



*ÉTUDE SUR LA RECHERCHE EN MATIÈRE
DE POLITIQUE COMMERCIALE INTERNATIONALE
2002*

DOCUMENT DE RÉFÉRENCE N^o 10
DIRECTION DE L'ANALYSE COMMERCIALE ET ÉCONOMIQUE
(EET)

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

DOCUMENT DE RÉFÉRENCE N^o 10

ÉTUDE SUR LA RECHERCHE EN MATIÈRE DE POLITIQUE
COMMERCIALE INTERNATIONALE

2002

Par

Alexander Muggah
*STAGIAIRE AUPRÈS DU SOUS-MINISTRE
DU COMMERCE INTERNATIONAL (DMT)*

DIRECTION DE L'ANALYSE COMMERCIALE ET ÉCONOMIQUE (EET)
MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU COMMERCE
INTERNATIONAL

Novembre 2002

TABLE DES MATIÈRES

I. APERÇU	4
II. OBSERVATIONS	5
III. MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE	6
III.1 ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE	6
III.2 QUESTIONS DE L'ENQUÊTE	6
III.3 LEÇONS APPRISSES	7
IV. RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	8
IV.1 RÉPONDANTS SELON LE PAYS	8
<u>Tableau I – Répondants selon le pays</u>	8
IV.2 RÉPONDANTS SELON LE DOMAINE D'INTÉRÊT	9
IV.2.1 Général (y compris la mondialisation)	9
IV.2.2 Commerce des marchandises	9
IV.2.3 Commerce des services	10
IV.2.4 Circulation d'investissements et de capitaux	10
IV.2.5 Commerce et développement	11
IV.2.6 Accords commerciaux régionaux	11
IV.2.7 Commerce et environnement	12
IV.2.8 Commerce et politique de la concurrence	12
IV.2.9 Commerce et politique sociale	13
IV.2.10 Gestion publique/questions institutionnelles	13
IV.2.11 Recours commerciaux et règlement de différends	14
IV.2.12 Commerce et société civile	14
IV.2.13 Autre	15
IV.3 RÉPONDANTS SELON LA CATÉGORIE	16
<u>Tableau II – Réponses selon la catégorie d'institutions</u>	16
IV.3.1 CATÉGORIE : INSTITUTIONS AMÉRICAINES	17
<u>Tableau III – États-Unis/ALENA, réponses selon le domaine</u>	17
<u>Tableau IV – ALEA, réponses selon le domaine</u>	18
IV.3.2 CATÉGORIE : INSTITUTIONS MONDIALES	19
<u>Tableau V – Institutions multilatérales / OMC, réponses selon le domaine</u>	19
<u>Tableau VI – Autres institutions régionales, réponses selon le domaine</u>	20

IV.3.3 CATÉGORIES : ÉTATS-UNIS / ALENA ET INSTITUTIONS MULTILATÉRALES / OMC	21
<u>Tableau VIII – Institutions multilatérales / OMC et États-Unis</u> <u>/ ALENA, réponses selon le domaine</u>	21
V. NOUVELLE RECHERCHE	22
ANNEXE 1. RECHERCHE SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL – SONDAGE 2002	24
ANNEXE 2. RÉPONSES À L'ENQUÊTE, SELON LES RÉPONDANTS	25
ANNEXE 3. PERSONNES - RESSOURCES	29
ANNEXE 4. RÉPONDANTS - PAR L'ÉTABLISSEMENT	34
ANNEXE 5. RÉPONDANTS - CHAMP D'ÉTUDE	35

I. APERÇU

Le présent rapport expose les résultats d'une enquête menée au cours de l'été et de l'automne 2002 par Ranj Rebwar et Alexander Muggah pour la Direction de l'analyse commerciale et économique du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. L'enquête visait à mettre à jour une étude semblable effectuée par Alexander Munger et Colleen Hamilton pour la même direction il y a respectivement deux et quatre ans.

Le but de cette initiative de sensibilisation est de faire mieux connaître les domaines importants qui retiennent l'attention de chercheurs (et dans quel contexte, c'est-à-dire multilatéral, bilatéral, de l'OMC, de l'ALENA, etc.) et ceux sur lesquels devraient porter des travaux dans l'avenir. L'enquête a été effectuée en vue d'approfondir les travaux d'analyse du Ministère sur le commerce et de resserrer les liens unissant les gens qu'intéresse la politique commerciale internationale du Canada, y compris les intervenants au sein du gouvernement désireux de mieux comprendre le commerce et ses enjeux ainsi que les personnes qui exercent leurs activités dans le domaine plus vaste de la recherche stratégique.

Comme 96 % des répondants étaient des chercheurs du Canada et des États-Unis, il n'est pas étonnant de constater que les échanges commerciaux Canada-États-Unis et l'ALEA soient l'objet des travaux de 44 % des chercheurs. De plus, vu la haute visibilité des institutions multilatérales et la participation active des Canadiens dans ces institutions, celles-ci étaient l'objet des travaux de 40 % des répondants.

Le questionnaire a été envoyé par courriel et par la poste à des chercheurs dont les domaines d'études allaient de l'économie au droit et qui partageaient un intérêt pour les enjeux de la politique commerciale internationale. On a demandé aux répondants de remplir le questionnaire, puis de le retourner par la poste ou de soumettre leurs réponses sur notre site Web. Au total, nous avons reçu 140 réponses, sur une possibilité de 336. Ce chiffre est inférieur au taux de réponse espéré, mais le nombre total de réponses indique que l'enquête de cette année est un peu plus exhaustive que celles qui ont été menées en 1997 et 1999.

II. OBSERVATIONS

La présente enquête, comme les deux précédentes, a fait ressortir une concentration de la recherche sur les questions liées à l'ALENA et aux institutions multilatérales comme l'OMC, ce qui souligne l'importance des organisations multilatérales en place. Cette année toutefois, les répondants ont précisé que la recherche devrait s'orienter vers le développement et l'agriculture, domaines pouvant inclure des structures institutionnelles autres que l'OMC et l'ALENA.

Le commerce des marchandises, les accords commerciaux régionaux (ACR) ainsi que la circulation d'investissements et de capitaux sont toujours des sujets brûlants. Ces domaines, sur lesquels porte presque le tiers de la recherche effectuée par les répondants, sont des enjeux fondamentaux dans le cadre de la rédaction, de la mise en place et du fonctionnement de tout accord commercial.

Les recours commerciaux et le règlement des différends est l'un des domaines de recherche ayant enregistré la plus forte hausse; les universitaires l'ont même considéré comme plus important que la gestion publique et l'environnement. Cela s'explique sans aucun doute par le recours de plus en plus fréquent aux mécanismes de règlement des différends de l'ALENA et de l'OMC. Les universitaires accordent ainsi une grande valeur à la nouvelle jurisprudence qui sert de fondement aux règles et aux pratiques commerciales internationales.

Le gouvernement du Canada étant soucieux de rendre compte des opinions des intervenants, notre enquête a mis en lumière des domaines de recherche qui auraient pu retenir davantage l'attention des chercheurs. Il semble que la sécurité, la concurrence, la politique sociale, la répartition des revenus dans un contexte macroéconomique, les mécanismes de taux de change et le commerce des services suscitent peu d'enthousiasme ou d'intérêt chez les chercheurs d'aujourd'hui.

Le commerce des services est encore négligé, même si les universitaires ont indiqué qu'il conviendrait d'intensifier la recherche dans ce domaine. Les répondants de cette année, en suggérant que le commerce des services fasse l'objet d'une attention accrue, rejoignent ceux des enquêtes précédentes. L'absence de recherche fondamentale dans le domaine est déplorable vu l'importance des services dans l'activité économique nationale et leur part croissante dans le commerce international.

III. MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

III.1 ADMINISTRATION DU QUESTIONNAIRE

Les participants ont été sélectionnés en fonction de leurs activités dans des universités et autres centres de recherche ainsi que de leur participation à des groupes d'experts. Si leurs domaines d'études étaient variés, par exemple l'économie, la science politique et le droit, ils ont néanmoins été sélectionnés en fonction de leur intérêt manifeste ou probable pour les enjeux de la politique commerciale internationale.

La Direction de l'analyse commerciale et économique (EET) a distribué le questionnaire selon deux méthodes. Premièrement, 336¹ questionnaires à remplir soi-même ont été envoyés par la poste, le 26 juin 2002, à des chercheurs au Canada, aux États-Unis et à l'outre-mer. Cet envoi comprenait aussi des instructions sur la façon de remplir le questionnaire sur Internet. De plus, des rappels ont été envoyés par courriel à des chercheurs afin de les inviter à soumettre leurs réponses en ligne. Le questionnaire bilingue était accessible en ligne à partir du site Web de l'EET², mais seules les personnes à qui nous avons communiqué un mot de passe étaient en mesure de répondre aux questions. Sur le nombre total de questionnaires reçus, 90 ont été transmis en ligne.

Bien que nous ayons obtenu 140 réponses, ce qui correspond à un pourcentage plus élevé que lors des deux enquêtes précédentes, ce chiffre était plus faible que ce que nous avions espéré. Ce taux de réponse relativement bas s'explique partiellement par le fait que le questionnaire a été distribué à près de trois fois plus de gens cette année, dont beaucoup ne travaillaient pas sur des sujets liés au Canada.

III.2 QUESTIONS DE L'ENQUÊTE

Cette enquête a été conçue pour mesurer les intérêts de recherche des universitaires et des chercheurs préoccupés par les enjeux de la politique commerciale internationale. Elle a été élaborée de façon à ce que les répondants puissent choisir entre 13 domaines d'intérêt dans quatre catégories d'institutions : Institutions multilatérales/OMC, États-Unis/ALENA, ALEA et Autres institutions régionales (voir annexe 1). L'établissement des quatre catégories rend compte de la différence qui existe entre la recherche effectuée sur des institutions et des groupes dans différentes régions géographiques et/ou politiques.

En plus de préciser les sujets de leurs projets de recherche en cours, les chercheurs devaient aussi indiquer les domaines qui, selon eux, feraient ou devraient faire l'objet de travaux futurs. Cette question visait à permettre aux répondants de nous signaler des sujets spécifiques qui n'étaient pas couverts par notre enquête.

¹ 126 lettres ont été envoyées à des chercheurs canadiens, 196 ont été envoyées à des chercheurs américains, et 14 ont été envoyées à des chercheurs à l'outre-mer.

² <http://www.dfait-maeci.gc.ca/eet/>

III.3 LEÇONS APPRISES

Quelques leçons ont été retenues de l'enquête effectuée cette année. La plus importante concerne la méthode par laquelle les participants ont été avisés de la réalisation de l'enquête et la façon dont ils pouvaient y répondre efficacement.

L'envoi du questionnaire par voie électronique et par la poste a permis aux participants d'y répondre de deux façons. Quarante personnes ont retourné leur questionnaire rempli au Ministère par la poste, sept l'ont télécopié, alors que quatre-vingt-dix y ont répondu à partir du site Web. La principale raison pour laquelle les deux tiers des réponses ont été reçues électroniquement est que des rappels avaient été envoyés par courriel aux universitaires qui, à ce stade-là, n'avaient pas encore retourné par la poste leur questionnaire rempli. Le lien vers le questionnaire intégré au courriel permettait aux participants de naviguer facilement et rapidement vers le questionnaire et de le remplir. En plus de faire augmenter le nombre de répondants, les rappels électroniques sont économiques pour tout le monde, car ils demandent moins de temps pour les rédiger et les envoyer, et ils réduisent les frais d'imprimerie et de poste (y compris les frais postaux de retour).

Cependant, l'administration électronique du questionnaire a posé certains problèmes qui devront être résolus avant la tenue de la prochaine enquête. Premièrement, le fait d'afficher un questionnaire protégé par un mot de passe sur le site Web de l'EET va à l'encontre des exigences en matière d'accessibilité de l'information énoncées dans les lignes directrices du Conseil du trésor en la matière. Afin de résoudre ce problème, il est recommandé d'afficher le questionnaire sur un site Web extranet comportant des liens pour revenir au site de l'EET. De plus, une fois le questionnaire rempli, il devrait s'afficher à l'écran du répondant un message confirmant que le questionnaire a été rempli et reçu. Finalement, un questionnaire électronique demande plus de flexibilité de la part du répondant, qui doit saisir un texte décrivant quels « Autres » domaines et catégories il étudie, ce qui fournit des précisions lors de l'analyse des résultats de l'enquête et améliore l'utilité de celle-ci.

