

DANS CE NUMÉRO

- Nouveau sous-ministre
- Nouvelle image de marque
- Manuel de gouvernance
- Deux nouveaux visages

Avril 2003



Nouveau sous-ministre en C.-B

Le Conseil national des produits agricoles est heureux de souligner la nomination de **M. Rory McAlpine** à compter du 9 juin 2003 comme sous-ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Pêches au sein du gouvernement de la Colombie-Britannique. Les lecteurs du Focus se souviendront que M. McAlpine occupait le poste de directeur exécutif au CNPA antérieurement à son récent poste en politique commerciale multilatérale et en questions internationales à Agriculture et Agroalimentaire Canada. « Nous félicitons Rory pour cette nomination », a déclaré la présidente du Conseil, **Cynthia Currie**, « et nous sommes heureux de savoir qu'il continuera à faire profiter de ses compétences l'industrie alimentaire canadienne ».

La reddition de comptes est une priorité

Les organismes gouvernementaux mettent en place des mesures visant à rehausser leur ouverture, leur transparence et leur capacité de reddition de comptes, et les offices canadiens de commercialisation devraient réfléchir à la pertinence de faire de même. Voilà le message que la présidente du CNPA, Cynthia Currie, a exprimé dans sa récente allocution prononcée devant les Producteurs de poulet du Canada.

Mme Currie a fait remarquer que ces mesures sont fondamentalement nécessaires pour le Conseil. « Elles décrivent notre mode opérationnel, c.-à-d. la façon dont nous faisons notre travail, et cette façon de faire notre travail est maintenant tout aussi importante que notre secteur d'activité, c.-à-d. ce que nous faisons », a dit Mme Currie.

Dans son allocution, Mme Currie a décrit la façon dont le Conseil s'applique à mettre en place les normes d'une fonction moderne de contrôleur établies par le

Conseil du Trésor du Canada. Elle a suggéré que les PPC considèrent la pertinence d'adopter une démarche similaire. Elle a souligné que « les PPC conservent un état d'esprit progressiste » et qu'ils savent d'un défi faire une occasion de mieux servir leurs intervenants.

Son allocution est disponible en direct à notre site www.nfpc-cnpa.gc.ca.

Une nouvelle image de marque

Diversité, organisation et unité dans une structure commune à caractère nettement canadien – voilà les thèmes visuels qu'inspire la nouvelle image de marque du CNPA. Le logo, qui fait ici sa première apparition, donnera une image de marque commune au matériel de communication du Conseil.

Plan stratégique de 2003-2006

La vision stratégique de 2003-2006, qui constitue le plan stratégique du Conseil, est maintenant disponible au site www.nfpc-cnpa.gc.ca ou directement auprès du Conseil au (613) 995-6752. Le plan stratégique énonce les trois résultats que poursuivra le Conseil au cours de cette période de trois ans :

- les offices de commercialisation et les offices de promotion et de recherche fonctionnent dans le cadre de la Loi sur les offices des produits agricoles et travaillent dans le meilleur intérêt de tous les intervenants à la fois;
- l'accroissement du dynamisme, de la compétitivité, de la sensibilité aux besoins du marché et de la rentabilité de l'industrie agricole et agroalimentaire canadienne;
- la gestion efficace, transparente et responsable des activités du Conseil.

Le document énonce le fondement du cycle annuel de

planification des activités, d'évaluation et de divulgation du Conseil. Le plan a été élaboré l'automne dernier avec la collaboration des intervenants, puis approuvé par le Conseil en janvier.

Manuel de gouvernance du CNPA

Le Conseil national des produits agricoles a publié son Manuel de gouvernance, procurant ainsi aux intervenants et au public canadien un guide clair et facile à comprendre concernant la mission, le mandat et les activités du Conseil.

Le Manuel explique le fonctionnement du Conseil, sa structure organisationnelle et les fonctions et responsabilités des membres du Conseil.

Le Manuel a été élaboré avec l'aide des quatre offices canadiens de gestion de l'offre, les associations de l'industrie, les membres de l'association nationale des régies agroalimentaires et les représentants des autres intervenants.

Deux nouveaux visages au CNPA

Reg Milne s'est joint au personnel du Conseil national des produits agricoles à titre de conseiller en denrées. Sa nomination entre en vigueur le 1er mai. Reg travaille au Conseil dans le cadre du programme Échanges Canada depuis décembre 2001. Il arrive au Conseil après avoir occupé les fonctions de spécialiste en économétrie à l'Office canadien de commercialisation des oeufs. Au Conseil, il s'occupera principalement des relations avec l'OCCHO, l'OCCHOIPC et le nouvel Office canadien de recherche, de développement des marchés et de promotion des bovins.

