

CONSTATATIONS DÉTAILLÉES — GROUPE BCP

16.1

Historique de l'agence

La société BCP Ltée (« BCP »), anciennement « Le Groupe BCP Ltée », a été fondée en 1963 en tant qu'agence de publicité au Canada. En 1984, M. Yves Gougoux a fait l'acquisition (indirectement par l'intermédiaire de BCP Canada Inc.) de 50% des actions en circulation de BCP et est devenu le président de la société. En 1989, il a fait l'acquisition d'autres actions qui lui ont permis de devenir actionnaire majoritaire de BCP. Entre 1989 et 1996, M. Gougoux a procédé graduellement au rachat des actionnaires minoritaires.

En 1996, une réorganisation corporative a été effectuée dans le cadre d'une entente de principe visant la vente d'une importante partie des activités de BCP Canada à Publicis S.A., une société française. À la suite de cette réorganisation, les actifs inclus dans la transaction ont été transférés à 9039-4073 Québec Inc. (Publicis•BCP Inc.), une filiale de BCP nouvellement constituée. Figurent au nombre des actifs la clientèle (autres que les clients

194 Qui est responsable? Vérification juricomptable

gouvernementaux et les clients faisant l'objet d'un différend) et les actions des différentes filiales (excluant BCP). Le 10 septembre 1996, 70 % des actions de 9039-4073 Québec Inc. ont été vendues à Publicis S.A et les 30 % restants ont été conservés par M. Gougoux via ses sociétés de portefeuille.

Le pourcentage de participation de M. Gougoux et de BCP dans les différentes sociétés avant et après la réorganisation de 1996 est présenté dans les organigrammes corporatifs produits à la pièce P-419(A) aux pages 2 à 8.

16.2

Processus de sélection du gouvernement du Canada

Le tableau 112 fournit la liste des différents processus de sélection. Les services de BCP ont été retenus à titre d'agence responsable, Tourisme Canada ayant fait partie, en 1994, de ce processus de sélection.

Tableau 112 : BCP - Processus de sélection d'agence

Date de la décision finale	Ministère	Agence retenue
19 septembre 1994	Tourisme Canada	Vickers & Benson
8 février 1995	Patrimoine canadien	Groupe Everest; BCP Canada; Compass Communications; Palmer Jauk Communications; Vickers & Benson
11 septembre 2000	Santé Canada	Le Groupe BCP Ltée

Il est important de noter que, bien que BCP n'ait pas été sélectionnée comme agence responsable pour Tourisme, elle s'est vue accorder plus de 65,7 millions de dollars de contrats par ce ministère entre 1994 et 2003, comme le mentionne le rapport du Bureau de la vérificatrice générale (Chapitre 4, page 8).

16.3

Contrats avec le gouvernement du Canada

16.3.1 Contrats des PSC

Au cours des années financières du gouvernement du Canada 1995-1996 à 1998-1999, BCP a administré neuf contrats des PSC pour une valeur totale de 6,3 millions de dollars, voir la pièce P-419(A), pages 75 et 76.

Deux contrats ont été octroyés avant et pendant la campagne référendaire de 1995, dont le contrat EN771-5-U100 pour 5,5 millions de dollars, 3,4 millions de dollars étant reliés au placement média.

16.3.2 Contrats de publicité

Entre 1994-1995 et 2002-2003, BCP a agi à titre d'agence de communication pour des contrats de publicité d'une valeur maximale de 152,5 millions de dollars. Une liste complète des contrats de publicité figure au tableau 10 du présent rapport.

Sur les 152,5 millions de dollars, 68,0 millions de dollars représentaient du placement média effectué par l'intermédiaire des agences de coordination (Genesis Media et/ou Media/I.D.A. Vision). À titre d'agence de communication, BCP aurait reçu une commission de 11,75 % pour le placement média.

16.4

Gestion des contrats

Pour les exercices financiers de 1995 à 2003, BCP a été l'agence sous contrat pour tous les contrats des PSC et de publicité.

Afin de réaliser ces contrats, BCP a sous-traité une partie du travail à des filiales et/ou à des sociétés placées sous le contrôle de Publicis Canada Inc., à son tour supervisée par une société domiciliée en France.

