

Principes clés à l'appui de la vision

La planification d'activités continues, agréables et mémorables pour l'ensemble du public est essentielle à l'atteinte de la nouvelle vision. L'objectif est de faire en sorte que les principaux thèmes et messages de la capitale soient communiqués efficacement à tous les Canadiens et que ces derniers trouvent un reflet de leurs régions et de leurs cultures dans les programmes de la capitale.

La présente vision fournit une perspective à long terme qui nous amène au début du troisième siècle du Canada, en 2067. Elle suggère un développement futur orienté par de nombreux principes importants de programmation et de planification.

Principes de planification

1. Le cœur de la capitale demeurera la principale destination des visiteurs de la capitale. Il continuera d'être un lieu national de rassemblement, où les gens découvrent le Canada et sa capitale et se renseignent à leur sujet.
2. Le boulevard de la Confédération sera aménagé sous forme de lieu de programmation continue, avec une forte concentration d'attractions et d'activités d'animation et un meilleur équilibre de la programmation entre les deux côtés de la rivière des Outaouais. À titre de voie de la découverte des grandes attractions du cœur de la capitale, il servira à présenter nombre des hauts lieux et des jalons de l'édification de la nation canadienne. Il sera aussi utilisé comme scène pour des cérémonies et des événements fastueux.
3. L'expérience des piétons dans le cœur de la capitale sera mise en valeur, encouragée, promue et facilitée par des services auxiliaires de transport en commun et une circulation automobile bien planifiée qui réduisent au minimum son intrusion dans le vécu des visiteurs.
4. Les monuments commémoratifs de la capitale inspireront par leur envergure. Ces puissants symboles nationaux rappelleront et refléteront des personnes, des événements, des idées et des lieux importants, et ce, à l'intention des générations actuelles et futures.
5. La programmation du cœur de la capitale donnera l'occasion d'explorer et d'apprécier la beauté du paysage naturel.
6. Il faut assurer un mariage dynamique du domaine axé sur la capitale et du domaine urbain, afin de répondre aux besoins diversifiés des visiteurs. Des commodités et des installations commerciales auxiliaires doivent se trouver près des secteurs consacrés aux attractions et aux activités.
7. La rivière des Outaouais servira de lieu de programmation et ses berges seront accessibles au public grâce à l'ajout d'institutions, d'installations, de services et de scènes qui lui seront destinés.
8. Les sentiers et les promenades de la capitale serviront de voies d'exploration du paysage naturel, en particulier le long des voies d'eau. Ils seront facilement accessibles à la grandeur du cœur de la capitale et mis en valeur par des panneaux d'orientation, des belvédères et des outils d'interprétation.

Principes de programmation

1. Le cœur de la capitale reflète l'essence du Canada, avec des symboles et des expériences façonnés par des gens des quatre coins du pays, ainsi que par la célébration de la diversité, du talent créateur, des aspirations et des réalisations de la société canadienne.
2. Grâce aux programmes et aux activités publics du cœur de la capitale, les Canadiens disposeront de lieux et d'occasions propices aux rencontres et aux échanges.
3. Le cœur de la capitale sera un lieu vivant où l'on pourra travailler, vivre et célébrer le Canada de jour comme de soir. Toute l'année, il doit proposer des expériences pour les visiteurs qui participent à des activités culturelles, patrimoniales, récréatives et de loisirs.
4. Le cœur de la capitale présentera et fera connaître l'expérience canadienne et le patrimoine de la capitale et de sa région par des moyens et des approches novateurs et diversifiés impliquant les visiteurs.
5. Le cœur de la capitale fournira des services d'orientation et des services aux visiteurs qui seront exhaustifs, modernes et novateurs.
6. La programmation sera conçue pour répondre aux besoins de segments particuliers de visiteurs, comme les familles, les jeunes et les aînés.
7. Le cœur de la capitale proposera des expériences accessibles et diverses dans un milieu sûr.
8. Les partenariats publics-privés actifs sont et continueront d'être essentiels à la planification, à la mise au point et à la proposition d'une expérience qui soit cohérente et intégrée pour les visiteurs.
9. L'élaboration de la programmation respectera l'intégrité patrimoniale de l'environnement bâti et naturel.