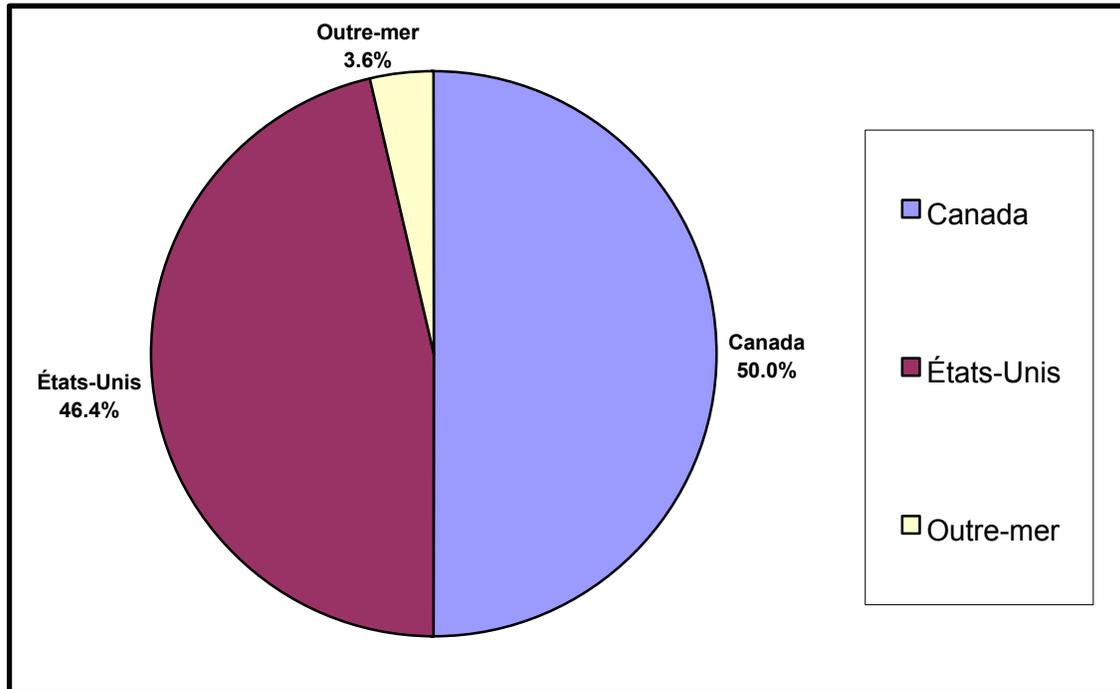
Une des améliorations qui devront être apportées aux prochaines enquêtes similaires sera d'augmenter le nombre de répondants à l'outre-mer. Il sera ainsi possible de tirer des conclusions pertinentes à partir des réponses d'un nombre de chercheurs plus grand et plus significatif.

Finalement, s'il est vrai que le nombre de personnes contactées cette année était beaucoup plus élevé, nous aurions pu joindre un plus grand nombre d'universitaires de l'extérieur du Canada et des Etats-Unis si nous avions opté plus tôt dans le processus pour l'envoi et le retour du questionnaire par voie électronique.

IV. RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

IV.1 RÉPONDANTS SELON LE PAYS

Tableau I – RÉPONDANTS SELON LE PAYS



Au total, 140 personnes ont répondu à l'enquête; soixante-dix (70) étaient du Canada, soixante-cinq (65) des États-Unis et cinq (5) de l'outre-mer. Ce chiffre représente un taux de réponse de 42 %, puisqu'un total de 336 questionnaires avaient été envoyés.

IV.2 RÉPONSES SELON LE DOMAINE D'INTÉRÊT

Les répondants étaient invités à indiquer l'objet de leurs travaux de recherche parmi un large éventail de sujets allant du commerce des marchandises à la société civile. Il leur était possible d'indiquer plus d'un sujet dans chaque catégorie. Les pourcentages indiquent le nombre de réponses pour chaque catégorie.

IV.2.1 GÉNÉRAL (Y COMPRIS LA MONDIALISATION)

	Général (y compris la mondialisation)	
Institutions multilatérales / OMC	87	15,8 %
États-Unis / ALENA	74	17,2 %
ALEA	31	17,1 %
Autres institutions régionales	33	15,3 %
Total	225	16,4 %

Le domaine « Général (y compris la mondialisation) » a été celui qui a le plus retenu l'attention. Au total, 225 réponses ont été obtenues dans les 4 catégories, faisant de ce domaine de recherche de loin le plus souvent indiqué. Cela s'explique en partie par la complexité et l'ampleur du domaine que tentait de cerner l'enquête. La mondialisation, comprise dans le choix de réponse, est un sujet sur lequel ont porté un très grand nombre de travaux, universitaires et autres, ces dernières années. En conséquence, les réponses obtenues pour ce domaine témoignent de l'intérêt des chercheurs pour la mondialisation ainsi que pour d'autres questions plus générales liées au commerce qui n'étaient pas comprises dans les autres catégories.

IV.2.2 COMMERCE DES MARCHANDISES

	Commerce de Marchandise	
Institutions multilatérales / OMC	62	11,3 %
États-Unis / ALENA	54	12,6 %
ALEA	14	7,7 %
Autres institutions régionales	19	8,8 %
Total	149	10,8 %

Étant donné que les échanges mondiaux sont encore constitués en très grande partie de marchandises, il n'est pas surprenant de constater l'intérêt exprimé pour ce domaine. Les produits agricoles, les chaussures et les textiles figurent au nombre des exportations les plus importantes et les plus vivement contestées d'un grand nombre de pays développés et de pays en développement. Néanmoins, il est intéressant de voir que des chercheurs continuent de se pencher sur ce domaine au lieu de se concentrer sur d'autres sujets plus litigieux et des questions qui se font jour, comme le Commerce des Services.

IV.2.3 COMMERCE DES SERVICES

	Commerce des Services	
Institutions multilatérales / OMC	37	6,7 %
États-Unis / ALENA	30	7,0 %
ALEA	11	6,1 %
Autres institutions régionales	11	5,1 %
Total	89	6,5 %

Bien que le Commerce des Services doive faire face à une quantité d'obstacles commerciaux, gouvernementaux et institutionnels, il devrait devenir un élément de plus en plus important du commerce international et, partant, des négociations commerciales en cours. Même si ses répercussions n'ont pas été autant étudiées que celles du commerce des marchandises, l'intérêt exprimé pour ce sujet dans l'enquête est manifeste. Fait intéressant à souligner, dans l'enquête de 1999, 13,8 % des répondants s'étaient dits intéressés à étudier le commerce des services au cours des deux ou trois prochaines années (et avaient indiqué que c'était un sujet de recherche négligé), ce qui semble indiquer que les chercheurs considèrent ce sujet comme important, mais n'en font pas l'objet de travaux poussés.

IV.2.4 CIRCULATION D'INVESTISSEMENTS ET DE CAPITAUX

	Circulation d'Investissements et de Capitaux	
Institutions multilatérales / OMC	53	9,7 %
États-Unis / ALENA	42	9,8 %
ALEA	12	6,6 %
Autres institutions régionales	23	10,7 %
Total	130	9,5 %

La circulation d'investissements et de capitaux entre différents pays et différentes régions est indissociable du commerce des marchandises et des services. Le fait que ce domaine retienne l'attention de 9,5 % des chercheurs témoigne de son importance. Les chercheurs qui s'intéressent à l'ALEA se penchent moins sur l'investissement, sans doute parce que plusieurs sont d'avis que les investissements viennent après le commerce et que la mise en place (ou la conclusion) d'accords commerciaux doit passer en premier. Tant que l'ALEA ne sera pas mis en œuvre, il est fort probable que l'examen, dans ce contexte, des effets de la circulation des capitaux ne retiendra pas beaucoup l'attention des chercheurs.

IV.2.5 COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT

	Commerce et Développement	
Institutions multilatérales / OMC	52	9,5 %
États-Unis / ALENA	28	6,5 %
ALEA	17	9,4 %
Autres institutions régionales	28	13,0 %
Total	125	9,1 %

Le développement est un sujet brûlant depuis bien plus longtemps que la mondialisation, et l'intérêt que lui portent les chercheurs en témoigne certainement. L'écart observé entre les différentes catégories d'institutions à ce chapitre s'explique probablement par le nombre de pays en développement en cause, puisque le développement est un sujet habituellement débattu quand ces pays sont concernés. Le fait que 9,1 % des chercheurs concentrent leurs travaux sur ce sujet, et le manque d'intérêt flagrant observé dans la catégorie États-Unis / ALENA, donnent à penser qu'il reste beaucoup à faire en matière de recherche et d'analyse sur ce sujet.

IV.2.6 ACCORDS COMMERCIAUX RÉGIONAUX (ACR)

	Accords Commerciaux Régionaux	
Institutions multilatérales / OMC	41	7,5 %
États-Unis / ALENA	47	11,0 %
ALEA	27	14,9 %
Autres institutions régionales	30	14,0 %
Total	145	10,6 %

Outre le domaine « Général (y compris la mondialisation) », c'est celui des « Accords Commerciaux Régionaux » (ACR) qui est le plus étudié, selon les résultats de notre enquête. Le fait que les résultats pour ce domaine aient été aussi élevés donne à penser que c'est davantage la conclusion de nouveaux ACR, plutôt que le renforcement des institutions mondiales existantes, qui retiendra de plus en plus l'attention des chercheurs, puis, peut-être, des gouvernements très peu de temps après.

Exception faite de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) et de son successeur, l'Accord sur l'Organisation mondiale du commerce (OMC), la plupart des accords commerciaux conclus ont été des accords bilatéraux ou régionaux. L'adhésion à de multiples accords commerciaux n'est pas rare, c'est habituellement ce que font les pays qui recherchent la procédure la plus favorable. De même, il est possible que l'augmentation du nombre d'ACR ait pour but de permettre d'en retirer des avantages plus rapidement que ce ne serait le cas dans le contexte multilatéral plus vaste de l'OMC.

IV.2.7 COMMERCE ET ENVIRONNEMENT

	Commerce et Environnement	
Institutions multilatérales / OMC	39	7,1 %
États-Unis / ALENA	23	5,4 %
ALEA	13	7,2 %
Autres institutions régionales	10	4,7 %
Total	85	6,2 %

L'importance de l'environnement dans la recherche actuelle axée sur l'élaboration et l'élargissement des accords commerciaux, par exemple dans le cadre du Cycle de Doha, de l'ALEA et même dans le contexte plus vaste d'accords internationaux comme le Protocole de Kyoto, ne fait aucun doute. Toutefois, le nombre de chercheurs que ce domaine intéresse est nettement moins élevé cette année que lors des deux enquêtes précédentes. En 1999, 11 % des chercheurs avaient indiqué que leurs travaux du moment portaient sur l'environnement – quoique 7,5 % seulement avaient déclaré qu'ils continueraient de faire de la recherche sur les questions environnementales touchant au commerce.

IV.2.8 COMMERCE ET POLITIQUE DE LA CONCURRENCE

	Commerce et Politique de la Concurrence	
Institutions multilatérales / OMC	34	6,2 %
États-Unis / ALENA	20	4,7 %
ALEA	7	3,9 %
Autres institutions régionales	7	3,3 %
Total	68	4,9 %

Si l'on compare avec notre enquête de 1999, les résultats à ce chapitre sont demeurés stables. La proportion de chercheurs ayant déclaré que le Commerce de la Concurrence les intéressait s'établissait à 4,9 %, plaçant ce domaine de recherche en matière de politique commerciale internationale parmi ceux qui font le moins l'objet de travaux de recherche.

IV.2.9 COMMERCE ET POLITIQUE SOCIALE

	Commerce et Politique Sociale	
Institutions multilatérales / OMC	31	5,6 %
États-Unis / ALENA	22	5,1 %
ALEA	8	4,4 %
Autres institutions régionales	8	3,7 %
Total	69	5,0 %

Le domaine du Commerce et de la Politique Sociale, pour lequel la répartition des réponses est presque identique à celle des réponses obtenues pour le commerce et la politique de la concurrence, a été considéré comme utile par 5,0 % des répondants, bien que ce sujet ne soit pas dénué d'importance en matière de politique commerciale internationale. Bon nombre de répondants étaient d'avis que le Commerce et la Politique Sociale mériteraient une plus grande attention dans l'avenir, au même titre que le Commerce des Services.

IV.2.10 GESTION PUBLIQUE / QUESTIONS INSTITUTIONNELLES

	Gestion Publique / Questions Institutionnelles	
Institutions multilatérales / OMC	36	6,6 %
États-Unis / ALENA	29	6,8 %
ALEA	14	7,7 %
Autres institutions régionales	18	8,4 %
Total	97	7,1 %

7,1 % des chercheurs estimaient que la Gestion Publique et les Questions Institutionnelles méritaient leur attention. Ce domaine de recherche est étroitement lié à celui du règlement des différends pour ce qui est de déterminer comment les accords commerciaux multilatéraux et régionaux traiteront des aspects importants de l'interaction économique des gouvernements et leurs citoyens.

IV.2.11 RECOURS COMMERCIAUX ET RÈGLEMENT DES DIFFÉRENDS

	Recours Commerciaux et Règlement des Différends	
Institutions multilatérales / OMC	43	7,8 %
États-Unis / ALENA	37	8,6 %
ALEA	12	6,6 %
Autres institutions régionales	13	6,0 %
Total	105	7,6 %

Alors qu'il en avait à peine été question lors de l'enquête de 1999, les mécanismes de règlement des différends suscitent depuis peu un vif intérêt. Les accords commerciaux prévoient dans leur structure institutionnelle des éléments de mécanismes de règlement des différends plus élaborés, ce qui pousse un nombre accru de chercheurs à s'intéresser à la question. Le mode de règlement des différends étant plus aisément compris dans le contexte de l'OMC et de l'ALENA que dans celui de toute autre institution, on peut comprendre que le sujet fasse l'objet de travaux de recherche universitaires. Ce qui n'a pas de quoi surprendre non plus, c'est l'importance accordée à ce domaine dans les catégories « ALEA » et « Autres institutions régionales », puisque les négociations engagées dans le cadre de nombreux accords commerciaux portent aussi désormais sur les procédures de règlement des différends. Toutefois, comme les négociations en vue de la conclusion de l'ALEA sont encore loin d'aboutir, l'écart entre les réponses données dans les catégories « OMC » et « ALENA » est compréhensible.

