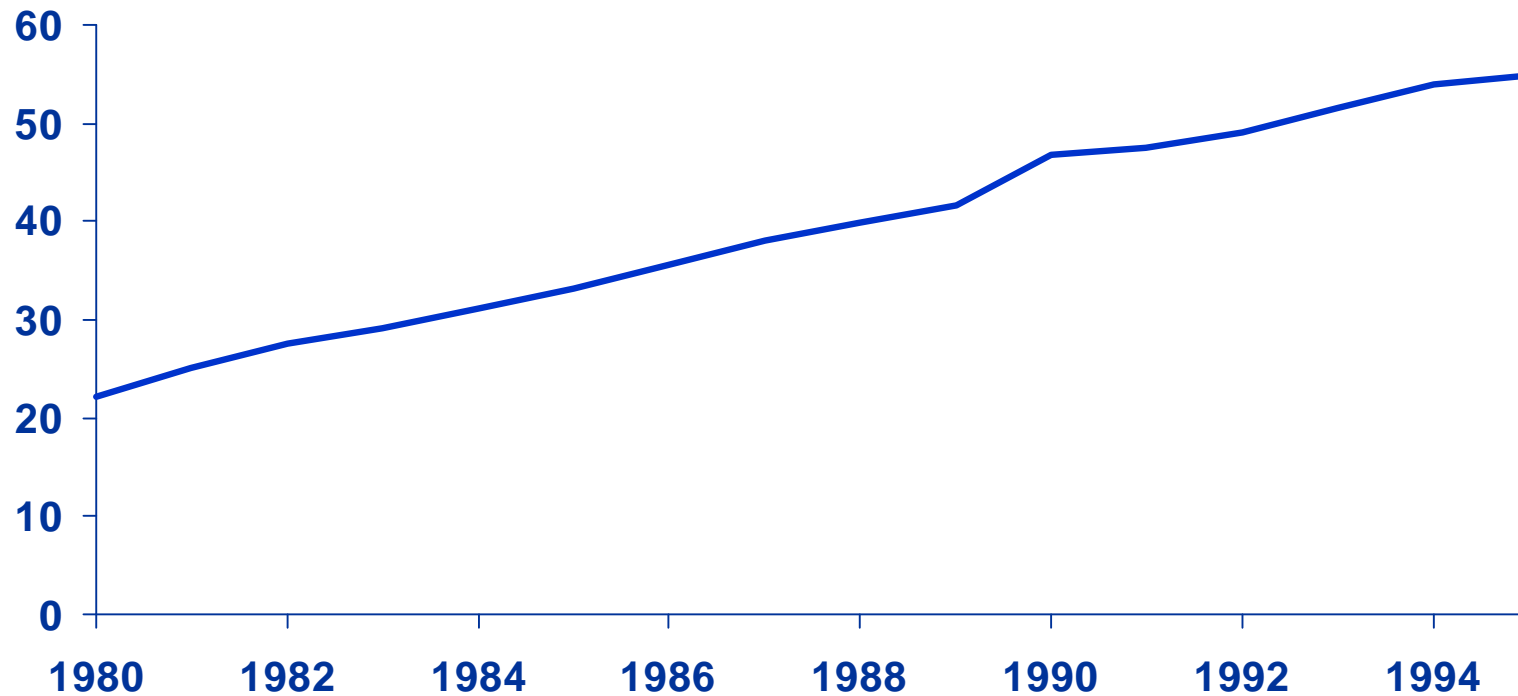


# **Structure et performance du secteur de la vente au détail et de la restauration**

# Ventes au détail d'aliments