



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Exposer à New York

Un guide à l'intention des artistes canadiens des arts visuels

Novembre 2001

*(Also available in English under the title,
A Guide to Exhibiting in New York for Canadian Visual Artists)*

Préparé par
Le Consulat général du Canada à New York

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

Canada 

Exposer à New York
Un guide à l'intention des artistes canadiens des arts visuels

Rapport préparé par le Consulat général du Canada à New York

1251 Avenue of the Americas
New York, NY 10020-1175
Télécopieur : 212-596-1790
Site Internet : <http://www.canapple.org>

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

Consulat général du Canada à New York
Novembre 2001

EXPOSER À NEW YORK

Un guide à l'intention des artistes canadiens des arts visuels

1. JE VOUDRAIS EXPOSER À NEW YORK. QUE PEUT FAIRE LE CONSULAT CANADIEN POUR M'AIDER?	4
<ul style="list-style-type: none">• INFORMATION• FINANCEMENT• PROMOTION	
2. QU'EST-CE QUE JE DEVRAIS FAIRE POUR COMMENCER?	4
<ul style="list-style-type: none">• MEILLEURES SOURCES D'INFORMATION• AUTRES LECTURES RECOMMANDÉES• LES DIX SITES WEB LES PLUS IMPORTANTS• PRENDRE CONTACT• MOMENT OPPORTUN POUR VISITER NEW YORK	
3. QUEL MATÉRIEL PROMOTIONNEL FAUT-IL APPORTER?	9
<ul style="list-style-type: none">• TROUSSE DE PROMOTION / CAHIER DE PRESSE• DIAPOSITIVES POUR LES RÉPERTOIRES D'ARTISTES	
4. QUELS SONT LES MUSÉES ET LES GALERIES QUE JE DEVRAIS APPRENDRE À CONNAÎTRE	11
<ul style="list-style-type: none">• MUSÉES• GALERIES COMMERCIALES• COOPÉRATIVES D'ARTISTES, GALERIES COOPÉRATIVES ET SALLES D'EXPOSITION SANS BUT LUCRATIF	
5. QUELS SONT LES AUTRES PROGRAMMES ET SOUTIENS À L'INTENTION DES ARTISTES?	18
<ul style="list-style-type: none">• PROGRAMMES D'ART DANS LES LIEUX PUBLICS• RÉSIDENCES POUR ARTISTES• CONSEILLERS EN OEUVRES D'ART ET EN RELATIONS PUBLIQUES	
6. UNE GALERIE D'ART VEUT EXPOSER MES OEUVRES. QUELLES DISPOSITIONS EST-CE QUE JE DOIS PRENDRE?	21
<ul style="list-style-type: none">• DISPOSITIONS À PRENDRE AUPRÈS DE LA GALERIE• EXPÉDITION• DOUANES• ASSURANCES• VERNISSAGE : RÉCEPTION/DÎNER• DOCUMENTATION• LISTES D'ENVOI	
7. OÙ TROUVER DE L'HÉBERGEMENT, DU MATÉRIEL D'ARTISTE, ETC.?	24
<ul style="list-style-type: none">• SITES WEB• HÔTELS• ÉCOLES D'ART• MAGASINS DE MATÉRIEL ET DE FOURNITURES D'ARTISTE• LIBRAIRIES SPÉCIALISÉES• CINÉMA D'ART	

Ce guide a été préparé par le consulat général du Canada à New York dans le but d'aider les artistes des arts visuels qui veulent explorer le milieu artistique de New York. Il s'adresse particulièrement aux artistes qui veulent y exposer leurs oeuvres ou à ceux qui ont déjà une exposition en vue. La concurrence est très vive dans le milieu des arts de New York où il y a pléthore de musées, de galeries, de maisons d'encan, de conseillers, de conservateurs, de marchands, de collectionneurs et d'artistes. Tenter de s'y insérer peut s'avérer une expérience intimidante.

Le gouvernement du Canada ne garantit pas l'exactitude des renseignements qui figurent dans le présent guide, et il ne recommande pas nécessairement les organismes qui y sont nommés. Une vérification indépendante de la fidélité de ces informations est recommandée.

1. JE VOUDRAIS EXPOSER À NEW YORK. QUE PEUT FAIRE LE CONSULAT CANADIEN POUR M'AIDER?

INFORMATION

L'agent des affaires culturelles chargé des arts visuels est disponible pour donner aux artistes canadiens qui arrivent à New York des informations et des conseils et, s'il y a lieu, des avis. Il est à noter qu'il n'y a pas de programmes d'exposition ou de conservation au consulat puisqu'il n'y a pas de salle d'exposition. Pour plus amples renseignements, communiquer avec l'agent des affaires culturelles en composant le numéro (212) 596-1620.

FINANCEMENT

Lorsqu'une exposition à New York est confirmée, l'artiste peut demander un financement supplémentaire pour payer les frais de déplacement, d'hébergement, de promotion et de réception. Le consulat ne s'occupe pas de l'expédition et du dédouanement des oeuvres. Les demandes de financement peuvent se faire en tout temps, au moins trois ou quatre mois avant la tenue de l'exposition. Le matériel promotionnel des activités financées par le consulat doivent faire mention de l'appui reçu. Les artistes québécois peuvent aussi s'adresser à la Délégation du Québec à New York pour obtenir du financement et du soutien de promotion. Pour plus amples renseignements, communiquer avec la personne ressource en composant le (212) 843-0987.

