



# La INDUSTRIA de la agricultura, los alimentos y las bebidas de Canadá

## La industria canadiense de los huevos

En Canadá, más de 25 millones de gallinas ponen más de 6.800 millones de huevos por año. De éstos, alrededor de 5.300 millones se venden como huevos de mesa, y el resto se procesa en productos líquidos, congelados o deshidratados.

Con el paso de los años, el procesado de huevos ha aprovechado la combinación de logros en cuanto a investigación, innovación, tecnología, reglamentación y equipos. Los ovoproductos canadienses son ahora reconocidos en el mundo entero por su excelencia.

La raza de gallina ponedora más común en Canadá es la Leghorn blanca. El tamaño promedio de una parvada canadiense es de 17.000 gallinas, aunque cinco establecimientos avícolas del país tienen parvadas de más de 100.000 gallinas. Una gallina pone en promedio 285 huevos por año.

En los dos últimos decenios, el ramo de los huevos procesados no ha dejado de crecer, gracias a la creciente demanda de ingredientes fáciles de usar. Desde 1990, las exportaciones de huevos procesados y el número de países hacia los cuales se exportan esos productos han aumentado a más del doble. Se exportan pocos huevos en su cáscara.

El procesado de huevos incluye la producción de albúmina, yemas y huevos enteros congelados, deshidratados y líquidos. Los huevos procesados se utilizan en la fabricación de numerosos alimentos, en particular mayonesa, fideos y productos de panadería. Se usan también para fabricar otros productos, como champú, alimentos para animales domésticos y adhesivos.

De los huevos se sacan importantes sustancias bioquímicas; por ejemplo, avidina y ovomucoide, dos proteínas sumamente purificadas que se utilizan en diversos análisis de detección de drogas, como cocaína y marihuana, en la sangre y orina. Además, la

ovalbúmina y la conalbúmina se usan en las fórmulas alimenticias para ancianos.

En 2001, había en Canadá 1.146 productores comerciales de huevos registrados. Ontario produjo el 39% de los huevos del país y Quebec, 19,2%. Las provincias del oeste tienen una producción combinada del 33,3% y las provincias del Atlántico, 8,5%. Ese mismo año, los ingresos totales por concepto de huevos fueron de 564 millones de dólares.

La industria canadiense del ramo funciona en un marco de política de comercialización ordenada, concebido para fomentar la producción de una cantidad





suficiente del producto para satisfacer las necesidades del mercado. Llevar los huevos desde el productor hasta la tienda de comestibles requiere coordinación y cooperación entre productores, clasificadores de huevos, procesadores, los gobiernos federal y provincial, inspectores, distribuidores y minoristas.

Los inspectores de la Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá vigilan las operaciones de las estaciones de clasificación y las plantas procesadoras, y recogen muestras aleatorias que hacen analizar en el laboratorio para verificar si cumplen los reglamentos de seguridad alimentaria y las normas de producción. Además, la Oficina Canadiense de Comercialización de Huevos (Canadian Egg Marketing Agency) aplica sus propios programas de seguridad alimentaria en los establecimientos avícolas, cuya vigilancia está a cargo de sus inspectores.

## **Para más información, comuníquese con la Embajada de Canadá más cercana.**

**Encontrará más información sobre productos, proveedores y posibilidades de inversión en la industria agroalimentaria canadiense, consultando el sitio web del Servicio de Exportación Agroalimentaria en: <http://ats.agr.gc.ca>**

La industria canadiense de los alimentos y bebidas es reconocida a nivel internacional como una de las mejores del mundo, tanto en términos de asegurar la calidad y salubridad de los alimentos, como por las condiciones propicias de comercio que ofrece. Los consumidores se preocupan más por la seguridad, salubridad y calidad de sus alimentos y exigen más información sobre los métodos de producción. Más que nunca, quieren tener la garantía de que sus alimentos son seguros y que se producen sin dañar el medio ambiente.

El objetivo de Canadá es ser el líder mundial en seguridad alimentaria, innovación y producción respetuosa del medio ambiente, y el que mejor atiende a las necesidades de los consumidores en su país y en el exterior.