au Canada

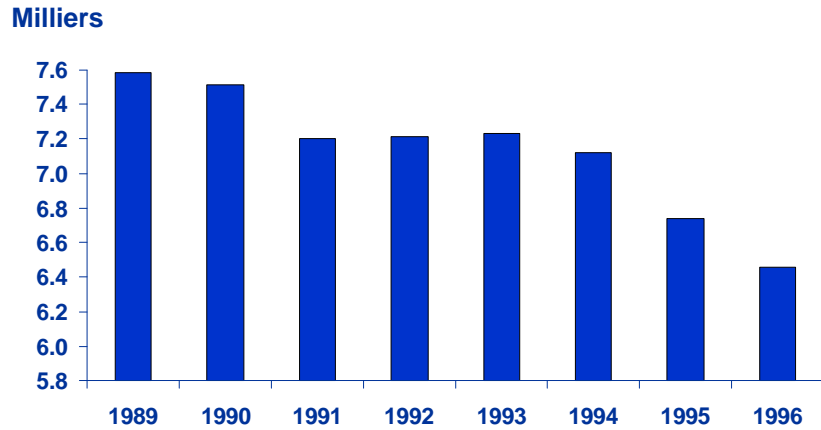
Milliards \$



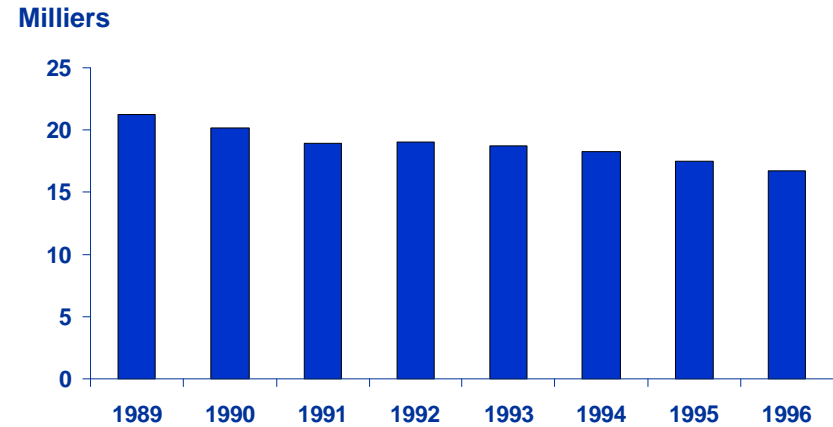
Source : Canadian Grocer, février 1991 et 1995.

