



Série sur la

# CONNECTIVITÉ



L'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés

C. Silver



Statistique Canada  
Statistics Canada

Canada

# Série sur la connectivité

Dans la série de publications sur la connectivité, on trouve des études analytiques ainsi que des rapports de recherche et des documents de travail liés au vaste domaine de la connectivité. Ce vaste domaine comprend les secteurs des télécommunications, de la radiodiffusion, des services informatiques et des fournisseurs d'accès Internet, de même que des activités qui touchent l'ensemble de l'économie comme Internet et le commerce électronique. Cette série de publications présente, sous une perspective statistique, les phénomènes particuliers qui sont la cause des grands changements en matière économique et sociale.

Tous les documents sont contrôlés par des pairs et par le Bureau et, au besoin, par des experts en la matière. Ils sont distribués dans les bureaux régionaux de Statistique Canada, aux coordonnateurs statistiques provinciaux ainsi que disponible sur Internet.

Les documents dans la Série sur la connectivité exprime le point de vue de l'auteur et ne reflète pas nécessairement celui de Statistique Canada.

La série est produite par :  
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

**Directeur:** Fred Gault

Pour de plus amples informations :  
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique  
Édifice R.H. Coats, Section 7-L  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6  
Téléphone : (613) 951-2581  
Télécopieur : (613) 951-9920

Vous pouvez également visiter notre site web pour la liste complète des publications sans frais de Statistique Canada : <http://www.statcan.ca>

*Also available in English*

---

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



# L'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés

*C. Silver*

---

Pour de plus amples informations, veuillez contacter C. Silver au (613) 951-2101  
Courriel : [Cynthia.Silver@statcan.ca](mailto:Cynthia.Silver@statcan.ca)

**Editeur :** George Sciadas

**Comité de revue :** Mike Sheridan, Philip Smith, Louis-Marc Ducharme, Paul Johanis, Philip Cross.

**Production :** Lucienne Sabourin

Août 2001

N° 56F0004MIF, N° 4  
ISBN : 0-662-86141-8  
ISSN : 1492-7926  
Périodicité : Irrégulier

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

## Résumé

La société est en train de marginaliser les gens âgés à mesure qu'on y utilise de plus en plus Internet à différentes fins. Beaucoup moins de Canadiens de 60 ans et plus que de jeunes naviguent dans Internet. En outre, peu de gens âgés qui n'utilisent pas Internet semblent intéressés à se joindre à ses utilisateurs.

Les personnes âgées qui utilisent Internet constituent une élite dont les niveaux de scolarité et de revenu sont supérieurs à ceux des autres personnes âgées. Les hommes âgés sont plus susceptibles que les femmes de leur âge d'être branchés sur Internet. Le sexe est un important facteur relié à l'utilisation d'Internet, mais la scolarité et le revenu sont des facteurs ayant plus d'importance sur ce plan.

Les utilisateurs âgés s'y branchent moins fréquemment et passent moins de temps sur Internet que les plus jeunes, surtout les hommes. Ils s'y connectent la plupart du temps à domicile. Le temps qu'ils passent sur Internet est moins susceptible d'entraîner le déplacement d'autres activités qu'il l'est dans le cas des plus jeunes. Lorsqu'il entraîne pareil déplacement, il tend à déplacer les mêmes activités, regarder la télévision notamment, que dans le cas des plus jeunes.

Les différences entre les gens âgés et les plus jeunes sur le plan de l'utilisation d'Internet ne semblent pas se situer tant au niveau de leur façon de l'utiliser que sur le plan de la capacité d'accès à Internet et des aptitudes à s'en servir. Comme la plupart des personnes âgées n'ont pas accès à des cours ou à des programmes de formation en milieu de travail, elles doivent s'efforcer de trouver d'autres moyens d'apprendre à utiliser cette nouvelle technologie. Elles font le plus souvent appel à leurs propres ressources pour acheter un ordinateur et pour obtenir une connexion Internet. Puisque beaucoup de retraités ont de faibles revenus, les ressources familiales et communautaires sont des voies d'accès importantes à l'autoroute de l'information pour les personnes âgées.

# L'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés

Par C. Silver

Cynthia Silver travaille à la Division de la statistique sociale, du logement et des familles.

## 1. INTRODUCTION

Selon l'Enquête sociale générale (ESG) de 2000, les Canadiens âgés sont beaucoup moins susceptibles d'utiliser Internet que les jeunes (Statistique Canada 2001, Dryburgh 2001). Ceux qui le font constituent une élite, dont la scolarité et le revenu sont plus élevés que ceux des autres personnes âgées. On était arrivé à des conclusions similaires depuis un certain temps à l'égard des ménages (p. ex., Dickinson et Sciadas 1997, Dickinson et Ellison 2000). Parallèlement, les entreprises et les gouvernements<sup>1</sup> adoptent cette nouvelle technologie pour fournir des services à leurs clients et aux citoyens. Dans ce contexte, de nombreux Canadiens âgés sont marginalisés.

Le groupe majoritairement à la retraite des Canadiens âgés de 60 ans et plus est plus susceptible d'être laissé pour compte et de se retrouver sur l'« accotement » de l'autoroute de l'information. À la fin des années 90, la moitié des hommes âgés de 62 ans étaient à la retraite. Par ailleurs, étant donné que les femmes ont tendance à prendre leur retraite plus tôt que les hommes, la moitié de celles âgées de 60 ans étaient dans cette situation à ce moment-là. Par ailleurs, l'âge médian de la retraite a diminué depuis le milieu des années 80 (Sunter 2001). Du fait qu'ils sont à la retraite, la plupart des Canadiens âgés ne peuvent profiter des ressources mises à la disposition des travailleurs pour apprendre à utiliser les nouvelles technologies. En outre, les personnes âgées font généralement face à des obstacles plus grands quant à leur accès au monde extérieur en général et elles ont tendance à avoir plus de temps libre. On ne sait pas bien

pourquoi elles devraient donc être aussi peu enclines à utiliser Internet comparativement aux jeunes et aux personnes d'âge moyen.

La faible utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés nuit à des initiatives comme Un Canada branché et Gouvernement en direct (Gouvernement du Canada 1999). On ne sait pas avec précision quand ce groupe rattrapera les autres, et même si cela se produira un jour. Certains pourraient prétendre que ce n'est qu'une question de temps. Il ne s'agit donc pas de savoir si cela se produira par « attrition » à plus long terme, mais plutôt de déterminer si la population actuelle de personnes âgées aura le désir, l'occasion et les moyens d'adopter cet outil à court terme et, le cas échéant, dans quelle mesure elle l'adoptera. Pour pouvoir répondre à une telle question, il est important de connaître le profil et les caractéristiques des Canadiens âgés qui utilisent Internet, ainsi que les perceptions de ceux qui ne le font pas. L'étude porte sur l'incidence de l'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés de 60 ans et plus, hommes et femmes, la façon dont ces personnes l'utilisent, le pourquoi de l'utilisation, ainsi que les répercussions que cette utilisation a sur l'emploi du temps de ces personnes. En outre, le document dévoile et analyse les caractéristiques qui distinguent les utilisateurs d'Internet plus âgés de la population en général, explore les obstacles à l'utilisation et fournit des renseignements sur la façon dont les utilisateurs plus âgés d'Internet ont acquis leurs connaissances. Lorsque cela est pertinent, le document comporte en outre des comparaisons avec les utilisateurs plus jeunes.

