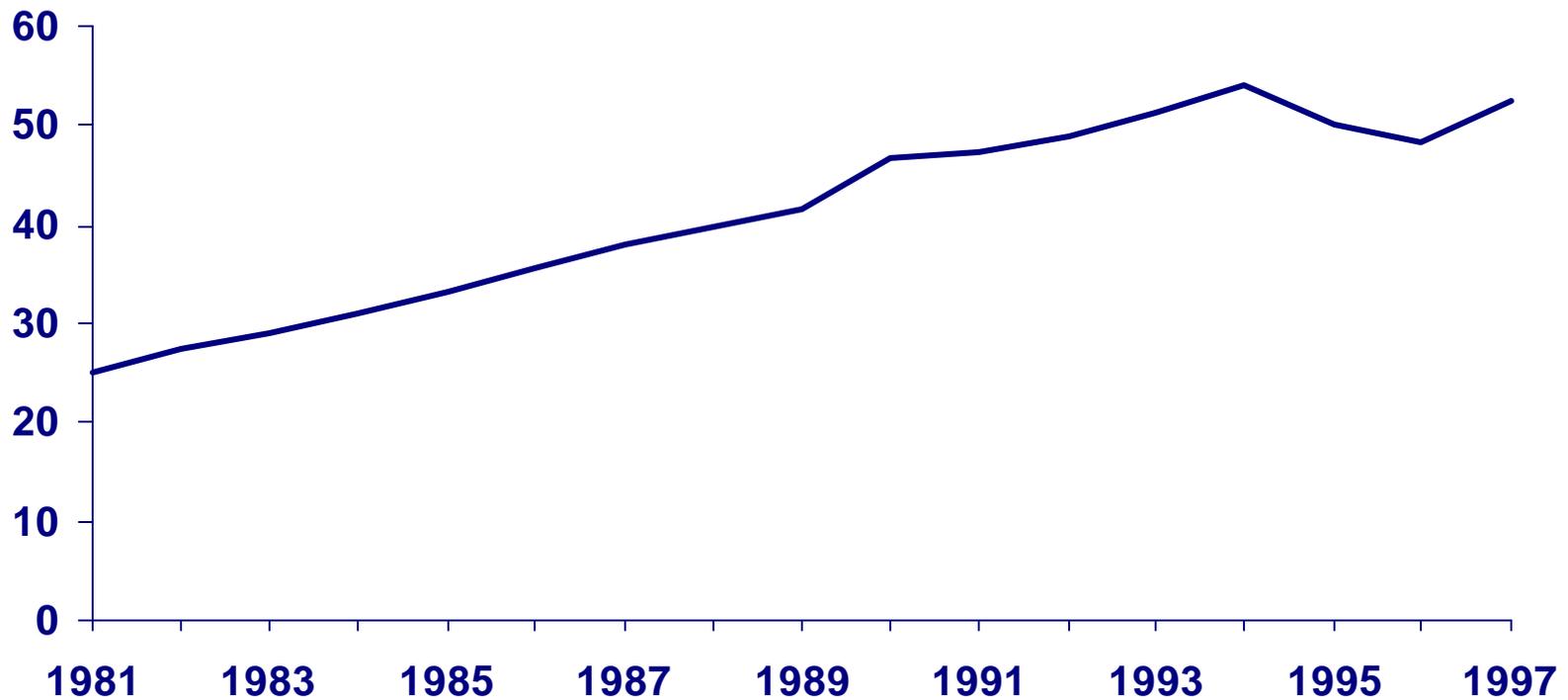


Structure et rendement du secteur de la vente au détail et de la restauration

Ventes au détail d'aliments au Canada

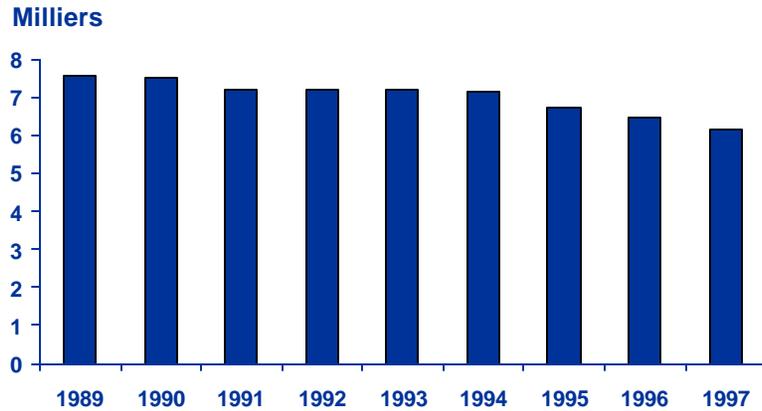
Milliards de \$



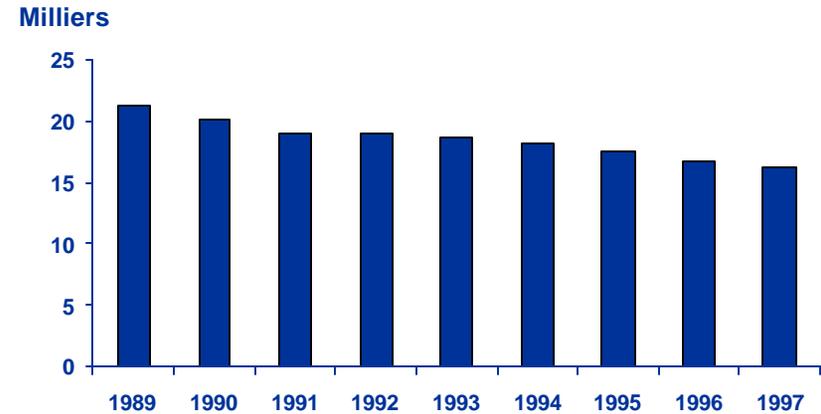
Source : Canadian Grocer, enquête annuelle auprès des chaînes et des groupes, février 1998.

