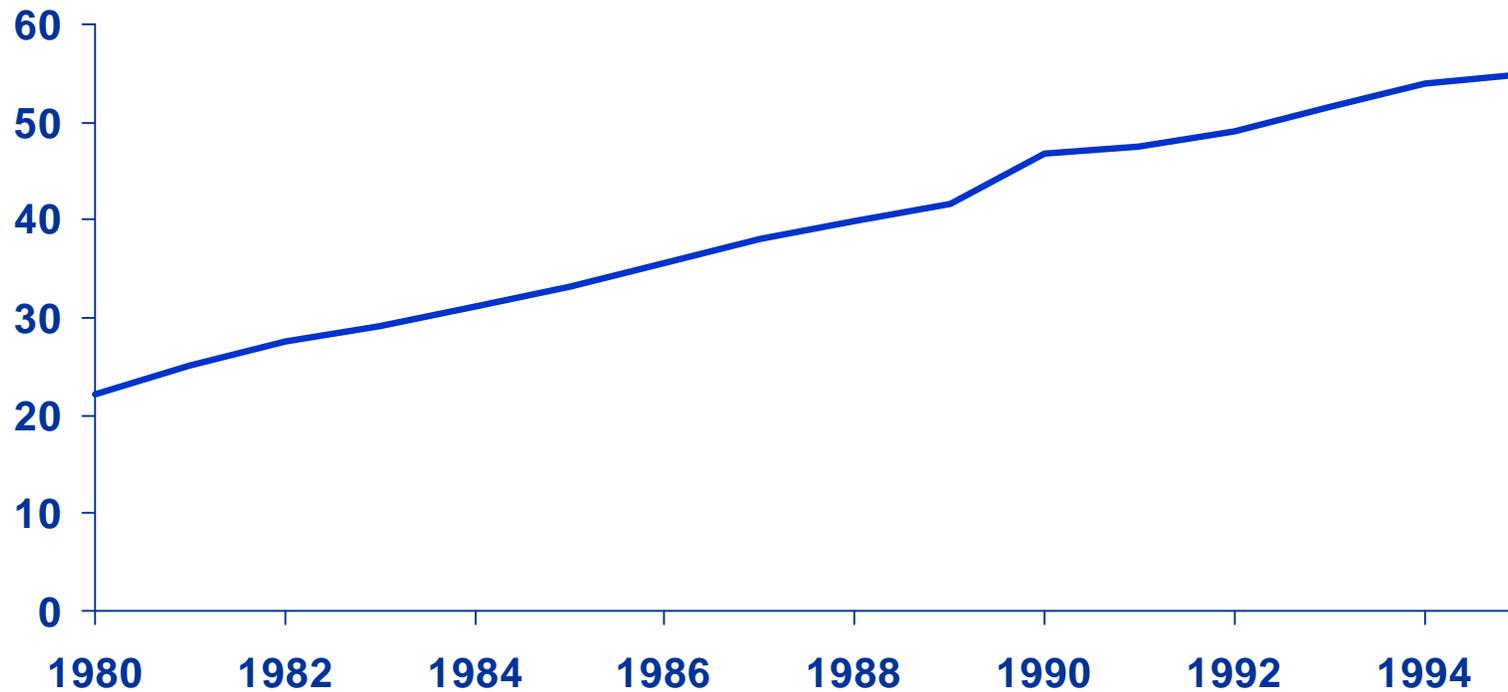


Structure et performance du secteur de la vente au détail et de la restauration

Ventes au détail d'aliments au Canada

Milliards \$

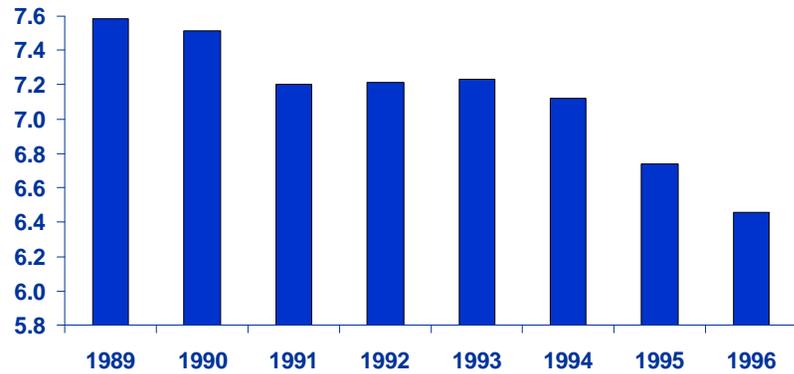


Source : Canadian Grocer, février 1991 et 1995.