1 -- Dans le cadre du Discours du Trône de 1999, le gouvernement fédéral s'est fixé comme objectif de faire du Canada le pays le plus branché au monde d'ici 2004 (Gouvernement du Canada 1999).

## NOTE AUX LECTEURS

Le présent article est fondé sur le cycle 14 de l'Enquête sociale générale intitulé « Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications ». L'ESG est une enquête annuelle sur échantillon par téléphone qui englobe la population âgée de 15 ans et plus qui ne vit pas en établissement, dans toutes les provinces, mais pas dans les territoires. En 2000, l'accent a été mis sur l'utilisation des technologies informatiques et d'Internet par les Canadiens et sur les répercussions. Des données ont été recueillies sur une période de 12 mois, auprès d'un échantillon différent chaque mois. Les taux de pénétration d'Internet ont été estimés sur la base de l'utilisation déclarée par les répondants au cours de l'année précédente, jusqu'au moment de l'enquête. Les données sur l'utilisation ont été estimées à partir de l'utilisation par les répondants au cours du mois précédent.

L'échantillon représentatif comportait 25 090 répondants, pour un taux de réponse de 81 %. Les résultats de l'enquête comprennent des renseignements concernant 6 178 personnes âgées de 60 ans et plus, soit 2 403 hommes et 3 775 femmes. Les résultats ont été pondérés pour représenter 2 191 600 hommes et 2 676 200 femmes dans ce groupe d'âge.

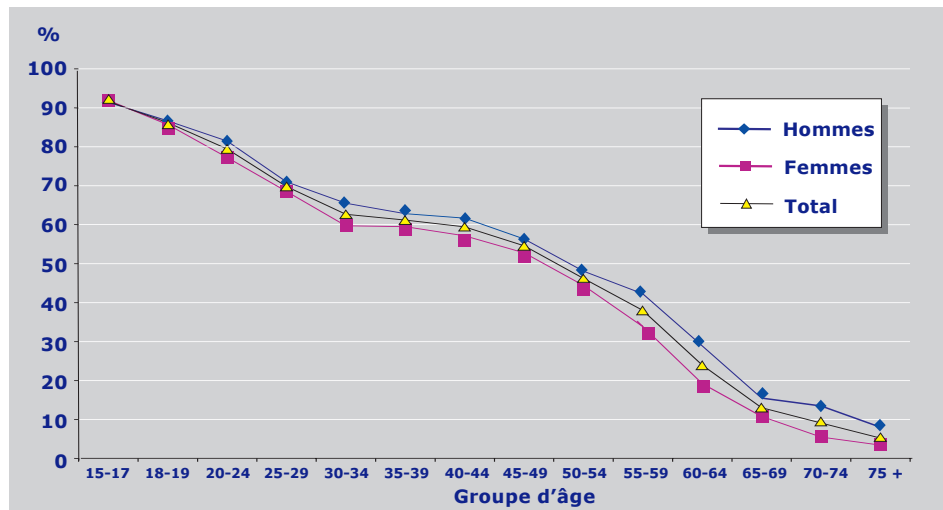
Dans le cadre de l'ESG, on a interrogé les Canadiens sur l'utilisation qu'ils faisaient des ordinateurs et d'Internet, ainsi que les répercussions de la technologie sur les renseignements personnels, l'accès à l'information et la cohésion sociale des familles et des collectivités. Les données de l'ESG de 2000 viennent compléter d'autres enquêtes de Statistique Canada sur le sujet, particulièrement l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (Statistique Canada 2000), qui recueille des données auprès des ménages canadiens et qui est administrée à un sous-échantillon de ménages compris dans l'Enquête sur la population active.

## 2. INCIDENCE DE L'UTILISATION ET UTILISATION PRÉVUE

### Seulement une personne sur huit âgée de 60 ans et plus était branchée en 2000

En 2000, les utilisateurs d'Internet représentaient une très grande minorité parmi les Canadiens âgés. Seulement 13 % (614 000) des personnes âgées de 60 ans et plus avaient utilisé Internet au cours de l'année précédente. Par contre, plus

de neuf personnes sur dix âgées de 15 à 17 ans avaient utilisé Internet. De façon générale, la proportion d'utilisateurs d'Internet diminue avec l'âge (Graphique 1). La diminution s'accroît après l'âge de 60 ans, moins du quart des personnes dans le début de la soixantaine ayant utilisé Internet. Cette proportion baisse encore pour passer à moins d'une personne sur dix pour les personnes âgées de 70 à 75 ans, et à une personne sur 20 chez les personnes âgées de 75 ans et plus.



**Graphique 1.**  
Utilisation d'Internet, selon l'âge et le sexe, 2000

En outre, il existe un écart entre les sexes à l'intérieur de l'écart entre les âges. Même si un tel écart est absent dans le cas des personnes d'âge scolaire, il apparaît chez les groupes plus âgés et s'accroît avec l'âge. Parmi les personnes âgées de 60 ans et plus, les hommes étaient deux fois plus susceptibles (17 %) que les femmes (9 %) d'utiliser Internet. (Ces proportions correspondent à environ 368 000 hommes et 246 000 femmes.)

### La dimension géographique

Les personnes âgées qui vivaient en Colombie-Britannique ont utilisé Internet davantage, toutes proportions gardées, que les personnes vivant dans les autres provinces, avec un utilisateur sur cinq. En comparaison, 13 % des personnes âgées résidant en Ontario, 11 % de celles des Prairies et du Québec et 8 % de celles des provinces de l'Atlantique avaient utilisé Internet<sup>2</sup>. Le taux relativement élevé d'utilisation en Colombie-Britannique n'est pas lié à l'âge, étant donné qu'en moyenne, la répartition selon l'âge des utilisateurs plus âgés

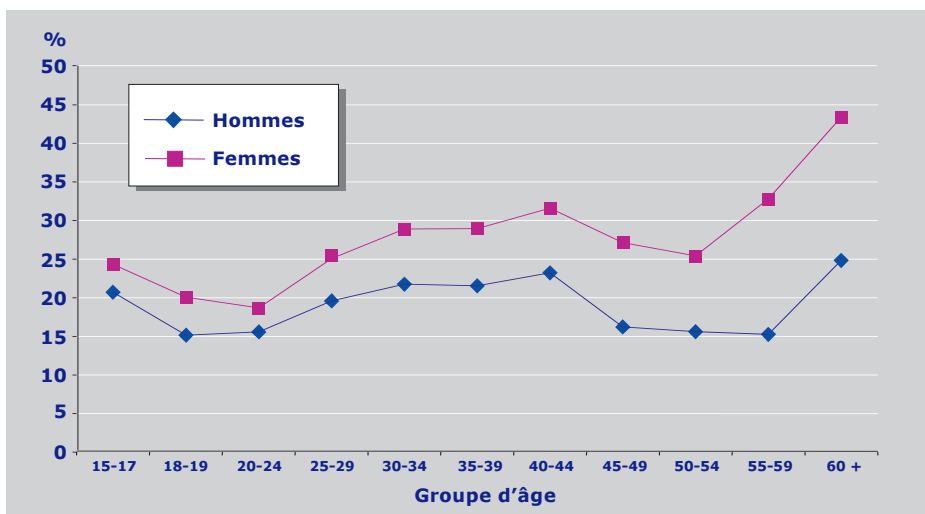
d'Internet ne différerait pas beaucoup de celle des autres régions. Par ailleurs, l'écart selon le sexe était au moins aussi prononcé que dans les autres régions

### Les Canadiens âgés sont le groupe dont l'accès à Internet augmente le plus rapidement, mais il reste encore beaucoup de chemin à parcourir

L'ESG 2000 ne comporte pas de données sur les tendances. Toutefois, elle fournit des renseignements sur le moment où les personnes ont commencé à utiliser Internet. Cela peut servir de méthode rétrospective de mesure des augmentations récentes. L'utilisation d'Internet augmente le plus rapidement parmi les personnes âgées de 60 ans et plus, particulièrement les femmes<sup>3</sup> — les femmes âgées étant plus nombreuses (43 %) que les hommes (25 %) à avoir commencé à utiliser Internet au cours des 12 mois précédents. Ces taux d'adoption récente étaient supérieurs à ceux de tous les groupes d'âge plus jeunes (Graphique 2), mais sont fondés sur de faibles taux de pénétration.