Nombre de comptoirs de vente au détail d'aliments

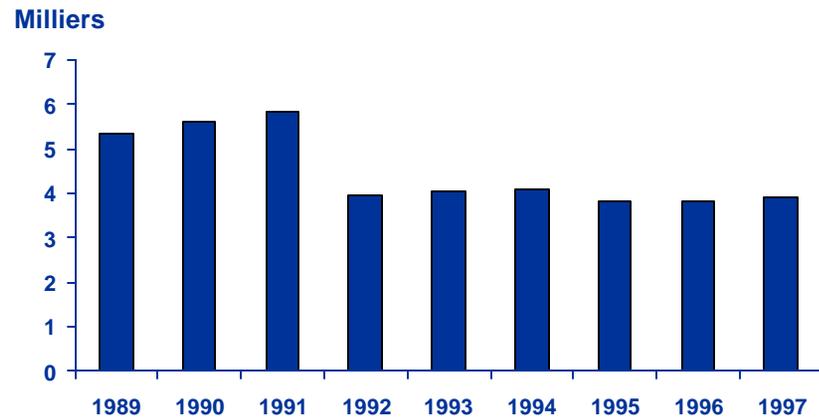
Ouest du Canada



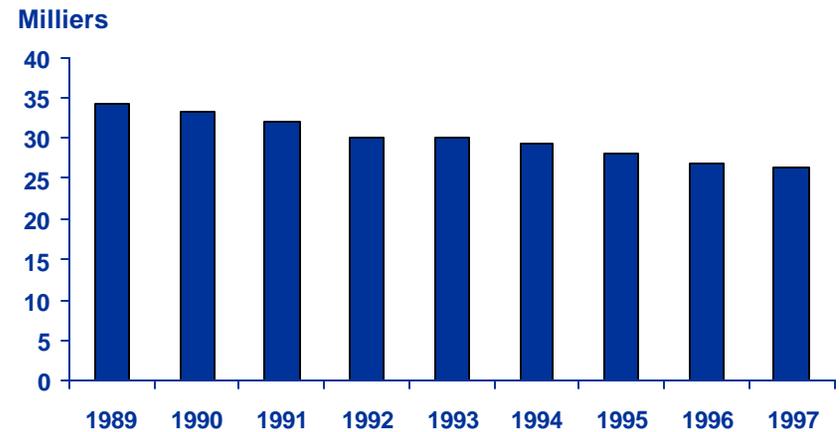
Centre du Canada



