Le processus de gestion de projets de planification

Produits	Les étapes	Objectifs
La directive de projet	Le lancement	Cerner clairement les possibilités, les besoins et les problèmes auxquels le projet doit répondre.
Le programme de travail	Le programme de travail	Établir la structure organisationnelle du projet (plan d'action, budget, responsabilités, plan de communication).
L'énoncé de projet et le plan préliminaire	La planification	Étudier les options, retenir la meilleure et justifier ce choix.
Le plan final	L'élaboration	Élaborer, de façon détaillée, l'option retenue, en mettant l'accent sur le travail que nécessitera la planification de sa mise en œuvre.
Le rapport de remise au client, le transfert et l'acceptation	La remise au client	Remettre le projet au client en définissant clairement les rôles et les responsabilités de chacune des parties.
Le rapport final	L'évaluation	Procéder à une évaluation approfondie du projet et de sa mise en œuvre, du point de vue à la fois du processus et du produit.