



La INDUSTRIA de la agricultura, los alimentos y las bebidas de Canadá

La industria canadiense de las bebidas alcohólicas

El notable éxito de la industria canadiense de las bebidas alcohólicas se puede atribuir a la gran disponibilidad de materias primas de alta calidad, técnicas innovadoras de procesamiento y fabricación, al clima propicio.

Nuestra industria de bebidas alcohólicas debe su fama mundial sobre todo al whisky canadiense, también llamado *rye*, la bebida destilada más vendida y exportada en el país. Las destilerías canadienses fabrican estas bebidas a partir de papas y granos, que se producen en abundancia en el país, así como los licores que provienen de frutas y nueces.

En 2002, Canadá exportó bebidas alcohólicas con un valor de 941,5 millones de dólares, de los cuales, 488 millones de dólares fueron de bebidas alcohólicas, más de 351 millones de dólares de cerveza y más de 102 millones de dólares de vino. En el caso del vino, más de 90 millones de dólares fueron generados por productos distintos del vino de uva, tales como bebidas fermentadas, vinos de otras frutas, sidra de manzanas, sidra de peras, hidromiel y limonadas con alcohol.

De 1992 a 2002, las exportaciones de bebidas alcohólicas aumentaron considerablemente en los tres ramos de la industria mencionados. Las de licores aumentaron casi 52%, pasando de un valor de 834,2 millones de dólares en 1992 a 1.300 millones de dólares en 2002. Las de cerveza aumentaron 41%, pasando de 2.900 millones de dólares en 1992 a 4.100 millones en 2002. Por último, las exportaciones de vino, que totalizaban 290,9 millones de dólares en 1992, se duplicaron para alcanzar un valor de 577,4 millones de dólares en 2002.



Los vinos canadienses están adquiriendo una sólida reputación en el país y en el extranjero. Por ejemplo, nuestro *Icewine* (vino de hielo) es un vino dulce reconocido mundialmente por su calidad se usa para acompañar el postre y el cual ha ganado varios premios del más alto prestigio en concursos internacionales.

La producción del *Icewine*, se basa en el cultivo de uvas de alta calidad en un clima frío lo que le da su característica única.

Los vinos producidos bajo la alianza de calidad de vitivinicultores (VQA por sus siglas en inglés) deben cumplir normas estrictas de calidad. Los vitivinicultores canadienses cultivan sobre todo la especie *Vitis vinifera* y variedades híbridas de mejor calidad. Como gran parte de las uvas *labrusca* han sido reemplazadas por variedades de *vinifera* (como Chardonnay, Riesling, Merlot, Pinot Noir, Cabernet Sauvignon), haciendo al producto canadiense un fuerte competidor del vino europeo.



La cebada de malta canadiense, cuya calidad es excepcional, es solicitada por cerveceros de todo el mundo.

Alrededor del 30% de la cebada mundial proviene de Canadá.

Los productos innovadores, como las bebidas de bajo porcentaje de alcohol, *coolers* de vino de uva y de otras frutas, limonadas con alcohol y cervezas del tipo *ale*, son cada vez más populares, tanto en Canadá como en el resto del mundo.

Información suplementaria

En el mercado canadiense se encuentran 691 marcas nacionales y 3.154 marcas importadas de bebidas alcohólicas, sin contar los *coolers de vino*.

En 2001, la industria cervecera gastó unos 680 millones de dólares en materias primas e insumos nacionales, entre ellos cebada de malta, botellas, latas y toneles. Cartones portabotellas y etiquetas. Alrededor del 93% de la cerveza que se consume en Canadá se produce en el país, prueba irrefutable de su sabor y calidad, así como el éxito de la industria en concertar contratos de licencia con productores extranjeros de cerveza. En 2001, Canadá ocupó el quinto lugar mundial en cuanto a volumen entre los exportadores de cerveza.

El Ministerio de Agricultura y Agroalimentación de Canadá respalda la industria canadiense de las bebidas alcohólicas con trabajos de investigación sobre el desarrollo de nuevas variedades de granos, así como nuevos métodos, ensayos y procedimientos destinados a mejorar la producción. Por su lado, el Ministerio de Salud de Canadá reglamenta la composición de todas las bebidas alcohólicas en virtud de la *Ley sobre los alimentos y medicinas*, mientras que la Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá controla que los productos alcohólicos nacionales e importados cumplan con los reglamentos sobre la cantidad neta, el etiquetado y el embotellado.



Para más información, comuníquese con la Embajada de Canadá más cercana.

Encontrará más información sobre productos, proveedores y posibilidades de inversión en la industria agroalimentaria canadiense, consultando el sitio web del Servicio de Exportación Agroalimentaria en: <http://ats.agr.gc.ca>

La industria canadiense de los alimentos y bebidas es reconocida a nivel internacional como una de las mejores del mundo, tanto en términos de asegurar la calidad y salubridad de los alimentos, como por las condiciones propicias de comercio que ofrece. Los consumidores se preocupan más por la seguridad, salubridad y calidad de sus alimentos y exigen más información sobre los métodos de producción. Más que nunca, quieren tener la garantía de que sus alimentos son seguros y que se producen sin dañar el medio ambiente.

El objetivo de Canadá es ser el líder mundial en seguridad alimentaria, innovación y producción respetuosa del medio ambiente, y el que mejor atiende a las necesidades de los consumidores en su país y en el exterior.