2 -- La taille de l'échantillon, même si elle est appropriée pour fournir certaines ventilations régionales, ne permet pas une analyse détaillée de l'utilisation selon l'âge et la province.

3 -- L'analyse fondée sur l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIM) révèle aussi que les ménages ayant à leur tête une personne âgée ont connu les taux de croissance les plus élevés de l'utilisation d'Internet (Dickinson et Ellison 2000). Les données de l'ESG 2000, même si elles correspondent à celles de l'EUIM, montrent des taux d'adoption plus élevés pour les personnes âgées que pour les ménages ayant à leur tête une personne âgée. Il se peut toutefois que les ménages utilisateurs comptent des membres qui n'utilisent pas encore Internet. Par exemple, il se peut qu'une femme âgée commence à utiliser Internet après son mari ou ses enfants.



**Graphique 2.**  
Proportion des utilisateurs d'Internet qui ont commencé à utiliser Internet au cours de la dernière année.

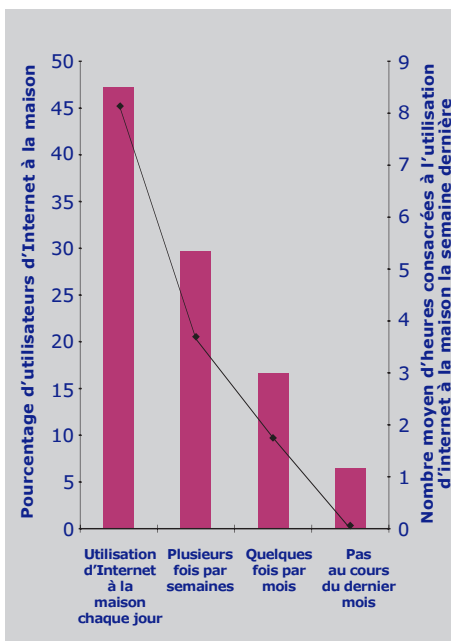
### Fréquence et intensité d'utilisation

Il n'y a pas que l'incidence de l'utilisation d'Internet qui soit plus faible chez les Canadiens âgés. Il en va de même de la fréquence et de l'intensité d'utilisation. Les personnes âgées qui ont utilisé Internet au cours du mois précédent, à partir d'un endroit ou d'un autre (maison, travail, école ou autres endroits) ont consacré en moyenne 5,7 heures à cette activité au cours de la semaine précédente, comparativement à 8,3 heures pour les personnes âgées de 15 à 59 ans. Toutefois, la différence était plus faible dans le cas de l'utilisation d'Internet à la maison, soit 5,6 heures par semaine comparativement à 6,9<sup>4</sup>.

Les écarts quant aux périodes moyennes consacrées à Internet à la maison étaient moins marqués chez les utilisateurs âgés. Même si en moyenne les hommes âgés de moins de 60 ans ont consacré davantage de temps à Internet à la maison (7,7 heures) que les femmes (5,9 heures), chez les utilisateurs âgés, les hommes ont consacré 5,8 heures par semaine à cette activité, comparativement à 5,3 heures pour les femmes. Toutefois, ces moyennes subissent l'influence d'un groupe d'utilisateurs relativement assidus. Par exemple, près de la moitié des utilisateurs âgés ont accédé à Internet chaque jour, pendant plus d'une heure par jour en moyenne (Graphique 3).

### Lieu de l'utilisation

L'accès à la maison chez les Canadiens âgés est beaucoup plus répandu que chez les utilisateurs plus jeunes. Par exemple, seulement les deux tiers des utilisateurs âgés de 15 à 34 ans ont accédé à Internet à la maison, comparativement à 84 % des utilisateurs âgés de 60 ans et plus (87 % pour les hommes et 79 % pour les femmes). Du fait qu'ils n'ont pas accès à Internet à l'école et en milieu de travail, et qu'ils font plus fréquemment face à des problèmes de mobilité et de transport, le branchement à la maison semble être la « fenêtre d'accès au monde » privilégiée par les utilisateurs âgés d'Internet.



### Perceptions et utilisation prévue

Les Canadiens âgés sont moins susceptibles de juger comme important que tous les habitants du Canada aient accès à Internet (28 % comparativement à 52 % des personnes âgées de moins de 60 ans). Même s'il ne s'agit pas là d'un obstacle à l'utilisation, cela montre que les personnes âgées ne sont pas aussi prêtes à adopter cette nouvelle technologie que les personnes plus jeunes. Les femmes âgées (25 %) étaient moins susceptibles que les hommes âgés (32 %) de considérer l'accès universel comme très important. Il n'y avait pas de différence entre les hommes et les femmes plus jeunes à cet égard.

Conformément à cette attitude, les personnes âgées qui n'ont jamais utilisé Internet ne sont pas intéressées à l'utiliser à l'avenir. Seulement 8 % des personnes âgées de 60 ans et plus semblaient intéressées, comparativement à 34 % des personnes âgées de moins de 60 ans. Même si le nombre relativement restreint d'utilisateurs âgés d'Internet semble augmenter rapidement, ce manque d'intérêt chez un aussi grand nombre de personnes âgées laisse supposer que les chiffres pourraient diminuer, sans que soient atteints des taux de pénétration élevés, à moins qu'il ne se produise un changement dans les attitudes.

**Graphique 3.**  
*Fréquence et intensité de l'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés de 60 ans et plus, 2000*

4-- Les chiffres très rapprochés dans le cas des utilisateurs âgés font ressortir une prédominance marquée de l'utilisation à la maison. En outre, étant donné que ces moyennes comprennent les utilisations nulles dans le cas des utilisateurs d'Internet au cours d'un mois donné qui ne l'ont pas utilisé la semaine précédente, elles constituent aussi une indication d'une utilisation régulière.

La valeur médiane fournit une autre perspective quant au temps consacré chaque semaine à Internet par les Canadiens âgés : le point de division entre ceux qui ont consacré plus de temps et ceux qui ont consacré moins de temps étant de 4 heures pour les hommes et de 3 heures pour les femmes.



Par ailleurs, 78 % des rares personnes âgées intéressées à utiliser Internet à l'avenir avaient l'intention de le faire à la maison, comparativement à 19 % chez un ami ou un parent. Cela vaut tant pour les hommes (85 %) que pour les femmes (71 %). Très peu d'utilisateurs potentiels d'Internet avaient l'intention de l'utiliser dans un lieu public. Cela est aussi vrai pour les non-utilisateurs qui ne s'attendaient pas à utiliser Internet, plus de 9 sur 10 indiquant qu'ils n'utiliseraient pas Internet dans une bibliothèque publique ou dans un autre endroit public. Cela montre que même si de tels points d'accès sont importants pour combler le fossé numérique, les personnes âgées ont tendance à dépendre davantage des ressources privées que des ressources communautaires publiques.

