



# L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

## L'industrie canadienne des aliments biologiques

L'agriculture biologique constitue un système global de production dont le principal objectif est d'établir des entreprises productives dont le développement est durable et écologique. Les aliments biologiques sont produits sans engrais chimiques ni pesticides synthétiques, transformés sans irradiation et obtenus sans génie génétique. Les animaux sont élevés selon des méthodes éthiques qui favorisent la santé et préviennent les maladies.

Le Canada est un pays idéal pour la production d'aliments biologiques en raison de sa superficie arable étendue et diversifiée et de son climat froid qui limite la multiplication des parasites et la propagation des maladies. Les agriculteurs canadiens choisissent en nombre croissant le mode biologique. Pour la première

fois, le Recensement de l'agriculture de 2001 recueillait des données sur les exploitations biologiques du Canada. Parmi les répondants, 2 230 agriculteurs, ayant environ 340 000 hectares de terre, ont dit cultiver des produits biologiques homologués, ce qui représente un peu moins de 1 p. 100 des exploitations agricoles totales au Canada. En outre, il y a au pays environ 46 organismes de certification et 150 transformateurs et grossistes. Malgré sa petite taille, ce secteur est presque le seul au Canada à afficher une croissance annuelle des ventes au détail de 20 p. 100, et ce, pour les dix dernières années. La production de grains biologiques, qui constituent (et de loin) la marchandise la plus exportée, est le secteur qui croît le plus vite à l'heure actuelle.

La plupart des produits biologiques canadiens sont exportés, et ce, surtout aux États-Unis où la majeure partie est transformée et revendue sur d'autres marchés. Le Canada en exporte aussi à l'Union européenne et au Japon. On estime à 20 milliards de dollars les exportations canadiennes totales, dont la plupart sont destinées à ces régions. Notre secteur biologique se positionne pour accroître et diversifier sa part de marché là-bas et ailleurs dans le monde.

La Norme nationale du Canada sur l'agriculture biologique a été publiée en juin 1999, et on l'a révisée à l'heure actuelle en vue de l'adopter au cours de l'été 2003. Le Conseil canadien des normes est un organisme réputé dans le monde entier, qui accrédite les organismes d'homologation biologique au Canada conformément aux lignes directrices de l'Organisation internationale de normalisation.





## Renseignements supplémentaires

- Des organismes régionaux de production biologique existent un peu partout au Canada; et un organisme national de producteurs, Canadian Organic Growers (COG), défend les intérêts de ceux-ci au niveau national. En outre, la Canadian National Organic Coalition, une coalition de divers intervenants de l'industrie, a été créée en 2002.
- L'Organic Agriculture Centre of Canada a été créé en juin 2001 afin de fournir de l'aide aux agriculteurs biologiques en général et à ceux qui sont en voie d'adopter ce mode de production. Pour ce faire, il met au point des programmes de recherche, offre des cours de formation et élabore des méthodes efficaces de dissémination de l'information.
- La Saskatchewan, l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique sont les principales provinces productrices et exportatrices.
- Au Canada, environ une entreprise de production fruitière ou maraîchère sur vingt se considère comme une exploitation biologique.
- Le Canada se classe parmi les cinq plus grands producteurs de céréales et d'oléagineux biologiques dans le monde, avec une valeur estimative au détail et à la restauration (produits transformés et non transformés) de 700 millions à 1 milliard de dollars.
- Les ventes au détail de produits biologiques pourraient connaître une croissance de 20 p. 100 par année pour atteindre 3,1 milliards de dollars en 2005.
- L'industrie s'est donné comme objectif d'étendre sa part du marché canadien à 10 p. 100 des ventes au détail d'ici 2010.

## Renseignements du COG

- Les recettes agricoles de ce secteur ont atteint environ 500 millions de dollars en 2000, soit entre 1,0 et 1,5 p. 100 du total national des recettes agricoles; et le nombre d'agriculteurs homologués a augmenté de 34 p. 100 entre 1999 et 2000.

- Les importations de produits biologiques représentent environ 70 à 80 p. 100 de la consommation canadienne.

## Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Mark Drouin  
Agent principal de développement des marchés

Agriculture et Agroalimentaire Canada  
1341 Chemin Baseline, Tour 7  
Ottawa (Ontario) K1A 0C5  
Téléphone : (613) 759-6241  
Télécopieur : (613) 759-6312  
Courriel : drouinm@agr.gc.ca

**Vous trouverez d'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans le secteur agroalimentaire canadien en consultant le site Web du Service d'exportation agroalimentaire (<http://sea.agr.ca>).**

## Autres liens utiles

COG [www.cog.ca](http://www.cog.ca)

Conseil canadien des normes  
<http://www.scc.ca/certific/index.html>

Office des normes générales du Canada  
<http://w3.pwgsc.gc.ca/cgsb>

Agence canadienne d'inspection des aliments  
[www.inspection.gc.ca](http://www.inspection.gc.ca)

## Formation

Organic Agriculture Centre of Canada  
[http://www.nsac.ns.ca/pas/staff/rma/Organic\\_Centre.htm](http://www.nsac.ns.ca/pas/staff/rma/Organic_Centre.htm)

Université McGill [www.eap.mcgill.ca](http://www.eap.mcgill.ca)

University of Guelph [www.uoguelph.ca](http://www.uoguelph.ca)

Centre d'agriculture biologique du Québec  
[www.cab.qc.ca](http://www.cab.qc.ca)

L'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons est reconnue à l'échelle internationale comme une des meilleures au monde pour ce qui est d'assurer à la fois la salubrité et la qualité des aliments et des conditions propices au commerce. En outre, les consommateurs se préoccupent davantage de la sécurité, de la salubrité et de la qualité de leurs aliments, et exigent d'être mieux informés sur les méthodes de production de ces derniers. Plus que jamais, les consommateurs veulent l'assurance que leurs aliments sont inoffensifs et produits de façon écologique.

Le Canada a pour objet de devenir le chef de file mondial en matière de salubrité des aliments, d'innovation et de production écologique et d'être celui qui répond le mieux aux besoins des consommateurs au Canada et à l'étranger.