



# L'INDUSTRIE de l'agriculture, des aliments et des boissons au Canada

## L'industrie maraîchère canadienne

Grâce à son climat varié, le Canada a pu profiter de possibilités exceptionnelles pour innover et mettre au point la technologie permettant d'assurer un approvisionnement en légumes frais à longueur d'année.

Parmi ces innovations, mentionnons une serriculture prospère et des technologies d'entreposage parmi les plus avancées au monde. Les scientifiques canadiens s'emploient aussi à améliorer les techniques d'emballage pour prolonger la durée de conservation et élargir les marchés. On utilise déjà des plastiques qui permettent à l'air de circuler tout en retenant l'humidité, ainsi que des emballages écologiques dont la biodégradation se fait en 14 jours.

On dénombre au Canada environ 15 000 maraîchers qui récoltent chaque année près de 7 millions de tonnes de légumes d'une valeur de 2,4 milliards de dollars. Environ 80 p. 100 de la production canadienne est assurée par 20 p. 100 d'entre eux. En 2002, la production serricole de légumes s'établissait à 350,000 tonnes d'une valeur de près de 610 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 20 p. 100 au cours des deux dernières années et une production deux fois et demie plus élevée que celle de cinq ans passés. En outre, des installations de production intérieure situées un peu partout au pays ont approvisionné régulièrement le marché en champignons frais (86 400 tonnes d'une valeur de 274 millions de dollars).

Les maraîchers canadiens ne cessent d'accroître leur production, d'améliorer la qualité de leurs produits et de perfectionner leurs techniques de commercialisation pour demeurer compétitifs sur les marchés mondiaux et exporter davantage. Les scientifiques du pays étudient la possibilité d'introduire au Canada de nouvelles variétés de légumes adaptées aux conditions de croissance de régions précises et dotées de caractéristiques qui permettent de contrer les risques de production, d'augmenter la fraîcheur et de faciliter la diversification économique.



Au cours des cinq dernières années, le volume des exportations de légumes frais (pomme de terre exclue) a crû de 65 p. 100 pour atteindre 403 000 tonnes. Il s'agit surtout de légumes de serre et de champignons. En 2001-2002, le Canada a également exporté environ 421 000 tonnes de pommes de terre de consommation et de plants de pomme de terre un peu partout dans le monde.

Les pommes de terre ainsi que le maïs sucré et les pois verts sont les légumes les plus largement cultivés au Canada. Environ 4,6 millions de tonnes de pommes de terre ont été récoltées en 2002 et plus de la moitié de ce montant a été transformé, surtout en frites.

Les autres cultures vont des crosses de fougère indigènes, de l'ail sauvage et du rutabaga aux légumes plus communs que sont notamment la laitue, les oignons, les carottes, les tomates et les choux. Les membres de la famille du chou (brocoli, chou-fleur, chou de Bruxelles, chou, et chou frisé) poussent bien au Canada. En outre, les détaillants offrent de plus en plus des nouveautés orientales maintenant cultivées au Canada : pak-choï, pé-tsaï, borécole, etc.

L'agriculture biologique au Canada fait aussi l'objet d'une expansion fulgurante, stimulée par la demande des consommateurs au pays et à l'étranger. On dénombre actuellement 2230 exploitations biologiques avec une superficie totale certifiée de 340 000 ha, environ 150 transformateurs et manutentionnaires et environ 45 organismes d'homologation, dont beaucoup sont reconnus par divers organismes d'accréditation étrangers. Au Canada, environ 1,6 p. 100 des superficies maraîchères commerciales sont vouées à la production biologique. Le gouvernement et l'industrie travaillent actuellement à réviser la norme nationale en matière d'agriculture biologique pour en faire la meilleure norme au monde.

En raison du climat septentrional frais du pays, l'usage de pesticides au Canada est déjà nettement moindre que dans de nombreux autres pays. Un plus grand nombre d'agriculteurs sont maintenant inscrits à des programmes de lutte intégrée qui leur permettent de surveiller étroitement les populations de parasites et d'appliquer des pesticides à des moments précis pour en maximiser l'efficacité et en réduire l'usage.

Les inspecteurs de l'Agence canadienne d'inspection des aliments surveille les activités de l'industrie maraîchère du pays et prélèvent des échantillons aléatoires dans les serres et les établissements de légumes frais afin de vérifier s'ils se conforment aux normes relatives aux catégories et aux règlements sur la sécurité. En outre, ses inspecteurs vérifient que les transformateurs et les emballeurs respectent chacun des règlements sur l'étiquetage.

## Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Mark P. Drouin  
Conseiller principal en développement des marchés  
Direction générale des services à l'industrie  
et aux marchés  
Agriculture et Agroalimentaire Canada  
1341 Chemin Baseline, Tour 7  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0C5  
Téléphone : (613) 759-6241  
Télécopieur : (613) 957-6312  
Courriel : drouinm@agr.gc.ca

**Vous trouverez d'autres renseignements sur les produits, les fournisseurs et les possibilités d'investissement dans le secteur agroalimentaire canadien en consultant le site Web du Service d'exportation agroalimentaire (<http://sea.agr.ca>).**

L'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons est reconnue à l'échelle internationale comme une des meilleures au monde pour ce qui est d'assurer à la fois la salubrité et la qualité des aliments et des conditions propices au commerce. En outre, les consommateurs se préoccupent davantage de la sécurité, de la salubrité et de la qualité de leurs aliments, et exigent d'être mieux informés sur les méthodes de production de ces derniers. Plus que jamais, les consommateurs veulent l'assurance que leurs aliments sont inoffensifs et produits de façon écologique.

Le Canada a pour objet de devenir le chef de file mondial en matière de salubrité des aliments, d'innovation et de production écologique et d'être celui qui répond le mieux aux besoins des consommateurs au Canada et à l'étranger.