### 3. COMMENT LES CANADIENS ÂGÉS UTILISENT-ILS INTERNET?

#### Objectif de l'utilisation

La plupart des activités de navigation des Canadiens âgés découlent d'intérêts personnels ou se font à des fins de divertissement. Cela s'applique à la fois aux hommes (83 %) et aux femmes (78 %) âgés de 60 ans et plus qui ont utilisé Internet au cours du mois précédent. Tandis que 32 % des hommes ont utilisé Internet pour la gestion du ménage, comme le paiement des factures ou la planification financière, seulement 15 % des femmes s'en sont servi à des fins semblables<sup>5</sup>.

Parmi la minorité d'utilisateurs âgés d'Internet qui avaient un emploi au cours du mois précédent, six personnes sur dix, hommes et femmes confondus, ont utilisé Internet pour des activités liées au travail. Comme il fallait s'y attendre, très peu ont utilisé Internet pour des activités liées aux études.

#### Type d'utilisation

En général, des proportions plus faibles d'utilisateurs âgés ont indiqué utiliser les diverses catégories de contenu et de services énumérées dans l'enquête. Toutefois, le

classement de ces activités était similaire chez les utilisateurs plus jeunes. Les personnes âgées ont utilisé Internet principalement pour trouver de l'information sur des produits ou services. Les sites de nouvelles en ligne étaient aussi populaires, suivis des sites spécialisés en renseignements liés à la médecine et à la santé. En ce qui a trait à ces derniers sites, les utilisateurs âgés étaient principalement intéressés aux renseignements au sujet de maladies spécifiques (65 %), tandis que l'information concernant les médicaments venait au deuxième rang (27 %). L'intérêt quant aux renseignements sur le mode de vie (diète, exercices, promotion de la santé) se situait à 23 %. Moins d'un utilisateur sur cinq accédait à de l'information ayant trait au gouvernement, ce qui représente une proportion à peu près égale à celle des personnes utilisant Internet pour jouer à des jeux. Une faible proportion de personnes ont utilisé Internet pour acheter des produits ou services. Peu d'utilisateurs âgés ont participé à des forums. Les services de bavardage en ligne étaient manifestement le domaine des jeunes. Le Tableau 1 montre la proportion d'utilisateurs âgés selon le type d'utilisation et le sexe.

Les utilisateurs âgés ont utilisé Internet pour trouver des renseignements sur les voyages, au cours du mois précédent, dans une proportion d'au moins 50 %. De nombreuses personnes âgées ont recherché des renseignements sur les arts, le divertissement ou les sports (41 %). Le tiers d'entre elles étaient à la recherche de renseignements sur les affaires ou l'économie. Le quart d'entre elles (26 %) ont consulté des annuaires téléphoniques, tandis qu'une personne sur cinq a cherché des renseignements au sujet des ordinateurs ou d'Internet (21 %). Le même nombre de personnes ont cherché des renseignements au sujet des activités ou des services communautaires locaux. Comme il fallait s'y attendre, peu de personnes âgées ont cherché des renseignements sur l'éducation ou le marché du travail.

5 -- Ces taux sont fondés sur le nombre d'utilisateurs d'Internet qui avaient utilisé Internet au cours du mois précédent, à la maison, au travail ou ailleurs. Toutefois, ces données ne tiennent pas compte de la fréquence des visites ni du temps consacré à ces activités.

**Tableau 1.**

Type d'utilisation d'Internet, personnes âgées de 60 ans et plus, selon le sexe, 2000

	Utilisation au cours du mois précédent		
	Total	Hommes	Femmes
		%	
Renseignements sur des produits ou services	57	65	45
Accès à des sites de nouvelles en ligne	54	58	47
Renseignements sur la santé et la médecine	38	38	40
Jouer à des jeux	20	(15)	28
Accès à des programmes ou des services gouvernementaux	19	20	(17)
Services bancaires électroniques	19	23	(11)
Achats de biens ou de services	12	17	--
Abonnement à un groupe de nouvelles ou à un service de liste	(9)	(9)	(8)
Services de bavardage en ligne	(8)	(8)	(8)

() = estimations moins fiables en raison de la taille de l'échantillon

-- = taille de l'échantillon trop restreinte pour produire des estimations

### Le courrier électronique : un nouvel outil pour communiquer avec la famille et les amis

La grande majorité des utilisateurs âgés d'Internet à la maison ont utilisé le courrier électronique au cours de l'année précédente (92 %). Cela représente 12 % de tous les Canadiens âgés (15 % des hommes et 10 % des femmes âgés de 60 ans et plus). Environ le tiers de ces personnes ont utilisé le courrier électronique chaque jour.

L'utilisation intensive du courrier électronique par les Canadiens âgés ressort aussi des conclusions selon lesquelles 69 % des personnes qui l'avaient utilisé au cours du mois précédent l'avaient fait au moins plusieurs fois par semaine, une proportion qui n'est pas très loin de celle enregistrée chez les personnes plus jeunes (76 % des personnes âgées de moins de 60 ans). Toutefois, les personnes âgées ont utilisé plus souvent le courrier électronique pour communiquer avec leur famille, que personnes plus jeunes. La plupart des utilisateurs âgés (84 %) ont eu recours au courrier électronique pour communiquer avec leur famille ou des parents au cours du mois précédent (87 % des hommes et 81 % des femmes), et environ la moitié l'ont fait plusieurs fois par semaine. En comparaison, moins du tiers des utilisateurs plus jeunes du courrier électronique ont communiqué avec leur famille aussi fréquemment.

Outre qu'ils souhaitent maintenir des liens avec leur famille, les utilisateurs du courrier électronique âgés de 60 ans et plus ont des raisons structurelles de communiquer plus souvent avec de la parenté à l'extérieur de leur ménage. Les personnes âgées ont tendance à compter davantage d'enfants et de petits-enfants vivants que les personnes plus jeunes ont d'avoir des parents et des grands-parents vivants. En outre, les taux d'utilisation d'Internet déclarés dans le cadre de cette étude font ressortir qu'il est plus probable qu'un utilisateur âgé du courrier électronique ait de la parenté plus jeune qui sont aussi branchés à Internet, que l'inverse.

Les Canadiens âgés ont aussi utilisé le courrier électronique (77 %) pour communiquer avec des amis, soit la même proportion que chez les plus jeunes. Ils ont toutefois communiqué avec leurs amis par courrier électronique moins souvent que les plus jeunes, 36 % d'entre eux ayant utilisé le courrier électronique plusieurs fois par semaine ou quotidiennement, comparativement à 47 % des personnes plus jeunes. Comme c'était le cas pour la communication avec la famille, les différences entre les sexes étaient moins prononcées. La plupart des hommes (81 %) et des femmes (71 %) âgés ont communiqué par courrier électronique avec des amis. Environ la moitié de ces personnes l'ont fait souvent (39 % des hommes et 32 % des femmes).

Les utilisateurs âgés du courrier électronique étaient aussi susceptibles d'utiliser le téléphone pour communiquer avec leur famille et leurs amis. Plus des deux tiers (68 %) des utilisateurs du courrier électronique ont téléphoné à des membres de leur famille ou à de la parenté plusieurs fois par semaine, ou chaque jour, et 70 % ont téléphoné à des amis à cette fréquence. Le courrier n'a pas autant été utilisé que le courrier électronique. Toutefois, de nombreuses personnes ont communiqué par courrier, y compris pour l'envoi de cartes de souhaits, quelques fois par mois. Les utilisateurs âgés du courrier électronique ont utilisé le courrier plus souvent que les plus jeunes utilisateurs. Plus du tiers (37 %) des utilisateurs âgés du courrier électronique avaient communiqué avec des membres de leur famille ou de la parenté par courrier au cours du mois précédent, et 24 % avec des amis.