IV.2.12 COMMERCE ET SOCIÉTÉ CIVILE

	Commerce et Société Civile	
Institutions multilatérales / OMC	20	3,6 %
États-Unis / ALENA	13	3,0 %
ALEA	10	5,5 %
Autres institutions régionales	8	3,7 %
Total	51	3,7 %

Le domaine qui semble retenir le moins l'attention des chercheurs est celui du Commerce et de la Société Civile. Seulement 3,7 % des répondants ont indiqué que leurs travaux de recherche portaient sur ce sujet.

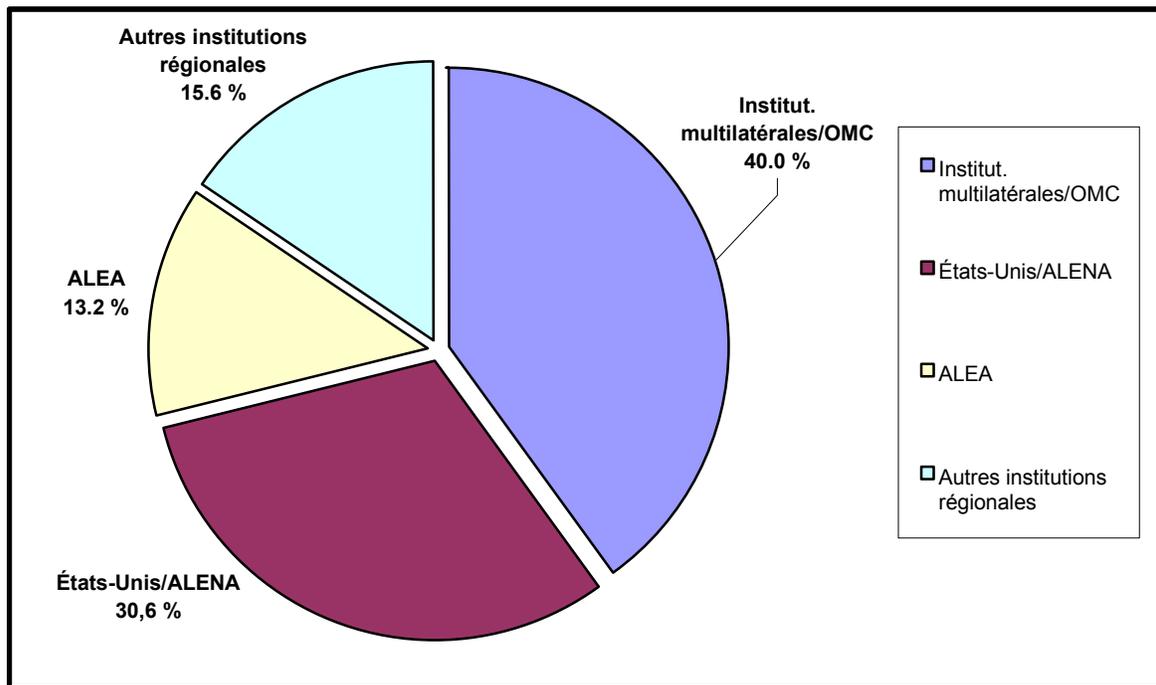
IV.2.13 AUTRE

	Autre	
Institutions multilatérales / OMC	14	2.6%
États-Unis / ALENA	10	2.3%
ALEA	5	2.8%
Autres institutions régionales	7	3.3%
Total	36	2.6%

Cette réponse n'ayant été donnée que par 2,6 % seulement des répondants, on peut supposer que beaucoup de répondants ont estimé que la catégorie « Général » représentait plus précisément leurs intérêts qui n'étaient pas mis en évidence dans les autres catégories. Comme un grand nombre de réponses ont été fournies électroniquement, il nous est impossible de déterminer à quoi renvoient ces chiffres si ce n'est qu'il s'agit de domaines de recherche différents des douze autres.

IV.3 RÉPONSES SELON LA CATÉGORIE

Tableau II – RÉPONSES SELON LA CATÉGORIE D'INSTITUTIONS



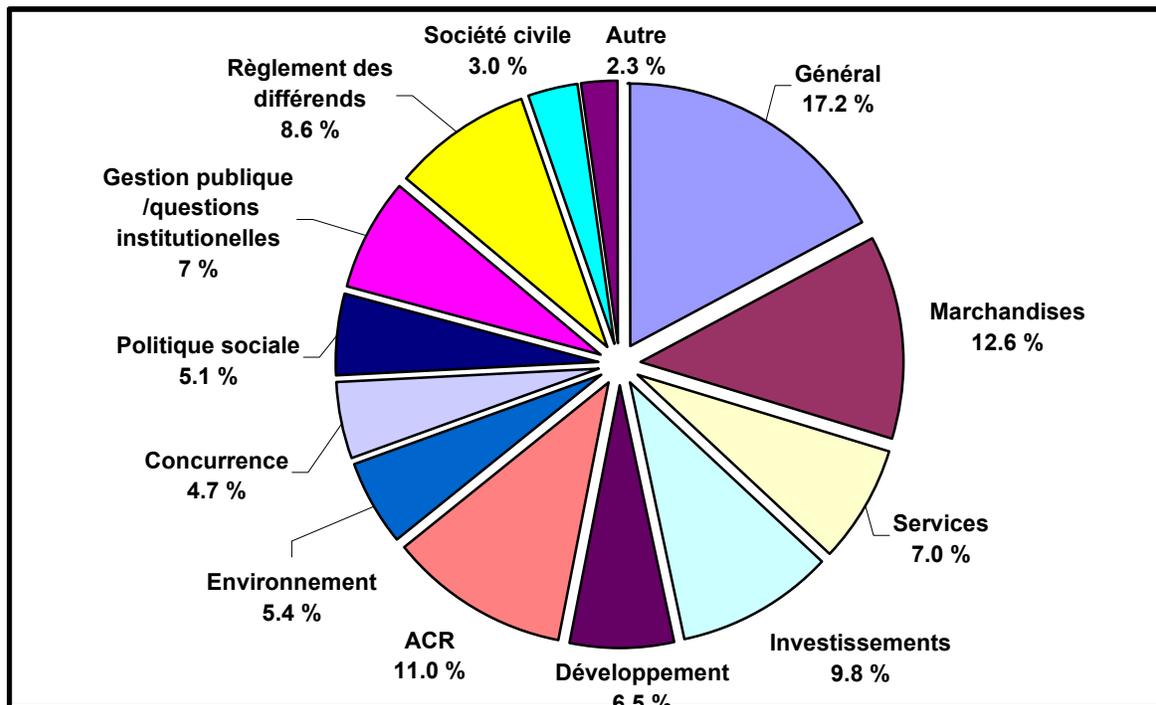
Nous avons séparé nos quatre grandes catégories « Institutions multilatérales / OMC », « États-Unis / ALENA », « ALEA » et « Autres institutions régionales » en deux groupes, l'un englobant les institutions des Amériques, l'autre les institutions mondiales. Si l'importante participation des États-Unis et du Canada aux organisations multilatérales est indéniable, il nous est néanmoins apparu utile de constituer ces deux groupes étant donné l'activité au sein des Amériques, notamment entre le Canada et les États-Unis, au regard du volume des échanges.

Quoi qu'il en soit, il n'est ressorti aucun écart très important entre les quatre catégories d'institutions pour ce qui est des sujets faisant l'objet de travaux de recherche, encore que, dans certains cas, nous avons observé des différences marquées (supérieure à +/- 5,0 % de l'ensemble des réponses pour la catégorie) qu'il convient de signaler. Ces différences ont été observées surtout entre les institutions américaines et les institutions mondiales, ainsi qu'entre les institutions multilatérales existantes (OMC, ALENA) et les institutions en chantier (ALEA, autres).

IV.3.1 CATÉGORIES : INSTITUTIONS AMÉRICAINES

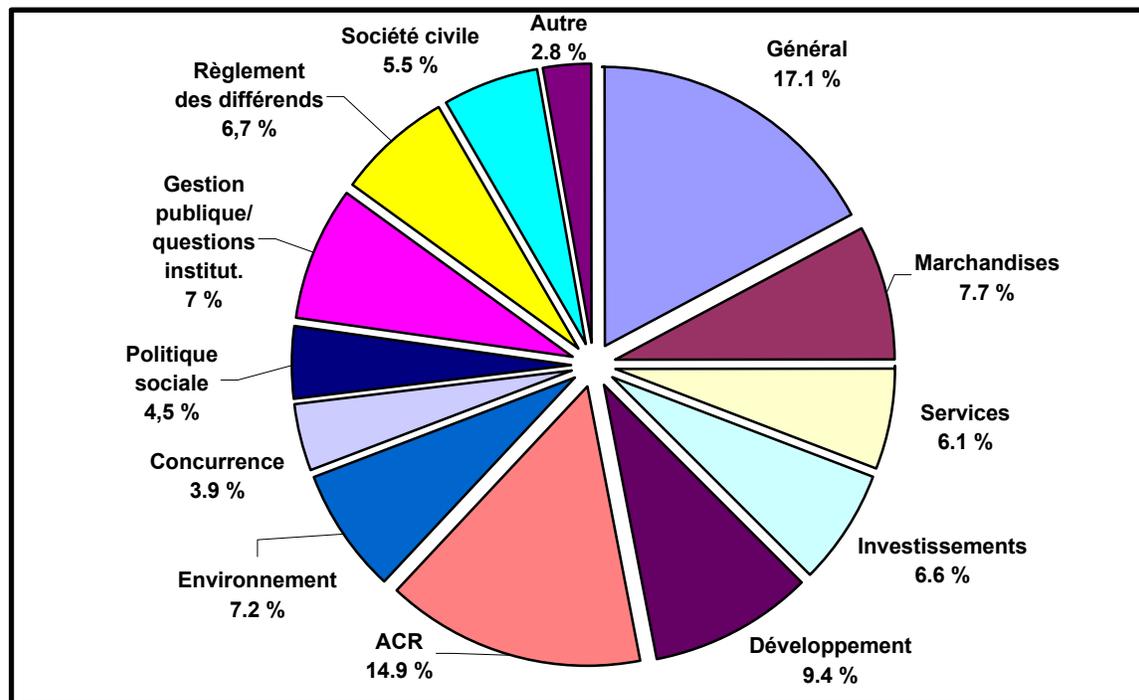
Dans le cas des répondants ayant indiqué un intérêt pour les catégories « États-Unis / ALENA » et « ALEA », deux résultats méritent d'être mis en évidence : l'intérêt exceptionnellement grand pour le commerce des services et le manque d'intérêt pour les questions liées au développement.

Tableau III – ÉTATS-UNIS/ALENA, RÉPONSES SELON LE DOMAINE



Dans la catégorie « États-Unis / ALENA », 12,6 % des chercheurs ont indiqué qu'ils étudiaient le commerce des marchandises. Ce résultat contraste avec les réponses obtenues pour la catégorie « ALEA », où 7,7 % seulement des chercheurs ont exprimé un intérêt pour ce sujet. Fait intéressant à souligner, le commerce des services, lui, suscite un intérêt moins vif tant chez les chercheurs qui situent leurs travaux dans le contexte des « États-Unis / ALENA » (7,0 %) que chez ceux de la catégorie « ALEA » (6,1 %). Ce résultat a de quoi surprendre quand on considère l'importance grandissante des échanges de services dans les accords bilatéraux et régionaux. Étant donné que les économies canadienne et américaine sont de plus en plus axées sur les services, l'intérêt marqué pour le commerce des marchandises représente une réflexion de ce qui s'est déjà produit, plutôt que d'aborder les questions qui deviendront appropriées dans un proche avenir.

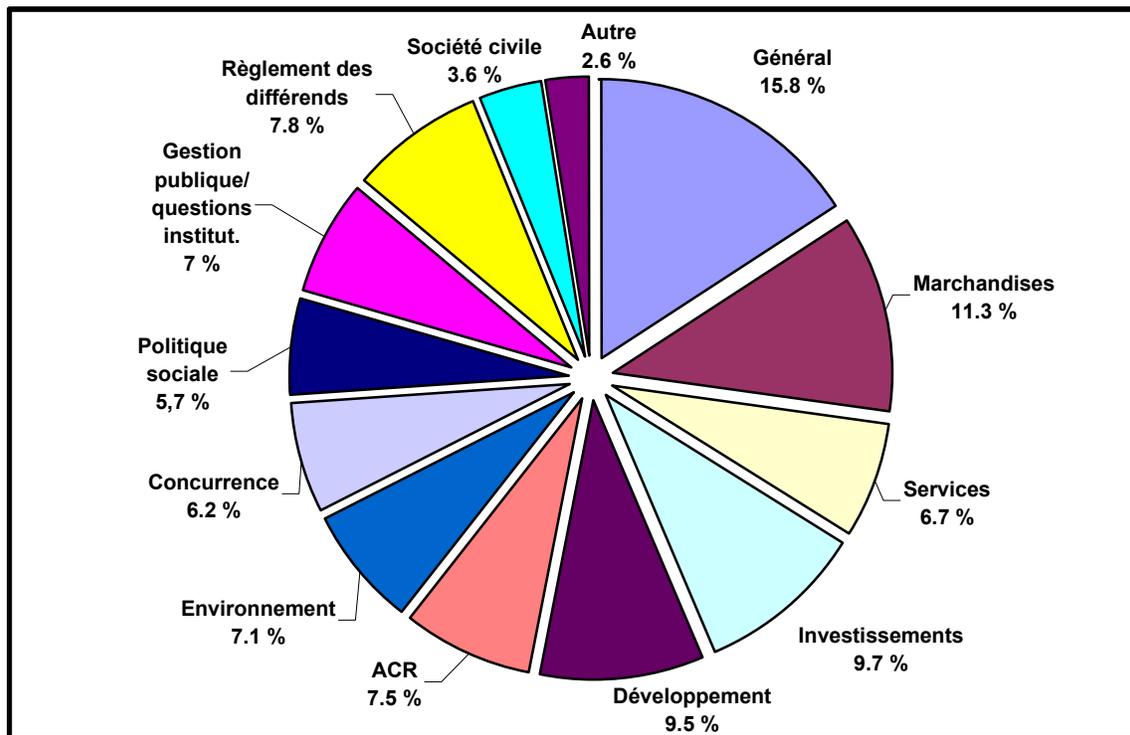
Tableau IV – ALEA, RÉPONSES SELON LE DOMAINE



Un résultat plutôt quelconque, mais qui mérite tout de même d'être signalé, est l'intérêt qu'ont exprimé pour le développement les chercheurs de la catégorie « ALEA » (9,4 %) et le peu d'intérêt pour ce même domaine chez les chercheurs de la catégorie « États-Unis / ALENA » (6,5 %). Par ailleurs, les accords commerciaux régionaux (ACR), un domaine de recherche étroitement lié à celui du développement, intéressent les universitaires qui situent leurs travaux dans le contexte de l'ALEA (14,9 %). Leurs homologues qui se concentrent davantage sur l'ALENA ne manifestent pas la même curiosité pour ce domaine (11,0 %). Cela s'explique sans nul doute par le fait que l'ALEA est particulièrement considéré comme un moteur du développement et la pierre d'angle d'un nouvel accord commercial régional en Amérique centrale et en Amérique du Sud, tandis que les États-Unis et le Canada semblent avoir des besoins différents à ce stade-ci.

