

En commençant par une recherche et une analyse approfondies :

ANALYSE DE LA SITUATION ET CONSULTATION AVEC LES PARTENAIRES :

Le travail de planification a été amorcé par une **analyse de la situation** portant sur les activités qu'elle offre actuellement dans la capitale. Plus de 115 études, rapports et plans ont été réexaminés et analysés.

L'analyse du public et des tendances était particulièrement importante pour la planification future, révélant les changements sociaux et environnementaux. Elle a permis de comprendre qui visite actuellement la capitale et comment le public pourra évoluer dans l'avenir. Elle s'est penchée sur les caractéristiques du public et nous a permis de nous renseigner sur les raisons des visites dans la capitale et les types d'expériences privilégiées pendant les visites.

L'analyse a souligné le besoin d'un élément dont la Commission de la capitale nationale est consciente depuis longtemps : que **la capitale devrait mieux refléter l'identité canadienne, dans toute sa pluralité**, dans le contexte de ses divers programmes d'interprétation, de commémoration et de nature symbolique.

Les constatations de l'analyse de la situation ont été validées, révisées et étoffées par le truchement d'une consultation auprès d'intervenants et de groupes d'intérêts.

Les gens d'abord

Résumé des constatations de l'analyse de la situation et des consultations avec les parties intéressées



Programmation de la capitale

1. Selon l'endroit où ils vivent, les Canadiens et les Canadiennes éprouvent des sentiments ambivalents sur la valeur d'une visite de la capitale comme moyen d'en apprendre davantage sur leur identité nationale. La capitale ne reflète pas suffisamment la diversité croissante de la population et de la culture du Canada. Elle devrait notamment fournir une représentation réfléchie et inspirante du patrimoine des Premières nations.
2. Les visiteurs qui explorent le cœur de la capitale ont besoin d'une plus grande programmation axée sur l'interprétation pour les aider à apprécier et à comprendre l'importance de ce qu'ils voient et vivent.
3. L'objectif de faire du boulevard de la Confédération un lieu de programmation continue n'est pas encore atteint. À cause de certaines réalités physiques, de grands tronçons sont dépourvus d'activités de programmation. Le manque de masse critique à ce chapitre n'encourage pas l'exploration par les piétons. En particulier, les tronçons gatinois du boulevard doivent acquérir plus de proéminence et d'importance.
4. Les monuments commémoratifs et les œuvres d'art public ne possèdent pas assez l'envergure qu'on s'attend de voir dans une capitale. L'expression artistique nationale devrait être mieux reflétée par des œuvres et des expositions visant à faire de la capitale du Canada une « ville d'art ».
5. La programmation ne cible pas assez les jeunes Canadiens et Canadiennes par des activités plus divertissantes qui correspondent à leur âge.
6. Dans le cœur de la capitale, le potentiel d'explorer le thème des réalisations canadiennes sur le plan des sciences, des découvertes, de l'innovation, de l'industrie et de la technologie est inexploité.
7. La programmation des espaces publics du cœur de la capitale est insuffisamment coordonnée entre les municipalités, les organismes gouvernementaux, les ministères et le secteur privé.
8. Les espaces symboliques officiels du cœur de la capitale sont souvent beaux mais monotones. Il faut les animer davantage.
9. Il y a trop peu de choses à faire dans le cœur de la capitale et trop peu de façons de profiter de celui-ci le soir et l'hiver.
10. L'identité francophone caractéristique de Gatineau n'est pas adéquatement mise en valeur.
11. Les visiteurs s'intéressent beaucoup au patrimoine local de la capitale. Il faut mieux faire connaître les histoires de ces collectivités.

Fondements de la nouvelle vision

ANALYSE SPATIALE :

Facilitation de l'expérience des visiteurs

1. Il existe des lacunes et des problèmes relativement aux éléments fondamentaux de l'expérience des visiteurs, surtout en matière de commodités, de signalisation, d'accessibilité universelle et d'orientation.
2. Au chapitre des transports, de nombreux problèmes ont une incidence sur l'expérience du cœur de la capitale par le public : la prédominance de la circulation des autos et des camions dans le secteur, l'absence d'espace pour les autocars de tourisme, l'absence de stationnements publics visibles et l'absence d'options de transport en commun conçues pour les visiteurs.
3. Les visiteurs éprouvent souvent de la difficulté à se déplacer dans le paysage spectaculaire et à trouver les sentiers et les voies de raccordement vers les attractions de la capitale. L'exploration et la circulation par les piétons nécessitent davantage de services auxiliaires, comme des toilettes et des abreuvoirs.

Édification d'une capitale pour les gens

1. D'importants espaces publics et symboliques manquent de vitalité à cause de l'absence, à proximité, de commodités qu'engendre l'aménagement à usage mixte, avec ses agréments et ses établissements commerciaux destinés à la fois aux résidents et aux visiteurs.
2. Les festivals croissent en nombre et en taille dans le cœur de la capitale, ce qui crée des problèmes sur le plan de la disponibilité des emplacements, du dépassement de la capacité de ceux-ci et des conséquences matérielles pour les parcs de la capitale.
3. On doit donner aux visiteurs plus d'occasions de comprendre et d'explorer le cadre naturel exceptionnel du cœur de la capitale, en particulier la rivière des Outaouais.
4. On est insuffisamment préparé à accueillir un nombre croissant d'aînés, dont beaucoup posséderont de plus en plus des capacités physiques amoindries.
5. L'accès public à d'importants espaces symboliques se heurtera à des préoccupations croissantes à l'égard de la sécurité de la population.



En outre, on a effectué une *analyse spatiale* dans laquelle on a évalué les activités publiques offertes actuellement dans le cœur de la capitale, tant sur le plan de la géographie urbaine que sur le plan de la géographie naturelle. On a examiné le cœur de la capitale par rapport à tous les éléments nécessaires à une expérience réussie – non seulement les programmes d'interprétation, de commémoration et de nature symbolique, mais aussi les principaux services aux visiteurs tels que l'orientation conceptuelle et physique ainsi que les commodités complémentaires comme le stationnement, le transport, l'hébergement et les possibilités en matière de magasinage et de restauration.

Rendre les espaces plus fonctionnels

Constatations générales résultant de l'analyse spatiale

Il faut :

1. Augmenter les connexions physiques menant aux commodités et faire connaître celles-ci aux visiteurs, et préciser les secteurs qui bénéficieraient de commodités additionnelles.
2. Donner des indications claires, distinctes et bien placées en matière d'orientation.
3. Assurer de très bons liens physiques d'un secteur à un autre, avec une signalisation claire et précise.
4. Améliorer les moyens de circuler dans le cœur de la capitale et entre les secteurs. S'adapter aux piétons et aux véhicules, y compris les bicyclettes, le transport en commun et d'autres modes de transport.
5. Reconnaître les possibilités qu'offrent les changements de saison, et en tenir compte dans l'utilisation et la disponibilité des sites et des commodités.
6. Planifier l'expérience du visiteur en vue de faciliter ses déplacements à l'extérieur du périmètre du secteur central vers d'autres destinations de la grande région de la capitale du Canada.