

# Stratégies relatives à la Vision pour la programmation du cœur de la capitale

Plusieurs stratégies clés, qui sont indiquées ci-dessous, doivent être mises en œuvre pour accomplir la Vision pour la programmation et les activités publiques qui est exprimée dans les pages précédentes. Elles confirment, soulignent et décrivent les modalités de réalisation des principes exposés à la page 12. Ces interventions nécessiteront l'effort concerté d'une vaste coalition de partenaires de programmation et seront réalisées au fur et à mesure de la mise en œuvre de nouveaux projets dans le cœur de la capitale.

## Programmation de la capitale

1. Accroître la représentation de tous les Canadiens et toutes les Canadiennes par des thèmes et des symboles nationaux, en particulier les Premières nations, les réalisations des femmes, la diversité culturelle, l'environnement, les provinces et les territoires, et la représentation des réalisations et de l'innovation scientifiques, industrielles et technologiques.
2. Animer davantage les espaces du cœur de la capitale et créer une forte collaboration constante entre les partenaires de programmation des secteurs public, sans but lucratif et privé pour la planification et la prestation de programmes novateurs de première qualité.
3. Encourager l'installation de monuments commémoratifs et d'œuvres d'art public de grande envergure.
4. Accroître les activités de programmation dans les secteurs du cœur qui se trouvent à l'ouest de la colline du Parlement et sur la rive québécoise.
5. Proposer des initiatives d'interprétation plus novatrices et diversifiées pour faire connaître les histoires du Canada et l'évolution de la capitale.
6. Proposer, dans le secteur riverain, des programmes et des commodités pleins d'imagination.
7. Proposer, toute l'année, une programmation le soir et de qualité supérieure.

## Facilitation de l'expérience des visiteurs

8. Fournir des voies piétonnières et des panneaux d'orientation améliorés et des liens clairs entre les districts.
9. Inciter l'exploration à pied du cœur de la capitale en fournissant des services et des commodités auxiliaires.
10. Offrir aux visiteurs du stationnement qui soit facilement accessible et lié à des options de transport en commun, et améliorer la circulation des autocars de tourisme et les installations qui leur sont destinées.
11. Encourager plus de visiteurs à connaître davantage l'identité unique de Gatineau et à découvrir le patrimoine francophone de la région.
12. Faciliter les programmes qui favorisent l'appréciation des paysages naturels et culturels du cœur de la capitale.

## Édification d'une capitale pour les gens

13. Créer une masse critique de musées, d'institutions publiques et d'attractions, y compris des espaces publics au rez-de-chaussée d'immeubles de bureaux ainsi que le long des berges et du boulevard de la Confédération, afin de créer, en matière de programmation, une voie dont les visiteurs peuvent faire l'expérience sans automobile.
14. Voir à l'aménagement de secteurs durables à usage mixte qui englobent des activités commerciales, résidentielles et patrimoniales.
15. Collaborer (CCN, partenaires fédéraux, municipalités) pour préserver, dans le cœur de la capitale, des endroits désirables qui puissent accueillir des événements, des festivals, des concerts et de grands rassemblements.
16. Améliorer l'accès public à la rivière et inciter les visiteurs à explorer le cœur de la capitale par les sentiers de la capitale, qui suscitent l'appréciation de la « majesté du territoire ».
17. Dans les espaces symboliques importants, réduire l'intrusion des véhicules et de leur circulation dans l'expérience des visiteurs et leur incidence sur celle-ci, et promouvoir un réseau de transport en commun en boucle pour le boulevard de la Confédération.
18. Faire du cœur de la capitale une destination nocturne en illuminant d'une manière spectaculaire des caractéristiques architecturales, commémoratives et paysagères.
19. Faciliter les déplacements des visiteurs dans le cœur de la capitale, dont la topographie est compliquée.