IV.3.2 CATÉGORIES : INSTITUTIONS MONDIALES

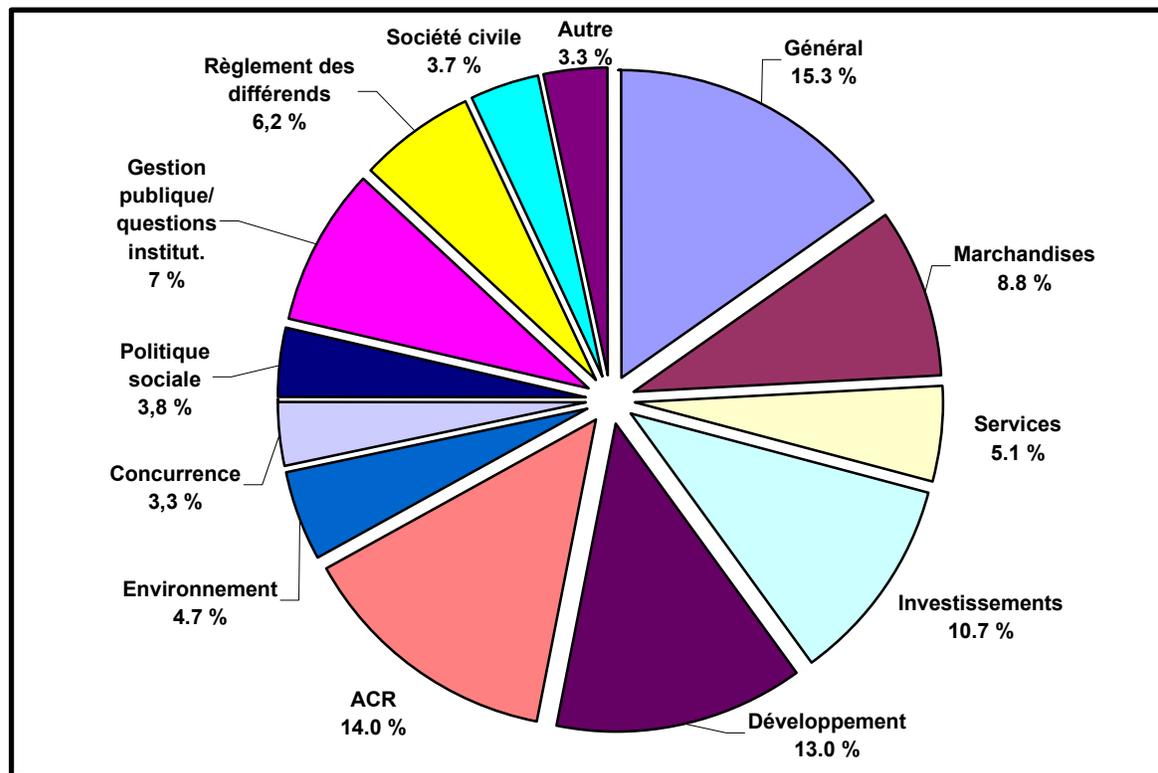
Tableau V – INSTITUTIONS MULTILATÉRALES / OMC, RÉPONSES SELON LE DOMAINE



La comparaison des réponses obtenues pour les catégories « Institutions multilatérales / OMC » et « Autres institutions régionales » a fait ressortir trois différences dignes de mention. Les chercheurs de la première catégorie s'intéressaient particulièrement à la concurrence, tandis que ceux de la deuxième étaient davantage préoccupés par les accords commerciaux régionaux (ACR) et le développement.

Le fait que les répondants dans la catégorie « Institutions multilatérales / OMC » s'intéressent à la concurrence (6,2 %) n'a rien d'étonnant, et le peu d'intérêt manifesté par les chercheurs de la catégorie « Autres institutions régionales » pour ce domaine (3,3 %) semble refléter la nécessité d'améliorer les autres aspects de la gestion publique avant de s'attaquer aux petits détails de la concurrence des entreprises.

Tableau VI – AUTRES INSTITUTIONS RÉGIONALES, RÉPONSES SELON LE DOMAINE



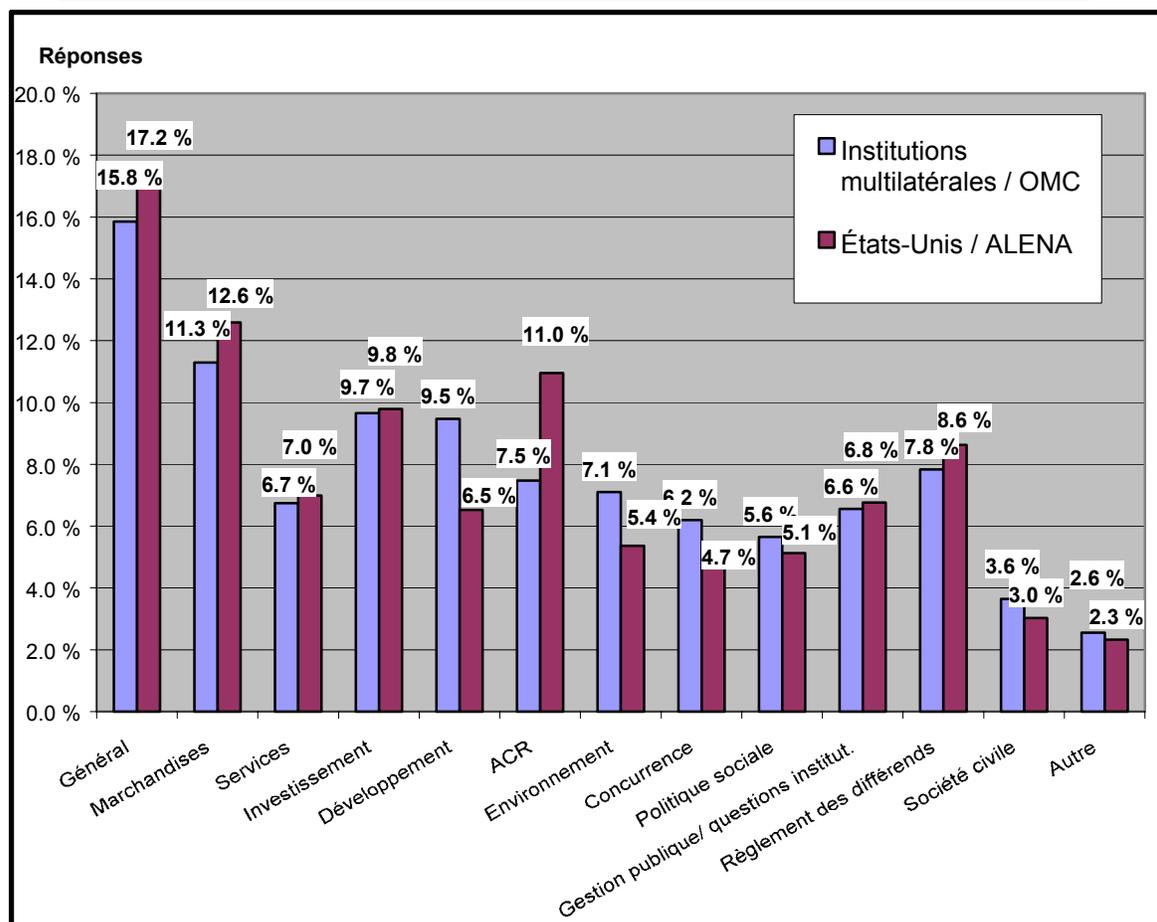
Le fait que les ACR et le développement retiennent une attention aussi grande (14,0 % et 13,0 %, respectivement) chez les chercheurs de la catégorie « Autres institutions régionales » dénote la perception selon laquelle il faudrait développer des institutions bilatérales et multilatérales hors du cadre de l'OMC, de l'ALENA et de l'ALEA naissant. Qui plus est, étant donné l'importance accordée au développement dans ces nouvelles institutions, on peut supposer que ces sujets préoccupent surtout les pays en développement et les pays moins avancés. Cette hypothèse expliquerait également les résultats inférieurs à la moyenne obtenus dans cette catégorie pour les domaines de l'environnement (4,7 %), des services (5,1 %) et de la politique sociale (3,8 %), tandis que les investissements (10,7 %) et la gestion publique (7,0 %) ont retenu autant l'attention que dans les autres catégories.

IV.3.3 CATÉGORIES : ÉTATS-UNIS / ALENA ET INSTITUTIONS MULTILATÉRALES / OMC

Étant donné la complexité et la portée des institutions comprises dans les catégories « États-Unis / ALENA » et « Institutions multilatérales / OMC », par comparaison aux autres accords commerciaux régionaux, on ne s'étonnera pas de constater que les résultats élevés dans ces catégories sont assez semblables. L'intérêt exprimé pour les domaines du commerce des marchandises, du règlement des différends, de la politique sociale et de la concurrence indique que les institutions sont bien établies et qu'elles s'attachent désormais à clarifier les règles qui les régissent.

Si l'on compare avec les accords plus jeunes et moins élaborés, on trouve naturel le fait que, dans les catégories dont il est question ici, la recherche dans les domaines du développement et des ACR soit beaucoup moins importante. Cela peut aussi tenir au fait que l'OMC et l'ALENA sont considérés comme des moteurs du commerce qui sont accessibles aux pays développés et dont les mécanismes de gestion ne sont pas nécessairement en prise sur les besoins des pays en développement. Cela dit, il reste que ces deux domaines névralgiques sont l'objet de nombreuses études, c'est leur importance relative qui mérite d'être soulignée.

Tableau VIII – INSTITUTIONS MULTILATÉRALES / OMC ET ÉTATS-UNIS / ALENA



V. NOUVELLE RECHERCHE

Dans la deuxième partie du questionnaire, les répondants devaient indiquer quels étaient selon eux les domaines de recherche qui, à moyen terme, verront le jour ou devraient le voir, même s'ils ne s'y intéressaient pas. Cette question avait pour but de mettre en lumière les sujets qui prennent de plus en plus d'importance dans la recherche universitaire. Comme nous avons obtenu 98 réponses à cette question et que les domaines de recherche indiqués allaient de ceux qui étaient mentionnés dans le questionnaire à l'examen de la biotechnologie dans les accords multilatéraux, il serait fastidieux d'énumérer ici toutes les réponses. Par conséquent, nous ne résumerons ci-après que les six principaux domaines qui, selon les répondants, devraient faire l'objet de travaux futurs.

Comme dans l'étude de 1999, le commerce des services a souvent été cité comme un domaine sur lequel il faudrait se pencher davantage. Il semble que ce soit toujours un des domaines les plus négligés en commerce international. À en juger par les avertissements passés remarquablement similaires quant à la nécessité de pousser la recherche dans le domaine du commerce des services, on peut s'attendre à ce que les chercheurs continueront de dire qu'ils souhaiteraient qu'un plus grand nombre de travaux soient réalisés dans ce domaine, dans la mesure où cette tâche ne leur incombe pas.

Fait surprenant, plusieurs domaines d'une grande importance pour l'élaboration de la politique étrangère canadienne plus globale n'ont pas été mentionnés. Au nombre des questions davantage macroéconomiques qui sont particulièrement passées sous silence, signalons la culture, l'harmonisation monétaire, l'épargne et les mécanismes de taux de change. De même, l'incidence microéconomique qu'auront sur le commerce les progrès réalisés dans divers secteurs d'activité comme les télécommunications, les services financiers, l'énergie et l'automobile ne semble pas non plus inciter à la recherche.

Le règlement des différends est un autre domaine que les universitaires considéraient comme prometteur pour la recherche. L'accroissement du volume des échanges internationaux fait augmenter le nombre de conflits commerciaux qui doivent être résolus dans le cadre de nombreuses enceintes internationales.

