

Objectifs de la réunion

- Sensibiliser votre organisme à l'orientation stratégique et aux objectifs de Mesures Canada
- Obtenir des renseignements sur :
 - ▶ la structure de votre organisme et les intervenants clés,
 - ▶ les contrôles métrologiques internes de votre organisme,
 - ▶ les autres modes de prestation de services (AMPS) possibles au sein de votre organisme;

Objectifs de la réunion (*suite*)

- Recueillir/étudier les points de vue préliminaires de votre organisme sur le niveau d'intervention approprié de MC pour le secteur pétrolier aval et sur les AMPS possibles;
- Examiner les prochaines étapes du processus d'examen.

La revue du Secteur pétrolier aval

- Les membre de l'équipe: Ted Kingsbury (LÉ) DDP, Renald Marceau DSI, Terry Reid Région des Prairies et du Nord

Secteur pétrolier (aval)

■ Comprend :

- ▶ Raffineurs/fabricants, grossistes et distributeurs de produits pétroliers raffinés comprenant les carburants, les huiles et graisses mélangées, les carburants d'aviation, les huiles lubrifiantes, coke, paraffine, propane, butane, éthane, pentane, méthane, les huiles de chauffage et le diesel

Secteur pétrolier (aval)

■ Comprend :

- ▶ Systèmes des postes de chargement et des installations de stockage en vrac, systèmes de mesure montés sur camion, systèmes de mesure pour chargement/déchargement de navires, avions ou wagons, les pipelines, etc.

Secteur pétrolier (aval)

■ Ne comprend pas :

- ▶ Distributeurs pour la vente au détail d'essence et de propane (stations-service), distributeurs pour aéronefs légers et petites marinas, ravitailleurs de camions à cartes ou à clés;
- ▶ Compteurs sur camions pour la vente des huiles de chauffage aux consommateurs (mazout, propane),
- ▶ Compteurs et compteurs de transfert fiduciaire de gazoduc pour produits pétroliers non raffinés (bruts).

Mandat de Mesures Canada

- Administrer et appliquer la
 - ▶ Loi sur les poids et mesures, et
 - ▶ la Loi sur l'inspection de l'électricité et du gaz

Mission de Mesures Canada

- Assurer l'équité et l'exactitude des produits et services qui sont achetés et vendus sur la base d'une mesure afin de contribuer au maintien d'un marché équitable et compétitif pour les Canadiens.

Enjeux

- MC ne peut plus remplir sa mission par l'entremise des programmes habituels :
- MC a subi d'importantes réductions de ressources au cours des dernières années;
- le nombre et la complexité des appareils ont augmenté de façon importante;
- MC s'acquitte de son mandat dans certains secteurs traditionnels seulement - non dans tous les secteurs commerciaux.

Programmes de Mesures Canada (Secteurs d'activités)

- Les programmes actuels:
 - ▶ Approbations obligatoires des appareils
 - ▶ Vérifications initiales obligatoires
 - ▶ Revérifications des appareils
 - ▶ Inspections d'installation (É&G)
 - ▶ Inspections des quantités nettes
 - ▶ Étalonnage des étalons de mesure
 - ▶ Procédures de règlement des différends/plaintes
 - ▶ Programme d'accréditation

Orientation stratégique de MC

- Mesures Canada s'est doté d'une orientation stratégique lui permettant de remplir sa mission et d'améliorer l'efficacité de ses programmes.
- Premier élément : MC doit s'acquitter de son mandat
 - en étant présent dans tous les secteurs économiques;
 - en intervenant seulement lorsqu'il est nécessaire et selon le niveau approprié afin d'assurer l'exactitude et l'équité des mesures sur le marché; et
 - en évaluant périodiquement les mesures dans tous les secteurs commerciaux.

Orientation stratégique de MC

- Mesures Canada mettra en oeuvre ses activités d'intervention de façon progressive afin de remplir totalement son mandat en 2013.

Opinions éclairées des intervenants

- Intervenants : ceux qui ont un intérêt direct dans le secteur et qui peuvent être touchés par toute décision (acheteurs, vendeurs, clients, parties dépendantes)!!
- Le point de vue éclairé des intervenants est un élément clé pour :
 - ▶ déterminer le niveau d'intervention approprié de MC afin d'assurer l'équité des mesures;
 - ▶ identifier d'autres modes de prestation de services acceptables;
 - ▶ déterminer la fréquence de l'examen périodique du secteur;
 - ▶ établir les mécanismes de contrôle métrologique minimal et les mécanismes de règlement des différends.

Niveaux d'intervention de MC

■ Niveaux d'intervention de MC :

- ▶ effectuer des examens périodiques du secteur;
- ▶ établir la traçabilité des étalons de mesure;
- ▶ établir et appliquer les règles visant les produits et les services qui font l'objet de mesures commerciales;
- ▶ établir et appliquer les règles métrologiques visant les appareils utilisés pour les mesures commerciales;
- ▶ établir des mécanismes pour régler les différends et les plaintes.

Services devant être offerts directement par MC

- MC doit continuer à :
 - ▶ établir des règles et exigences au besoin;
 - ▶ régler les plaintes et les différends;
 - ▶ surveiller le marché et, au besoin, intervenir afin d'assurer le niveau de conformité approprié.

Autres modes de prestation des services (AMPS)

- Étalonnage des étalons;
- Approbation des appareils;
- Vérification et revérification des appareils et des systèmes;
- Inspection des installations (É&G).

Réalisations à ce jour

- Identification de 39 secteurs commerciaux
- Choix des premiers secteurs à être analysés :
 - ▶ Secteur pétrolier aval
 - ▶ Électricité
- Recherche préliminaire effectuée pour :
 - ▶ identifier les intervenants
 - ▶ déterminer les programmes de contrôle métrologique existants
 - ▶ établir d'autres modes de prestation de services possibles
- Établissement de rapports, plans et jalons d'exécution


Organismes contactés et visités

- Petro-Canada
- Irving Oil
- Shell Canada Limitée
- Husky Oil Operations Ltd.
- Federated Co-op
- Parkland Industries
- Sunoco Inc.
- Chevron Canada Limited
- Compagnie Pétrolière Impériale
- Ultramar Ltée
- Association canadienne du gaz propane
- ICPP (Institut canadien des produits pétroliers)

Organismes contactés et visités (*suite*)

- CEPA (Canadian Energy Pipeline Association)
- PCF (Petroleum Communication Foundation)
- National Farmers Union
- Canadian Seed Growers Association
- Western Canadian Wheat Growers Association
- L'Association des consommateurs du Canada (avec l'équipe de revue du secteur de l'électricité)
- Canadian Oil Heat Association
- Procor Limited
- IRGMA (Independent Retail Gasoline Marketers Association of Canada)
- OPA (Ontario Propane Association)
- Consolidated Aviation

Organismes contactés et visités (*suite*)

- SGS Canada Inc.
 - ITS Intertek Testing Services - Caleb Brett
 - Air Canada
 - AQCM (L'Association québécoise)
 - AQP (Association québécoise du chauffage au mazout)
 - Enbridge Pipelines
 - Trans Mountain Pipelines
- 

Première étape

- Présentation et information
 - ▶ Établir un premier contact avec les intervenants
 - ▶ Saisir les intervenants de l'orientation stratégique de MC
 - ▶ Recueillir de l'information sur le secteur
 - ▶ Compléter la liste des intervenants
 - ▶ Comprendre le point de vue des intervenants

Prochaines étapes (suite)

- Examiner les données et l'information; élaborer une proposition
 - ▶ Analyser l'information et les données
 - ▶ Proposer un niveau d'intervention au secteur
 - ▶ Revoir la stratégie, le plan et les repères d'exécution

Prochaines étapes (suite)

■ Implantation

- ▶ Revoir les recommandations et les conclusions;
- ▶ Finaliser le plan et les échéanciers et soumettre aux intervenants;
- ▶ Entreprendre les modifications nécessaires aux règlements
- ▶ Mettre en place les mécanismes d'implantation
- ▶ Implanter