



# L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au **Canada**

## Survol du secteur

### Un secteur en croissance

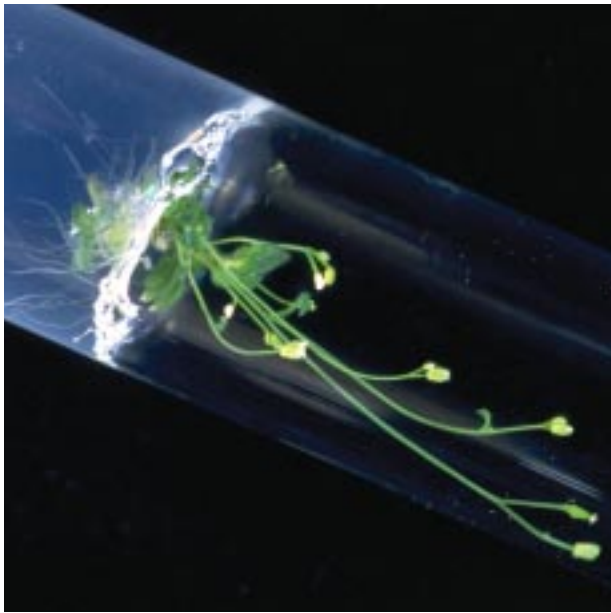
En tant que deuxième plus grand pays au monde, le Canada possède tous les ingrédients essentiels pour être en tête du commerce agricole mondial : un environnement propre, un climat tempéré, d'abondantes ressources naturelles, une économie vigoureuse et des normes élevées d'inspection et de réglementation des aliments. Le secteur agricole et agroalimentaire canadien constitue une solide industrie qui contribue à l'économie et à la qualité de vie de tous les Canadiens et Canadiennes. Troisième employeur du pays, il figure parmi les cinq premières industries du Canada et représente environ 8 p. 100 du produit intérieur brut. Et, même s'il est profondément enraciné dans l'histoire et la culture canadiennes et représente un des plus anciens secteurs de l'économie, il est devenu une des industries les plus dynamiques et les plus innovatrices du Canada.

### Engagement du Canada : salubrité des aliments et innovation

L'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons repose sur un environnement commercial sûr, efficace et souple, qui est capable d'adapter rapidement la composition des produits pour répondre aux besoins des acheteurs et qui donne accès à d'abondantes disponibilités d'ingrédients de la plus grande qualité au monde.

Le Canada est déjà reconnu pour ses aliments sains et de qualité élevée. Afin de continuer à répondre aux demandes en constante évolution des consommateurs, le Canada a élaboré une nouvelle politique agricole exhaustive qui lui permettra d'offrir à l'échelle internationale ce qu'il y a de mieux en fait de produits de grande qualité qui sont à la fois inoffensifs et uniques et qui ont été produits de façon écologique.





## Le vent en poupe

Le secteur agricole et agroalimentaire canadien ne montre aucun signe d'essoufflement. En fait, le Canada est maintenant considéré comme la porte d'entrée des investisseurs sur le vaste marché de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA). Il comprend une main-d'œuvre qualifiée et instruite, les prix de revient de l'entreprise les plus faibles en Amérique du Nord et un réseau de centres de R et D qui font l'envie du reste du monde. Le gouvernement du Canada contribue à améliorer l'accès à des marchés aussi divers que les États-Unis, le Mexique, l'Europe, Puerto Rico, la Corée et l'Afrique du Sud.

Cependant, tous ces avantages ne pourraient être mis à profit sans l'infrastructure de transports du Canada — l'une des plus efficaces au monde — qui compte des ports sur l'Atlantique, le Pacifique et l'Arctique, neuf grands aéroports internationaux et plus de 150 postes frontaliers avec les États-Unis.

Avec autant d'atouts, le Canada est bien placé pour tirer avantage d'une plus grande libéralisation du commerce et, par conséquent, participe activement à des négociations multilatérales sur le commerce et l'investissement, notamment celles de l'Organisation mondiale du commerce, de la Zone de libre-échange des Amériques, de la Coopération économique Asie-Pacifique et de l'Association européenne de libre-échange.

## Exporter partout dans le monde

Le secteur agricole et agroalimentaire ne cesse de croître. Au cours de la dernière décennie seulement, les ventes totales du Canada à l'étranger ont doublé et ses exportations de produits alimentaires transformés ont plus que triplé dépassant maintenant celles de produits alimentaires primaires. Le Canada exporte un vaste éventail de produits vers plus de 175 partenaires commerciaux répartis dans le monde.