Si les textiles et les chaussures sont des questions litigieuses, elles ne semblent toutefois pas avoir le même pouvoir d'attraction que l'agriculture. En effet, les répondants ont indiqué qu'ils souhaiteraient vivement que des travaux portent sur la prise en compte de l'agriculture dans le Cycle de Doha et au-delà, notamment la façon dont les subventions, les droits de douane et les obstacles non tarifaires seront utilisés pour fausser les échanges et nuire aux exportations agricoles des pays en développement. Un autre sujet étroitement lié à l'agriculture et mentionné plusieurs fois a été l'incidence de la biotechnologie, et par conséquent des organismes génétiquement modifiés, sur le secteur agricole et la façon dont ces questions joueront dans les futures négociations commerciales et les courants d'échanges.

Vu leur importance pour les pays en développement, le développement et la politique sociale ont été mentionnés comme un important domaine sur lequel devraient porter de futurs travaux de recherche. Beaucoup d'universitaires ont dit souhaiter examiner l'incidence des courants d'échanges internationaux sur le développement. De même, les politiques sociales et leur incidence sur le développement des pays participant au commerce international ont aussi été signalées comme un domaine de recherche important.

Les normes du travail, sujet étroitement lié au développement et à la politique sociale, ont été mentionnées très souvent comme étant un domaine méritant des travaux plus approfondis. Les chercheurs ont indiqué qu'ils souhaiteraient étudier les répercussions d'une main-d'œuvre mondiale de plus en plus instruite et mobile.

L'examen des répercussions des droits de propriété intellectuelle était particulièrement important pour les chercheurs. Avec l'entrée en vigueur de l'Accord de l'OMC sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce, l'interaction du commerce et de la propriété intellectuelle a donné lieu à une abondante littérature, qui, à en juger par les commentaires des répondants, ne cessera de s'accroître.

Enfin, le commerce et la sécurité ont été signalés comme un domaine nécessitant de plus amples travaux. Cette réponse s'explique sans doute par la multiplication des attentats visant des cibles occidentales et leurs intérêts à l'outre-mer, plus particulièrement les États-Unis. Ont aussi été mentionnées, en parallèle avec les questions de sécurité, les transactions entravées par la sécurité accrue à la frontière. Le lien avec le renforcement des mesures de sécurité est évident; les répondants ont laissé entendre que les répercussions des contrôles plus serrés entre le Canada et les États-Unis devraient être examinées plus systématiquement.

ANNEXE 1 – Recherche sur le commerce international, sondage 2002

Recherche sur le commerce international Sondage 2002

1. Quel est l'objet de votre recherche? (Veuillez cocher tous les domaines qui s'appliquent)

	Multilatéral / OMC	États- Unis/ALENA	ALEA	Autre régional
Général (y compris la mondialisation)				
Commerce des marchandises				
Commerce des services				
Circulation d'investissements et de capitaux				
Commerce et développement				
Accords commerciaux régionaux				
Commerce et environnement				
Commerce et politique sociale				
Gestion publique/questions institutionnelles				
Recours commerciaux et règlement de différends				
Commerce et société civile				
Autre (veuillez préciser)				

2. À moyen terme, quels domaines de recherche verront le jour ou devraient le voir, même si vous ne vous y intéressez pas?

Contact	
Nom	
Titre	
Établissement	
Téléphone	
Courriel	
Je désire recevoir les résultats de ce sondage par courrier	

ANNEXE 2 - Réponses à l'enquête, selon les répondants - Ensemble des catégories

	Général	Marchandises	Services	Investissements	Développement	ACR	Environnement	Concurrence	Politique sociale	Gestion publique /Questions institutionnelles	Règlement des différends	Société civile	Autre
Aishawa, Alaa		ALENA,	ALENA,	ALENA,									
Anderson, William P.	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,				OMC, ALENA, Autres							OMC, ALENA,
Anderson, James E.	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,			OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA,					OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	
Banach, Donna	OMC, ALENA, ALEA, Autres	ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	ALENA, ALEA,	ALENA, ALEA,					
Barichello, Richard R.		OMC, ALENA, ALEA,			OMC, ALENA,		OMC,	OMC, ALENA,			OMC, ALENA,		
Barrett, Charles A.	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres		OMC, ALENA, Autres			OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	
Bennett, Karl M.H.		OMC, Autres			OMC, Autres	OMC, Autres							
Bhagwati, Jagdish N.	OMC,					OMC,	OMC,	OMC,	OMC,			OMC,	
Blank, Stephen	OMC, ALENA,									ALENA,	WTO, ALENA,		
Blonigen, Bruce A.				OMC,							OMC, ALENA,		
Bown, Chad P.	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,		OMC,				OMC,		
Brander, James		OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,			OMC, ALENA,	OMC, ALENA,			OMC, ALENA,		
Brown, W. Mark		ALENA,											
Brulhart, Marius		Autres											Autres
Burgess, David		OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,			OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,		OMC, ALENA,		
Busch, Marc L.	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC,				OMC, ALENA, ALEA, Autres				OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres		
Canon, Raymond R.	OMC, ALENA,				OMC,								
Canterbery, E. Ray	OMC,	OMC,	OMC,							OMC,			
Carmody, Chi C.	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,				OMC,	OMC, ALENA, ALEA, Autres		
Ceglowski, Janet	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,			ALENA,		ALENA,					
Chant, John			OMC, ALENA, ALEA,										
Chen, Zhiqi	OMC,		OMC,					OMC,					
Clarkson, Stephen	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,					
Comolli, Paul			OMC,	Autres	ALENA,								Immigration
Cooper, Richard N.	OMC, ALENA, Autres			Autres	OMC,		OMC, Autres						
Copeland, Brian	OMC,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,				OMC, ALENA,		OMC, ALENA,				
Corbet, Hugh	OMC,		OMC,			OMC,		OMC,		OMC,	OMC,		
Cosbey, Aaron	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALEA,	ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC,	ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC,	OMC, ALENA, ALEA,	
Courchene, Thomas J.	OMC, ALENA, ALEA,	ALENA,	ALENA,		ALENA,	ALENA,			ALENA,	OMC, ALENA, ALEA,	ALENA,		
Dallmeyer, Dorinda G.						ALENA, ALEA, OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA,	OMC,	OMC, ALENA,		OMC, ALENA, ALEA, Autres		
De Mestral, Armand	OMC,	OMC,	OMC,						OMC,				
Deardorff, Alan V.	OMC,				OMC,	OMC,	OMC,		OMC,				
Dehejia, Vivek H.	OMC,		OMC,		OMC,	OMC,			OMC,	OMC,		OMC,	
Dobson, Wendy	OMC, ALENA, Asian	Asia	Asia										
Doran, Charles	OMC, ALENA, ALEA, Autres						ALEA, EU						
Duchesne, Erick	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres			Autres	ALENA,				ALENA, Autres			
Dutt, Amitava Krishna	OMC,			OMC,	OMC,		OMC,		OMC,	OMC,			OMC,

ANNEXE 2 - Réponses à l'enquête, selon les répondants - Ensemble des catégories

	Général	Marchandises	Services	Investissements	Développement	ACR	Environnement	Concurrence	Politique sociale	Gestion publique / Questions institutionnelles	Règlement des différends	Société civile	Autre
Dymond, Bill	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	ALENA,		ALEA,				ALENA,	OMC, ALENA,		
Eaton, Jonathan	OMC,	OMC,		OMC,	OMC,	Autres							
Eden, Lorraine	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,		OMC, ALENA,		OMC, ALENA,				OMC, ALENA,			
Erbil, Can	OMC,				OMC,	OMC,		OMC,		OMC,	OMC,		
Esfahani, Hadi Saledi					ALENA, Autres			ALENA, Autres	ALENA, Autres	ALENA, Autres			
Feenstra, Robert	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres		OMC, ALENA, Autres					OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres		
Finbow, Robert G.	ALENA, ALEA, Autres								ALENA, ALEA, Autres			ALENA, ALEA, Autres	
Flatters, Frank	OMC, Autres	OMC, Autres		OMC, Autres	OMC, Autres	OMC, Autres				OMC, Autres			
Fry, Earl H.	ALENA,	ALENA,	ALENA,	ALENA,		ALENA,		ALENA,		ALENA,	ALENA,		
Gagné, Gilbert	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,		OMC, ALENA,		ALENA, ALEA, Autres				OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres		OMC, ALENA, ALEA, Autres
Gaisford, James D.	OMC, ALEA, Autres	OMC, Autres			OMC, ALEA, Autres	ALEA,	OMC,	OMC, ALENA, ALEA,		OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA,		
Gay, David E. R.							OMC,			OMC,			OMC, ALENA,
Globerman, Steven	ALENA,	ALENA,		ALENA,		ALENA,				OMC,			
Grenier, Gilles									OMC,				
Grinspun, Ricardo	OMC, ALENA, ALEA,		OMC, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,		OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,		OMC, ALENA, ALEA,	
Gunderson, Morley	ALENA, ALEA,								ALENA, ALEA,				ALENA, ALEA, Trade & Labour
Hamada, Kiochi	OMC,	OMC,		OMC,		OMC,					OMC,		
Hanson, Gordon	ALENA,			ALENA, Autres	ALENA, Autres								
Harris, Richard	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA, Autres		ALENA, ALEA, Autres					OMC, ALENA,		
Hart, Michael Marten	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA,	ALENA,		ALEA,				ALENA,	OMC, ALENA,		
Hayes, Dermot J.	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,			OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,		OMC, ALENA, ALEA,			OMC, ALENA, ALEA,		
Head, Allen				OMC, ALENA, ALEA, Autres									
Head, Keith C.		OMC, ALENA, EU		OMC, ALENA, Asia		ALENA, EU							
Helliwell, John F.	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres		OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres						
Henriques, Irene	OMC, ALENA,	ALENA,			OMC,		OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA,					
Hoekman, Bernard	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC,	OMC, Autres	OMC,	OMC, Autres	OMC, Autres		
Holmes, John	ALENA,	ALENA,				ALENA,							
Horstmann, Ignatius J.				OMC,			OMC,			OMC,	OMC,		
Hudec, Robert											OMC,		
Hummels, David	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,				ALENA, ALEA,			OMC,				
Kasoff, Mark J.	ALENA,	ALENA,		ALENA,		ALENA,					ALENA,		
Klein, Lawrence H.	OMC, ALENA, ASEAN			OMC, ALENA, ASEAN									
Konan, Denise Eby	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,		OMC, MENTA, ASEAN	OMC,		OMC,				
Kortum, Samuel K.	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,			OMC,	OMC,		OMC,					

ANNEXE 2 - Réponses à l'enquête, selon les répondants - Ensemble des catégories

	Général	Marchandises	Services	Investissements	Développement	ACR	Environnement	Concurrence	Politique sociale	Gestion publique /Questions institutionnelles	Règlement des différends	Société civile	Autre
Krueger, Anne O. Kumar, Pradeep Lal, Anil K.	OMC, ALENA, ALEA,												
	ALENA, OMC,	ALENA, OMC, Autres		ALENA, OMC, Autres	ALENA, OMC,	ALENA,		ALENA,	ALENA,	ALENA,			
Larudee, Mehrene Leith, J. Clark	ALENA, ALEA, Autres	ALENA,		ALENA, Autres	ALENA, Autres	ALENA, Autres							ALENA,
	OMC, ALENA, ALEA,	ALENA,	ALENA,	ALENA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	ALENA, ALEA,	ALENA, ALEA,	ALENA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	ALENA,	
Leyton-Brown, David Litan, Robert E. Long, Ngo Van Low, Patrick	OMC, ALENA, ALEA,												
	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,
MacPherson, Alan D. Magee, Chris	OMC, ALENA, ALEA, ALENA,	OMC, ALENA, ALEA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	Autres	OMC, Autres OMC,							
	ALENA, Autres		OMC, ALENA,	OMC, ALENA, Autres	Autres	Autres							
Magun, Sunder Matusz, Steven J.	OMC,	OMC,											OMC, OMC, ALENA, Autres
Maule, Christopher						OMC, ALENA,					ALENA,		
McCulloch, Rachel	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	Autres	OMC,				OMC,		
	OMC, ALENA, Autres				OMC, ALEA, OMC,	OMC, OMC,			OMC,				Autres
Meller, Patricio Minier, Jenny Molot, Maureen Appel	ALENA, ALEA,	ALENA, ALEA,		ALENA,	OMC, Autres OMC,	ALENA, ALEA,	ALENA,	OMC, ALENA,			ALENA,		
Moore, Robert E. Niosi, Jorge Nissan, Edward Oladi, Reza Ostry, Sylvia Ozawa, Terutomo Özden, Çağlar Panagariya, Arvind		OMC, ALENA, ALEA,			OMC, ALENA, ALEA,				OMC, ALENA, ALEA,				ALENA, ALEA,
	ALENA, Autres				ALENA, Autres		Autres OMC,						
Pearson, Charles Plourde, Andre Potter, Pitman B.	ALEA,	ALEA,		OMC, ALEA,									
	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,		OMC, ALENA, ALEA,							
Proulx, Pierre-Paul Ragan, Chris Rakowski, James J. Ranjana, Piry Reinert, Kenneth A.	OMC,		OMC,	OMC,				OMC,	OMC,		OMC,		OMC,
	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	Autres	ALENA, ALEA, Autres	ALENA,			OMC,	OMC,		
Reinhardt, Eric Ries, John Robinson, Nobina	OMC, ALENA, ALEA,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres				OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres		
	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	ALEA,					OMC, ALENA, OMC, ALENA, EU	
Rugman, Alan M.	OMC, ALENA, EU	OMC, ALENA, Autres	ALENA,	OMC, ALENA,	ALENA, Autres	ALENA, ALEA, EU	ALENA,	ALENA,	OMC, ALENA, Autres	ALENA,	ALENA,		
Rutherford, Thomas			Autres	OMC, ALEA, Autres	OMC, ALEA,	ALEA, Autres							