Les utilisateurs âgés étaient moins susceptibles de communiquer par courrier électronique avec des personnes de leur communauté que les utilisateurs plus jeunes. Des proportions à peu près similaires d'utilisateurs du courrier électronique âgés de 60 ans et plus ont communiqué souvent avec des personnes de leur communauté (19 %), des personnes ailleurs dans la même province (25 %), des personnes d'une autre province (22 %), ou des personnes de l'extérieur du Canada (23 %).

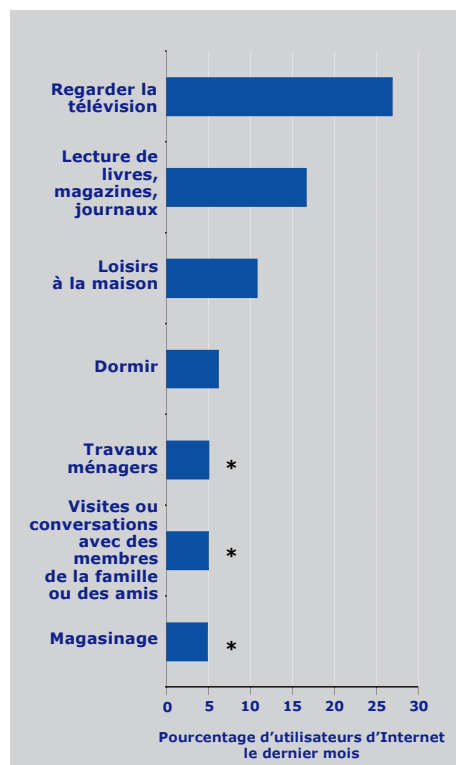
#### Un écran en remplace un autre

Comme il fallait s'y attendre, le temps consacré à Internet ne l'est pas à d'autres activités. L'activité la plus susceptible d'être remplacée était l'écoute de la télévision : plus du quart des Canadiens âgés qui avaient utilisé Internet au cours du mois précédent ayant indiqué avoir consacré moins de temps à l'écoute de la télévision (15 heures par semaine, y compris l'écoute en faisant autre chose). Il s'agit en moyenne du même temps d'écoute que celui des personnes qui n'ont pas modifié leurs habitudes à cet égard. Cela pourrait signifier que les personnes âgées qui n'ont pas remplacé l'écoute de la

télévision par Internet avaient déjà des périodes d'écoute moins longues que les autres au départ.

Ces habitudes d'écoute correspondent aux conclusions tirées des journaux sur l'emploi du temps (Statistique Canada 1999b), selon lesquelles les personnes âgées de 60 ans et plus qui avaient utilisé Internet pour des raisons autres qu'un travail rémunéré ou des études au cours des 12 derniers mois, avaient consacré environ deux heures par jour à l'écoute de la télévision (comme activité principale). Les personnes qui n'avaient pas utilisé Internet pour des activités personnelles avaient consacré plus de temps (3,4 heures) à l'écoute de la télévision. Même si les utilisateurs d'Internet peuvent avoir été moins susceptibles de regarder la télévision, peu importe le temps consacré à la navigation, les données de 2000 indiquent qu'une partie de cette différence est due au temps consacré à Internet.

La lecture de livres, de magazines et de journaux a aussi diminué (Graphique 4).



\* Estimations moins fiables en raison de la taille de l'échantillon.

#### Graphique 4.

Activités remplacées par l'utilisation d'Internet chez les utilisateurs âgés de 60 ans et plus

Les proportions d'utilisateurs âgés qui ont réduit le temps consacré à toutes ces activités ne différaient pas beaucoup de celles des personnes âgées de moins de 60 ans. Par ailleurs, les utilisateurs âgés étaient moins susceptibles que les utilisateurs plus jeunes de remplacer le sommeil, les travaux ménagers, les conversations avec la famille ou des amis, le magasinage ou la participation à d'autres activités de loisir à l'extérieur de la maison par l'utilisation d'Internet.

Les utilisateurs âgés sont peut-être moins susceptibles de remplacer ces autres activités parce qu'ils ne passent pas autant de temps sur Internet que les utilisateurs plus jeunes. Toutefois, les personnes âgées sont généralement moins pressées par le temps. Étant donné que la plupart ne sont pas assujetties aux horaires du travail ou de l'école, elles devraient avoir plus de latitude quant à leur emploi du temps, ainsi que davantage de temps libre. En outre, un plus grand nombre de personnes âgées (13 %) ont indiqué disposer chaque jour de temps dont elles ne savaient pas quoi faire, comparativement à seulement 6 % des adultes plus jeunes (Statistique Canada 1999a).

De nombreux utilisateurs âgés s'adonnent à des activités assez similaires grâce à ce nouvel outil. Par exemple, une partie des activités de lecture semble passer de l'imprimé à l'électronique. Plus du tiers des personnes qui avaient utilisé Internet à la maison ou dans un endroit autre que le travail ou l'école au cours du mois précédent indiquaient avoir lu

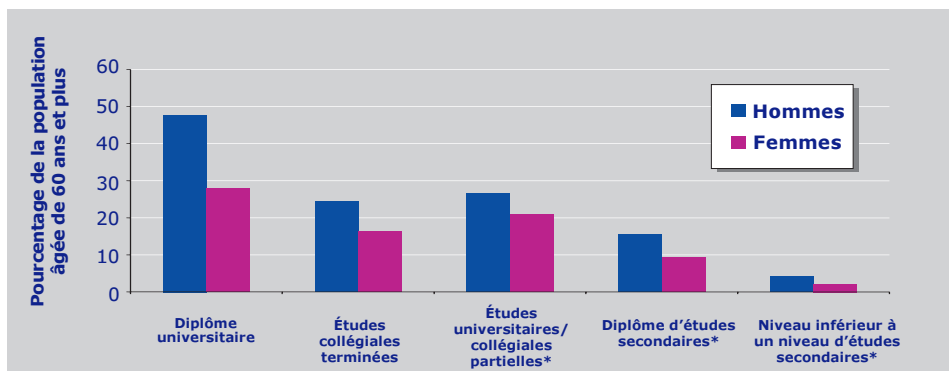
des livres, des magazines ou des journaux sur Internet. De même, Internet comprend du contenu qui était accessible auparavant grâce à des médias électroniques ou des enregistrements traditionnels. Plus du quart des utilisateurs âgés ont écouté de la musique sur Internet, et environ le sixième ont écouté des émissions de nouvelles ou de sports. Toutefois, peu d'utilisateurs âgés ont indiqué avoir regardé la télévision ou conversé par téléphone sur Internet.

#### 4. CARACTÉRISTIQUES DES UTILISATEURS ÂGÉS D'INTERNET

##### Scolarité

Chez les adultes, le fait de détenir un diplôme universitaire constitue un déterminant important de l'utilisation d'Internet. Cela est particulièrement vrai dans le cas des Canadiens âgés, même si un moins grand nombre d'entre eux ont fait des études postsecondaires.

