



FICHE DOCUMENTAIRE: La relation économique entre le Canada et la Floride

Le Canada : un partenaire économique solide et fiable

- Le Canada et les États-Unis sont **le principal partenaire commercial** l'un de l'autre.
- Le Canada est **le premier partenaire** économique de la Floride :
- **Première source** de touristes de la Floride.
- **Première source** d'investissement étranger direct en Floride.
- La relation économique entre la Floride et le Canada génère quelque **90 000 emplois directs et indirects** dans cet État du Sud, soit entre 70 000 et 75 000 emplois, si l'on fait abstraction des doubles comptes résultant de chevauchements entre secteurs d'activité. Le commerce bilatéral entre le Canada et la Floride représente **7,2 milliards de dollars**.
- Si les exportations indirectes à destination du Canada qui transitent par d'autres États étaient prises en compte, le Canada serait probablement **la première destination des exportations floridiennes**, devant le Brésil.
- Les recettes touristiques de la Floride, les taxes d'hébergement qu'elle perçoit et les dépenses des touristes canadiens dans cet État américain se sont élevées à **1,4 milliard de dollars** en 2003. Dans ces circonstances, on comprend pourquoi la Floride est l'un des rares États américains à ne pas percevoir d'impôt sur le revenu des particuliers. Le fardeau fiscal imposé par l'État des citoyens est très bas (le 40^e au pays).

Le tourisme : une question de loyauté avant tout!

- Le Canada est la **première source** de visiteurs pour la Floride. D'après les estimations, près de 1,9 million de Canadiens visiteront l'État en 2004 et plus de 2,1 millions en 2006.
- Les touristes canadiens sont considérés comme formant le plus gros marché touristique de la Floride. En 2003, ils représentaient **30 %** environ de l'ensemble des visites-personnes internationales et généraient **des recettes fiscales totales de 274 millions**.
- Les touristes **les plus loyaux** envers la Floride sont les Canadiens. En 2001 et 2002, quand l'État tentait péniblement de se remettre des effets des attentats du 11 septembre, le nombre de touristes canadiens, loin de diminuer, **a augmenté**.
- Chez les « snowbirds » (visiteurs dont le séjour est de 60 nuits ou plus), **73 % préfèrent systématiquement et très majoritairement la Floride à d'autres destinations**. De plus, ces visiteurs choisissent des secteurs de l'État qui ne sont pas les destinations les plus populaires, par exemple, le Nord-Ouest de l'État (le « Panhandle ») et Fort Lauderdale.
- En 2002, année au cours de laquelle les effets des attentats du 11 septembre se sont fait le plus durement sentir en Floride, les visiteurs canadiens ont généré 23 000 emplois dans l'État et des recettes fiscales de 274 millions de dollars.
- D'après les **prévisions, deux millions de Canadiens séjourneront en Floride en 2004**. Ainsi, le nombre de touristes canadiens sera supérieur au nombre de visiteurs Britanniques, Vénézuéliens et Allemands, pris ensemble. En 2004 toujours, on prévoit que les Canadiens dépenseront entre 1,5 et 1,7 milliard de dollars, donnant ainsi un bon coup de pouce à l'économie floridienne.

Le commerce : une relation harmonieuse

- Pour le commerce des marchandises, le Canada est pour les États-Unis un marché plus important que l'Union européenne à 25.
- Le Canada et la Floride ont une relation commerciale complémentaire et cela, plus particulièrement dans le secteur agricole. C'est ce qui explique leur relation

harmonieuse.

- Les entreprises canadiennes – parmi celles-ci Canadian Aerospace Electronics (CAE) – ont stimulé la croissance de la Floride, y ayant fait des investissements considérables dans le secteur de la haute technologie, lequel comprend le Corridor de la haute technologie, qui traverse l'État d'ouest en est, et la Côte Internet, qui s'étend de Miami à Palm Beach.
- Les entreprises canadiennes désireuses d'établir des relations commerciales dans l'hémisphère Sud, en passant par la plaque tournante que constitue le Sud de la Floride, renforcent la position de l'État comme tremplin pour l'exportation.
- Le Canada est le premier investisseur étranger en Floride : en 2002, les avoirs des filiales établies dans cet État dans lesquelles les entreprises canadiennes avaient une participation majoritaire totalisaient près de 5 milliards de dollars – **ce qui correspond à plus de 16 %** de l'ensemble des investissements étrangers en Floride.