (613) 258-1933
Télécopieur : (613) 258-6768
Courriel : treidlingerm@agr.gc.ca

Vous trouverez d'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans le secteur agroalimentaire canadien en consultant le site Web du Service d'exportation agroalimentaire (<http://sea.agr.ca>).

L'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons est reconnue à l'échelle internationale comme une des meilleures au monde pour ce qui est d'assurer à la fois la salubrité et la qualité des aliments et des conditions propices au commerce. En outre, les consommateurs se préoccupent davantage de la sécurité, de la salubrité et de la qualité de leurs aliments, et exigent d'être mieux informés sur les méthodes de production de ces derniers. Plus que jamais, les consommateurs veulent l'assurance que leurs aliments sont inoffensifs et produits de façon écologique.

Le Canada a pour objet de devenir le chef de file mondial en matière de salubrité des aliments, d'innovation et de production écologique et d'être celui qui répond le mieux aux besoins des consommateurs au Canada et à l'étranger.