PROMOTION

Le consulat fait la promotion des événements culturels canadiens qui se tiennent à New York par l'entremise du site Web et du bulletin d'information trimestriel « Upper North Side » (UNS). Les événements qui y figurent sont choisis en fonction de la disponibilité de l'espace. Les renseignements relatifs à une activité doivent être envoyés par télécopieur deux ou trois mois avant la tenue de l'événement. Il faut envoyer la télécopie au numéro (212) 596-1792 à l'attention de Upper North Side. Voir le site Web à <http://www.uppernorthside.org>.

2. QU'EST-CE QUE JE DEVRAIS FAIRE POUR COMMENCER?

Avant tout, il faut s'informer. Vous trouverez dans le présent guide des suggestions de guides, de magazines d'art et de sites Web que vous pouvez consulter pour commencer votre recherche. Toutefois, si vous envisagez sérieusement d'exposer à New York, vous allez devoir vous rendre sur place et apprendre à connaître la ville. Mais avant de vous déplacer, vous devriez consulter les sources d'information énumérées ci-après ainsi que les autres membres de votre milieu artistique, et préparer une trousse de promotion et un dossier de presse.

MEILLEURES SOURCES D'INFORMATION

Il y a de nombreuses sources d'information sur le milieu des arts de New York. Voici une sélection pour commencer votre recherche.

1. Gallery Guide

(908) 638-5255

Adresse électronique : artnow@galleryguideonline.com

URL: www.galleryguide.org

Format : Publication mensuelle (sauf l'été). Il s'agit de LA liste des expositions dans les musées et les galeries (à but lucratif, sans but lucratif, polyvalentes), avec les adresses, les numéros de téléphone et les URL des sites Web. On peut se procurer le *Gallery Guide* gratuitement dans toutes les galeries qui y figurent ou s'y abonner moyennant des frais.

- 2. Art Diary International 2000/2001: The World's Art Directory**
Giancarlo Politi Editore, 2000.
Une liste des noms, adresses et numéros de téléphone de plus de 30 000 artistes, critiques, galeries et établissements culturels dans plus de 70 pays. Format : Publication annuelle.
- 3. Artforum**
65, rue Bleecker
New York NY 10012
Tél. : (212) 475-4000
URL : www.artforum.com/
Format : Publication mensuelle.
- 4. Art in America**
575 Broadway
New York NY 10012
Tél. : (515) 246-6952
Format : Publication mensuelle.
- 5. ARTnews**
48 38th Street Ouest
New York NY 10018
Tél. : (212) 398-1690
URL : www.artnewsonline.com
Format : Publication mensuelle.
- 6. Art In New York: A Guide To Contemporary Art Spaces**
Kathy Battista & Sian Tichar. W.W. Norton, 2000.
Une sélection de salles d'exposition, d'événements et d'institutions qui jouent un rôle de premier plan dans l'évolution du milieu artistique de New York.
- 7. Artist's & Graphic Designer's Market**
Mary Cox (Éditeur). Writer's Digest Books, mise à jour annuelle.
Un guide pour l'artiste qui veut vendre ses oeuvres d'art, obtenir des commandes et exposer ses oeuvres. On y trouve une liste des personnes ressources dans le milieu.
- 8. New York Contemporary Art Galleries**
Renee Phillips (Éditeur). New York : Manhattan Arts International, 2001.
Cette liste annotée de plus de 800 galeries de New York a pour but d'aider les artistes à trouver des endroits appropriés pour exposer leurs oeuvres. On y trouve les noms des personnes ressources ainsi que des informations sur les processus de sélection des galeries. On peut se procurer cette liste par abonnement moyennant des frais.
- 9. Presentation Power Tools For Fine Artists**
Renee Phillips. New York : Manhattan Arts International, 2000.
Une ressource à l'intention des spécialistes des beaux-arts qui font la promotion et la vente des oeuvres d'art. On y trouve des renseignements sur l'élaboration du matériel promotionnel comme des modèles de lettres d'affaires, de curriculum vitae, d'une réflexion de l'artiste, etc. , ainsi que des listes de vérification pour l'artiste et la galerie.
- 10. Photography in New York International**
Tél. : (212) 787-0401
Adresse électronique : pony@photography-guide.com
URL : <http://photography-guide.com>
Format: Publication bimestrielle. On y trouve toutes les expositions de photographies à l'affiche dans les galeries et musées de New York, y compris les adresses, les numéros de téléphone et les URL des sites Web.

AUTRES LECTURES RECOMMANDÉES

Il y a des livres publiés annuellement et mis à jour assez régulièrement qui fournissent d'excellents conseils sur la façon d'entrer sur le marché de l'art. On y trouve des renseignements pratiques sur les procédures à suivre pour faire exposer ses oeuvres. Certains de ces ouvrages fournissent aussi des listes de galeries, de salles d'exposition sans but lucratif et de locaux à louer. Voici une liste des ouvrages recommandés.

The Artist's Resource Handbook

Daniel Grant. New York : Allworth Press, 1996.

Renseignements sur le fonctionnement des organismes voués aux arts, les sources de financement, les ateliers, les réseaux d'artistes, l'aide professionnelle, les services juridiques ainsi que des sites Web s'adressant particulièrement aux artistes. Les renseignements sont classés par État.

The Business of Art

National Endowment For The Arts, Tom Power/Lee Caplin (Éditeur). New York : Prentice Hall, 1998.

Aide commerciale à l'intention des artistes : critères de sélection des propriétaires de galeries, comment préparer des diapositives pour constituer un portfolio de ses oeuvres, etc.