Chantal Lafontaine s'est jointe au personnel du Conseil le 7 avril

à titre de coordonnatrice des communications. Elle relève de défi d'élaborer et de coordonner les calendriers de production pour les projets de communications. Chantal était récemment adjointe aux communications au Bureau du ministre de la Citoyenneté et de l'Immigration, et a auparavant travaillé pour les Producteurs de poulet du Canada.

Personnes en mouvement

Le Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles (CCTOV) a nommé un nouveau président, **Robin Horel**, qui travaille depuis 27 ans dans l'industrie de la volaille. M. Horel a été président du secteur de la Fédération canadienne des couvoirs au CCTOV et en outre trésorier du CCTOV. Il a aussi travaillé pour le compte de la Canada Packers et de Maple Leaf Poultry.

Peter Brackenridge a été nommé vice-président - Opérations, à l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Il a aussi été vice-président - Programmes, à l'ACIA. M. Brackenridge remplace **Larry Hillier**, qui est allé à l'Agence des douanes et du revenu du Canada.

Le Canada double les fonds consacrés à la promotion des exportations

Le gouvernement fédéral a plus que doublé les fonds consacrés aux activités de promotion commerciale de l'industrie, qui atteignent ainsi 26 millions \$.

Le **ministre** de l'Agriculture et Agroalimentaire, **Lyle Vanclief**, a déclaré que ces fonds constituent un important investissement visant à aider l'industrie canadienne à accroître sa présence sur la scène internationale et à améliorer les ouvertures sur le marché.

En vertu du nouveau Programme international canadien pour l'agriculture et l'alimentation (PICAA), les groupes du secteur recevront des contributions de contrepartie visant à promouvoir leur image de marque respective. Dans la foulée du nouveau Cadre stratégique pour l'agriculture (CSA), ces images de marque célébreront les caractéristiques supérieures de salubrité et de qualité des produits canadiens, ainsi que notre capacité de satisfaire la demande du marché.

Le PICAA remplace l'ancien programme Commerce agroalimentaire. Les fonds consacrés à ce programme font partie d'une somme de 175 millions \$ qui sera déboursée sur un intervalle de six ans conformément à l'annonce faite en juin 2002 en vue d'appuyer le

développement des marchés et les efforts de libéralisation du commerce.

Protocole canado-brésilien sur le dindon

Le Brésil et le Canada ont réciproquement ouvert leurs frontières par une entente d'hygiène vétérinaire régissant l'importation et l'exportation de dindon et de produits du dindon. En vertu de cette entente, le Brésil pourra exporter du dindon au Canada en vertu des exigences générales d'importation du Canada.

L'entente ressemble à un autre accord annoncé l'an dernier pour le poulet.

Le Canada nomme son négociateur principal en agriculture

Steve Verheul a été nommé négociateur principal du Canada en agriculture. Il travaille aux questions de commerce international depuis qu'il s'est joint à Agriculture et Agroalimentaire Canada en 1989, et il a conseillé le gouvernement lors des négociations de l'ALENA, de l'établissement de l'Organisation mondiale du commerce et de diverses autres négociations avec les États-Unis. Il avait été nommé négociateur principal adjoint en agriculture en décembre 2002.

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

23 - 24 avril	Réunion du Conseil national des produits agricoles à Ottawa
16 mai	Réunion de l'Office canadien de recherche, de développement des marchés et de promotion des bovins à Calgary
14 - 15 mai	Réunion de l'Office canadien de commercialisation des oeufs à Ottawa
8 - 10 juin	Congrès du Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles à Halifax
9 juin	Réunion du Conseil national des produits agricoles à Halifax
17 - 19 juin	Réunion de l'Office canadien de commercialisation des dindons à Halifax
30 juin - 4 juillet	Réunion des Producteurs de poulet du Canada à Ottawa
7 - 9 juillet	Réunion de l'Office canadien de commercialisation des oeufs à Halifax
14 - 17 juillet	Réunion de l'Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulet de chair à Kelowna
23 - 25 sept.	Réunion de l'Office canadien de commercialisation des dindons à Toronto
24-25 sept.	Réunion de l'Office canadien de commercialisation des oeufs à Ottawa