ANNEXE 2 - Réponses à l'enquête, selon les répondants - Ensemble des catégories

	Général	Marchandises	Services	Investissements	Développement	ACR	Environnement	Concurrence	Politique sociale	Gestion publique / Questions institutionnelles	Règlement des différends	Société civile	Autre
Ryans, John K.	ALENA, ALEA,		ALENA, ALEA,			ALENA, ALEA,		ALENA,					
Sadorsky, Perry	OMC, ALENA, ALEA,			OMC, ALENA, ALEA,			OMC, ALENA, ALEA,						
Sands, Christopher	OMC, ALENA, ALEA,	ALENA,	ALENA,	ALENA,		ALENA,				ALENA,	ALENA,		
Schmitt, Nicolas	OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres						OMC, Autres					
Schwanen, Daniel	ALENA,			ALENA,		ALENA,				ALENA,			
Schwindt, Richard								OMC,			ALENA,		
Seccareccia, Mario	OMC, ALENA,			OMC, ALENA,	OMC, ALENA,				OMC, ALENA,				
Shaw, Tim	OMC, Autres			OMC, Autres	OMC, Autres	OMC, ALENA, Autres				OMC, ALENA, Autres		OMC, ALENA, ALEA, Autres	
Skeath, Susan	ALENA,							OMC,					
Soboleva, Nadia	OMC, ALENA, Autres	OMC, Autres	OMC, Autres	OMC, Autres		OMC, ALENA,		OMC,					
Soloway, Julie A.	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA, Autres			OMC, ALENA, ALEA,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC, ALENA, ALEA,		OMC, ALENA, ALEA, Autres		
Stegemann, Klaus F.	OMC,												OMC,
Steinberg, Richard H.	OMC, ALENA, Autres				OMC, ALENA, Autres		OMC, ALENA, ALEA, Autres				OMC, ALENA, Autres	OMC, ALENA, Autres	
Stern, Robert M.	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC,	OMC, ALENA, ALEA, Autres	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,	OMC,				
Tomlin, Brian	OMC,					ALENA, ALEA,							
Trefler, Daniel	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,			OMC, ALENA,				OMC, ALENA,				
Tremblay, Rodrigue	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,		OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,		OMC, ALENA,		OMC, ALENA,	OMC, ALENA,		
Veeman, Michele	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,		OMC, ALENA,	OMC, ALEA, Autres		OMC, ALENA,	OMC, ALENA,			OMC, ALENA,		
Wade, John A.	OMC, ALENA,								OMC, ALENA,				
Waggener, Thomas B.		OMC,			OMC,	ALENA,		OMC,			ALENA,		
Waldkirch, Andreas	OMC, ALENA, ALEA, Autres			OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,							
Waschik, Robert	OMC,	OMC,				OMC, Autres	OMC,						
Whalley, John	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,	OMC, ALENA,		OMC,	OMC,	OMC,	OMC,					
Winham, Gilbert R.	OMC,	OMC,	OMC,	OMC, ALENA,	OMC,		OMC,		OMC,	OMC,	OMC, ALENA,	OMC,	OMC,
Wolfe, Robert	OMC, ALENA,	OMC,	OMC,		OMC,					OMC, ALENA,	OMC,	OMC,	Public Opinion,
Womack, Abner W.	OMC, ALENA, ALEA, Autres				OMC, ALENA, ALEA, Autres			OMC, ALENA, ALEA, Autres					
Wonnacott, Ron													Trade Theory, ALENA, ALEA,
Woo, Yuen Pau													Trade Facilitation, APEC
Woolley, Frances	OMC, Autres				OMC, Autres	Autres				Autres			Gender Issues
Woutersen, Tiemen	OMC,											OMC,	

ANNEXE 3 - Personnes-ressources

	Titre	Département/Division	Institution	Adresse	Pays	Téléphone	Télécopieur	Courriel
Alshawa, Alaa	Adjunct Professor	Department of Economics	University of Western Ontario	Social Science Centre, London (Ontario) N6A 3K7	Canada	(519) 661-2111 poste 85232		aalshawa@uwo.ca
Anderson, William P.	Professor	Center for Transportation Studies	Boston University	675 Commonwealth Avenue, Boston, MA 02215	USA	(617) 358-0208	(617) 358-0205	bander@bu.edu
Anderson, James E.	Professor	Department of Economics	Boston College	Chestnut Hill, MA 02467	USA	(617) 552-3691	(617) 552-2308	james.anderson@bc.edu
Banach, Donna	Administrator	Canada US Trade Center	SUNY at Buffalo		USA	(716) 645-2722 poste 42		dbanach@acsu.buffalo.edu
Barichello, Richard R.	Associate Professor	Food and Resource Economics (FRE), Faculty of Agricultural Sciences	University of British Columbia	2357 Main Mall, Vancouver (Colombie-Britannique) V6T 1Z4	Canada	(604) 822-3473	(604) 822-2184	rick.barichello@ubc.ca
Barrett, Charles A.	Vice-President	Program Strategy and Delivery	Le Conference Board du Canada	255 Smyth Road, Ottawa (Ontario) K1H 8M7	Canada	(613) 526-3280	(613) 526-4857	barrett@conferenceboard.ca
Bennett, Karl M.H.	Associate Professor	Department of Economics	University of Waterloo	200 University Ave. W., Waterloo (Ontario) N2L 3G1	Canada	(519) 885-1211 poste 2422		kmbennet@watarts.uwaterloo.ca
Bhagwati, Jagadish N.	Professor	Department of Economics	Columbia University	420 West 118th Street, New York, NY 10027	USA	(212) 854-6297	(212) 854-8059	jb38@columbia.edu
Blank, Stephen	Professor	Lubin School of Business	Pace University	1 Pace Plaza, New York, NY10038-1598	USA	(212) - 832-1656		sblank6542@aol.com
Blonigen, Bruce A.	Associate Professor and Knight Professor of Social Science	Department of Economics	University of Oregon	1285 University of Oregon, Eugene, OR 97403-1285	USA	(541) 346-4680	(541) 346-1243	bruceb@oregon.uoregon.edu
Bown, Chad P.	Assistant Professor	Department of Economics	Brandeis University	415 South St. Waltham, Massachusetts 02254-9110	USA	(781) 736-4823	(781) 736-2269	cbown@brandeis.edu
Brander, James	Professor	Faculty of Commerce and Business Administration	University of British Columbia	2053 Main Mall, Vancouver (Colombie-Britannique) V6T 1Z2	Canada	(604) 822-1890		brander@commerce.ubc.ca
Brown, W. Mark	Senior Research Economist	Mmicro-Economic Analysis Division	Statistics Canada		Canada	(613) 951-7292		mark.brown@statscan.ca
Brulhart, Marius	Professeur Assistant	Ecole des HEC	Université de Lausanne	CH-1015 Lausanne	Suisse	41 21 692 3471	41 21 692 3305	Marius.Brulhart@urbanet.ch
Burgess, David	Professor	Department of Economics	University of Western Ontario	Room 4017, SSC, London (Ontario) N6A 5C2	Canada	(519) 661-2111 poste 85510	(519) 661-3666	dburgess@uwo.ca
Busch, Marc L.	Associate Professor	School of Business	Queen's University	Goodes Hall, Kingston (Ontario) K7L 3N6	Canada	(613) 533-3089		mbusch@business.queensu.ca
Canon, Raymond R.	Economics Analyst	Department of Economics	University of Western Ontario	Room 4048, SSC, London (Ontario) N6A 5C2	Canada	(519) 661-2111 poste 85268	(519) 661-3666	canon@execulink.com
Canterbery, E. Ray	Professor	Department of Economics	Florida State University	Tallahassee, FL 32306	USA	(850) 644-7209		rcanterb@garnet.acns.fsu.edu
Carmody, Chi C.	Assistant Professor	Faculty of Law	University of Western Ontario	London (Ontario) N6A 3K7	Canada	(519) 661-2111 poste 88437		ccarmody@uwo.ca
Ceglowski, Janet	Associate Professor	Department of Economics	Bryn Mawr College	101 N. Marion Ave., Bryn Mawr, PA 19010-2899	USA	(610) 526-5182		jceglows@brynmawr.edu
Chant, John	Professor	Department of Economics	Simon Fraser University	8888 University Drive, Barnaby (Colombie-Britannique) V5A 1S6	Canada	(604) 291-5498		chant@sfu.ca
Chen, Zhiqi	Professor	Department of Economics	Carleton University	1125 Colonel By Drive, Ottawa (Ontario) K1S 5B6	Canada	(613) 520-2600 poste 7456		z_chen@carleton.ca
Clarkson, Stephen	Professor	Department of Political Science	University of Toronto	Sidney Smith Hall, room 3018, 100 St. George Street, Toronto (Ontario) M5S 3G3	Canada	(416) 978-8120	(416) 978-5566	clarkson@chass.utoronto.ca
Comolli, Paul	Associate Professor	Department of Economics	University of Kansas	213 Summerfield Hall, Lawrence, KS 66045-2113	USA	(785) 864-2863		pcomolli@ku.edu
Cooper, Richard N.	Boas Professor	Department of Economics	Harvard University	1737 Cambridge St., Cambridge, MA 02138	USA	(617) 495-5076		rcooper@fas.harvard.edu
Copeland, Brian	Professor	Department of Economics	University of British Columbia	977-1873 East Mall, Vancouver (Colombie-Britannique) V6T 1Z1	Canada	(604) 822-8215	(604) 822-5915	copeland@econ.ubc.ca
Corbet, Hugh	President		Cordell Hull Institute	c/o 2400 Pennsylvania Ave. NW, Apt. 606, Washington, D.C.20037	USA	(202) 338-3815	(202) 338-0327	cordellhullinstitute@erols.com
Cosbey, Aaron	Associate and Senior Advisor		Institut international du développement durable	P.O. Box 850, Rossland (Colombie-Britannique)	Canada	(250) 362-7010		acosbey@iisd.ca
Courchene, Thomas J.	Professor	Queen's School of Policy Studies	Queen's University	Policy Studies Building, Kingston, ON K7L 3N6	Canada	(613) 533-6555	(613) 533-6606	courchen@qsilver.queensu.ca
Dallmeyer, Dorinda G.	Associate Director	Rusck Centre	University of Georgia	Athens, GA 30602-6012	USA	(706) 542-5141		dorindad@arches.uga.edu