How to Survive and Prosper as an Artist

Carol Michels. New York : Henry Holt and Co., 1997.

Conseils sur la marche à suivre pour arriver à faire exposer ses oeuvres, sur l'élaboration d'un curriculum vitae et d'un dossier de présentation, sur les relations publiques, etc.

PUBLICATIONS ANNUELLES

Voici une liste de publications annuelles qui fournissent des descriptions de galeries et de musées et qui dressent le portrait des artistes et du genre d'oeuvres que présentent ces établissements. On y trouve aussi les noms des personnes ressources et les adresses et les numéros de téléphone de ces établissements. Certaines publications donnent aussi des renseignements sur des agents et des représentants. Il est recommandé de vérifier l'exactitude de ces informations avant d'envoyer des dossiers de presse ou des troupes de promotion.

American Art Directory.

National Register Publishing Editorials (Éditeur), 1999.

Répertoire encyclopédique des musées, galeries, écoles, organismes, revues, conseils des arts des États et expositions aux États-Unis. Mise à jour semestrielle.

Art and Auction International Directory

Le numéro de juillet/août de *Art and Auction*.

On peut obtenir ce répertoire en écrivant à Art and Auction, C.P. 11344, Des Moines IA 50340 ou en composant le numéro (212) 447-9555.

Liste de musées et de galeries accompagnée de courtes descriptions. La section sur les services artistiques comprend des renseignements sur les sites Web. On y trouve aussi des petites annonces.

MAGAZINES D'ART

Les magazines d'art sont une excellente source d'information pour se tenir au courant des expositions à l'affiche, des tendances et de la philosophie esthétique de certaines galeries, des intérêts de certains auteurs et des questions et styles actuels. Les annonces sont aussi une bonne source d'information sur les tendances du marché et des lieux d'exposition. Voici quelques-uns des plus importants magazines.

Art Calendar

C.P. 2675

Salisbury MD 21802

Tél. : (410) 749-9625

URL : www.artcalendar.com

Bomb Magazine

594 Broadway, bureau 905
New York NY 10012
Tél. : (212) 431-3943
URL : www.bombsite.com

Flash Art

799 Broadway, bureau 226
New York NY 10003
Tél. : (212) 677-1647
URL : www.flashartmagazine.com

Freize

21, rue Denmark
Londres, Angleterre
WC2H 8NA

New Art Examiner

314 West Institute Pl.
Chicago IL 60610
Tél. : (312) 649-9900
URL : www.newartexaminer.org/

NYArts Magazine

473 Broadway, 7^e étage,
New York NY 10013
Tél : (212) 274-8993
Fax : (212) 2263400
URL : www.nyartsmagazine.com/

JOURNAUX, MAGAZINES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Les renseignements publiés dans les journaux sont plus à jour que ceux qu'on trouve dans les magazines. Voici une liste des chroniques sur les arts publiées dans les journaux et les magazines.

The New York Times

Tél. : (212) 556-1234
URL : www.nytimes.com
Format : Quotidien. L'édition du mercredi, du vendredi (section *Weekend*) et du dimanche (section *Arts and Leisure*) sont définitivement à surveiller pour les reportages sur les arts. À ne pas manquer la chronique *Art in Review*, les divers articles sur le sujet, ainsi que *Inside Art*.

The Village Voice

Tél. : (212) 533-7400
URL : www.villagevoice.com
Format : Hebdo (publié le mercredi). Section sur les arts dans *Voice Choices* ainsi que des articles spécialisés.

New York Magazine

Tél. : (212) 880-0796
URL : www.newyorkmag.com
Format : Hebdo (publié le lundi). Critiques des expositions et une page intitulée *Art*.

The New York Observer

Tél. : (212) 755-2400
URL : www.observer.com
Format : Hebdo (publié le mercredi). *A Critic's View* (L'opinion d'un critique) et une chronique sur l'art.

The New York Press

Tél. : (212) 941-1130

Format: Hebdo (publié le mercredi). Une chronique intitulée *Art*.

The New Yorker

Tél. : (212) 536-5767

URL : www.newyorker.com

Format : Hebdo (publié le lundi). Une page intitulée *Art* ainsi que des critiques sur les expositions au début du magazine.

Time Out

Tél. : (212) 539-4444

Fax : (212) 673-8382

URL : www.timeoutny.com

Format : Hebdo (publié le mercredi). Critiques des expositions et listes d'activités artistiques.

Wall Street Journal

Tél. : (212) 416-2574

URL : www.wsj.com

Format : Quotidien. Section *Leisure and Arts* (Loisirs et arts).

Baer Fax

Tél. : (212) 260-1372

Fax : 260-2484

Format : Une ou deux pages sur les exclusivités du monde de l'art : qui représente qui, qui a acheté quoi, où et à quel prix. On y trouve, en outre, des informations sur certaines expositions à venir.

LES DIX SITES WEB LES PLUS IMPORTANTS

Une prolifération de sites Web servent maintenant comme source d'information sur les galeries, les musées et les événements artistiques. Certains sites sont des galeries, d'autres comportent des espaces où l'on peut discuter de diverses questions artistiques.

1. Artnet

<http://www.artnet.com>

Site du magazine *Artnet*. Galeries, musées et nouvelles expositions dans le monde. On y trouve aussi des renseignements sur des ventes aux enchères, des foires artistiques, des livres, des articles, etc.

