



# La INDUSTRIA de la agricultura, los alimentos y las bebidas de Canadá

## La industria canadiense del alpiste

Canadá es el principal productor y exportador de alpiste del mundo, un cultivo que se produce en invierno en Saskatchewan y otras partes del oeste canadiense. Originario del sur de Europa y el Medio Oriente, esta hierba de un metro de altura constituye un componente importante de las raciones forrajeras para aves de corral o salvajes. En la actualidad, el alpiste se utiliza casi exclusivamente para alimentar aves.

En Canadá se producen dos variedades registradas de alpiste, el Keet y el Elias. Sin embargo, últimamente se desarrolló un cultivo de alpiste glabro (sin pelos) que se registró con la marca Canario.

Se cree que en los próximos años Canario reemplazará las variedades tradicionales de alpiste, porque es tan rica en proteínas como las variedades clásicas y a la vez menos irritante para la piel durante la manipulación. Por lo tanto, es ideal para los procesadores y envasadores de alimentos para aves. Además, esta nueva variedad reforzará la ventaja competitiva en el mercado del alpiste canadiense, ya que permitirá aumentar el volumen de granos por contenedor y eliminará las etapas de aceitado y pulido del procesado.

Las nuevas variedades de Canario deben cumplir normas de calidad estrictas. Según las normas que rigen las semillas comerciales de genealogía controlada, las variedades de Canario deben ser 97% glabras para poder llevar la marca comercial bajo la cual el procesador garantiza la pureza del producto.

El crecimiento sostenido de la población y los ingresos, y el aumento del interés en el mundo entero por aves de compañía respaldarían una firme demanda de alpiste en el futuro.

Los investigadores canadienses están estudiando la posibilidad de utilizar esos granos también para el



consumo humano. Debido a su alto contenido de proteínas, aceite y grasas no saturadas, las semillas de alpiste ofrecen buenas posibilidades como alimento para las personas. Se podría utilizar en panes multigranos y en condimentos, y como sustituto de grasa, debido a su alto porcentaje (84%) de aceite comestible no saturado. Además, el grano de alpiste tiene un alto contenido de almidón que lo hace apropiado para ciertos usos industriales, como los del ramo de la cosmética.

Se prevé que una penetración tal en el mercado de productos de consumo humano y usos industriales aumentará considerablemente la demanda de alpiste canadiense la próxima década.





## Información suplementaria

Aproximadamente el 86% de la producción canadiense de alpiste se exporta, mayormente a México, Bélgica y Brasil.

De hecho, Canadá produce alrededor de las tres cuartas partes de alpiste del mundo. El cultivo de alpiste se concentra en Saskatchewan, de donde procede alrededor del 85% de la producción total de Canadá. Manitoba y Alberta producen el resto.

Debido a las malas condiciones meteorológicas que hubo en 2001, la superficie cultivada de alpiste disminuyó 14% con respecto al año anterior, es decir de 164.000 a 140.000 hectáreas. Por consiguiente, el rendimiento disminuyó un 36%, pasando de 1,04 toneladas por hectárea en 2000 a 0,66 toneladas por hectárea en 2001. A pesar de esa baja en la producción, las exportaciones aumentaron 5%, alcanzando las 165.000 toneladas. Las malas condiciones del tiempo continuaron en 2002; sin embargo, el volumen de producción subió a 164.000 toneladas, un aumento de 78% en relación con el año anterior, debido sobre todo a un aumento de 53% en la superficie cultivada ese año.

## Para más información, comuníquese con la Embajada de Canadá más cercana.

Encontrará más información sobre productos, proveedores y posibilidades de inversión en la industria agroalimentaria canadiense, consultando el sitio web del Servicio de Exportación Agroalimentaria en: <http://ats.agr.gc.ca>

La industria canadiense de los alimentos y bebidas es reconocida a nivel internacional como una de las mejores del mundo, tanto en términos de asegurar la calidad y salubridad de los alimentos, como por las condiciones propicias de comercio que ofrece. Los consumidores se preocupan más por la seguridad, salubridad y calidad de sus alimentos y exigen más información sobre los métodos de producción. Más que nunca, quieren tener la garantía de que sus alimentos son seguros y que se producen sin dañar el medio ambiente.

El objetivo de Canadá es ser el líder mundial en seguridad alimentaria, innovación y producción respetuosa del medio ambiente, y el que mejor atiende a las necesidades de los consumidores en su país y en el exterior.