# Nombre de comptoirs de vente au détail d'aliments

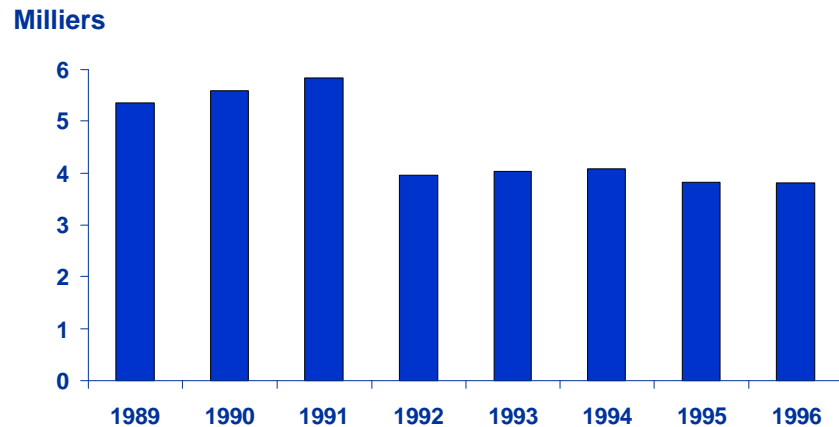
Ouest du Canada



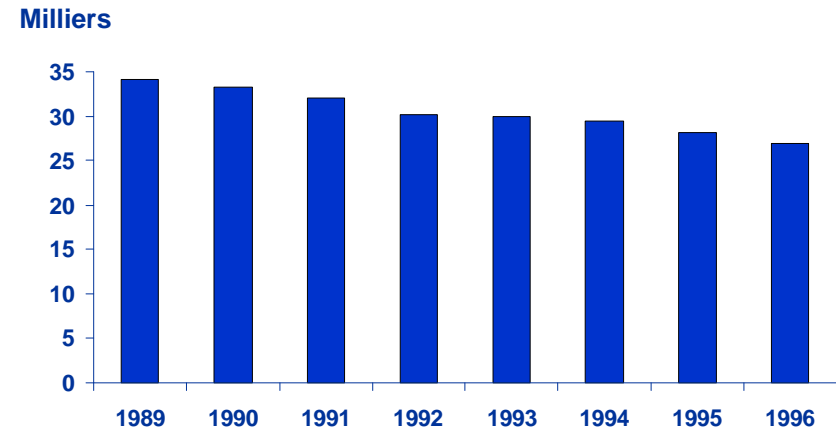
Centre du Canada



Atlantique Canada

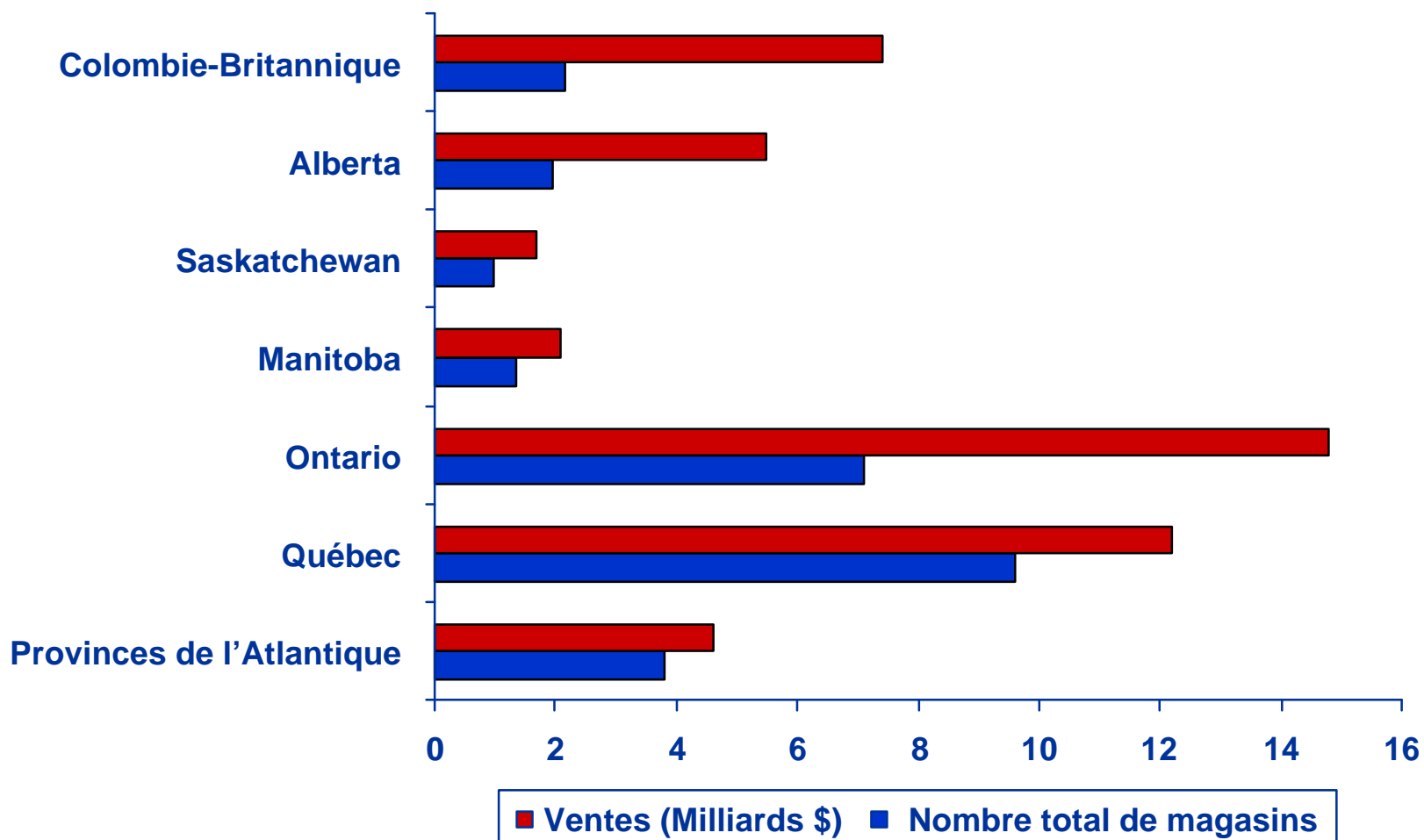