2. Artnetweb

<http://artnetweb.com/artnetweb/>

Projets Web et portfolios d'artistes, coupures de presse sur divers sujets en art, répertoires d'organismes artistiques et de galeries, petites annonces et ventes de catalogues.

3. Arts Wire

<http://www.artswire.org/>

Un programme de la New York Foundation for the Arts. On peut y afficher des messages, créer un site Web pour y présenter ses oeuvres, consulter des informations sur des subventions et des emplois.

4. Echo

<http://www.echonyc.com>

Sites sur l'art incluant le Whitney Museum, publications, discussions, événements.

5. Eflux

<http://www.eflux.com>

Nouvelles, informations sur les expositions et service d'inscription.

6. Internet Art Directory

<http://www.internetartdirectory.com>

Guide sur les sites artistiques dans Internet.

7. Review New York

<http://www.reviewny.com/>

Renseignements sur les arts visuels à New York, critiques d'expositions.

8. The Thing

<http://www.thing.net/thingnyc>

Communauté artistique en ligne. Échanges sur des questions artistiques, oeuvres électroniques, critiques d'expositions.

9. Thundergulch

<http://www.thundergulch.org/>

Projet du Lower Manhattan Cultural Council. Interaction entre artistes, auditoires et nouvelles technologies.

10. World Wide Arts Resources

<http://wwar.com/>

Répertoire de sites artistiques sur le Web dont des sites consacrés à des artistes, des galeries, des musées, des écoles d'art, des publications, des antiquités et les arts de la scène.

PRISE DE CONTACT

Dans le milieu artistique de New York, les références comptent pour beaucoup. Les marchands, les conservateurs, les directeurs de musées, etc. se fient surtout au bouche à oreille pour choisir les oeuvres à examiner. On trouvera dans les pages suivantes des adresses utiles et des conseils sur la façon d'aborder le monde artistique de New York.

Il est recommandé de visiter la galerie, l'école d'art, l'université ou la bibliothèque de son quartier pour assister à des conférences, à des discussions et à des séances de lectures données par des personnalités du milieu artistique de New York. C'est une excellente façon d'acquérir une connaissance intime du milieu et de prendre des contacts. Les artistes, les conservateurs et les critiques d'art qui participent à ce genre d'activités prévoient généralement des visites d'atelier dans leur emploi du temps. Comme il est très important à New York d'avoir des références, la rencontre d'une personne bien établie dans le milieu de l'art - que ce soit un artiste, un critique, un historien de l'art ou même un employé de musée - peut vous donner un accès privilégié à une galerie, un musée, un magazine ou un bureau de conseiller en oeuvres d'art.

MOMENT OPPORTUN POUR VISITER NEW YORK

Il est important de faire une visite exploratoire de la ville pour compléter ses recherches initiales. On pourra visiter les salles d'exposition et prendre contact avec des personnes-ressources. Il vaut mieux faire coïncider la visite avec un festival artistique (par exemple, la Armory Art Fair) ou avec une importante exposition dans un musée. Le moment le plus favorable pour visiter New York est l'automne (sept.-nov.) lorsque les galeries présentent les meilleurs talents et que les festivals commencent. En outre, il est recommandé d'obtenir auprès de ses amis ou collègues le nom d'une personne-ressource avec qui on pourra communiquer au cours de son séjour.

3. QUEL MATÉRIEL PROMOTIONNEL FAUT-IL APPORTER?

La concurrence est vive sur le marché artistique de New York et les refus sont fréquents. Voici quelques suggestions sur la manière d'entrer en contact avec les établissements d'art. Il est préférable de s'informer au préalable du calendrier d'examen des diapositives ou des épreuves s'il y a lieu.

TROUSSE DE PROMOTION/CAHIER DE PRESSE

- Une trousse d'information doit être succincte et concise. Il est important de confirmer par téléphone le nom de la personne à qui les renseignements seront communiqués, ainsi que le poste qu'elle occupe. Il ne faut pas envoyer des informations par télécopieur, à moins qu'on en fasse la demande.
- Le curriculum vitae doit comporter le nom, l'adresse et le numéro de téléphone de l'artiste, des renseignements sur sa formation, le nom d'un mentor (s'il est bien connu), la liste des expositions individuelles ou collectives auxquelles il a participé ainsi qu'une bibliographie. S'il y a lieu, mention sera faite des distinctions obtenues et des collections dans lesquelles les oeuvres de l'artiste figurent. On joindra, en outre, des copies d'articles ou de critiques publiés dans les médias.
- Il faut envoyer un maximum de 20 diapositives 35 mm étiquetées avec le nom de l'artiste, le titre de l'oeuvre, le média, les dimensions de l'oeuvre, l'adresse de réexpédition et le numéro de téléphone de l'artiste. On pourrait demander aux photographes d'envoyer des épreuves, généralement pas plus d'une vingtaine d'un format 20x24 ou plus petit. La lettre d'accompagnement doit être adaptée au destinataire, qu'il s'agisse d'une personne ou d'un établissement, et manifester une certaine connaissance de leurs antécédents en matière d'exposition. Il faut indiquer dans la lettre pourquoi l'artiste a choisi cet établissement et comment ses oeuvres conviennent au programme de l'établissement.
- La présentation des diapositives, des propositions, des demandes de renseignements, etc. peut influencer grandement le destinataire en faveur de l'artiste. Une bonne présentation n'est pas un gage d'intérêt, mais une approche professionnelle s'impose. Il importe de noter que le destinataire pourrait garder les documents pendant un certain temps. Il faut aussi envoyer une enveloppe adressée et affranchie.
- Le moment le plus propice pour envoyer des documents est en octobre, après la bousculade de la nouvelle saison, et en février alors que les directeurs des établissements étudient les programmes de la prochaine saison. Bien des galeries, des musées, etc. ont des cycles de programmation et il se peut qu'il n'y ait plus de place disponible pour l'année suivante. Il faut donc envoyer les documents bien à l'avance.
- Il est essentiel de faire un suivi des présentations de dossiers en envoyant une carte postale d'une oeuvre ou, à titre de rappel, un carton d'invitation pour une exposition à venir.
- Le dossier de presse doit être semblable à la trousse d'information et comporter en outre un communiqué de presse donnant une description de l'exposition, le lieu et les dates, la liste des artistes participants et la date du vernissage. Il faut commander les invitations deux semaines avant la date prévue pour l'envoi.