Nombre de comptoirs de vente au détail d'aliments

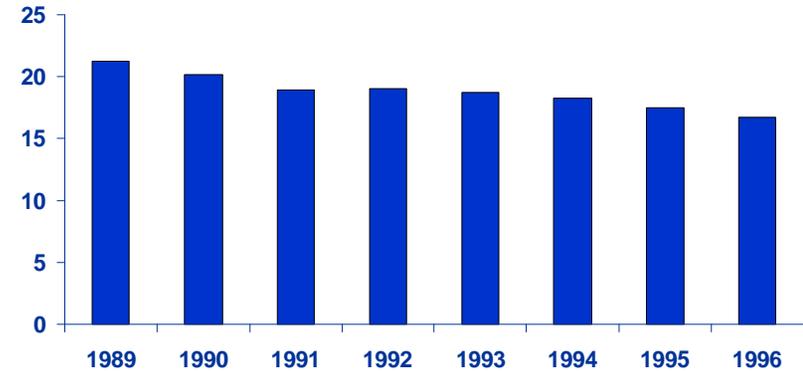
Ouest du Canada

Milliers



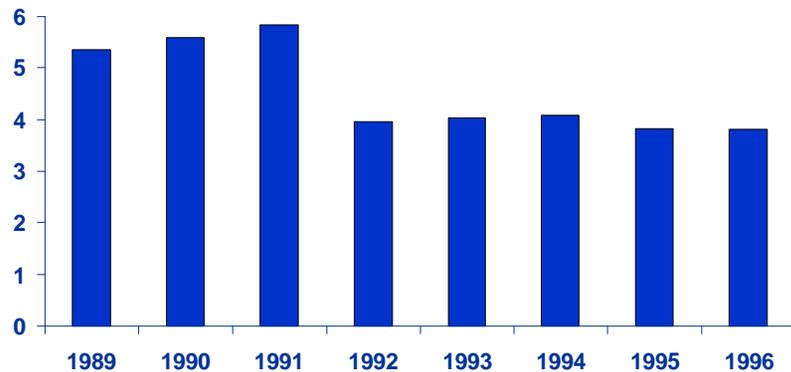
Centre du Canada

