



L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

L'industrie canadienne du tournesol

Le Canada, qui produit des variétés de tournesol oléagineux et de tournesol de type de confiserie, est un partenaire concurrentiel sur le marché mondial de cette culture spéciale, un marché qui est en plein essor. Malgré ses faibles volumes de production et d'exportation, le Canada exporte presque la moitié de sa production globale. Le tournesol rustique se prête à bien des usages, allant des industries de la confiserie et de la boulangerie à l'industrie de la nourriture pour oiseaux et à celle des aliments pour animaux.

Les graines de tournesol, source de nombreux éléments nutritifs, fournissent la gamme presque complète des vitamines (exception : vitamine C). Elles renferment des quantités importantes de minéraux, y compris du magnésium, du fer, du cuivre et du zinc. De plus, leur teneur en protéines est suffisamment élevée pour qu'elles servent de substitut à la viande. Le tournesol de type de confiserie est considéré parmi les grignotines les plus nutritives sur le marché. Les graines de tournesol, notamment les graines à écale noire, sont également les préférées de la plupart des oiseaux granivores.

Les débouchés sont à la hausse pour les graines de tournesol cultivées au Canada. Le tournesol oléagineux est surtout vendu à l'industrie nord-américaine de nourriture pour oiseaux, soit en vrac ou sous forme de marchandise nettoyée et mise en sac. Le tournesol de type de confiserie est très demandé au Canada et dans de nombreux pays de l'hémisphère occidental. Cette variété est classée en trois catégories : en coque, graines et graines d'oiseaux. Les graines les plus grosses (en coque) sont rôties, salées et emballées pour l'alimentation humaine; elles sont classées comme étant grosses ou très grosses. Les graines de taille moyenne sont écosées et aussi emballées pour l'alimentation humaine. Elles servent principalement



dans l'industrie de la boulangerie mais sont aussi destinées au commerce intérieur et à l'exportation. Les plus petites graines, appelées les « graines d'oiseaux à écale striée » sont vendues sur le marché de nourriture pour animaux nord-américain.

Le tournesol à écale noire est plus riche en huile et donc, approprié pour la production d'huile. On peut aussi triturer les graines de tournesol oléagineux pour obtenir des ingrédients destinés à l'alimentation animale. Comparativement aux autres huiles végétales et au gras animal, l'huile de tournesol contient une proportion élevée d'acides gras polyinsaturés, ce qui la rend facile à digérer. De plus, elle constitue une bonne huile à friture pour quiconque se préoccupe de son taux de cholestérol.

Grâce à un système de racines pivotantes profondes, le tournesol s'adapte facilement à son environnement et peut même être récolté après une chute de neige précoce, et ce, sans perte de qualité. Cette adaptabilité permet de l'utiliser en remplacement des grains cultivés dans les régions du sud des Prairies canadiennes. La production dans le Nord canadien est toutefois restreinte par le climat plus froid.





Au Canada, la plupart des recherches sur le tournesol sont effectuées par le secteur privé; certaines recherches gouvernementales sont exécutées à Brooks, Winnipeg et Morden au Manitoba. Ces travaux visent la mise au point des variétés naines et à cycle court, comme le SunolaMC, qui sont bien adaptées au climat plus froid du Nord canadien.

Avec la création de variétés hybrides à rendement accru, de nouveaux herbicides et de techniques améliorées de gestion des cultures, le volume de production de graines de tournesol a beaucoup augmenté. En 1997, 65 000 tonnes de ces graines ont été cultivées. Ce chiffre a augmenté en 1998 à 112 000 tonnes et en 1999 à environ 122 000 tonnes. Un peu moins de graines de tournesol ont été cultivées en 2000 (119 000 tonnes) et en 2001 (98 000 tonnes). Cependant, en 2002, la production de graines de tournesol a augmenté de plus de 60 p. 100 pour atteindre 157 000 tonnes. Cette hausse est surtout attribuable à un accroissement de la superficie consacrée à cette culture.

Renseignements supplémentaires

Le tournesol est une plante annuelle latifoliée que l'on peut cultiver dans la plupart des régions du Canada, mais qui est surtout florissante dans le sud du Manitoba et de la Saskatchewan. Seul oléagineux provenant du nord de la Région des grandes plaines de l'Amérique du Nord, il constitue une culture commerciale du Canada depuis le début des années 40.

Le Canada se classe au dixième rang des exportateurs de graines de tournesol et au vingt-quatrième rang des producteurs de cette culture, et ce, à l'échelle internationale. Les États-Unis représentent le plus important marché des graines de tournesol canadiennes; ils ont importé 85 p. 100 de la production totale canadienne en 2002.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Julie Lalonde
Agriculture et Agroalimentaire Canada
1341 Chemin Baseline, Tour 7
Ottawa (Ontario)
K1A 0C5
Téléphone : (613) 759-6603
Télécopieur : (613) 759-6312
Courriel : lalondejp@agr.gc.ca

Autres coordonnées utiles

National Sunflower Association of Canada Inc.
304, 8th Street
Morden (Manitoba)
R6M 1N1
Téléphone : (204) 822-9542

Association canadienne de cultures spéciales
220, avenue Portage, pièce 1215
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0A5
Site Web : www.specialcrops.mb.ca
Courriel : office@specialcrops.mb.ca
Téléphone : (204) 925-3780 ou (204) 925-3781
Télécopieur : (204) 925-3785

Vous trouverez d'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans le secteur agroalimentaire canadien en consultant le site Web du Service d'exportation agroalimentaire (<http://sea.agr.ca>).

L'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons est reconnue à l'échelle internationale comme une des meilleures au monde pour ce qui est d'assurer à la fois la salubrité et la qualité des aliments et des conditions propices au commerce. En outre, les consommateurs se préoccupent davantage de la sécurité, de la salubrité et de la qualité de leurs aliments, et exigent d'être mieux informés sur les méthodes de production de ces derniers. Plus que jamais, les consommateurs veulent l'assurance que leurs aliments sont inoffensifs et produits de façon écologique.

Le Canada a pour objet de devenir le chef de file mondial en matière de salubrité des aliments, d'innovation et de production écologique et d'être celui qui répond le mieux aux besoins des consommateurs au Canada et à l'étranger.