

DIFFUSION IMMÉDIATE

RENCONTRE DE SPÉCIALISTES INTERNATIONAUX A KITCHENER-WATERLOO POUR DISCUTER DE COMMUNICATION ET DE CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Waterloo (Ontario) – 22 juin 2000 -- Plus de 200 délégués du Canada, des États-Unis et de l'Europe participeront du 22 au 24 juin à Kitchener-Waterloo, à une conférence explorant les communications et le rôle qu'elles peuvent jouer pour relever le défi des changements climatiques.

Organisée par la University of Waterloo (UW) en partenariat avec le Groupe de recherche sur les adaptations et les impacts d'Environnement Canada, cette conférence internationale sur l'utilisation de la communication pour contrer les changements climatiques rassemblera des chercheurs universitaires réputés, des représentants de gouvernements et d'organismes non gouvernementaux. Le volet de Sensibilisation du public du Fonds d'action sur le changement climatique du gouvernement du Canada (FACC) a fourni une subvention de 103 000 \$ pour la tenue de cette conférence.

«L'Éducation et la compréhension du sujet sont essentielles pour que la population canadienne soit informée et puisse participer activement à régler le problème des changements climatiques», a déclaré le ministre de l'Environnement, David Anderson. «Le gouvernement du Canada reconnaît l'importance d'informer le public grâce à des projets de sensibilisation financés dans le cadre du Fonds d'action du changement climatique.»

«Mieux comprendre les changements climatiques constitue le premier pas vers la prise d'initiatives visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre», a déclaré le ministre des Ressources naturelles du Canada, Ralph Goodale. «Une meilleure compréhension permettra aux Canadiens et Canadiennes de prendre l'initiative à travers des mesures d'efficacité énergétique à la maison, au travail et sur la route.»

«La conférence étudiera diverses initiatives permettant d'accroître la sensibilisation du public aux vulnérabilités et aux responsabilités liées aux changements climatiques», a expliqué Jean Andrey, professeur de géographie à l'UW et organisateur de la conférence. «Notre objectif est de sensibiliser la population à ce défi, d'explorer les solutions et de faire connaître les réussites où la communication a servi de base à l'action.»

La conférence couvrira ces défis et ces obstacles grâce à une représentation internationale d'organismes clés comme l'unité de recherche sur les changements climatiques de la University of East Anglia, le programme américain de recherche sur les changements planétaires (US Global Change Research Program), le Conseil mondial des églises, le Pembina Institute et l'Agence fédérale nigériane pour la protection de l'environnement. Pendant la

conférence, environ 100 communications seront présentées, ainsi que plusieurs ateliers, une exposition d'affiches et des présentations multimédias. Au programme de la conférence on trouve des spécialistes du Canada, des États-Unis, de la Russie, de plusieurs nations africaines, d'Europe, d'Asie et d'Australie. Cette représentation est essentielle pour appuyer la création d'un réseau international de communication pour contrer les changements climatiques.

Parmi les conférenciers, on entendra l'écrivaine de science Lydia Dotto qui parlera du rôle que jouent les médias pour faire connaître les changements climatiques; Ross Gelbspan, auteur de *The Heat is On*; et Ralph Torrie, l'expert canadien de l'efficacité énergétique le plus en vue qui présentera au forum public sur les changements climatiques et la communication, une proposition pour un avenir faible en carbone et intéressant du point de vue économique. Sondaky, un groupe autochtone du Québec, donnera un spectacle pendant le forum public à l'UW, le jeudi 22 juin à 19 h 30.

Le FACC a été introduit dans le budget fédéral de 1998-1999. Il dispose d'un budget de 150 millions \$ sur trois ans et appuie des projets visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Il a été prolongé dans le budget fédéral de 2000. Doté d'un budget de 30 millions \$, son volet de sensibilisation du public finance des projets qui permettent à la population de mieux comprendre les changements climatiques et lui fournissent l'information nécessaire pour prendre des initiatives dans ce domaine. Pour pouvoir réduire les émissions de gaz à effet de serre il est nécessaire que chaque membre de la population comprenne mieux les changements climatiques et y soient davantage sensibilisés.

-30-

CONTACT:

International Conference on Climate Change Communication

Brenda Jones 519.888.4567 x.6862

Fax: 519.746.2031 be2jones@fes.uwaterloo.ca

<http://geognt.uwaterloo.ca/c3confer>