Milliers



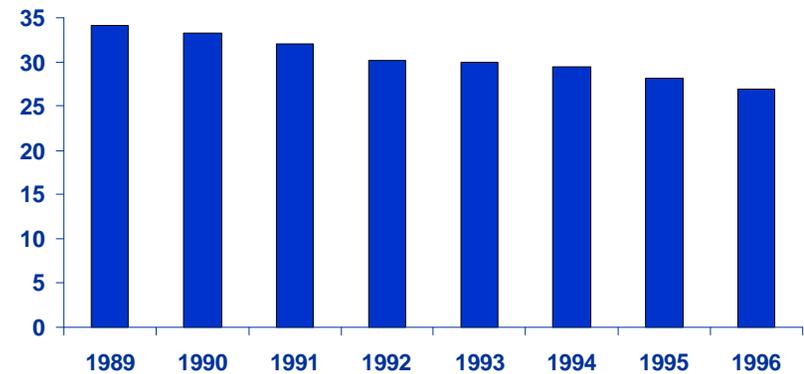
Atlantique Canada

Milliers



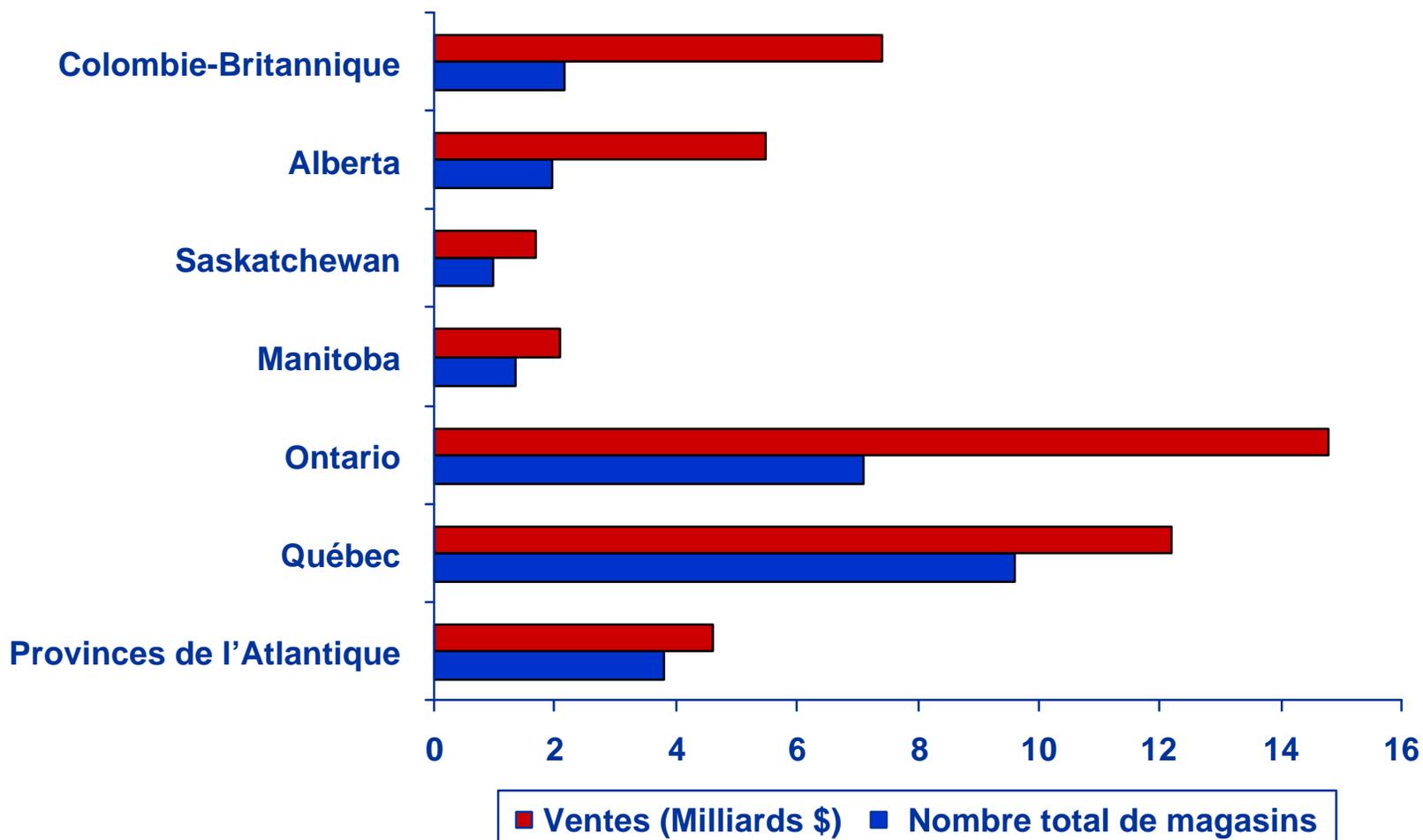
Canada

Milliers



