

Cadre de planification

Organiser l'expérience des visiteurs autour de districts et de voies

L'analyse spatiale a révélé que les gens visitent actuellement le cœur de la capitale dans 13 secteurs distincts appelés **districts** dans la présente vision. Ces districts possèdent des limites assez claires déterminées par leurs attributs spatiaux, et dans les secteurs plus développés, par une identité qui émerge de leurs principaux attributs historiques et naturels. Par exemple, les visiteurs voient la colline du Parlement comme un district distinct, et le secteur situé à l'ouest de la Colline, qui comprend la Cour suprême, comme un secteur distinctement différent.

Se servir des « districts » expérimentaux, comme fondement pour la planification de l'avenir, est une stratégie judicieuse. Celle-ci permettra à la Commission de la capitale nationale de synchroniser les plans avec les perceptions et les comportements des visiteurs, tout en contribuant à la cohérence et à la richesse des thèmes et des symboles de la capitale. Elle permettra aussi à la capitale de bâtir à partir de ses forces et de remédier à ses faiblesses les plus apparentes du point de vue des visiteurs. Pour que les districts fonctionnent, il faut adapter le transport, assurer des liaisons faciles, viser un développement à usages multiples et créer un équilibre entre eux.

En plus des 13 districts, la vision mentionne deux **voies** principales de découverte qui relient tous les districts et servent de concepts organisationnels dans le cœur de la capitale : le boulevard de la Confédération et la rivière des Outaouais avec les sentiers qui s'y rattachent.



Les districts indiqués sur la carte s'alignent de près sur les « secteurs à aspect unique » du Plan de secteur du cœur de la capitale, élaboré par la Commission de la capitale nationale. Cependant, lorsque les secteurs sont alignés le plus sur les frontières juridictionnelles, ces districts ont davantage de rapports avec la manière dont les visiteurs font l'expérience des espaces distincts du cœur de la capitale.

Reconnaître les identités inhérentes des districts et des voies

La vision donne une cohérence, une emphase et – le plus important du point de vue du visiteur – une originalité et une identité à une quantité de secteurs du cœur de la capitale qui possèdent des qualités uniques mais qui ne possèdent pas actuellement de valeur symbolique reconnue.

Selon cette vision, chaque district est doté d'une identité distincte qui repose sur des caractéristiques comme les principales attractions et institutions, le patrimoine, les profils d'utilisation et le paysage. Il propose que chaque district mise sur son unique *genius loci*, ou « esprit du lieu », afin que son identité soit plus tangible

et attirante. Par exemple, le district de la colline du Parlement développe son identité en tant que symbole de la démocratie nationale au Canada.

Ces identités de district orienteront et influenceront la planification de la programmation dans les années à venir.

District	Identité
Colline du Parlement	<i>Forger le destin du pays</i>
Ouest sur Wellington	<i>La liberté d'expression et nos pensées collectives</i>
Rue Sparks	<i>Lieu où la capitale et la ville se rencontrent</i>
Canal Rideau et place de la Confédération	<i>Édification du pays et de la capitale</i>
Marché By	<i>Bâtisseurs et créateurs</i>
Sussex nord	<i>Le Canada au sein de la collectivité mondiale</i>
Plaines LeBreton	<i>Mémoire et célébration</i>
Île Victoria est	<i>Esprit et sagesse des générations</i>
Île Victoria ouest et Chaudières	<i>Réalisations industrielles, scientifiques et technologiques</i>
Secteur riverain du centre de Gatineau	<i>Le Canada – le peuple et la terre</i>
Parc Jacques-Cartier	<i>Le plein air au Canada</i>
Centre-ville de Gatineau	<i>Porte d'entrée à la francophonie</i>
Ruisseau de la Brasserie	<i>Les arts et le romantisme</i>
Voie	Identité
Boulevard de la Confédération	<i>La voie de la découverte du Canada</i>
Rivière des Outaouais	<i>Croisée des chemins et sentiers de la capitale</i>