

加拿大的农业、 食品和饮料工业

加拿大的有机工业

有机农业是一个完整的生产体系，其总体目标是发展那些可持续发展且与环境相和谐的生产性企业。有机食品的生产不使用化学肥料或合成杀虫剂、不使用放射加工，有机食品也不能是转基因产品。牲畜的饲养方面也有相应的职业道德管理来促进动物健康，防止疾病。

加拿大幅员辽阔，气候寒冷，因此病虫害少，被认为是生产有机食品的理想国家。加拿大农户对有机生活方式的支持率也在不断上升。2001年，加拿大农业人口普查首次统计出加拿大共有2,230户农户在34万公顷的农田上种植已得到鉴定的有机产品，占加拿大农户总数的1%。目前加拿大共有46个鉴定机构，有150名加工商和分销商。尽管规模不大，但在过去十

年中他们却实现了零售额年平均20%的增长，这在其它产业中是很少见的。有机谷物产品的增长最为迅速，也是目前为止出口量最大的有机农产品。

大部分的加拿大有机产品用于出口。美国是最大的出口市场。有机产品在那里被加工后再次销往其它国家。此外，加拿大的有机产品还销往欧盟和日本。全球的有机产品销量预计为200亿加元，美国、欧盟和日本为最主要的市场。加拿大有机产业的定位是在这些主要市场和其它更多市场中实现市场份额的提高及多样化。

加拿大有机产品国家标准于1999年6月批准生效。修改中的新标准将于2003年夏季开始实施。加拿大标准委员会是一个国际公认的给予鉴定机构授权的权威组织。它根据国际标准组织的指导方针，向有机产品鉴定机构进行授权。





其它信息

- 加拿大有多个地区性有机农业组织，还有一个代表全国种植者利益的全国性种植者组织—加拿大有机作物种植者协会。2002年还成立了一个代表多个行业利益的联盟—加拿大全国有机业主联盟。
- 2001年6月，加拿大有机农业中心成立。它通过开发新的研究项目、课程和有效地传播信息，从而为现有的和正在转型中的有机业农户提供广泛的支持。
- 萨斯喀彻温省、安大略省、魁北克省和大不列颠哥伦比亚省是主要的生产和出口省份。
- 加拿大的水果和蔬菜农户中约有5%的人认为自己是有机产品生产者。
- 加拿大是全球五大有机谷物和油菜籽的生产国，估计其零售/食品服务（包括成品和半成品）价值为7—10亿加元。
- 加拿大有机食品的零售额有望每年增长20%，到2005年将达到31亿加元。
- 有机业的目标是到2010年拥有10%的加拿大零售市场的份额。

据加拿大有机作物种植者协会信息：

- 2000年有机业的农场现金收入达到5亿加元，占农业总体农场现金收入的1%—1.5%；通过鉴定的生产者数量在1999年到2000年间增加了34%。
- 进口有机产品约占加拿大总体有机产品消费量的70%—80%

有用的联系方式

加拿大有机产品种植者协会
www.cog.ca

加拿大标准局
<http://www.scc.ca/certific/index.html>

加拿大通用标准委员会
<http://w3.pwgsc.gc.ca/cgsb>

加拿大食品检验局
www.inspection.gc.ca

加拿大有机农业中心
<http://www.nsac.ns.ca/pas/staff/rma/Organic-Centre.htm>

麦吉尔大学
www.eap.mcgill.ca

古尔夫大学
www.uoguelph.ca

魁北克农业生物中心
www.cab.qc.ca

中国联系方式

加拿大驻华大使馆
电话：010—65323536
网址：www.beijing.gc.ca

加拿大驻沪总领事馆
电话：021—62798400
网址：www.shanghai.gc.ca

加拿大驻广州总领事馆
电话：020—86660569
网址：www.guangzhou.gc.ca

加拿大驻重庆领事馆
电话：023—63738007
网址：www.chongqing.gc.ca

如果您要了解关于加拿大农业产品，供应商和投资机会等更多的信息，请登录加拿大农业食品贸易服务网站 <http://ats.agr.ca>

加拿大的食品饮料业享誉全球，无论在保证食品安全和质量方面，还是在提供友好贸易环境方面均首屈一指。消费者日益关心食品的安全、可靠和质量，并且要求更多地了解食品的生产过程。人们比以往任何时候都更加希望他们的食物是安全的，是在完全负责的态度下生产出来的。

加拿大的目标是在食品安全、创新和环保生产方面成为全球的领先者，以此更好地适应国内外消费者的需求。