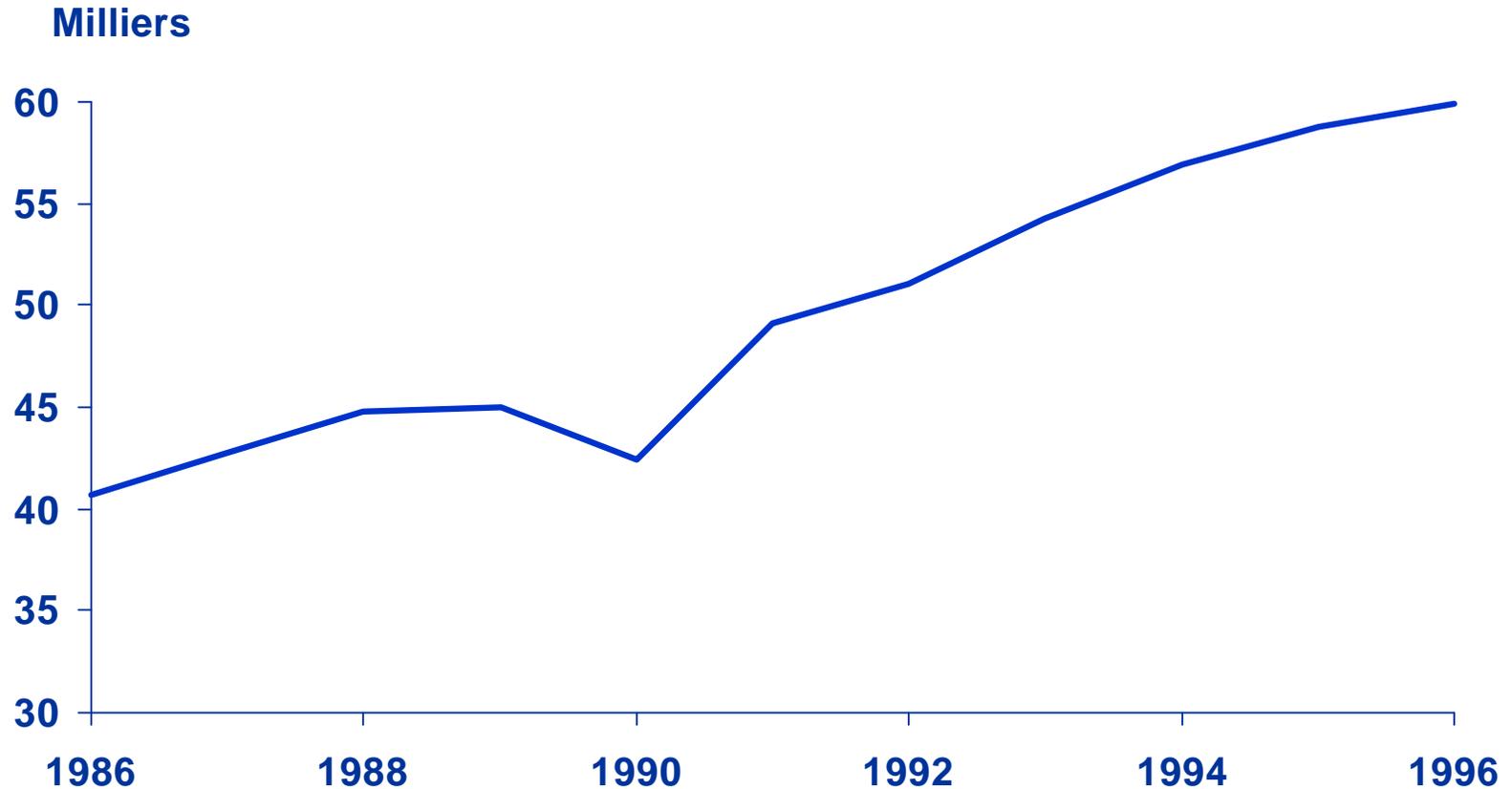
Source : Ventes des magasins d'alimentation au Canada.

Ventes des magasins canadiens d'alimentation, 1996



Source : Canadian Grocer, février 1996.