Canada Atlantique

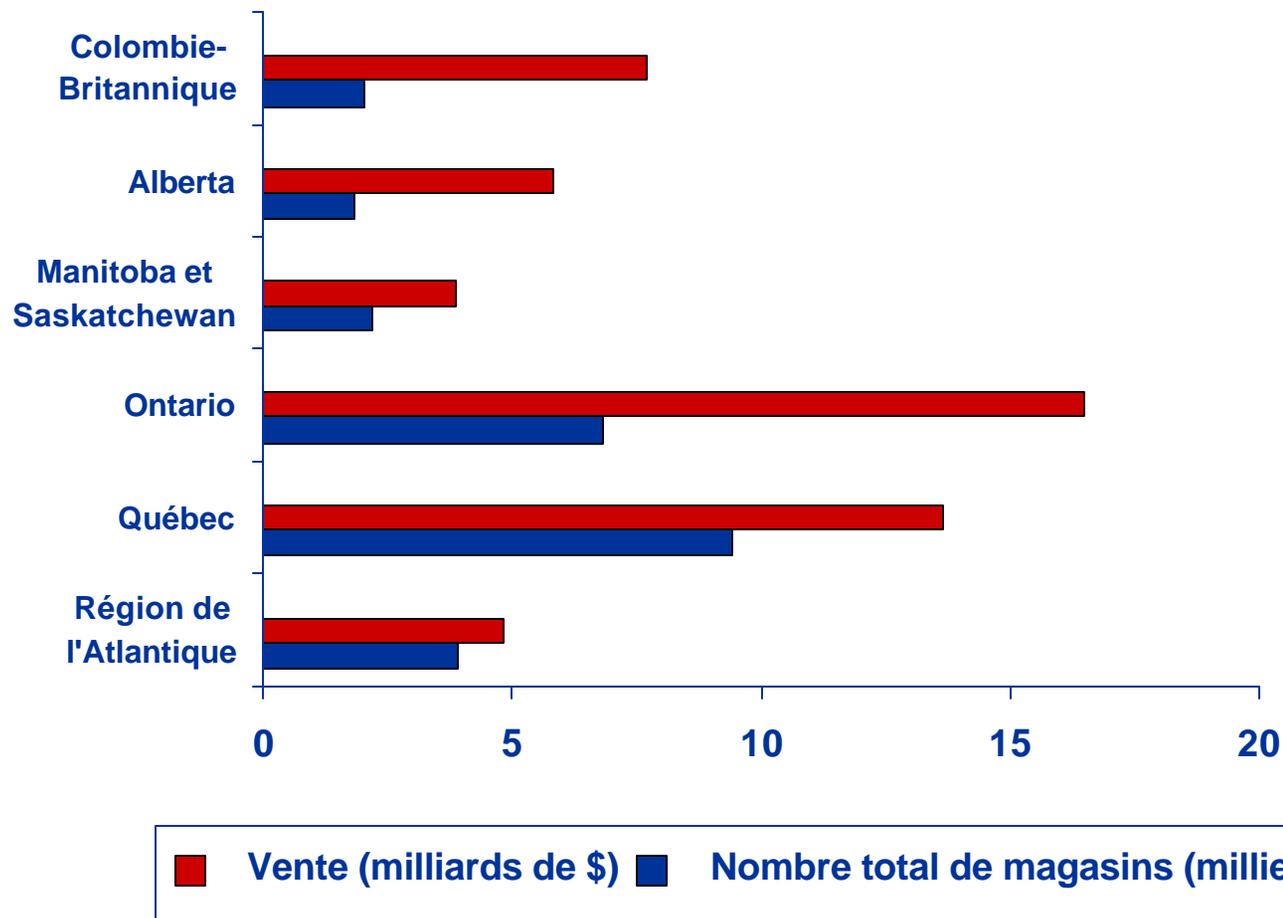


Canada



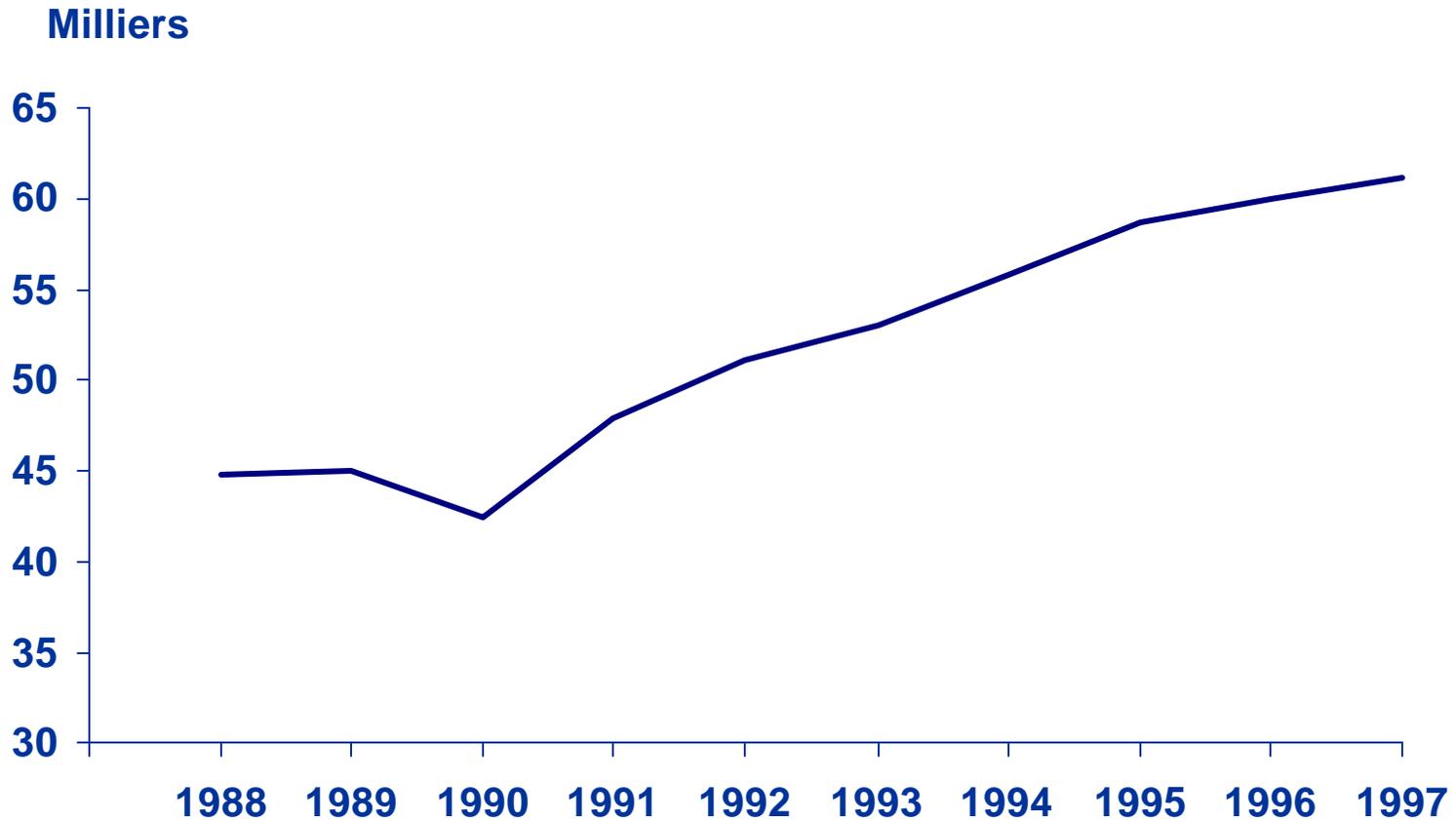
Source : Canadian Grocer, enquête annuelle auprès des chaînes et des groupes, février 1998.

Ventes des magasins canadiens d'alimentation, 1997



Source : Canadian Grocer, enquête annuelle auprès des chaînes et des groupes, février 1998.