16.5

Impact financier des contrats de publicité et des programmes spéciaux et de commandites

16.5.1 Niveau d'activité avec le gouvernement du Canada

Le tableau qui suit offre une analyse comparative de la facturation brute et des revenus de BCP pour les exercices financiers de 1994 à 2003.

Tableau 113 : BCP - Facturation brute et revenus de 1994 à 2003

	<u>Total</u> (en milliers \$)	<u>Gouvernement du Canada et autres ministères</u> (en milliers \$)	<u>Sociétés d'état</u> (en milliers \$)	<u>Total Gouvernement du Canada et Sociétés d'état</u> (en milliers \$)
Facturation brute	-	132 486	176 189	308 675
Coûts externes	-	<u>110 132</u>	<u>160 755</u>	<u>270 887</u>
Revenus	<u>90 700 \$</u>	<u>22 354 \$</u>	<u>15 434 \$</u>	<u>37 788 \$</u>
Pourcentage du total des revenus	<u>100 %</u>	<u>24,7 %</u>	<u>17,0 %</u>	<u>41,7 %</u>

Comme l'indique le tableau 113, au cours des exercices financiers de 1994 à 2003, les chiffres d'affaires de BCP provenant des contrats des PSC et de publicité accordés par TPSGC et d'autres ministères ont totalisé 22,4 millions de dollars (après déduction des coûts externes), correspondant à 24,7 % du total des chiffres d'affaires de BCP (90,7 millions de dollars pour toute la période). De plus, au cours de la même période, des contrats de publicité ont également été accordés à BCP par les sociétés d'État. De 1994 à 2003, BCP a réalisé 15,4 millions de dollars de chiffres d'affaires pour les contrats octroyés par les sociétés d'État, correspondant à 17,0 % du total des chiffres d'affaires de BCP.

En résumé, de 1994 à 2003, BCP a réalisé un chiffre d'affaires total de 37,8 millions provenant de TPSGC et autres ministères ainsi que des sociétés d'État, soit 42 % de ses revenus.

16.5.2 Revenus provenant d'associations politiques

L'analyse des rentrées par client a révélé qu'entre 1994 et 2003, BCP avait rendu des services reliés à la publicité à plusieurs associations politiques, dont Option Canada, le Parti libéral du Canada et l'Agence libérale fédérale du Canada.

Option Canada

Option Canada a été constituée le 7 septembre 1995. Nous croyons comprendre que cette association a reçu, immédiatement avant le référendum au Québec, 4,8 millions dollars de Patrimoine canadien.

Entre le 15 septembre et le 5 octobre 1995, soit immédiatement avant le référendum, BCP a facturé Option Canada pour un total de 2,6 millions de dollars (taxes incluses) pour du placement média et des services reliés à la publicité.

Le Parti libéral du Canada et l'Agence libérale fédérale du Canada

Au cours des campagnes électorales de 1997 et 2000, BCP a rendu des services reliés à la publicité, incluant du placement média, au Parti libéral du Canada et à l'Agence libérale fédérale du Canada. BCP a facturé et a reçu un total de 4,5 millions de dollars pour les services rendus (2 millions de dollars pour la campagne 1997 et 2,5 millions de dollars pour la campagne de 2000).

16.6

Utilisations notables des fonds

16.6.1 Salaires et primes aux gestionnaires

Comme mentionné précédemment, M. Gougoux est le président et l'actionnaire majoritaire de BCP. De 1994 à 1996, il a reçu 1,6 million de dollars à titre de salaires et de primes. Nous croyons comprendre qu'après 1996, M. Gougoux était rémunéré directement par Publicis Canada Inc.

16.6.2 Contributions politiques

De 1993 à 2003, BCP a versé des contributions politiques au Parti libéral du Canada de 97 720 \$, comme en témoignent les registres de la société. Selon le site Internet d'Élection Canada, ces derniers auraient émis des reçus d'un montant de 86 611 \$.

KROLL LINDQUIST AVEY CO.

Robert M. Macdonald (la version originale anglaise est signée)

Per: Robert M. Macdonald, CA-IFA

APPENDICES