Les aliments transformés et à valeur ajoutée, les viandes de première qualité, les animaux, les céréales en vrac, les oléagineux et les légumes représentent les principales exportations agricoles du Canada. Viennent ensuite les produits laitiers, le poisson et les fruits de mer, le sirop d'érable et le miel, les aliments biologiques et naturels ainsi que de santé, et les confiseries et les boissons.

## Une science innovatrice, des produits nouveaux

Tous les intervenants du secteur — depuis les producteurs primaires jusqu'aux transformateurs de produits à valeur ajoutée — doivent pouvoir s'appuyer sur une technologie de pointe et sur les plus récentes connaissances scientifiques pour réussir dans un contexte de mondialisation croissante et répondre aux demandes de plus en plus complexes des consommateurs.

Sur la scène internationale, on reconnaît l'expertise du Canada dans un vaste éventail de domaines scientifiques et techniques, incluant les technologies de transformation et d'emballage, la biotechnologie et la génomique, et l'étude des impacts sur l'environnement. Les chercheurs des organismes fédéraux, provinciaux et universitaires fournissent au secteur agricole et alimentaire les connaissances, les conseils et la technologie dont il a besoin pour trouver un juste équilibre entre les facteurs économiques, sociaux et environnementaux.

La recherche agricole a également permis de mettre au point des pratiques agricoles propres à réduire l'érosion et à favoriser une utilisation plus efficace des engrais et des pesticides ainsi qu'une meilleure récupération du fumier. Il en est résulté une plus grande salubrité de l'air, de l'eau et des sols.

Partout au Canada, les installations du fédéral, des provinces, des universités et du secteur sont rassemblées, créant des groupes de connaissances et d'expertise qui jouent le rôle de centres d'incubation pour l'innovation et la découverte. Ce regroupement permet de faire valoir les investissements grâce au partage des compétences, des installations et de l'infrastructure de soutien avec des partenaires de recherche. À titre d'exemples, mentionnons Saskatoon (Saskatchewan) — biotechnologie agricole; London (Ontario) — sciences de la santé; Guelph (Ontario) — pathogènes des aliments, usine de transformation pilote, aliments fonctionnels et nutraceutiques, biologie moléculaire et cellulaire; Saint-Hyacinthe (Québec) — transformation, conservation, qualité et salubrité des aliments, bio-ingrédients.

## R et D meilleur marché

Le Programme de partage des frais pour l'investissement (PPFI) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada constitue un mécanisme clé pour accroître les recherches axées sur les marchés.

Les objectifs du PPFI complètent ceux d'autres programmes canadiens. Par exemple, Industrie Canada et le Conseil national de recherches du Canada ont respectivement mis sur pied Partenariat technologique Canada et le Programme d'aide à la recherche industrielle. Tous deux offrent des contributions remboursables pour appuyer les étapes de la recherche et du développement qui figurent en aval de la chaîne. En outre, les crédits d'impôt pour la recherche et le développement au Canada sont parmi les plus attrayants des pays du G-8. Ensemble, ces avantages pourraient compenser jusqu'au deux tiers de l'investissement initial.

## Porte d'entrée des investisseurs

Le secteur agricole et agroalimentaire canadien est considéré comme une des industries les plus dynamiques et innovatrices au monde grâce à ses pratiques de gestion avant-gardistes, sa recherche de pointe et ses systèmes de réglementation bien établis et prévisibles.

De plus en plus, le Canada devient le premier choix des intervenants et investisseurs étrangers. La libéralisation du commerce a créé une capacité sans précédent d'expansion et d'innovation, et a fait du Canada la porte d'entrée du vaste marché de l'ALÉNA et des régions voisines. Outre l'accès facile à des recherches agroalimentaires de pointe rentables, les investisseurs internationaux peuvent profiter du traitement fiscal le plus avantageux au monde et de la disponibilité de produits alimentaires et de techniques d'emballage de premier ordre.



## Un regard neuf sur la salubrité et la qualité

Le système d'inspection du Canada est reconnu à l'échelle internationale comme un des meilleurs au monde pour ce qui est d'assurer à la fois la salubrité et la qualité des aliments. En outre, les consommateurs se préoccupent davantage de la sécurité, de la salubrité et de la qualité de leurs aliments, et exigent d'être mieux informés sur les méthodes de production. Plus que jamais, les consommateurs veulent l'assurance que leurs aliments sont inoffensifs et produits de façon écologique.

Au Canada, le gouvernement et le secteur collaborent à mettre en place des systèmes nationaux de salubrité. Ils comprendront notamment des systèmes de salubrité à la ferme et en aval de la ferme visant à protéger les consommateurs contre les pathogènes d'origine alimentaire, et des systèmes de traçabilité qui permettront de suivre les produits de la ferme à l'épicerie. En outre, l'adoption à grande échelle de pratiques de production écologiques et l'établissement de cibles mesurables, d'indicateurs et d'échéanciers fourniront aux consommateurs la transparence et l'information nécessaires pour acheter en toute confiance.



## Priorité à la salubrité

L'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) – l'organisme de surveillance du Canada en matière d'assurance de la qualité – donne un avantage concurrentiel aux transformateurs d'aliments implantés au Canada. Elle offre en effet des services d'inspection, d'homologation des produits et de surveillance des importations ainsi que de certification et d'inspection des usines de transformation.

L'ACIA revoit et améliore constamment ses procédures d'inspection et d'échantillonnage à la lumière de l'information scientifique la plus récente, des nouvelles technologies d'inspection, des nouveaux processus et produits, et des nouvelles approches relatives à la salubrité des aliments. Elle assure également la cohérence de ses méthodes avec celles des autres organismes et les exigences internationales. En outre, la gestion efficace des risques et les systèmes d'inspection fondés sur le programme d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques (HACCP) garantissent la salubrité des produits et facilitent l'accès aux marchés nord-américains et mondiaux.

## Programmes innovateurs

L'accès facile et rapide aux programmes fédéraux de développement du commerce et des marchés, ainsi que l'infrastructure et les procédures pratiques de réglementation du commerce sont la clé de la réussite de l'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons. Ici encore, le Canada donne le ton avec son Service d'exportation agroalimentaire (SEA).

Le SEA contribue au développement des entreprises internationales au Canada et joue le rôle d'une plaque tournante pour les exportateurs canadiens de produits agroalimentaires en simplifiant l'accès aux analyses et aux renseignements sur les marchés internationaux, en prodiguant des conseils sur le commerce et l'investissement, et en lançant des programmes d'aide à l'exportation. Veuillez visiter le site du SEA, qui se trouve à l'adresse suivante : <http://sea.agr.ca>.

L'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons est reconnue à l'échelle internationale comme une des meilleures au monde pour ce qui est d'assurer à la fois la salubrité et la qualité des aliments et des conditions propices au commerce. En outre, les consommateurs se préoccupent davantage de la sécurité, de la salubrité et de la qualité de leurs aliments, et exigent d'être mieux informés sur les méthodes de production de ces derniers. Plus que jamais, les consommateurs veulent l'assurance que leurs aliments sont inoffensifs et produits de façon écologique.

Le Canada a pour objet de devenir le chef de file mondial en matière de salubrité des aliments, d'innovation et de production écologique et d'être celui qui répond le mieux aux besoins des consommateurs au Canada et à l'étranger.

# L'INDUSTRIE

de l'agriculture,  
des aliments et des boissons  
au **Canada**

Salubrité

Environnement

Innovation



## Innovation croissante

Le secteur canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire est reconnu comme l'une des industries de haute technologie les plus dynamiques et novatrices grâce à une excellente gestion, à une recherche à la pointe du progrès ainsi qu'à un système de réglementation prévisible et bien établi. L'objectif est de faire du Canada le chef de file mondial en matière de salubrité des aliments, d'innovation et de production écologique, et de réussir mieux que quiconque à répondre aux besoins des consommateurs du pays et à l'étranger. Voici quelques-unes des principales industries agricoles et agroalimentaires au Canada.

## Salubrité

## Environnement

## Innovation

### Les boissons alcoolisées

En 2002, le Canada a exporté pour 941,5 millions de dollars d'alcool, soit près de 488 millions de spiritueux, plus de 351 millions de bière et plus de 102 millions de vin. Dans le cas du vin, plus de 90 millions de dollars ont été générés par des produits autres que le vin de raisins, notamment les boissons fermentées, le cidre, les vins de fruits, le poiré, l'hydromel et les limonades alcoolisées.

On estimait à 5 957,3 millions de dollars les exportations de boissons alcoolisées en 2002, les exportations de spiritueux représentant 1 264,9 millions, celles de bière représentant 4 115 millions et celles de vin, 577,4 millions.