Nombre d'établissements commerciaux de restauration*



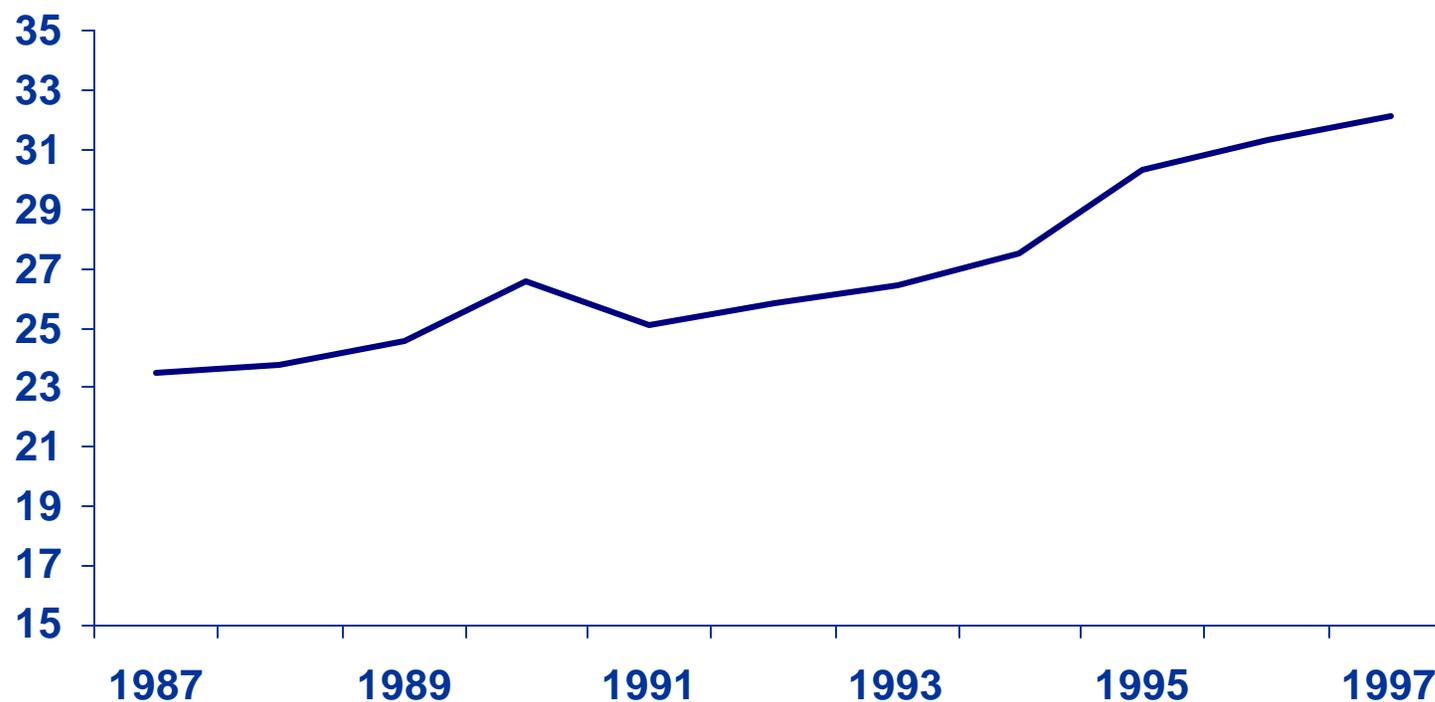
Nota :

1) *Restaurants (détenteurs ou non de permis), comptoirs de mets à emporter et de livraison, traiteurs sociaux et contractuels, et pubs, tavernes et bars-salons.

Source : Statistiques de l'ACRSA et Statistique Canada.

Ventes des établissements commerciaux de restauration* et des collectivités

Milliards de \$



Nota :

- 1) *Englobent les restaurants, les pubs et les tavernes, les distributeurs automatiques, les hôtels et les motels, les comptoirs de mets à emporter et de livraison, le secteur des loisirs, les magasins à rayons (mais non les pharmacies), les traiteurs sociaux et contractuels et les collectivités.
- 2) Les données pour 1997 ne sont que des estimations.

Source : Statistiques de l'ACRSA et Statistique Canada.

Lexique

Ventes d'aliments des établissements commerciaux et des collectivités

Englobent les ventes des restaurants, des pubs et des tavernes, des distributeurs automatiques, des hôtels et motels, des comptoirs de mets à emporter et de livraison, du secteur des loisirs, des magasins à rayons, des traiteurs sociaux et contractuels et des collectivités.

Établissements de restauration

Englobent les restaurants (détenteurs ou non de permis), les comptoirs de mets à emporter et de livraison, les traiteurs sociaux et contractuels, les pubs, les tavernes et les bars-salons.

Ventes des magasins d'alimentation

Englobent les magasins à succursales, les magasins indépendants, mais excluent les ventes d'aliments des magasins à rayons et des boutiques spécialisées (c.-à.-d. par exemple les boulangeries, les boucheries, etc.).

Ventes au détail des aliments

Englobent les magasins à succursales, les magasins indépendants, les magasins à rayons, tous les autres magasins d'alimentation (magasins d'aliments fins, boucheries, clubs-entrepôts, boulangeries, etc.), mais excluent les aliments vendus par les pharmacies (que l'on estime à 2,4 % des ventes au détail d'aliments).

ACRSA

Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires.