Voici quelques imprimeurs :

Alex Offset Printing : (212) 255-5573

Corpographics : (212) 483-9063

Stevens/Bandes Graphics Corp : (212) 675-1128

Nota : L'impression des invitations peut coûter moins cher au Canada.

DIAPPOSITIVES POUR LES RÉPERTOIRES D'ARTISTES

Les artistes oublient souvent les répertoires d'artistes comme moyen de pénétrer dans le marché de l'art de New York. Les organismes ci-dessous tiennent des dossiers de diapositives qui sont consultés principalement par des entreprises, des conservateurs indépendants, des nouvelles galeries et des consultants en art. Cela n'équivaut pas bien sûr à une exposition au Musée d'Art moderne (MOMA), mais c'est un moyen additionnel de faire connaître ses oeuvres au public de New York.

Art Information Center

55, rue Mercer, 3^e étage

New York NY 10013

Tél. : (212) 966-3443

Artists Space

38, rue Greene, 3^e étage

New York NY 10013

Tél. : (212) 226-3970

Fax : (212) 966-1434

URL : www.artistspace.org

Artists Talk on Art

60, av. Madison, bureau 1026
New York NY 10010
Tél. : (212) 779-9250

CityArts, Inc.

525 Broadway, bureau 700
New York NY 10012
Tél. : (212) 966-0377
Fax : (212) 966-0551
Adresse électronique : tsipi@cityarts.org
URL : www.cityarts.org

The Drawing Center

35, rue Wooster
New York NY 10013
Tél. : (212) 219-2166
Fax : (212) 966-2976
Adresse électronique : draw@drawingcenter.org
URL : www.drawingcenter.org
Oeuvres sur papier seulement.

Organization of Independent Artists

19, rue Hudson, bureau 402
New York NY 10013
Tél. : (212) 219-9213
Fax : (212) 2199216

White Columns

154, rue Christopher
New York NY 10014
Tél. : (212) 924-421
Fax : (212) 645-4764
Adresse électronique : info@whitecolumns.org
URL : www.whitecolumns.org

Pour de plus amples renseignements, voir le *Directory of Artists Slide Registries*, publié par le American Council for the Arts, 570 Seventh Avenue, New York NY 10018, (212) 223-2787.

4. QUELS SONT LES MUSÉES ET LES GALERIES QUE JE DEVRAIS APPRENDRE À CONNAÎTRE?

Il est généralement recommandé qu'un artiste ait une réputation bien établie ou dispose de recommandations avant de tenter de pénétrer le marché de l'art de New York. Cela dit, il y a plusieurs façons de s'informer, de tâter le terrain et de naviguer entre les écueils. Il faut savoir dans un premier temps que le milieu artistique est constitué en fait de plusieurs secteurs spécialisés en art traditionnel, moderne ou contemporain. Il n'y a pas de secteur dominant bien que les programmes des galeries soient surtout axés sur l'art contemporain, c'est-à-dire les oeuvres d'artistes vivants. Plus récemment, la photographie et la vidéo suscitent un grand intérêt dans le milieu de l'art contemporain.

Chelsea, Soho et 57th Street sont trois quartiers importants pour les galeries d'art. Chelsea est le plus récent et le plus commercial des trois. Soho est devenu un centre de mode et de vente au détail bien que ce soit ici qu'on trouve quelques-uns des plus importants centres artistiques sans but lucratif comme le Artists' Space, The New Museum et Exit Art. Williamsburg à Brooklyn est aussi en train de devenir un quartier de galeries important (la liste ne figure pas encore dans le présent guide). Voir la liste ci-après de quelques musées et galeries dans chacun de ces quartiers.

MUSÉES

New York abonde en musées de toutes tailles et de toutes orientations. Les politiques d'examen diffèrent selon l'établissement, même si on regroupe habituellement les diapositives trois ou quatre fois par an en vue de les examiner. Un musée peut apprécier l'oeuvre de l'artiste sans toutefois lui offrir immédiatement la possibilité d'exposer. Les artistes doivent tenir les musées au courant de leurs projets et s'organiser pour rencontrer le personnel des musées à New York. Pour en apprendre davantage sur les intérêts du personnel, on peut examiner un cycle d'exposition et scruter la liste des oeuvres choisies. Les brochures des musées peuvent aussi fournir cette information. Voici une sélection de musées ouverts aux oeuvres d'artistes moins bien connus.