L'utilisation d'Internet est étroitement liée à des niveaux de scolarité plus élevés, tant chez les hommes que chez les femmes. Environ la moitié (48 %) des hommes âgés de 60 ans et plus titulaires d'un diplôme universitaire ont utilisé Internet. Le taux était beaucoup plus faible dans le cas des femmes titulaires d'un diplôme universitaire (28 %). Néanmoins, les hommes et les femmes titulaires d'un diplôme universitaire étaient respectivement trois fois plus susceptibles d'utiliser Internet que les personnes n'ayant fait que des études secondaires (Graphique 5).



\* Estimations moins fiables en raison de la taille de l'échantillon.

**Graphique 5.**  
Utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés, selon le niveau de scolarité et le sexe, 2000

Même si le nombre de Canadiens âgés qui ont obtenu un diplôme collégial est supérieur à celui des titulaires d'un diplôme universitaire, les études collégiales ne comportent pas un lien aussi étroit avec l'utilisation d'Internet. Dans l'ensemble, les hommes et les femmes âgés de 60 ans et plus titulaires d'un diplôme collégial étaient moins de deux fois plus susceptibles que les titulaires d'un diplôme d'études secondaires d'utiliser Internet.

Parmi les Canadiens âgés de 60 ans et plus, environ la moitié n'ont pas terminé d'études secondaires, ce qui en soi pourrait constituer un obstacle à l'utilisation plus grande d'Internet par les personnes âgées, du fait des répercussions que cela a sur les compétences et le revenu. Étant donné que dans la population en général, il existe une corrélation positive bien établie entre la scolarité et le revenu, le lien entre le niveau de scolarité et l'utilisation d'Internet pourrait bien avoir trait au coût d'utilisation.

### Revenu

Les personnes vivant dans des ménages à revenu élevé étaient plus susceptibles d'avoir utilisé Internet que celles des ménages à faible revenu. Cet écart dans les revenus quant à l'utilisation d'Internet augmente de façon marquée avec l'âge. Les Canadiens âgés dont le revenu du ménage est supérieur à 40 000 \$ étaient quatre fois plus susceptibles d'utiliser Internet (34 %) que ceux dont le revenu est inférieur à 40 000 \$ (8 %). En comparaison, les personnes âgées de 45 à 54 ans dont le revenu du ménage était de 40 000 \$ ou plus n'étaient que deux fois plus susceptibles d'utiliser Internet que les personnes des groupes de revenu inférieur. Le revenu ne semble pas faire beaucoup de différence chez les personnes âgées de moins de 25 ans. Le niveau de revenu prend plus d'importance chez les personnes âgées, du fait que ces dernières sont beaucoup plus susceptibles de dépendre de leurs propres ressources (par opposition aux ressources en milieu de travail ou à l'école) pour accéder à Internet.

Les Canadiens âgés dont l'activité principale au cours de l'année précédente était un emploi étaient plus susceptibles d'utiliser Internet (28 %) que celles dont l'activité principale était différente, y compris la retraite ou le travail de maison (10 %). Évidemment, il existe aussi un lien avec les différences d'âges entre les deux groupes. Parmi les personnes âgées de 60 à 64 ans, 46 % des hommes et 24 % des femmes ont indiqué que leur activité principale au cours de l'année précédente avait consisté à travailler à un emploi rémunéré. Toutefois, seulement 13 % des hommes et 5 % des femmes âgés de 65 à 69 ans étaient actifs sur le marché du travail.

### Déterminants importants de l'utilisation d'Internet

Compte tenu de l'interdépendance de plusieurs variables et de l'utilisation d'Internet, des modèles de régression logistique ont été utilisés pour étudier l'influence du sexe, de l'activité principale, de l'âge, du revenu, de la scolarité et des conditions de vie sur l'utilisation d'Internet chez les personnes âgées de 60 ans et plus. Cette technique permet d'isoler l'influence de chaque variable, grâce au contrôle de toutes les autres. Par exemple, l'influence du revenu est examinée chez les personnes ayant le même niveau de scolarité, le même âge et les mêmes autres caractéristiques. Les résultats sont présentés au Tableau 2.

Le fait d'être titulaire d'un diplôme universitaire a l'influence la plus forte sur la probabilité d'utiliser Internet. La probabilité qu'un diplômé universitaire utilise Internet était 13 fois plus élevée que pour une personne n'ayant pas fait d'études secondaires. Le revenu, même s'il est important en soi, comporte moins d'effet. La probabilité d'utiliser Internet pour les personnes dont le revenu du ménage était plus élevé (40 000 \$ ou plus) dépassait d'environ 2,5 fois celle pour les ménages à plus faible revenu. Les Canadiens âgés qui vivaient uniquement avec un conjoint ou un conjoint de fait étaient 1,5 fois plus susceptibles d'utiliser Internet que les personnes âgées vivant seules.

Le fait d'avoir un âge avancé (75 ans et plus), de ne pas avoir comme activité principale un emploi ou d'être une femme comportait un lien négatif avec l'utilisation d'Internet. La probabilité pour les personnes d'un âge avancé d'utiliser Internet était du tiers de celle des personnes âgées de 60 à 64 ans. La probabilité pour les personnes dont l'activité principale au cours de l'année précédente avait été

autre qu'un emploi représentait les trois-quarts de celle pour les personnes dont l'activité principale était un travail rémunéré. De même, la probabilité que les femmes utilisent Internet représentait les trois-quarts de celle des hommes. Cet effet du sexe ne comporte pas de lien avec l'âge, les conditions de vie, la situation d'emploi, le revenu et la scolarité.

**Tableau 2.**  
*Analyse des déterminants de l'utilisation d'Internet*

<b>Personnes âgées de 60 ans et plus</b>	
<b>Caractéristique</b>	<i>Estimation du rapport des cotes</i>
<b>Sexe</b>	
Femmes	0,7
Hommes	<b>1,0</b>
<b>Activité principale au cours de la dernière année</b>	
Emploi rémunéré ou travail à son compte	<b>1,0</b>
Autre activité principale	0,7
Non déclaré	*
<b>Âge</b>	
60 à 64 ans	<b>1,0</b>
65 à 74 ans	*
75 ans et plus	0,3
<b>Revenu du ménage</b>	
40 000 \$ et plus	2,5
Moins de 40 000 \$	<b>1,0</b>
Non déclaré	1,0
<b>Niveau de scolarité</b>	
Diplôme universitaire	13,2
Certificat ou diplôme collégial	5,8
Études postsecondaires partielles	7,0
Diplôme d'études secondaires	*
Niveau inférieur à un niveau secondaire	<b>1,0</b>
Non déclaré	0,7
<b>Conditions de vie</b>	
Personne vivant seule	<b>1,0</b>
Personne vivant avec un conjoint uniquement	1,5
Autre	*

\* Résultats non significatifs statistiquement par rapport au groupe repère.

Nota : Ce tableau présente la probabilité qu'une personne âgée de 60 ans et plus ait utilisé Internet au cours des 12 derniers mois, par rapport à la probabilité qu'un groupe repère ait utilisé Internet (rapport des cotes), lorsque toutes les autres variables de l'analyse sont maintenues constantes.



## 5. OBSTACLES

Outre qu'il dresse un portrait des utilisateurs âgés d'Internet, le présent document analyse les questions d'enquête concernant les obstacles chez les non-utilisateurs. L'analyse comporte une distinction entre les non-utilisateurs qui sont branchés à la maison et ceux qui ne le sont pas.