ANNEXE 3 - Personnes-ressources

	Titre	Département/Division	Institution	Adresse	Pays	Téléphone	Télocopieur	Courriel
De Mestral, Armand	Professeur	Faculté de droit	Université McGill	3644, rue Peel, Montréal (Québec) H3A 1W9	Canada	(514) 398-6643	(514) 398-4659	demestral@falaw.lan.mcgill.ca
Deardorff, Alan V.	Professor	Department of Economics	University of Michigan	611 Tappan St, Ann Arbor, MI 48109-1220	USA	(734) 764-6817		alandear@umich.edu
Dehejia, Vivek H.	Associate Professor	Department of Economics	Carleton University	1125 Colonel By Drive, Ottawa (Ontario) K1S 3B6	Canada	(613) 520 6661	(613) 520 3906	vivek_dehejia@carleton.ca
Dobson, Wendy	Professor	Rotman School of Management	University of Toronto	105 St. George Street, Toronto, ON M5S 3E6	Canada	(416) 978-7792	(416) 978-0002	dobson@rotman.utoronto.ca
Doran, Charles	Andrew W Mellon Professor	Schol of Advanced International Studies	Johns Hopkins University	1740 Massachusetts Ave. NW, Room 412, Washington, D.C. 20036-1983	USA	(202) 663-5215		charles.doran@att.net
Duchesne, Erick	Professor	Department of Political Science	State University of New York at Buffalo	415 Park Hall, Buffalo, NY 14260	USA	(716) 645-2251 poste 415	(716) 645-2166	duchesne@acsu.buffalo.edu
Dutt, Amitava Krishna	Professor	Department of Economics	Notre Dame University	Notre Dame, IN 46556	USA	(574) 631-7594		adutt@nd.edu
Dymond, Bill	Executive Director	Centre for Trade Policy and Law	Carleton University	SR 106, Carleton University, 1125 Colonel By Drive, Ottawa, ON K1S 5B6	Canada	(613) 520-6696	(613) 520-3981	wdymond@ccs.carleton.ca
Eaton, Jonathan	Professor	Department of Economics	New York University	269 Mercer Street, New York, NY 10003	USA	(212) 998-8951	(212) 995-3932	jonathan.eaton@nyu.edu
Eden, Lorraine	Professor	College of Business Administration	Texas A&M University	423R Wehner Building, College Station, Texas 77843-4221	USA	(979) 862-4053	(409) 845-9641	leden@tamu.edu
Erbil, Can	Adjunct Professor	Department of Economics	Brandeis University	415 South St. Waltham, Massachusetts 02254-9110	USA	(781) 736-2238	(781) 731-2269	cerbil@brandeis.edu
Esfahani, Hadi Salehi	Associate Professor	Department of Economics	University of Illinois	210 David Kinley Hall, 1407 W. Gregory Dr., Urbana, IL 61801	USA	(217) 333-2681	(217) 333-1398	Esfahani@uiuc.edu
Feenstra, Robert	Professor	Department of Economics	University of California	Davis, CA 95616-8578	USA	(530) 752-7022	(530) 752-9382	rcfeenstra@ucdavis.edu
Finbow, Robert G.	Professor	Department of Political Science	Dalhousie University	Halifax (Nouvelle-Écosse) B3H 4H6	Canada	(902) 494-6609	(902) 494-3825	finbow@dal.ca
Flatters, Frank	Professor Emeritus	Department of Economics	Queen's University	Dunning Hall, Kingston (Ontario) K7L 3N6	Canada	(662) 374-1434	(613) 533-6668	ff@thai.com
Fry, Earl H.	Professor of Political Science and Endowed Professor of Canadian Studies	Department of Political Science	Brigham Young University	774 SWKT, Provo, Utah 84602	USA	(802) 422-2453	(801) 378-5730	earl_fry@byu.edu
Gagné, Gilbert	Assistant Professor	Department of Political Science	Bishop's University	Lennoxville (Québec) J1M 1Z7	Canada	(819) 822-9600 poste 2439		ggagne@ubishops.ca
Gaisford, James D.	Professor	Department of Economics	University of Calgary	2500 University Drive NW, SS 422, Calgary (Alberta) T2N 1N4	Canada	(403) 220-3157	(403) 282-5262	gaisford@ucalgary.ca
Gay, David E. R.	Professor	Sam M. Walton College of Business	University of Arkansas	Business Building 402, University of Arkansas, Fayetteville, AR 72701-1201	USA	(479) 575-6222	(479) 575-3241	dgay@walton.uark.edu
Globerman, Steven	Ross Distinguished Professor	Center for International Business	Western Washington University	Bellingham, WA 98225-9074	USA	(360) 650-7708	(360) 650-4844	steven.globerman@wwu.edu
Grenier, Gilles	Professeur titulaire	Department of Economics	Ottawa University	200 Wilbrod Street, Ottawa (Ontario) K1N 6N5	Canada	(613) 562-5800 poste 1423	(613) 562- 5999	gxgcb@uottawa.ca
Grinspun, Ricardo	Professor	CERLAC	York University	240 York Lane, 4700 Keele St. Toronto (Ontario) M3J 1P3	Canada	(905) 886-2304	(416) 736-5737	ricardo@yorku.ca
Gunderson, Morley	Professor	Centre for Industrial Relations	University of Toronto					
Hamada, Kiochi	Professor	Department of Economics	Yale University	27 Hillhouse Avenue, Box 208264, New Haven, CT 06520-8264	USA	(203) 432-3610	(203) 432-3898	koichi.hamada@yale.edu
Hanson, Gordon	Professor	IR/PS	University of California, San Diego	9500 Gilman Drive, La Jolla, CA 92093-0519	USA	(858) 822-5087	(858) 534-3939	gohanson@ucsd.edu
Harris, Richard	Professor	Department of Economics	Simon Fraser University	8888 University Drive, Barnaby (Colombie-Britannique) V5A 1S6	Canada	(604) 291-3795		rharris@sfu.ca
Hart, Michael Marten	Simon Reisman Professor	Centre for Trade Policy and Law	Carleton University	SR 106, Carleton University, 1125 Colonel By Drive, Ottawa (Ontario) K1S 5B6	Canada	(613) 520-2600 poste 1370		mhart@ccs.carleton.ca
Hayes, Dermot J.	Professor	Department of Economics & Finance	Iowa State University	260 Heady Hall, Ames, IA 50011-1070	USA	(515) 294-6185		dhayes@iastate.edu
Head, Allen	Associate Professor	Department of Economics	Queen's University	Dunning Hall, Kingston (Ontario) K7L 3N6	Canada	(613) 533-6308	(613) 533-6668	heada@qed.econ.queensu.ca
Head, Keith C.	Associate Professor	Faculty of Commerce and Business Administration	University of British Columbia	2053 Main Mall, Vancouver, B.C. V6T 1Z2	Canada	(604) 822-8492	(604) 822-8477	keith.head@commerce.ubc.ca

ANNEXE 3 - Personnes-ressources

	Titre	Département/Division	Institution	Adresse	Pays	Téléphone	Télocopieur	Courriel
Helliwell, John F.	Professor (emeritus Jan 1, 2003)	Department of Economics	University of British Columbia	997 - 1873 East Mall, Vancouver (Colombie-Britannique)	Canada	(604) 822-4953		john.helliwell@ubc.ca
	Associate Professor	Schulich School of Business	York University	4700 Keele St., Toronto (Ontario) M3J 1P3	Canada	(416) 736-5068		ihenriqu@schulich.yorku.ca
Hoekman, Bernard	Research Manager	International Trade - Development Research Group	World Bank	1818 H. St. N.W., Washington, D.C. 20433	USA	(202) 473-1185	(202) 522-1185	bhoekman@worldbank.org
Holmes, John	Professor	Department of Geography	Queen's University	Mackintosh-Corry Hall, Room D205, Kingston (Ontario) K7L 3N6	Canada	(613) 533-2903	(613) 533-6122	holmesj@post.queensu.ca
Horstmann, Ignatius J.	Professor	Rotman School of Management	University of Toronto	150 Saint George St., Toronto (Ontario) M5S 3G7	Canada			ihorstmann@rotman.utoronto.ca
Hudec, Robert	Research Professor of International Law	The Fletcher School of Law and Diplomacy	Tufts University	160 Packard Ave, Medford, MA 02155	USA	(617) 627-4171		robert.hudec@tufts.edu
Hummels, David	Associate Professor	Department of Economics	Purdue University	1310 Krannert, West Lafayette, IN 47907-1310	USA	(765) 494-4495	(765) 496-1778	hummelsd@purdue.edu
Kasoff, Mark J.	Director of Canadian Studies	College of Business Administration	Bowling Green State University	Bowling Green State University, Bowling Green, OH 43403-0268	USA	(419) 372-2457	(419) 372-2875	mkasoff@cba.bgsu.edu
Klein, Lawrence H.	Professor Emeritus	Economics & Finance Department	University of Pennsylvania		USA	(215) 898-7713		lrk@econ.upenn.edu
Konan, Denise Eby	Associate Professor & Interim Assistant Vice Chancellor for Academic Affairs	Department of Economics	University of Hawaii at Manoa	2444 Dole Street, Bachman Hall 105, Honolulu, HI 96822	USA	(808) 956-5971	(808) 956-7115	konan@hawaii.edu
Kortum, Samuel K.	Associate Professor	Department of Economics	University of Minnesota	270 Bay Street Rd. Room 505, Boston, MA 02215	USA	(952) 922-9342		kortum@econ.umn.edu
Krueger, Anne O.	First Deputy Managing Director		FMI	700 19th Street NW, Suite 12-300F, Washington, D.C. 20431	USA	(202) 623-4607	(202) 623-4661	akrueger@FMI.org
Kumar, Pradeep	Professor & Director	School of Industrial Relations	Queen's University	Policy Studies Building, Kingston (Ontario) K7L 3N6	Canada	(613) 533-2972		kumarp@post.queensu.ca
Lal, Anil K.	Associate Professor	Department of Economics	Pittsburgh State University	212 Kelce College of Business, 1701 S. Broadway, Pittsburgh, KS 66762	USA	(620) 235-4549	(620) 235-4572	alal@pittstate.edu
Larudee, Mehrene	Assistant Professor	Department of Economics	University of Kansas	Summerfield Hall, Lawrence, KS 66045	USA	(785) 864-2859		mehrene@ku.edu
Leith, J. Clark	Professor	Department of Economics	University of Western Ontario	Room 4022, SSC, London (Ontario) N6A 5C2	Canada	(519) 661-2111 poste 85281	(519) 661-3666	leith@uwo.ca
Leyton-Brown, David	Professor	Department of Political Science	York University	4700 Keele Street, Toronto (Ontario) M3J 1P3	Canada	(416) 979-2165	(416) 736-5592	dlbrown@yorku.ca
Litan, Robert E.	Vice President and Director	Economic Studies	The Brookings Institution	1775 Massachusetts Ave. NW, Washington, D.C. 20036	USA	(202) 797-6120	(202) 797-6181	rlitan@brookings.edu
Long, Ngo Van	Professeur	Département d'économie	Université McGill	855, rue Sherbrooke Ouest, bureau 314, Montréal (Québec) H3A 2T7	Canada	514) 398-4844		ngo.long@mcgill.ca
Low, Patrick	Directeur	Division du développement et de la recherche économique	Organisation mondiale du commerce	154 Rue de Lausanne 1291 Genève	Suisse	(41 22) 739 5605	41 22 731 4206	Patrick.Low@OMC.org
MacPherson, Alan D.	Professor	Canada-US Trade Centre- Department of Geography	State University of New York -Buffalo	105 Wilkeson Quad, Buffalo, New York 14260-1520	USA	(716) 645-2283	(716) 645-2329	geoadm@acsu.buffalo.edu
Magee, Chris	Assistant Professor	Economics Department	Bucknell University	Lewisburg, PA 17837	USA	(570) 577-1752		cmagee@bucknell.edu
Magun, Sunder	Dr.	Applied International Economics		81 Birchview Road, Nepean (Ontario) K2G 3G3	Canada	(613) 224-7186	(613) 224-1667	maguns@rogers.com
Matusz, Steven J.	Professor	Department of Economics	Michigan State University	6A Marshal Hall, East Lansing, MI 48824	USA	(517) 353-8719		matusz@msu.edu
Maule, Christopher	Dr.		Carleton University	71 Crichton Street, Ottawa (Ontario) K1M 1V6	Canada	(613) 744-2050	(613) 744-0397	christopher_maule@carleton.ca
McCulloch, Rachel	Rosen Family Professor of International Finance	Department of Economics	Brandeis University	415 South St. Waltham, Massachusetts 02254-9110	USA	(781) 736-2245	(781) 736-2269	rmcculloch@brandeis.edu
Meller, Patricio	Professor	Centro de Economia	Ingenieria Industrial	Universidad de Chile, Republica 701, Santiago	Chile	56 2 6784076	56 2 6897895	pmeller@dii.uchile.cl
Minier, Jenny	Assistant Professor	Department of Economics	University of Miami	P.O. Box 248126, Coral Gables, FL 33124-6550	USA	(305) 284-1628		jminier@miami.edu
Molot, Maureen Appel	Professor	Norman Paterson School of International Affairs	Carleton University	1125 Colonel By Drive, Ottawa (Ontario) K1S 5B6	Canada	(613) 520-2600 poste 6658		maureen_molot@carleton.ca