Bronx Museum of the Arts

1040 Grand Concourse intersection 165th Street
Bronx NY 10456
Tél. : (718) 681-6000
Fax : (718) 681-6181

Brooklyn Museum of Art

200 Eastern Pkwy
Brooklyn NY 11238
Tél. : (718) 638-5000
Fax : (718) 638-5931
Adresse électronique : bklynmus@echonyc.com
URL : www.brooklynart.org

El Museo del Barrio

1230 Fifth Avenue intersection 104th Street
New York NY
Tél. : (212) 831-7272
Fax : (212) 831-7927
Adresse électronique : elmuseo@aol.com
URL : www.elmuseo.org

Museum of Modern Art (MOMA)

11 53rd Street Ouest
New York NY 10019
Tél. : (212) 708-9480
Fax : (212) 708-9889
URL : www.moma.org

New Museum of Contemporary Art

583 Broadway
New York NY 10012
Tél. : (212) 219-1222
Fax : (212) 431-5328
URL : www.newmuseum.org

P.S. 1 Contemporary Art Center (affilié au MOMA)

22-25 Jackson Avenue intersection 46th Avenue
Long Island City NY 11101
Tél. : (718) 784-2084
Fax : (718) 482-9454
Adresse électronique : mail@ps1.org
URL : www.ps1.org

Queens Museum of Art, NYC

NYC Building, Flushing Meadow

Corona Park NY 11368
Tél. : (718) 592-9700
Fax : (718) 592-5778
URL : www.queensmuse.org

Solomon R. Guggenheim Museum
1071 Fifth Avenue intersection 89th Street
New York NY 10128
Tél. : (212) 423-3500
Fax : (212) 941-8410
Adresse électronique : visitorinfo@guggenheim.org
URL : www.guggenheim.org

Whitney Museum of American Art
945, av. Madison
New York NY 10021
Tél. : (212) 570-3600
Adresse électronique : feedback@whitney.org
URL : www.whitney.org
Artistes étrangers.

GALERIES COMMERCIALES

Il existe des centaines de galeries commerciales à New York qui couvrent une grande variété de styles et d'orientation. Celles qui figurent dans la suite ont été choisies en fonction de leur ouverture (tout est relatif) à examiner les travaux des nouveaux artistes et des artistes étrangers. Encore une fois, il faut s'assurer que ces informations sont à jour avant d'envoyer des lettres ou des dossiers de presse.

American Fine Arts Co.
22, rue Wooster
New York NY 10013
Tél. : (212) 941-0401
Tous les médias.

CRG Gallery
535 22nd Street Ouest, 3^e étage
New York NY 10011
Tél. : (212) 966-4360
Fax : (212) 966-4099
Adresse électronique : CRGgallery@aol.com
Tous les médias.

Cristinero Gallery
529 20th Street Ouest, 2^e étage
New York NY 10011
Tél. : (212) 206-0297
Fax : (212) 206-8494
Adresse électronique : Crgallery@aol.com
URL : www.cristinero.com
Tous les médias.

Tibor de Nagy Gallery
724 Fifth Avenue, 12^e étage
New York NY 10019
Tél. : (212) 262-5050

Fax : (212) 262-1841
Adresse électronique : tibor@frontiernet.net
Art moderne principalement.

Sandra Gering

476, rue Broome, 2^e étage
New York NY 10013
Tél. : (212) 226-8195
Fax : (212) 226-7186
URL : www.geringgallery.com
Tous les médias.

Marian Goodman

24 57th Street Ouest, 4^e étage
New York NY 10019
Tél. : (212) 977-7160
Fax : (212) 581-5187
Adresse électronique : goodman@mariangoodman.com
Tous les médias.

Nohra Haime

41 57th Street Est, 6^e étage
New York NY 10022
Tél. : (212) 888-3550
Fax : (212) 888-7869
Peinture et sculpture principalement.

Pat Hearn

530 22nd Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 727-7366
Fax : (212) 727-7467
Adresse électronique : pathearn@rcn.com
Tous les médias.

Casey Kaplan

416 14th Street Ouest
New York NY 10014
Tél. : (212) 645-7335
Fax : (212) 645-7835
Adresse électronique : CaseyKaplan@aol.com
Tous les médias.

Postmasters

459 19th Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 727-3323
Fax : (212) 229-2829
Adresse électronique : postmasters@thing.net
URL : www.postmastersart.com
Vidéo et installations vidéo numérique principalement.

P.P.O.W.

476, rue Broome, 3^e étage

New York NY 10013
Tél. : (212) 941-8642
Fax : (212) 274-8339
Adresse électronique : info@ppowgallery.com
Tous les médias.

Andrea Rosen Gallery
525 24th Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 627-6000
Fax : (212) 627-5450
Adresse électronique : andrea@andrearosengallery.com
URL : www.andrearosengallery.com
Tous les médias.

Jack Shainman
513 20th Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 645-1701
Fax : (212) 645-8316
Adresse électronique : jshainman@aol.com
Tous les médias.

Silverstein Gallery
520 21st Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 929-4300
Fax : (212) 929-7902
Adresse électronique : info@silversteingallery.com
URL : www.silversteingallery.com
Tous les médias.

303 Gallery
525 22nd Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 255-1121
Fax : (212) 255-0024
Adresse électronique : g303@interport.net
URL : www.303gallery.com
Tous les médias.

Jack Tilton/Anna Kustera
49, rue Greene
New York NY 10013
Tél. : (212) 941-1775
Fax : (212) 941-1812
Adresse électronique : jtilton@earthlink.net
URL : www.jacktiltongallery.com
Tous les médias - principalement des installations.