Établissements commerciaux de restauration*



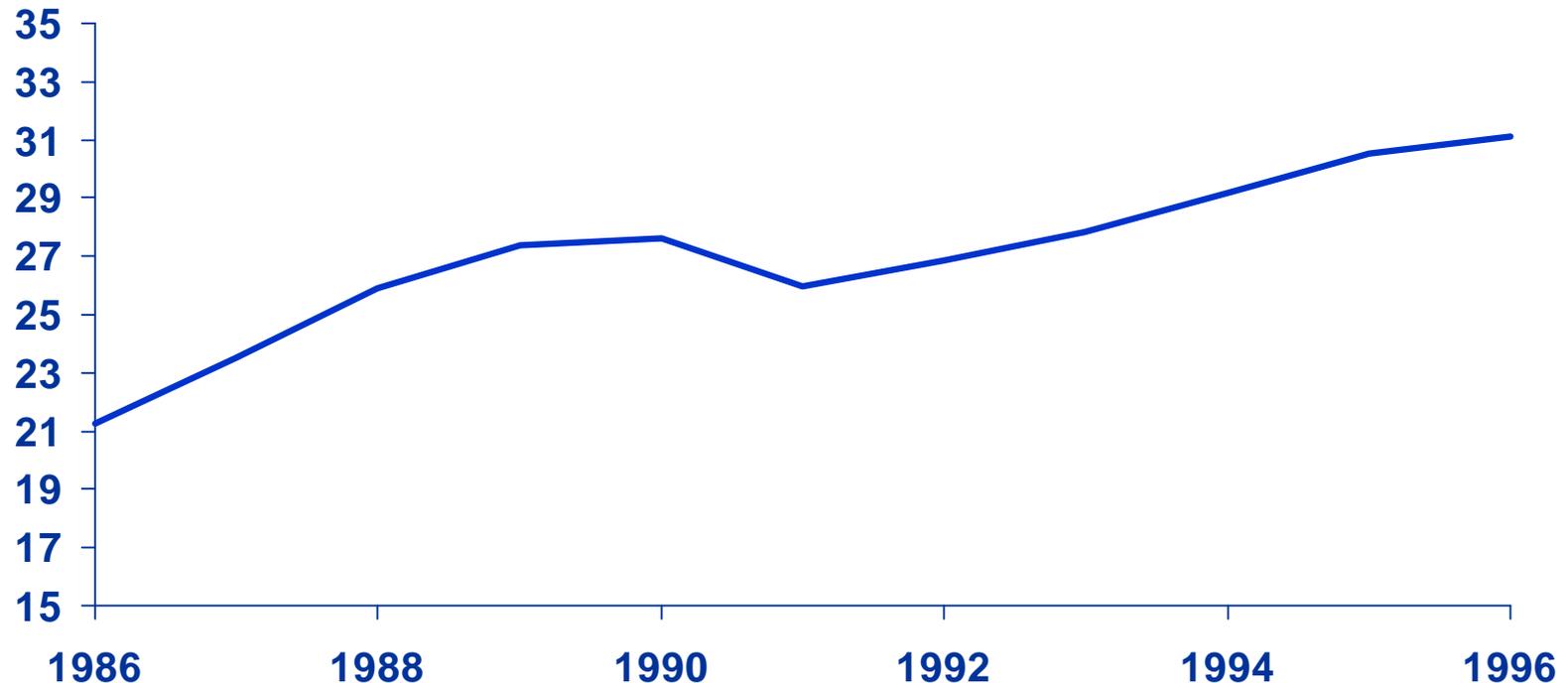
Notes :

- 1) *Restaurants (détenteurs ou non de permis), comptoirs de mets à emporter et de livraison, traiteurs sociaux et contractuels, et pubs, tavernes et bars-salons.
- 2) Prévisions de 1995 et 1996.

Source : Statistiques de l'ACRSA et Statistique Canada.

Ventes des établissements commerciaux de restauration* et des collectivités

Milliards \$



Notes :

- 1) *Englobent les restaurants, les pubs et les tavernes, les distributeurs automatiques, les hôtels et les motels, les comptoirs de mets à emporter et de livraison, le secteur des loisirs, les magasins à rayons (mais non les pharmacies), les traiteurs sociaux et contractuels et les collectivités.
- 2) Prévisions pour 1995 et 1996.

Source : Statistiques de l'ACRSA et Statistique Canada.

Lexique

Ventes d'aliments des établissements commerciaux et des collectivités

Englobent les ventes des restaurants, des pubs et des tavernes, des distributeurs automatiques, des hôtels et motels, des comptoirs de mets à emporter et de livraison, du secteur des loisirs, des magasins à rayons, des traiteurs sociaux et contractuels et des collectivités.

Établissements de restauration

Englobent les restaurants (détenteurs ou non de permis), les comptoirs de mets à emporter et de livraison, les traiteurs sociaux et contractuels, les pubs, les tavernes et les bars-salons.

Ventes des magasins d'alimentation

Englobent les magasins à succursales, les magasins indépendants, mais excluent les ventes d'aliments des magasins à rayons et des boutiques spécialisées (par exemple les boulangeries, les boucheries, etc.)

Ventes au détail des aliments

Englobent les magasins à succursales, les magasins indépendants, les magasins à rayons, tous les autres magasins d'alimentation (magasins d'aliments fins, boucheries, clubs-entrepôts, boulangeries, etc.), mais excluent les aliments vendus par les pharmacies (que l'on estime à 2,4 % des ventes au détail d'aliments).

ACRSA

Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires.