



L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au **Canada**

● **Les aliments fonctionnels et les nutraceutiques**

Le nouveau marché des nutraceutiques et des aliments fonctionnels (composés bioactifs naturels bénéfiques pour la santé en raison de leurs propriétés curatives ou médicinales) doit son essor à divers facteurs : reconnaissance croissante chez les consommateurs du lien qui existe entre le régime alimentaire et les maladies; vieillissement de la population; hausse des coûts liés aux soins de santé; progrès réalisés en technologie alimentaire et dans la recherche sur la nutrition.



Le Canada est bien placé pour devenir un des principaux fournisseurs de nutraceutiques et d'aliments fonctionnels du marché international. En plus d'être réputé dans le monde pour son environnement pur et propre et, du même coup, pour ses produits alimentaires inoffensifs et de qualité élevée, le Canada possède une capacité de recherche solide et efficace, qui repose, entre autres, sur la collaboration entre les gouvernements, les universités, les établissements de santé et de recherche, et l'industrie.

En 2001, la valeur du marché international des aliments fonctionnels et des nutraceutiques était de 56,6 milliards de dollars. Les intervenants de cette industrie jugent que ce marché croît plus vite que celui des aliments transformés dans son ensemble, surtout (en ordre décroissant) aux États-Unis, en Europe, au Japon et au Canada.

Les intervenants croient également que l'industrie des aliments fonctionnels et des nutraceutiques présente d'excellentes possibilités en ce qui a trait à la diversification du marché, à la transformation accrue et à la réduction des coûts liés aux soins de santé. La recherche sur des plantes, des animaux, des poissons et des fruits de mer du Canada permettra de cerner les ingrédients qui améliorent la santé et le bien-être. De plus, il existe une tendance vers la transformation à valeur ajoutée et l'extraction de composants intéressants sur le plan nutritionnel, comme les phytonutriments et les acides gras essentiels. Tout cela laisse présager des bienfaits directs pour la santé des consommateurs.

Le gouvernement fédéral continue d'appuyer l'innovation et le développement de nouvelles technologies en agriculture et en agroalimentaire ainsi que dans les activités relatives aux ressources marines. Les Instituts de recherche en santé du Canada, les Centres d'excellence nationaux et la Fondation canadienne pour l'innovation financent tous la recherche dans ces domaines.

L'industrie canadienne, dynamique et axée sur la recherche, comprend au-delà de 200 entreprises alimentaires et nutraceutiques (telles Ocean Nutrition Canada et Bioriginal) ainsi que pharmaceutiques. De grandes multinationales, comme Kellogg's, Heinz,



Quaker, Unilever, Dupont, Novartis, Cargill, Hormel, Abbott Laboratories et Royal Numico, sont également actives dans cette industrie.

Le système d'inspection du Canada est respecté à l'échelle internationale. Santé Canada a proposé des règlements sur les allégations relatives aux effets des produits alimentaires sur la santé. Sa Direction des aliments a approuvé cinq allégations génériques. Santé Canada a également créé une division des produits de santé naturels pour définir un nouveau cadre réglementaire s'appliquant à ces produits (y compris les nutraceutiques). L'objet est de protéger la santé des consommateurs tout en leur laissant le choix et l'accès aux produits.

Le climat d'affaires qui règne au Canada favorise l'investissement dans des domaines comme la biotechnologie et la nutraceutique par la création de « groupes », ou concentrations géographiques, d'entreprises et d'établissements interdépendants, comme des fournisseurs d'intrants ou d'infrastructures spécialisés, de canaux de distribution et de clientèles, des fabricants de produits complémentaires, des entreprises travaillant dans des domaines connexes ainsi que des organismes gouvernementaux et autres.

De plus, il existe certains programmes gouvernementaux de développement des marchés et des exportations et, par le truchement d'Équipe Canada, le Canada renforce ses activités de promotion du commerce dans des secteurs stratégiques comme la biotechnologie, la technologie de l'environnement, l'infotechnologie et la santé.

L'industrie canadienne commence à mettre sur pied un réseau national qui permettra d'établir un lien entre les groupes régionaux de R et D et l'industrie, la collectivité responsable des soins de santé et les consommateurs. Le réseau sera voué à améliorer la santé humaine et l'économie nationale par le développement d'une industrie des nutraceutiques et des aliments fonctionnels scientifique et rentable.

D'ici 2010, le Canada sera le chef de file mondial et le centre d'excellence en ce qui a trait à l'accès des consommateurs à un large éventail de produits pouvant être bénéfiques pour la santé ainsi que la recherche, la production et la commercialisation d'aliments fonctionnels et de nutraceutiques de grande qualité qui soient innovateurs, inoffensifs et efficaces.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Angela Ierullo
Nouveaux aliments et technologies
Équipe responsable des questions internationales
Agriculture et Agroalimentaire Canada
930, avenue Carling, pièce 597
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
Téléphone : (613) 759-7526
Télécopieur : (613) 759-7480
Courriel : ierulloa@agr.gc.ca

ou

Allison Rodriguez
Nouveaux aliments et technologies
Équipe responsable de la salubrité et de la qualité
des aliments
Agriculture et Agroalimentaire Canada
930, avenue Carling, pièce 597
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
Téléphone : (613) 759-7702
Télécopieur : (613) 759-7480
Courriel : rodriguez@agr.gc.ca

Vous trouverez d'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans le secteur agroalimentaire canadien en consultant le site Web du Service d'exportation agroalimentaire (<http://sea.agr.ca>).

L'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons est reconnue à l'échelle internationale comme une des meilleures au monde pour ce qui est d'assurer à la fois la salubrité et la qualité des aliments et des conditions propices au commerce. En outre, les consommateurs se préoccupent davantage de la sécurité, de la salubrité et de la qualité de leurs aliments, et exigent d'être mieux informés sur les méthodes de production de ces derniers. Plus que jamais, les consommateurs veulent l'assurance que leurs aliments sont inoffensifs et produits de façon écologique.

Le Canada a pour objet de devenir le chef de file mondial en matière de salubrité des aliments, d'innovation et de production écologique et d'être celui qui répond le mieux aux besoins des consommateurs au Canada et à l'étranger.