Yancey Richardson Gallery
535 22nd Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 343-1255
Fax : (212) 343-0839

Adresse électronique : info@yanceyrichardson.com
Photographies seulement.

David Zwirner

43, rue Greene
New York NY 10013
Tél. : (212) 966-9074
Fax : (212) 966-4952
Adresse électronique : dzwirner@davidzwirner.com
URL : www.davidzwirner.com
Tous les médias.

COOPÉRATIVES D'ARTISTES, GALERIES COOPÉRATIVES ET SALLES D'EXPOSITION SANS BUT NON LUCRATIF

Les galeries coopératives sont financées et administrées par des artistes. Elles offrent ainsi aux artistes la possibilité de présenter des travaux qui posent un défi financier aux galeries commerciales. Une exposition dans une salle sans but lucratif est une excellente façon de se faire connaître, et même si la vente n'est pas permise, on peut se permettre une plus grande liberté dans le choix des oeuvres à exposer. Les artistes de la vidéo et de la performance y trouveront d'excellentes occasions de se faire connaître.

55 Mercer

55, rue Mercer
New York NY 10013
Tél. : (212) 226-8513
Tous les médias.

AC Project Room

453 17th Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 645-4970
Fax : (212) 645-4972
Adresse électronique : acprojectroom@attglobal.net
Tous les médias.

A.I.R.

40, rue Wooster, 2^e étage
New York NY 10013
Tél. : (212) 966-0799
Fax : (212) 941-7508
Adresse électronique : airinfo@airnyc.org
URL : www.airnyc.org
Tous les médias. Principalement des femmes.

Art in General

79, rue Walker
New York NY 10013
Tél. : (212) 219-0473
Fax : (212) 219-0511
Adresse électronique : info@artingeneral.org
URL : www.artingeneral.org
Tous les médias. Principalement des artistes étrangers.

Artists' Space

38, rue Greene, 3^e étage

New York NY 10013
Tél. : (212) 226-3970
Fax : (212) 966-1434
URL : www.artistsspace.org
Tous les médias. Attention particulière accordée à la vidéo.

Atlantic

40, rue Wooster, 4^e étage
New York NY 10013
Tél. : (212) 219-3183
Fax : (212) 219-3183
Adresse électronique : Atlantic@metconnect.com
URL : atlantic.artshost.com
Principalement des tableaux.

The Drawing Center

35, rue Wooster
New York NY 10013
Tél. : (212) 219-2166
Fax : (212) 966-2976
Adresse électronique : drawcent@drawingcenter.org
URL : www.drawingcenter.org
Oeuvres sur papier seulement.

Exit Art/The First World

548 Broadway, 2^e étage
New York NY 10012
Tél. : (212) 966-7745
Fax : (212) 925-2928
Adresse électronique : info@exitart.org
URL : www.exitart.org
Tous les médias.

Henry Street Settlement

466, rue Grand
New York NY 10002
Tél. : (212) 598-0400
Fax : (212) 505-8329
Salle d'exposition sans but non lucratif pour artistes féminins et artistes issus des minorités ethniques.

The Kitchen Art Gallery

512 19th Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 255-5793
Fax : (212) 645-4258
Adresse électronique : info@thekitchen.org
URL : www.thekitchen.org
Salle d'exposition sans but non lucratif réservée à la vidéo, la performance, le film, la musique et l'installation.

SoHo20 Gallery

545 Broadway, 3^e étage
New York NY 10012
Tél. : (212) 226-4167
Fax : (212) 334-6124
Adresse électronique : soho20@earthlink.net

URL : www.soho20gallery.com

Artistes féminins seulement.

Storefront for Art and Architecture

97, rue Kenmare

New York NY 10012

Tél. : (212) 431-5795

Fax : (212) 431-5755

Adresse électronique : info@storefrontnews.org

URL : www.storefrontnews.org

Oeuvres liées à l'architecture.

Visual Arts Gallery

137, rue Wooster

New York NY 10012

Tél. : (212) 598-0221

Fax : (212) 529-9149

URL : www.schoolofvisualarts.edu

Tous les médias.

White Columns

320 13th Street Ouest (entrée sur Horatio)

New York NY 10014

Tél. : (212) 924-4212

Fax : 9212) 645-4764

Adresse électronique : info@whitecolumns.org

URL : www.whitecolumns.org

Tous les médias.

5. QUELS SONT LES AUTRES PROGRAMMES ET SOUTIENS À L'INTENTION DES ARTISTES?

Un artiste peut aussi se faire connaître à New York par l'intermédiaire des programmes d'art dans les lieux publics et des résidences pour artistes et en établissant des contacts avec des conseillers en art et en relations publiques.

PROGRAMMES D'ART DANS LES LIEUX PUBLICS

Les programmes d'art dans les lieux publics ont été considérablement réduits au cours des dernières années suivant des compressions budgétaires. Voici une liste des programmes qui sont toujours en vigueur. On peut communiquer directement avec les organismes responsables pour obtenir la documentation.

Arts for Transit

Metropolitan Transit Authority

347 Madison Avenue, 5^e étage

New York NY 10017

Tél. : (212) 878-7452

Hugh L. Carey Battery Park City Authority

1 World Financial Center, 24^e étage

New York NY 10281-1097

Tél. : (212) 416-5328

Fax : (212) 416-5393

Adresse électronique : info@bpcauthor.org

URL : www.batteryparkcity.org

CityArts, Inc.