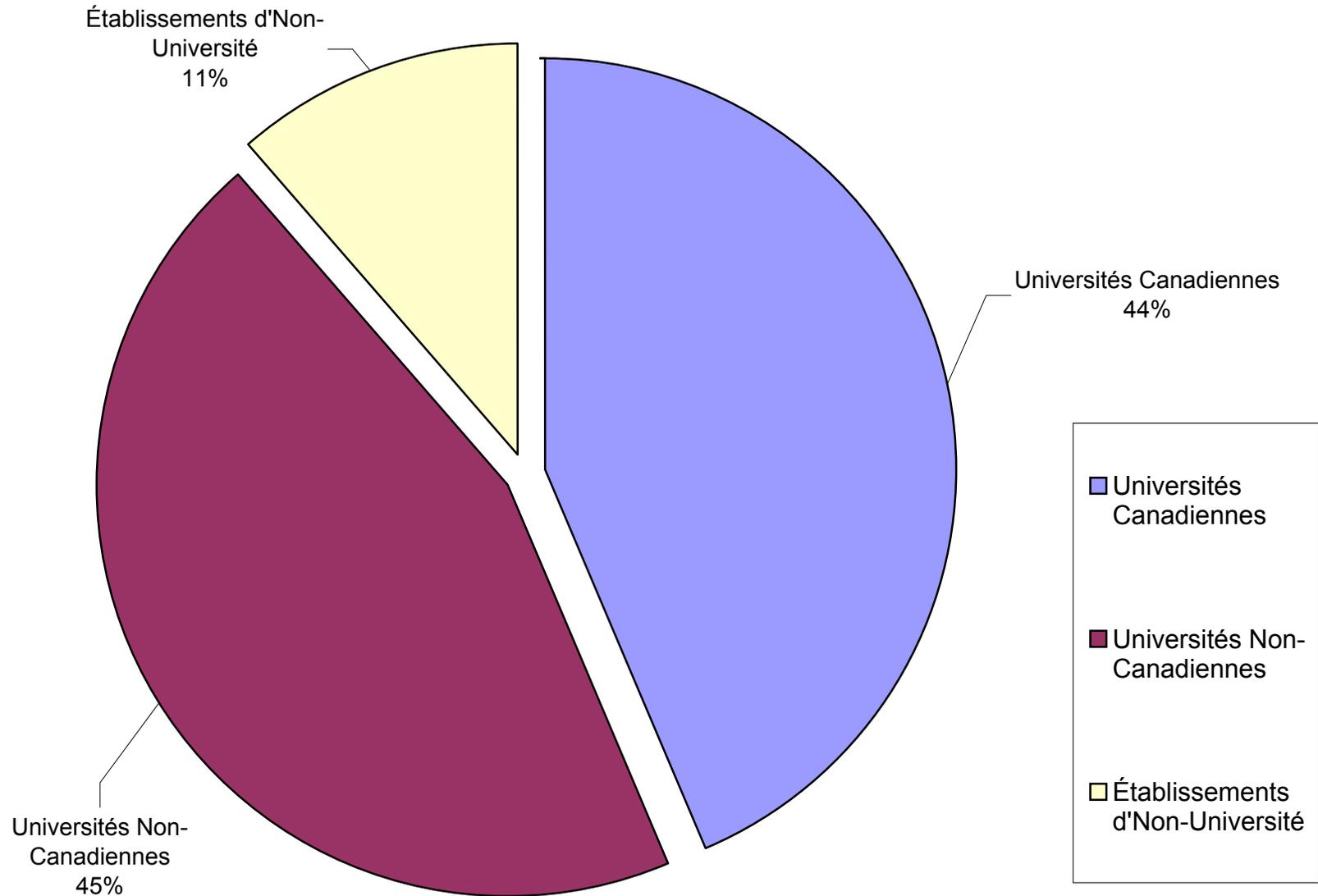
ANNEXE 3 - Personnes-ressources

	Titre	Département/Division	Institution	Adresse	Pays	Téléphone	Télécopieur	Courriel
Moore, Robert E.	Associate Dean	Andrew Young School of Policy Studies	Georgia State University	University Plaza, Atlanta, GA 30303-3083	USA	(404) 651-3756	(404) 651-4985	rmoore@gsu.edu
Niosi, Jorge	Professeur	Département Management et Technologie	Université du Québec à Montréal	P.O. Box 6192, Downtown Station, Montréal (Québec) H3C 4R2	Canada	(514) 987-3000 poste 4790	(514) 987-3343	niosi.jorge@uqam.ca
Nissan, Edward	Professor	College of Business Administration	The University of Southern Mississippi	P.O. Box 5072, Hattiesburg, MS 39406-5072	USA	(601) 266-4656		nissan@cba.usm.edu
Oladi, Reza	Assistant Professor	Economics & Finance Department	University of Dayton	300 College Park, Dayton, OH 45469	USA	(937) 229-5422		Oladi@udayton.edu
Ostry, Sylvia	Distinguished Research Fellow	Munk Centre for International Studies	University of Toronto	1 Devonshire Place, room 165S, Toronto (Ontario) M5S 3K7	Canada	(416) 946-8927	(416) 946-8915	sylvia.ostry@utoronto.ca
Ozawa, Terutomo	Professor	Department of Economics	Colorado State University	C313 Clark Building, Fort Collins, Colorado, 80523-1771	USA	(970) 491-6075	(970) 491-2925	T.Ozawa@Colostate.Edu
Özden, Çağlar	Assistant Professor	Department of Economics	Emory University	Rich Building 1602 Mizell Drive, Atlanta, GA 30322-2240	USA	(404) 248-4890		cozden@emory.edu
Panagariya, Arvind	Professor and Co-director Center for International Economics	Department of Economics	University of Maryland at College Park	College Park, Maryland 20740	USA	(301) 405-3546	(301) 405-7835	panagari@wam.umd.edu
Pearson, Charles	Professor	School of Advanced International Studies	Johns Hopkins University	1740 Massachusetts Ave. NW, Room 412, Washington, D.C. 20036-1983	USA	(202) 663-5688	(202) 663-7618	cpearson@mail.jhuwash.jhu.edu
Plourde, Andre	Associate Professor	School of Business	University of Alberta	2-30 Business Building, Edmonton (Alberta) T6G 2R6	Canada	(780) 492-5674	(780) 492-7825	andre.plourde@ualberta.ca
Potter, Pitman B.	Professor	Faculty of Law	University of British Columbia	1822 East Mall, Vancouver (Colombie-Britannique) V6T 1Z1	Canada	(604) 822-5653		potter@law.ubc.ca
Proulx, Pierre-Paul	Économiste conseil		Conseils économiques Proulx Ltée	600, rue de La Gauchetière Ouest, bureau 1700, Montréal (Québec) H3B 4L8	Canada	(514) 876-9421	(514) 343-7221	ppproulx@sgfqc.com
Ragan, Chris	Doyen associé, Ressources et technologie	Faculté des arts	Université McGill	855, rue Sherbrooke Ouest, Montréal (Québec) H3A 2T6	Canada	(514) 398-8884	(514) 398-8102	christopher.ragan@mcgill.ca
Rakowski, James J.	Associate Professor	Department of Economics	Notre Dame University	245 O'Shaughnessy Hall Notre Dame, IN 46556-5639	USA	(219) 631-6644		James.J.Rakowski.1@nd.edu
Ranjan, Pirya	Assistant Professor	Department of Economics	University of California, Irvine	Office: SSP-B 3265, Irvine, CA 92697	USA	(949) 824-1926	(949) 824-2182	pranjan@uci.edu
Reinert, Kenneth A.	Associate Professor	School of Public Policy	George Mason University	MS 3B1, 3401 North Fairfax Drive, Arlington, VA 22201	USA	(703) 993-8212		kreinert@gmu.edu
Reinhardt, Eric	Assistant Professor	Department of Political Science	Emory University	Office: 333 Tarbuton Hall 1555 Pierce Drive, Atlanta, GA 30322	USA	(404) 727-4977	(404) 727-4586	erein@emory.edu
Ries, John	Professor	Faculty of Commerce	University of British Columbia	2053 Main Mall, Vancouver (Colombie-Britannique) V6T 1Z2	Canada	(604) 822-8493		john.ries@ubc.ca
Robinson, Nobina	Manager	International Program Development	Canadian Foundation for the Americas (FOCAL)	1 Nicholas Street, Suite 720, Ottawa (Ontario) K1N 7B7	Canada	(613) 562-0005		nobina@starpower.net
Rugman, Alan M.	Professor of Business Economics and Public Policy	Kelley School of Business	Indiana University	1309 East Tenth Street, Bloomington, Indiana 47405-1701	USA	(812) 855-5415	(812) 855-3354	rugman@indiana.edu
Rutherford, Thomas	Associate Professor	Department of Economics	University of Colorado	Campus Box 256, Boulder, Colorado 80309-0256	USA	(303) 492-5169	(303) 492-8960	rutherford@colorado.edu
Ryans, John K.	Bridgeston Professor of IB	College of Business Administration	Kent State University	508 Business Administration Building, P.O. Box 5190, Kent, OH 44242-0001	USA	(330) 672-1230		jryans@bsa3.kent.edu
Sadorsky, Perry	Professor	Schulich School of Business	York University	4700 Keele St., Toronto (Ontario) M3J 1P3	Canada	(416) 736-5067		psadorsk@schulich.yorku.ca
Sands, Christopher	Fellow and Director		Center for Strategic and International Studies	1800 K Street NW, Suite 400, Washington, D.C. 20006	USA	(202) 775-3246	(202) 775-3199	csands@csis.org
Schmitt, Nicolas	Professor	Department of Economics	Simon Fraser University	8888 University Drive, Burnaby (Colombie-Britannique) V5A 1S6	Canada	604) 291-4582		schmitt@sfu.ca

ANNEXE 3 - Personnes-ressources

	Titre	Département/Division	Institution	Adresse	Pays	Téléphone	Télécopieur	Courriel
Schwanen, Daniel	Économiste principal		Institut de recherche en politiques publiques	1470, rue Peel, bureau 200, Montréal (Québec) H3A 1T1	Canada	(514) 985-2461	(514) 985-2559	dschwanen@irpp.org
Schwindt, Richard	Professor	Department of Economics	Simon Fraser University	8888 University Drive, Burnaby (Colombie-Britannique) V5A 1S6	Canada	(604) 291-4166		schwindt@sfu.ca
Seccareccia, Mario	Professor	Department of Economics	Ottawa University	200 Wilbrod Street, Ottawa (Ontario) K1N 6N5	Canada	(613) 562-5800 poste 1691	(613) 562- 5999 (44) 020 7862 8820	mseccare@uottawa.ca
Shaw, Tim	Director & Professor	Institute of Commonwealth Studies	University of London	27-28 Russell Square, London, WC1B 5Ds	UK	(44) 20-7862-8826		tim.shaw@sas.ac.uk
Skeath, Susan	Associate Professor	Department of Economics	Wellesley College	Pendleton East, 106 Central Street, Wellesley, Massachusetts 02481	USA	(781) 283-2180	(781) 283-2177	sskeath@wellesley.edu
Soboleva, Nadia	Professor	Institute for Policy Analysis	University of Toronto	140 St. George St., Toronto (Ontario) M5S 3G7	Canada	(416) 978-4423	(416) 978-5519	nadia.soboleva@utoronto.ca
Soloway, Julie A.	Vice-Chair, International Competition & Trade Law		Davies Ward Phillips and Vineberg LLP	Suite 4400, 1 First Canadian Place Toronto (Ontario) M5X 1B1	Canada	(416) 863-5522	(416) 863-0871	Jsoloway@dwvp.com
Stegemann, Klaus F.	Professor Emeritus	Department of Economics	Queen's University	Kingston (Ontario) K7L 3N6	Canada	(613) 542-5375	(613) 545-6668	stegemak@qed.econ.queens.ca
Steinberg, Richard H.	Professor	School of Law	University of California, Los Angeles	Box 951476, Los Angeles, California 90095-1476	USA	(310) 767-2064	(310) 267-2064	steinber@law.ucla.edu
Stern, Robert M.	Professor of Economics & Public Policy	Department of Economics	University of Michigan	D611 Tappan Street, Ann Arbor, MI 48109-1220	USA	(734)-764-2373		rmstern@umich.edu
Tomlin, Brian	Professor	Norman Paterson School of International Affairs	Carleton University	1125 Colonel By Drive, Ottawa (Ontario) K1S 5B6	Canada	(613) 520-2600 poste 6672		btomlin@ccs.carleton.ca
Trefler, Daniel	Professor	Institute for Policy Analysis	University of Toronto	140 St. George Street, 613, Toronto (Ontario) M5S 3G7	Canada	(416) 946-7945	(416) 978-5519	trefer@chass.utoronto.ca
Tremblay, Rodrigue	Professeur Émérite	Département de sciences économiques	Université de Montréal	C.P. 6128, Succurale A, Montréal (Québec) H3C 3J7	Canada	(450) 455-1379	(514) 455-1379	rodrigue_tremblay@yahoo.com
Veeman, Michele	Professor and Chair	Department of Rural Economy	University of Alberta	515 General Services Building, Edmonton, Alberta T6G 2H1	Canada	(780) 492-0270	(780) 492-0268	michele.veeman@ualberta.ca
Wade, John A.	Associate Professor and Chair	Department of Economics	Eastern Kentucky University	237 Beckham Hall, 521 Lancaster Avenue, Richmond, KY 40475-3102	USA	(859) 622-1769	(859) 622-5065	john.wade@eku.edu
Waggner, Thomas B.	Consultant	College of Forest Resources	International Forest Sector Analysis (IFSA) Consulting		USA	(425) 385-2206	(206) 685-0790	IFSA.wagg@verizon.net
Waldkirch, Andreas	Assistant Professor	Department of Economics	Oregon State University	303 Ballard Extension Hall, Corvallis, OR 97331-3612	USA	(541) 737-8906	(541) 737-5917	andreas.waldkirch@orst.edu
Waschik, Robert	Senior Lecturer	Department of Economics	La Trobe University	Victoria 3086, Australia	Australia	(+61 3) 9479 5701		r.waschik@latrobe.edu.au
Whalley, John	Professor, Director of CSIER	Department of Economics	University of Western Ontario					
Winham, Gilbert R.	Eric Dennis Memorial Professor	Centre for Foreign Policy Studies	Dalhousie University	Halifax (Nouvelle-Écosse) B3H 4H6	Canada	(902) 494-6611	(902) 494-3825	Gilbert.Winham@Dal.ca
Wolfe, Robert	Associate Professor	School of Policy Studies	Queen's University	99 University Avenue, Kingston (Ontario) K7L 3N6	Canada	(613) 533-6689	(613) 533-2135	wolfer@qsilver.queensu.ca
Womack, Abner W.	Director and Professor	Department of Agricultural Economics	University of Missouri and Texas A&M	College Station, TX 77843-2124	USA	(979) 845-5913	(979) 845-3140	womacka@missouri.edu
Wonnacott, Ron	Professor Emeritus	Department of Economics	University of Western Ontario	Room 4038, SSC, London (Ontario) N6A 5C2	Canada	(519) 471-2266	(519) 661-3666	wonnacot@uwo.ca
Woo, Yuen Pau	Vice President, Research and Chief Economist	Asia-Pacific Foundation of Canada	APEC Study Centre	666 999 Canada Place, Vancouver (Colombie-Britannique)	Canada	(604) 641-1240		yuenpau.woo@asiapacific.ca
Woolley, Frances	Associate Professor	Department of Economics	Carleton University	1125 Colonel By Drive, Ottawa (Ontario) K1S 5B6	Canada	(613) 520 2600 poste 3756		frances_woolley@carleton.ca
Woutersen, Tiemen	Assistant Professor	Department of Economics	University of Western Ontario	Room 4031, SSC, London (Ontario) N6A 5C2	Canada	(519) 661-2111 poste 85461	(519) 661-3666	twoutersen@uwo.ca

Annexe 4 - Répondants - Par l'Établissement



Annexe 5 - Répondants - Champ d'Étude