Une partie du succès de l'industrie repose sur des produits végétaux faciles à obtenir, comme des grains pour la distillation, et une orge de malterie de grande qualité servant à la fabrication de la bière (la production canadienne de cette orge représente 30 p. 100 de la quantité mondiale).

### Les confiseries et les grignotines

L'industrie de la confiserie comprend les bonbons durs et mous, les chocolats et la gomme à mâcher tandis que l'industrie des grignotines est constituée de fabricants de croustilles de pommes de terre, de bretzels, de maïs soufflé, de grignotines aux grains, d'arachides et de bâtonnets au fromage.

La croissance du marché et l'augmentation des demandes de consommateurs figurent dans la valeur des exportations. Entre 1992 et 2002, la valeur des exportations de confiseries et de grignotines respectivement est passée de 1,4 milliard de dollars à 3 milliards et de 900 millions à 1,7 milliard de dollars.



### L'industrie laitière

Le lait et les produits laitiers canadiens sont réputés dans le monde pour leur excellence. En plus d'exporter des produits à valeur ajoutée, comme le fromage cheddar fort, certains des meilleurs fromages de spécialité, de la crème glacée et des boissons lactées, le Canada exporte aussi des produits faciles à conserver, comme le beurre, le lait en poudre, le lait concentré sucré et le lait évaporé. L'application de normes de qualité rigoureuses tant dans les exploitations que dans les établissements de transformation contribue à donner au Canada une solide réputation de fournisseur de produits laitiers de grande qualité.



N° de catalogue : A22-251/2002F

ISBN : 0-662-87045-X

N° de publication : 2180/F

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2002

Also available in English: Canada's  
Agriculture, Food and Beverage Industry,  
Publication #2180E

Canada



### L'industrie des œufs

Chaque année, 6,8 milliards d'œufs sont pondus au Canada par plus de 25 millions de poules. En 2001, le Canada a exporté pour 30,7 millions de dollars d'ovoproduits. Les œufs peuvent entrer dans la fabrication de mayonnaise, nouilles et produits de boulangerie, shampoings, aliments pour animaux familiers et adhésifs. Pour les scientifiques, ils sont une source de substances biochimiques telles l'avidine et l'ovomucoïde, deux protéines hautement purifiées qui servent dans divers tests de dépistage des drogues et dans des préparations alimentaires pour personnes âgées.

### Le poisson et les fruits de mer

L'industrie canadienne de la pêche commerciale, une des plus lucratives au monde, tire profit du plus long littoral sur la planète. La crevette, le crabe des neiges, le pétoncle, le

poisson de fond, le saumon (d'élevage et sauvage), le hareng, le maquereau et la praire sont parmi les principales espèces de cette industrie, après l'espèce qui rapporte le plus d'argent au Canada, soit le homard.

Le Canada, sixième exportateur de poissons et de fruits de mer, exporte plus de 75 p. 100 de sa production dans plus de 80 pays, notamment aux États-Unis, au Japon et en Union européenne. En 2002, les exportations totales ont atteint 4,7 milliards de dollars. Le système d'inspection auquel les exportateurs doivent se conformer est fondé sur le système d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques (HACCP) et permet de maintenir notre réputation en matière de produits salubres et de grande qualité.



### Les fruits

En 2002, la valeur de tous les fruits canadiens était de 517 millions de dollars. Le segment des baies représente la plus grande portion de cette valeur (54,5 p. 100) et est suivi par les pommes (31,2 p. 100) et les fruits des vergers (14,1 p. 100).

De nouvelles technologies et pratiques d'émondage ont permis aux producteurs de pommes et de fruits à chair tendre d'accroître la densité des vergers et donc, la production. Dans la catégorie des baies, la production des bleuets et des canneberges a accru en raison des allégations de bienfaits sur la santé. En ce qui a trait aux raisins, le segment a crû et la production a augmenté de plus de 40 p. 100 au cours des derniers cinq ans. Cet essor est surtout attribuable à la demande pour des raisins Vinifera de grande qualité pour la fabrication de vins.

### Les aliments fonctionnels et nutraceutiques

Le nouveau marché des nutraceutiques et des aliments fonctionnels doit son essor à divers facteurs : reconnaissance croissante chez les consommateurs du lien qui existe entre le régime alimentaire et les maladies; vieillissement de la population; hausse des coûts liés aux soins de santé; progrès réalisés en technologie alimentaire et dans la recherche sur la nutrition.