Canada



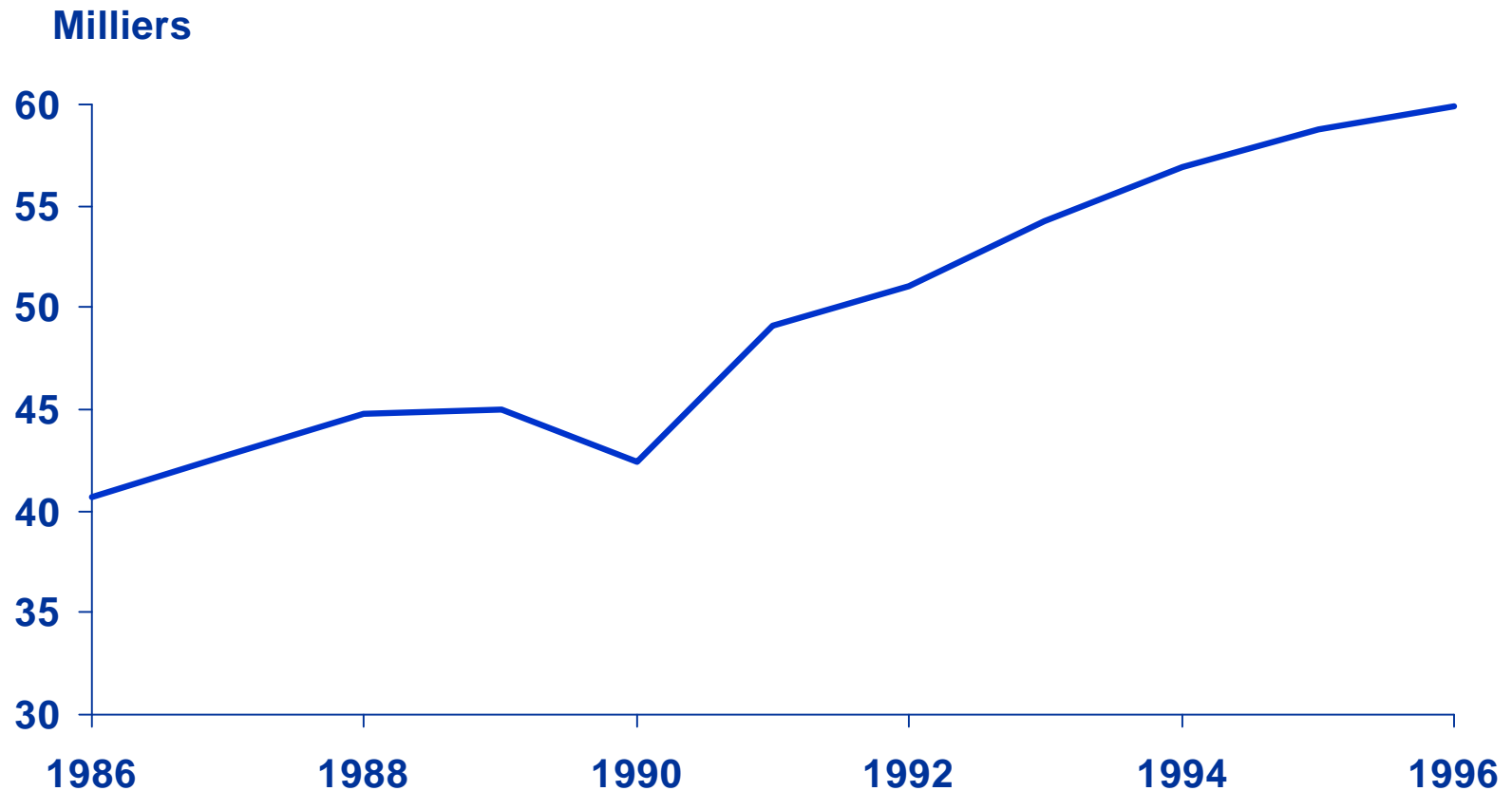
Source : Ventes des magasins d'alimentation au Canada.

# Ventes des magasins canadiens d'alimentation, 1996



Source : Canadian Grocer, février 1996.