Les personnes âgées étaient moins susceptibles que les personnes plus jeunes de profiter du fait d'être branchés à Internet à la maison. Alors que plus de 95 % des personnes âgées de moins de 35 ans qui étaient reliées à Internet à la maison l'utilisaient, cela n'était le cas que pour les deux tiers des personnes âgées de 60 ans et plus. La plupart d'entre elles vivaient avec leurs enfants ou d'autres personnes, et ne vivaient pas seules ou avec un conjoint uniquement.

Le manque de temps et le manque de connaissances ont été les plus fréquemment cités comme les obstacles les plus grands à la non-utilisation dans le cas des personnes branchées à Internet à la maison qui indiquaient être intéressées à commencer à utiliser Internet. Ces conclusions montrent que le branchement à la maison ne représente pas une garantie d'utilisation par tous et que les connaissances ne se transmettent pas nécessairement entre les membres d'un même ménage.

Parmi les non-utilisateurs qui n'étaient pas branchés à la maison, mais qui étaient intéressés à utiliser Internet, les quatre principaux obstacles déclarés étaient les suivants : accès à un ordinateur ou à Internet (30 %), coût (26 %), manque de temps (15 %) et manque de connaissances ou de formation (14 %).

Comme c'est le cas pour l'utilisation d'Internet, la probabilité d'avoir des connaissances en informatique diminue de façon constante avec l'âge. Seulement 27 % des Canadiens âgés indiquaient avoir déjà utilisé un ordinateur, pour la plupart au cours de l'année précédente. Un plus grand nombre d'hommes (31 %) que de femmes (23 %) avaient utilisé un ordinateur. Parmi les personnes âgées

qui avaient utilisé un ordinateur, 47 % étaient des utilisateurs d'Internet. Même les femmes ayant une expérience en informatique étaient moins susceptibles d'utiliser Internet que les hommes (39 % et 54 % respectivement).

En outre, la moitié des personnes âgées de 60 ans et plus qui utilisaient un ordinateur (51 %) indiquaient que leurs connaissances étaient faibles ou moyennes. On n'a pas noté de différences entre les hommes et les femmes. Même si cela représentait presque deux fois la proportion pour les jeunes âgés de 15 à 24 ans, cela n'était pas inférieur de beaucoup à la proportion enregistrée pour les personnes d'âge moyen, la proportion de connaissances faibles étant supérieure à 40 % pour les personnes dans la jeune quarantaine.

Les personnes âgées qui avaient utilisé un ordinateur, mais pas Internet, avaient tendance à avoir des connaissances plus faibles (64 %) que les utilisateurs d'Internet (37 %). En outre, 68 % des utilisateurs âgés d'ordinateurs qui étaient branchés à la maison et qui n'avaient pas utilisé Internet indiquaient que leurs connaissances étaient faibles. Cela était prévisible, étant donné que le manque de connaissances vient contrer l'avantage que présente l'accès à la maison.

## 6. ACQUISITIONS DES CONNAISSANCES

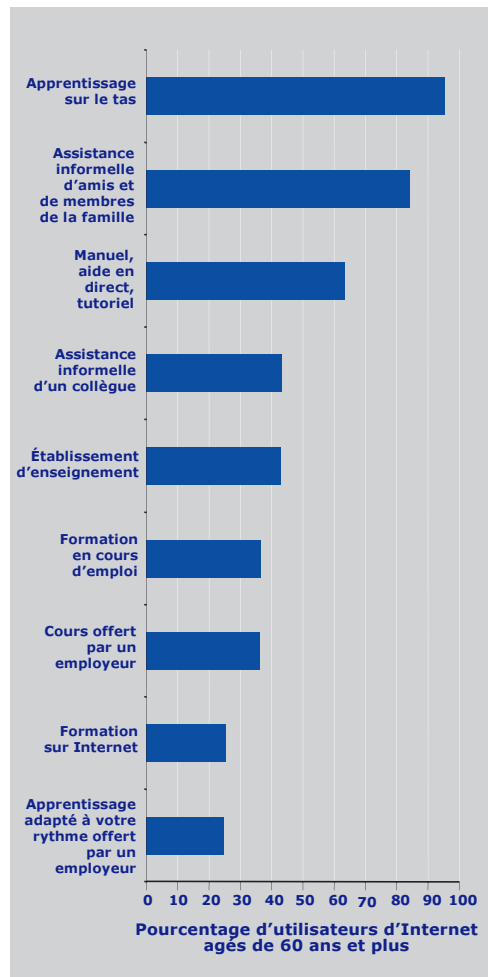
Étant donné que les connaissances en informatique sont étroitement liées au temps consacré à Internet, il est important de comprendre comment les personnes âgées acquièrent ces connaissances pour mieux évaluer leur accès à Internet et leur utilisation de cet outil. Dans la population en général, le travail et l'école sont des lieux importants d'acquisition des connaissances en informatique. Toutefois, peu de personnes âgées y ont eu accès récemment. Plus de la moitié (54 %) des utilisateurs âgés d'Internet ont indiqué avoir acquis leurs premières connaissances en informatique pour des raisons d'intérêts personnels. Toutefois, nombreux sont ceux qui ont aussi

Des capacités physiques amoindries peuvent aussi nuire à l'utilisation d'Internet chez les personnes âgées. La vue, la dextérité manuelle, la coordination entre la main et l'œil et l'acuité mentale ont toutes tendance à se détériorer avec l'âge, ce qui rend plus difficile pour les personnes âgées l'utilisation d'un clavier, d'une souris et d'un écran cathodique.

acquis leurs connaissances pour des raisons de travail (43 %). Peu de personnes ont acquis des connaissances pour des raisons d'études.

Lorsqu'ils ont été interrogés quant aux diverses méthodes utilisées pour acquérir des connaissances en informatique, environ la moitié (48 %) des utilisateurs âgés d'Internet ont parlé de formation acquise dans le cadre de leur emploi. En comparaison, 62 % des personnes âgées de moins de 60 ans ont été formées de cette façon. Des proportions importantes de femmes (42 %) et d'hommes (52 %) âgés qui utilisent Internet ont acquis leurs connaissances en informatique grâce à leur employeur. Environ un utilisateur âgé d'Internet sur six (17 %) n'a pas acquis ses connaissances au travail, mais a suivi un cours dans un établissement d'enseignement. Ce sont seulement les jeunes âgés de 15 à 24 ans qui étaient plus susceptibles d'avoir suivi un cours dans un établissement (plus du tiers).

De nombreux utilisateurs âgés d'Internet (35 %) n'ont pas acquis leurs connaissances dans le cadre d'un emploi ni d'un cours. Ils pourraient être qualifiés d'autodidactes. Ces personnes ont eu recours à des manuels, de l'aide en direct et des tutoriels fournis par des fabricants d'ordinateurs ou de logiciels (environ les deux tiers), de l'assistance non structurée d'un ami ou d'un membre de la famille, de la formation sur Internet et, presque toujours, la méthode de l'apprentissage sur le tas (Graphique 6). En comparaison, seulement 20 % des plus jeunes utilisateurs d'Internet ont acquis leurs connaissances entièrement par eux-mêmes. L'importance de l'auto-apprentissage ressort des résultats de l'ESG de 1998 sur l'emploi du temps. Le tiers des adultes canadiens qui ont consacré du temps à l'étude d'une matière par eux-mêmes ont étudié l'informatique ou les technologies Internet (Silver et coll. 2001).



**Graphique 6.**  
*Méthodes utilisées pour l'acquisition de connaissances en informatique*

## 7. CONCLUSION

Les Canadiens âgés sont beaucoup moins nombreux à utiliser Internet que les jeunes. Ceux qui l'utilisent font partie d'une élite qui a des niveaux plus élevés de scolarité et de revenu que les autres personnes âgées. Les hommes âgés sont plus susceptibles d'utiliser Internet que les femmes. Même si le sexe constitue un facteur important de l'utilisation d'Internet, la scolarité et le revenu jouent un rôle encore plus grand.

Les personnes âgées adoptent Internet à un rythme plus rapide que les plus jeunes. Toutefois les proportions demeurent faibles, et peu de non-utilisateurs semblent intéressés à utiliser Internet. Même s'il est possible qu'un certain rattrapage s'effectue, grâce en partie à l'attrition, cela prendra du temps.



Les utilisateurs âgés d'Internet naviguent moins fréquemment et consacrent moins de temps à cette activité que les plus jeunes, particulièrement les hommes. La plupart des activités sur Internet se font grâce à un branchement à la maison. Chez les personnes âgées, le temps consacré à Internet est moins susceptible de remplacer d'autres activités que chez les plus jeunes. Toutefois, le cas échéant, ce sont les mêmes activités que chez les plus jeunes qui sont remplacées, notamment l'écoute de la télévision.

Il ne semble pas y avoir autant de différences entre les personnes âgées et les plus jeunes quant aux méthodes d'utilisation, que du point de vue de l'accès et du niveau de connaissances. Les personnes âgées sont moins nombreuses à croire qu'il est important d'avoir accès à Internet. Par ailleurs, du fait que la plupart des personnes âgées n'ont pas accès à de la formation en milieu de travail, elles doivent faire un effort supplémentaire pour trouver d'autres façons d'apprendre ces nouvelles technologies. Les niveaux généralement plus faibles de scolarité chez les personnes âgées, même s'ils ne figurent pas explicitement parmi les obstacles examinés dans l'enquête, pourraient rendre l'acquisition de ces connaissances plus difficile. Par exemple, en 1994, une vérification du niveau d'alphabétisation des personnes âgées au Canada a révélé que plus de la moitié d'entre elles possèdent le niveau d'alphabétisation le plus faible (Statistique Canada 1997).

Il arrive très souvent que les personnes âgées acquièrent leurs connaissances en informatique entièrement par elles-mêmes, sans l'aide d'un employeur ou d'un enseignant. L'importance des amis et de la famille en ce qui a trait à l'assistance reçue est démontrée par le nombre de personnes qui utilisent une telle assistance et la perception qu'en ont ces personnes. Étant donné

que les femmes âgées ont passé moins de temps dans la population active (Sunter 2001), elles ont moins recours aux connaissances acquises en milieu de travail. Le fait de pouvoir appelé un fils, une fille ou un petit-fils ou une petite-fille pour se familiariser avec cette nouvelle technologie peut constituer un bon point de départ. Par ailleurs, la possibilité de correspondre par courrier électronique, et même l'échange de photos de famille, pourraient constituer un incitatif important.

Du fait que les personnes âgées ont moins la possibilité d'utiliser des ordinateurs au travail ou à l'école, l'accès à un ordinateur leur pose davantage de problèmes. Le plus souvent, les utilisateurs âgés d'Internet dépendent de leurs propres ressources pour l'achat d'un ordinateur et le branchement à Internet. Étant donné que de nombreuses personnes à la retraite ont un faible revenu, les ressources de la famille et de la collectivité constituent aussi des voies d'accès importantes à l'autoroute de l'information pour les personnes âgées.

Internet est utilisé de plus en plus fréquemment pour de nombreuses fins différentes dans la société, et les personnes âgées sont exclues de ce grand courant. Cette exclusion a des répercussions économiques et sociales importantes, étant donné qu'elle pourrait faire obstacle aux transformations prévues par les entreprises et le gouvernement, grâce à ce nouvel outil.

## RÉFÉRENCES

- Dickinson, P. et Sciadas, G. (1997) « Accès à l'autoroute de l'information : la suite », *Indicateurs de services*, Statistique Canada, N° 63-016-XPB au catalogue, 1<sup>er</sup> trimestre, Juin.
- Dickinson, P. et Ellison, J. (2000) « Les Canadiens se branchent : l'utilisation d'Internet par les ménages reste à la hausse en 1999 », *Série sur la connectivité*, Statistique Canada, N° 56F0004, N° 1 au catalogue.
- Dryburgh, H. (2001) « Les temps changent : pourquoi et comment les canadiens utilisent Internet », Statistique Canada, N° 56F0006XIF au catalogue.
- Gouvernement du Canada (1999) « Discours du Trône », [www.parl.gc.ca/36](http://www.parl.gc.ca/36).
- Silver, C., Williams, C. et McOrmond, T. (2001) « Apprendre par soi-même », *Tendances sociales canadiennes*, Statistique Canada, N° 11-008 au catalogue, Printemps.
- Statistique Canada (1997) Faits saillants de « Lire l'avenir : un portrait de l'alphabétisme au Canada », N° 89F0093XIF au catalogue.
- Statistique Canada (1999a) « Le Quotidien », 9 novembre, [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).
- Statistique Canada (1999b) « Enquête sociale générale. Cycle 12 : l'emploi du temps, 1998 - Fichier de microdonnées à grande diffusion », N° 12M0012XCB au catalogue.
- Statistique Canada (2000) « Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages - Fichier de microdonnées à grande diffusion », Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, N° 56M0002XCB au catalogue.
- Statistique Canada (2001) « Enquête sociale générale. Cycle 14 : accès et utilisation des technologies de l'information et des communications - Fichier de microdonnées à grande diffusion », N° 12M0014XCB au catalogue.
- Sunter, D. (2001) « Démographie et marché du travail », *L'emploi et le revenu en perspective*, Statistique Canada, N° 75-001-XIF au catalogue, Avril.

## Série sur la connectivité

1

**Les Canadiens se branchent : l'utilisation d'Internet par les ménages reste à la hausse en 1999**

*P. Dickinson et J. Ellison*

2

**Internet par câble**

*D. April*

3

**Le magasinage par Internet au Canada**

*J. Ellison, L. Earl, S. Ogg*

4

**L'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés**

*C. Silver*



**P**endant de nombreuses années, le terme « technologies de l'information et des communications » (TIC) a été très fréquemment utilisé pour désigner à la fois le segment industriel dynamique sans cesse croissant de l'économie ainsi que l'apparition constante de nouvelles technologies qui stimulent la société de l'information. Les responsables des politiques et les analystes au Canada et dans le monde ont constamment cherché à comprendre et à mesurer l'importance des TIC. À cet égard, Statistique Canada a joué un rôle actif en surveillant la pénétration et l'utilisation des TIC dans les ménages, les entreprises et les gouvernements, et en évaluant les nouveaux enjeux y compris le commerce électronique. La publication du présent recueil, produit par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique qui est paru récemment, constitue notre contribution actuelle face à ce défi :

- un profil statistique du secteur des TIC avec une compilation de variables clés – PIB, emploi, commerce international, recettes et R-D – ainsi qu'une analyse de leur taux de croissance au cours des dernières années;
- la pénétration et l'utilisation de chaque TIC plus particulièrement Internet, dans l'ensemble des secteurs économiques – ménages, entreprises et gouvernements, y compris l'éducation;
- des comparaisons au niveau international.

**COMMANDEZ UN CANADA RÉSEAUTÉ AUJOURD'HUI.** Cette publication se vend sur le site Internet de Statistique Canada au coût de 38 \$CA. Visitez le site Web sur <http://www.statcan.ca> sous la rubrique Produits et services (n° 56-504-XIF au catalogue).