Le Canada est bien placé pour devenir un des principaux fournisseurs de nutraceutiques et d'aliments fonctionnels. En plus d'être réputé dans le monde pour son environnement pur et propre et, du même coup, pour ses produits alimentaires inoffensifs et de qualité élevée, le Canada possède une capacité de recherche solide et efficace, qui repose, entre autres, sur la collaboration entre les gouvernements, les universités, les établissements de santé et de recherche, et l'industrie.

### Les céréales et les oléagineux

Près de 30 p. 100 des produits alimentaires du Canada exportés en 2002 étaient des céréales, des oléagineux et des produits connexes, dont la valeur a été estimée à 7,6 milliards de dollars. En outre, la production de céréales et d'oléagineux a atteint 50,5 millions de tonnes en 2002-2003.

Les travaux de recherche menés au Canada sur la transformation à valeur ajoutée ont abouti à la découverte dans les grains (surtout de l'avoine) de nombreux glucides, acides organiques et composés



pharmaceutiques, y compris des antibactériens, des antihistaminiques, des antioxydants, des stéroïdes, de la vitamine E et des agents anticancéreux. Ces travaux ont aussi permis d'améliorer des ingrédients pour la fabrication de produits destinés à l'alimentation humaine et animale (surfactifs, glucides, édulcorants et émulsifiants), de coproduits cosmétiques (molécules faisant écran aux UV) ainsi que d'agents de nettoyage et de cires.

### La transformation des grains

L'industrie meunière comprend des entreprises qui s'occupent principalement de moudre le blé et d'autres céréales en farine, en aliments pour animaux et en d'autres produits, notamment des biscuits. Le Canada exporte de grandes quantités de blé dur dans de nombreux pays, comme l'Italie, la Turquie et les États-Unis. De plus, les scientifiques canadiens en agriculture créent de nouvelles variétés de blé dur, dotées d'un gluten plus ferme pour répondre aux besoins de l'industrie des pâtes alimentaires. Ils s'intéressent maintenant au blé blanc, car il permet aux minotiers d'extraire de 3 à 5 p. 100 de farine de plus.



## Le sirop d'érable et le miel

Le Canada produit 85 p. 100 du sirop d'érable de la planète. En 2002, cela représentait environ 35 000 tonnes, dont la valeur a été évaluée à 164 millions de dollars. Le Québec a le plus haut taux de production au Canada; en 2002, il a produit 32 495 tonnes de sirop d'érable et a vendu pour 147 millions de dollars de produits. En ce qui a trait aux ventes d'exportations canadiennes, elles ont atteint 145 millions de dollars cette même année.

Reconnu dans le monde pour son excellente qualité, le miel emballé au Canada est filtré et parfois pasteurisé. Il ne nécessite pas d'agents de conservation et peut se conserver jusqu'à deux ans.

## Les aliments biologiques

Le Canada est un pays idéal pour la production d'aliments biologiques en raison de sa vaste superficie et de son climat froid qui limite les parasites et les maladies. On prévoit une croissance annuelle de 20 p. 100 des ventes au détail des produits biologiques au Canada. On s'attend aussi à ce que ces ventes représentent 10 p. 100 du marché de détail canadien d'ici 2010. À l'heure actuelle, ces ventes sont estimées entre 700 millions et un milliard de dollars. Le Canada se classe parmi les cinq grands producteurs mondiaux de céréales et d'oléagineux biologiques, 5 p. 100 des céréaliculteurs canadiens se déclarant producteurs biologiques. En outre, les agriculteurs canadiens choisissent en nombre croissant le mode biologique.



## La pomme de terre

Le Canada est connu depuis longtemps comme un fournisseur de pommes de terre de grande qualité et est reconnu comme un chef de file mondial en ce qui a trait à la production de plants. Le Canada est également un chef de file en matière de production, de transformation et d'entreposage innovateurs et écologiques d'une grande variété de pommes de terre.

L'industrie de la pomme de terre est la plus lucrative de toutes les industries de cultures légumières du pays. Elle compte pour 63 p. 100 de toutes les recettes monétaires de légumes et a généré 952 millions de dollars en 2002.







## L'industrie avicole

La production et la transformation de la volaille comptent parmi les segments agricoles les plus hautement mécanisés et efficaces au Canada. En fait, les abattoirs de volaille du pays peuvent traiter 25 000 poulets à griller à l'heure, tandis qu'un aviculteur peut exploiter un poulailler de 50 000 poulets à griller, ce qui fournira 640 tonnes de viande par année. En 2001, le Canada a produit pour 1,8 milliard de dollars de produits avicoles et a exporté dans 28 pays près de 12 millions de poussins, de coqs bankivas, de dindons, de canards et d'oies ainsi que de gibier à plumes, comme la pintade, le faisan, la perdrix, la caille et le pigeonneau.