# Établissements commerciaux de restauration\*



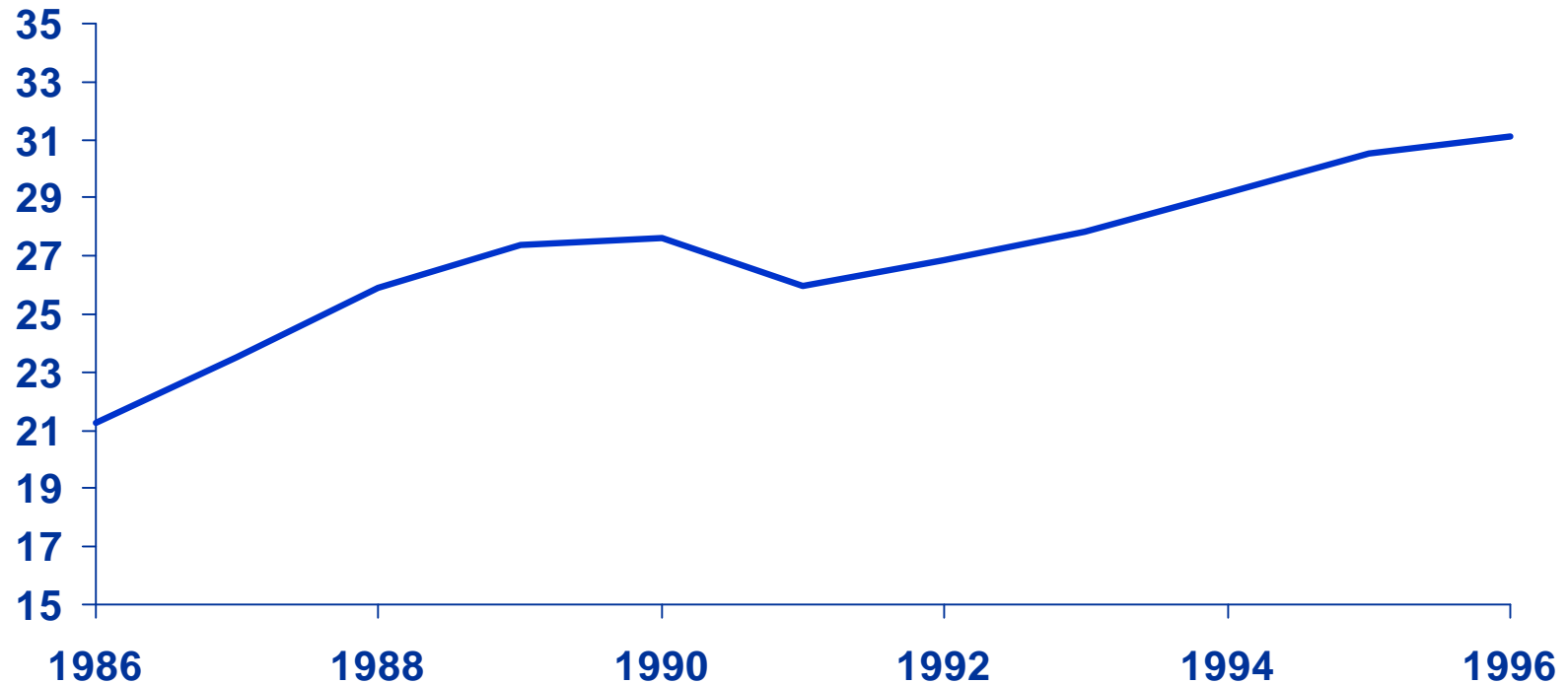
Notes :

- 1) \*Restaurants (détenteurs ou non de permis), comptoirs de mets à emporter et de livraison, traiteurs sociaux et contractuels, et pubs, tavernes et bars-salons.
- 2) Prévisions de 1995 et 1996.

Source : Statistiques de l'ACRSA et Statistique Canada.

# Ventes des établissements commerciaux de restauration\* et des collectivités

Milliards \$



Notes :

- 1) \*Englobent les restaurants, les pubs et les tavernes, les distributeurs automatiques, les hôtels et les motels, les comptoirs de mets à emporter et de livraison, le secteur des loisirs, les magasins à rayons (mais non les pharmacies), les traiteurs sociaux et contractuels et les collectivités.
- 2) Prévisions pour 1995 et 1996.

Source : Statistiques de l'ACRSA et Statistique Canada.

# Lexique

## **Ventes d'aliments des établissements commerciaux et des collectivités**

Englobent les ventes des restaurants, des pubs et des tavernes, des distributeurs automatiques, des hôtels et motels, des comptoirs de mets à emporter et de livraison, du secteur des loisirs, des magasins à rayons, des traiteurs sociaux et contractuels et des collectivités.

## **Établissements de restauration**

Englobent les restaurants (détenteurs ou non de permis), les comptoirs de mets à emporter et de livraison, les traiteurs sociaux et contractuels, les pubs, les tavernes et les bars-salons.

## **Ventes des magasins d'alimentation**

Englobent les magasins à succursales, les magasins indépendants, mais excluent les ventes d'aliments des magasins à rayons et des boutiques spécialisées (par exemple les boulangeries, les boucheries, etc.)

## **Ventes au détail des aliments**

Englobent les magasins à succursales, les magasins indépendants, les magasins à rayons, tous les autres magasins d'alimentation (magasins d'aliments fins, boucheries, clubs-entrepôts, boulangeries, etc.), mais excluent les aliments vendus par les pharmacies (que l'on estime à 2,4 % des ventes au détail d'aliments).

## **ACRSA**

Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires.