

# ACCÈS Manitoba

## Une aventure à la campagne comme dans le bon vieux temps

par Lee Gregg  
DEO-Communications, Winnipeg

Si vous roulez pendant 15 minutes sur l'autoroute 75 au sud de Winnipeg, vous serez peut-être assez chanceux pour apercevoir Adam et Ève, le couple d'émeus d'Australie de *L'Aventure COUNTRY Adventure*. Si vous vous arrêtez pour une visite, vous verrez les lapins Bijou et Tinkerbelle, les chèvres Alex et Annabelle, la vache miniature Dexter Miss Dee, le coq Peeper, le mouton poilu Arnie et assez de cochons, de canards, de poules, de dindes, de chatons et de paons pour occuper les enfants et les adultes durant toute une journée d'exploration et d'aventure à la campagne. Il y a même un cheval miniature.

*L'Aventure Country Adventure* est née d'une idée de l'entrepreneure Lynne Robert, une ancienne aide-enseignante qui a vu la possibilité de démarrer une entreprise lui permettant de rester à la maison avec ses enfants. Demeurant sur la ferme familiale au nord de Sainte-Agathe, tante Lynne, comme on l'appelle, offre une expérience interactive sur la ferme aux groupes scolaires et préscolaires, aux centres de la petite enfance, aux touristes, de même que pour les anniversaires, tant en anglais qu'en français.

« Quand je travaillais comme aide-enseignante, c'était tout un défi de trouver des sorties en français, explique Lynne. Un jour, la sortie de mon groupe préscolaire a été annulée, alors j'ai invité tout le monde à ma ferme. À partir de là, tout s'est enchaîné. J'ai découvert le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM), qui m'a aidée à démarrer l'entreprise. Son personnel a accueilli mon idée avec beaucoup d'enthousiasme. »

« Je suis également très reconnaissante à ma famille, à mes amis et à la communauté de leur soutien, précise-t-elle. La première année, 50 bénévoles m'ont aidée à faire mille choses, comme organiser une aire de pique-nique et peindre la grange. »

L'enthousiasme de Lynne est apparent dès qu'on pénètre son univers d'amitié, de plaisir et de rires. « C'est formidable de travailler avec les enfants et les animaux, dit-elle. J'adore ça, c'est vraiment une passion. »

Les visites sont offertes de mai à septembre. Pour plus d'information, visitez le site [www.countryvacations.mb.ca/laventurecountry](http://www.countryvacations.mb.ca/laventurecountry) ou appelez au (204) 882-2445.

Pour plus d'information sur le CDEM, appelez au 1 800 990-2332 ou visitez le site [www.cdem.com](http://www.cdem.com). ■

*Avec l'aide de son mari Gérald, Lynne Robert propose une aventure à la campagne dont les enfants garderont de très bons souvenirs longtemps après leurs caresses d'adieu aux animaux. La propriétaire reçoit un bec d'Alex la chèvre (en bas à droite).*

PHOTOS, AVEC LA PERMISSION DE L'AVENTURE COUNTRY ADVENTURE.

PHOTOGRAPHE : JANET SIMONS, SAINTE-AGATHE.



par Lee Gregg, DEO-Communications, Winnipeg

# De la science des plantes à la fabrication du papier

Botanical PaperWorks n'est pas une papeterie comme les autres. Et pour cause, la co-fondatrice Heidi Reimer-Epp n'est pas une entrepreneure comme les autres n'ont plus. Diplômée en commerce et possédant une expérience internationale dans les secteurs de la pharmaceutique et de l'aérospatiale, Heidi Reimer-Epp a mis sa grande expérience des affaires au profit dans sa petite entreprise.

« Je cherchais de nouveaux défis, explique Heidi Reimer-Epp lorsqu'on lui demande pourquoi elle a décidé de passer de la condition d'employée salariée à celle d'entrepreneure. Ma mère savait faire du papier et moi, j'avais une certaine expérience du design artistique. »

Le mot « botanique » renvoie à la science de la biologie végétale et à la production de produits biologiques à partir de plantes. Cet intérêt pour la science des plantes vient de la mère de Heidi, une ancienne enseignante, qui avait

recours à la fabrication du papier pour enrichir le processus d'écriture artistique de son programme d'arts linguistiques.

« Je lui ai demandé de fabriquer les programmes pour mon mariage, explique Heidi. Elle a utilisé le robot culinaire pour produire la pâte nécessaire à 150 programmes. Ils ont fait sensation! »

Après plusieurs années de discussions hypothétiques, Heidi et sa mère, Mary Reimer, se sont lancées dans la conception et la production de leur gamme de papiers faits à la main en 1997. Elles l'ont montrée à cinq magasins de vente au détail en se disant qu'elles étaient sur la bonne voie si deux magasins achetaient leur produit. Les cinq magasins l'ont acheté. C'est ainsi qu'est née l'entreprise.

Le premier défi a été de transformer la méthode manuelle de fabrication du papier en processus de fabrication à grande échelle tout en préservant le caractère artisanal. Mary a participé aux expériences pour raffiner la méthode de production. Aujourd'hui, l'entreprise utilise du coton, de l'abaca (des feuilles d'une plante de tabac des Philippines) et du chanvre comme fibre de papier. La délicate touche finale du papier et des produits de papier faits à la main de Botanical PaperWorks tient à l'ajout de pétales, de fougères, de bromes de Schrader et de pieds d'alouette.

Heidi a fait appel au Centre de services aux entreprises Canada-Manitoba (CSEC-M) pendant ses recherches et la préparation de son plan d'entreprise. « La bibliothèque du Centre



Les articles-cadeaux contenant des graines de plantes sont souvent donnés lors de services commémoratifs afin de perpétuer le souvenir du défunt.

a joué un rôle essentiel dans ma recherche, déclare Heidi. Elle m'a été très utile. »

Ayant officiellement lancé son entreprise en janvier 1998, Heidi Reimer-Epp a commencé par créer des invitations de mariage et à les vendre dans des catalogues de vente par correspondance. Elle a démarré un site Web, en plus de faire de la publicité dans les catalogues *Martha Stewart Weddings* et *In Style Weddings*. Les ventes internationales ne se sont pas fait attendre très longtemps.

Heidi Reimer-Epp a découvert que la clé du succès pour une petite entreprise est d'utiliser le plus possible la technologie. Elle a recours à Internet comme outil de marketing et se sert de logiciels pour



Les papiers de Botanical Paperworks sont offerts en 18 formats et ont tous des bords barbés, un trait distinctif du papier fait à la main. Le papier ci-dessus est fait à partie d'une graminée prairiale.



entreprises. Heidi a ainsi développé des processus flexibles et progressifs, et elle continue d'améliorer et de raffiner son style de gestion qui met l'accent sur la gestion de la qualité.

« Nous utilisons de nombreux principes de gestion de la qualité totale (TQM), explique la co-fondatrice. Nous avons aussi des procédures établies pour chacune des parties du travail, dont la fabrication de la pâte, l'assemblage des produits, les processus administratifs, la préparation des modèles et la prise des commandes. Cela réduit les coûts et c'est plus rapide et plus efficace pour former le nouveau personnel. »

Depuis 2001, Heidi Reimer-Epp travaille fort pour accroître le bassin de sa clientèle, en plus de chercher des idées pour améliorer le développement et sa gamme de produits. Les « seed favors » sont une de ces améliorations uniques à

l'entreprise. Ces produits, dont le papier fait à la main contient des graines, présentent un texte personnalisé et des instructions pour planter les graines.

Il y a désormais des centaines de nouveaux produits « seed favors », comme des invitations, des cadeaux pour mariage et des cartes ornées de papillons, de libellules et de colombes qu'on peut planter. Parsemées d'un mélange exclusif de graines de fleurs sauvages, annuelles et vivaces, ces cartes sont envoyées par des entreprises à leurs clients avec des messages accrocheurs comme « Merci de grandir avec nous ». Elles sont de plus en plus populaires pour annoncer la naissance d'un bébé.

Botanical PaperWorks s'est aussi lancée dans la conception et la production d'une gamme très populaire de produits promotionnels pour les entreprises. Pour ce faire, Heidi Reimer-Epp a demandé une aide financière au Centre d'entreprise des femmes. « Le soutien du Centre nous a permis de produire de nouveaux designs et de faire une étude de marché, explique Heidi. J'ai vraiment apprécié mon travail avec le Centre, son personnel a compris ma vision de mon entreprise. »

Même si Mary ne participe plus aux activités quotidiennes de l'entreprise, elle est encore un membre actif du conseil d'administration et elle participe avec sa fille aux projets qui l'intéressent, surtout dans le domaine de l'éducation. L'équipe mère-fille a déjà publié trois livres dans une maison d'édition du Royaume-Uni. Il s'agit du meilleur vendeur *300 Papermaking Recipes* ©2000, de *l'Encyclopedia of Papermaking and*

*Book Binding* ©2002 et de *Paper Making* ©2003.

Pour lancer cette entreprise mère-fille avec autant de succès, Heidi Reimer-Epp a jumelé son sens des affaires et la créativité de sa mère. Aujourd'hui, Botanical PaperWorks produit des milliers de feuilles de papier par jour pour leurs milliers de clients. Jamais satisfaite du statu quo, Heidi Reimer-Epp travaille fort sur son prochain projet : elle veut recruter des distributeurs et des représentants de vente pour agrandir sa part du marché au Canada.

Pour de l'information sur Botanical PaperWorks, appelez au 1 877 956-7393 ou visitez le site [www.botanicalpaperworks.com](http://www.botanicalpaperworks.com) ou le site <http://botanical-heidi.blogspot.com>.

Le Centre d'entreprise des femmes et le Centre de services aux entreprises Canada-Manitoba (CSEC-M) sont membres du Réseau de services aux entreprises soutenu par Diversification de l'économie de l'Ouest Canada. Vous trouverez de l'information sur leurs programmes et leurs services sur le site [www.deo.gc.ca](http://www.deo.gc.ca). ■



La co-fondatrice, Heidi Reimer-Epp, avec une collection de papiers faits à la main de Botanical Paperworks.

par Lee Gregg, DEO-Communications, Winnipeg

## Une entreprise qui a le vent des les voiles

Un panneau « À vendre » a complètement changé les vies de Bob et Gean Hutlet en 2002. Une simple visite d'une fin de semaine chez leur fille à Pinawa a suffi pour faire d'eux des résidents permanents et les propriétaires du *Burger Boat*, un restaurant flottant sur les berges de la magnifique rivière Winnipeg.

« Je me promenais en voiture avec mon gendre, se rappelle Bob en riant, quand j'ai vu le panneau « À vendre » sur le Burger Boat. Je me suis dit : Pourquoi pas? »

Le monde de l'entrepreneuriat n'était pas inconnu des Hutlet qui étaient propriétaires-gérants d'un dépanneur, entreprise familiale dont ils se sont départis en 1982, à Portage la Prairie. Avant de revenir à nouveau dans le monde des affaires, les retraités ont fait des recherches sur le marché de la restauration. Suite aux négociations pour acheter l'entreprise, ils ont obtenu de l'aide financière de la Société d'aide au développement des collectivités de Winnipeg River Brokenhead, ce qui leur a permis d'acheter le Burger Boat et d'ouvrir ses portes en août 2002.

En travaillant avec Jenny Peterson, analyste commerciale à la Société d'aide au développement des collectivités (SADC), les Hutlet ont obtenu du financement du Programme d'aide aux entrepreneurs ayant une incapacité de la SADC. « Jenny est fantastique, déclare Gean. Elle a travaillé avec nous pour obtenir les fonds dont nous avons besoin pour le démarrage. »

« Depuis que nous avons acheté l'entreprise, nous avons beaucoup investi dans la rénovation et l'amélioration du restaurant, ajoute Bob. Nous avons installé des stabilisateurs sur le bateau, nous avons agrandi le restaurant de 84 pieds carrés et nous avons acheté trois nouveaux congélateurs. »

En plus de l'accueil amical qui caractérise les petites villes, les visiteurs peuvent déguster toutes sortes de plats appétissants, comme des hamburgers, du poulet, de la crème glacée, des légumes frits, des champignons et des pirojkis. Les Hutlet ont récemment étoffé leur menu pour offrir plusieurs produits locaux, dont le hamburger de sanglier et de bison. Le fameux hamburger *Triple B* de Bob, composé d'une fricadelle de saucisse fermière, de bacon et de bœuf, est devenu très populaire. Ils offrent aussi des hamburgers végétariens aux intéressés.

Les clients reviennent à cause de la qualité et de l'originalité du restaurant, et les Hutlet ont eu des compliments de visiteurs venant d'aussi loin que l'Irlande et l'Australie. La demande a grimpé si rapidement qu'ils ont dû acheter une deuxième friteuse en 2003.

Situé à la marina de Pinawa, le restaurant est accessible tant par voie terrestre que par l'eau. De mai à septembre, les clients peuvent déguster leur repas en profitant du paysage qu'offre la rivière Winnipeg. ■



*Gean et Bob Hutlet profitent d'un rare moment de tranquillité sur le Burger Boat.*