## La transformation des fruits et de légumes

L'industrie de la transformation de fruits et de légumes en conserve, marinades et aliments secs a subi des changements importants au cours des deux dernières décennies en raison des demandes en constante évolution des consommateurs pour des produits nouveaux et différents et l'apparition d'un environnement de commerce plus ouvert. Suite à la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis en 1989, l'industrie a connu une période de rationalisation et de spécialisation qui a donné lieu à une réduction des plantes et des produits, mais qui a aussi fait croître la production. En 2001, cette industrie a exporté pour 522 millions de dollars de produits.

## Les légumineuses à grain

Le Canada est l'un des principaux exportateurs de légumineuses à grain de grande qualité (graines séchées qui sont comestibles et qui proviennent de plantes comme les pois, les haricots et les lentilles). En 2002, le Canada a produit pour 2,2 millions de légumineuses et en a exporté au-delà de 1,4 millions dans plus d'une centaine de pays, notamment l'Inde, l'Espagne, le Bangladesh, les États-Unis et Cuba.

Durant les années 1990, la production canadienne a crû, en moyenne, de 20 p. 100 par année. Cette hausse était due surtout à la demande des marchés internationaux. Cependant, de mauvaises conditions de croissance en 2001 et 2002 ont fait chuter la production et le nombre de terres consacrées aux légumineuses. En outre, le Canada est le principal exportateur mondial de lentilles, de pois et de pois chiches, et le cinquième en ce qui a trait aux haricots. Plus de 60 p. 100 de sa production est exportée.

## Les semences

On croit que 90 p. 100 des aliments que consomment les gens de par le monde commencent avec les semis. Le secteur prospère de l'agriculture et de l'agroalimentaire au Canada produit une vaste gamme de semences, y compris les principaux céréales et oléagineux, les cultures spéciales, les légumineuses à grain, les fourragers et la pelouse en plaque, ainsi que les semences de plantes ornementales et les semences horticoles.

Chaque année, cette industrie génère des ventes s'élevant à 700 millions de dollars. Près de trois quarts des semences produites sont utilisées au pays. Puisque le Canada exporte déjà des semences à environ 40 pays différents, dont les États-Unis, l'Europe et la Chine, il a la capacité et les moyens de produire et d'exporter encore plus de semences de grande qualité.



## L'industrie maraîchère

En 2002, la superficie servant à cultiver des légumes (ce qui ne comprend ni les pommes de terre ni les légumes cultivés en serre) était estimé à 8,6 p. 100 par rapport à 2001, pour atteindre environ 119 968 hectares, dont 96,2 p. 100 prouvaient fertiles. La superficie prévue pour la culture de légumes de transformation était de 60 096 hectares en 2002, alors que la superficie prévue pour la culture de légumes destinés aux marchés frais était de 55 023 hectares. En outre, le maïs constitue la plus grande récolte avec 31 572 hectares de terres fertiles. Les pois, les haricots et les tomates de transformation suivent le maïs et sont suivis des carottes et des oignons destinés aux marchés frais.

Au cours des cinq dernières années, le volume des exportations de légumes frais (pomme de terre exclue) a crû de 65 p. 100 pour atteindre 403 000 tonnes. Il s'agit surtout de légumes de serre et de champignons. En 2001-2002, le Canada a également exporté environ 421 000 tonnes de pommes de terre de consommation et de plants un peu partout dans le monde.

## Pour nous joindre

Des fiches plus détaillées peuvent être obtenues sous forme imprimée ou au site Web du Service d'exportation agroalimentaire (SEA), à l'adresse <http://sea.agr.ca>.

Ce site fournit des renseignements sur le commerce international et sur l'investissement. On y trouve des conseils sur les exportations, des études de marché, des rapports sur différents pays et produits, des analyses sur les tendances et les débouchés du marché, des nouvelles sur le commerce mondial, les règles commerciales qui s'appliquent à l'échelle internationale, de l'information sur les expositions et les missions commerciales, des statistiques sur le commerce international, de l'information sur les programmes et les services offerts ainsi que sur des personnes-ressources du domaine du commerce, et des liens donnant accès à d'autres sources d'information. Ce site fournit également des renseignements sur les fournisseurs canadiens et les possibilités d'investissement dans le secteur agroalimentaire canadien.