525 Broadway, bureau 700

New York NY 10012
Tél. : (212) 966-0377
Fax : (212) 966-0551
Adresse électronique : tsipi@cityarts.org
URL : www.cityarts.org

Creative Time, Inc.
307 7th Avenue, bureau 1904
New York NY 10001
Tél. : (212) 206-6674
Fax : (212) 255-8467
Adresse électronique : staff@creativetime.org
URL : www.creativetime.org

New York State Council on the Arts
915 Broadway
New York NY 10010
Tél. : (212) 387-7000
Fax : (212) 387-7164/65
URL : www.nysca.org/home.html

Percent for Art Program
Department of Cultural Affairs
330 42nd Street Ouest, 14^e étage
New York NY 10036
Tél. : (212) 643-7770
URL : <http://www.ci.nyc.us/html/dcla/html/pahome.html>

Public Art Fund Inc.
1 53rd Street Est, 11^e étage
New York NY 10022
Tél. : (212) 980-4575
Fax : (212) 980-3610
Adresse électronique : paforg@publicartfund.org
URL : www.publicartfund.org

RÉSIDENCES POUR ARTISTES

Apex Art
291, rue Church
New York NY 10013
Tél. : (212) 431-5270
Fax : (212) 431-4447
Adresse électronique : info@apexart.org
URL : www.apexart.org

Art OMI in Hudson, New York
Artistes, écrivains et musiciens étrangers (séjours de trois mois).
55 Fifth Avenue
New York NY 10003
Tél. : (212) 206-6060
Fax : (212) 206-6114
URL : www.artomi.org
Personne-ressource : Directeur

Harvestworks - Digital Media Arts Center

596 Broadway, bureau 602
New York NY 10012
Tél. : (212) 431-1130 x 12
Fax : (212) 431-8473
URL : www.harvestworks.org
Personne-ressource : Carol Parkinson

ISP - International Studio Program

451, rue Greenwich, 7^e étage
New York NY 10013
Tél. : (212) 431-0381
Fax : (212) 616-3026
Personne-ressource : Dennis Elliot

Lower Manhattan Cultural Council (LMCC) "World Views Residency"

Tél. : (212) 432-0900
URL : www.LMCC.net
Personne-ressource : Moukhtar Kocache ou Kathy Brew / Nouveaux médias.
Vaste studio au 91^e étage du Word Trade Center, que se partagent douze artistes. Les séjours sont de cinq mois. Le programme s'adresse surtout à des artistes en début ou en milieu de carrière. On peut remplir une demande en ligne.

P.S. 1 Contemporary Art Center (affilié au MOMA)

22-25, av. Jackson intersection 46th Avenue
Long Island City NY 11101
Tél. : (718) 784-2084
Fax : (718) 482-9454
Adresse électronique : mail@ps1.org
URL : www.ps1.org
Personne-ressource : Tom Finkelppearl

Snug Harbor Cultural Center / Newhouse Center for Contemporary Art Staten Island, New York

1000 Richmond Terrace
Staten Island NY 10301
Tél. : (718) 448-2500 x 260
Fax : (718) 442-8534
Adresse électronique : newhousecenter@hotmail.com
Personne-ressource : Directeur

CONSEILLERS EN OEUVRES D'ART ET EN RELATIONS PUBLIQUES

La présente section porte sur les cabinets de relations publiques et de consultation en art qui offrent des services de promotion. Il y a aussi des conseillers indépendants qui présentent le travail d'un artiste moyennant une commission qui s'établit entre 10 % et 25 %. Ces conseillers peuvent aussi commercialiser l'oeuvre d'un artiste en son absence. Il est recommandé aux artistes qui sont déjà connus au Canada et qui veulent percer sur le marché de New York de s'adresser à un cabinet de relations publiques. Un artiste peut s'éviter de longues heures de recherche et de lecture en recourant à un conseiller en art qui l'aidera à se familiariser avec le milieu artistique. Il est essentiel de bien vérifier les antécédents de la personne ou du cabinet à qui l'artiste confiera ses oeuvres.

Art Information Center

55, rue Mercer, 3^e étage
New York NY 10013
Tél. : (212) 966-3443
Services : Répertoire d'artistes en art contemporain et conseillers pouvant orienter les artistes vers les galeries appropriées.

Cultural Communications Corp.

163 Third Avenue, bureau 340

New York NY 10003

Tél. : (212) 505-1253

Cabinet de relations publiques qui offre des services de conseillers professionnels en publicité et marketing ainsi que des services de présentation.

Katharine T. Carter & Associates

C.P. 2449

St. Leo FL 33574

Tél. : (212) 533-9530

Fax : (212) 874-7843

Adresse électronique : ktc@ktcassoc.comURL : www.ktcassoc.com

Services de marketing et de relations publiques à l'intention des artistes. Les bureaux de cette entreprise sont situés en Floride, mais elle fait des affaires à New York.

Manhattan Arts International

200 72nd Street Est, app. 26L

New York NY 10021

Tél. : (212) 472-1660

Adresse électronique : info@manhattanarts.comURL : www.manhattanarts.com

Services : Ateliers, consultations privées et assistance professionnelle à l'intention des artistes, tant débutants que chevronnés, qui travaillent dans tous les styles et médias.

Plum Projects

Tél./Fax : (212) 505-6198

URL : www.plum-projects.com

Personne-ressource : Rachel Weingeist

Services : Représentation d'artistes dans le cadre de programmes publics d'acquisition d'œuvres d'art.

6. UNE GALERIE D'ART VEUT EXPOSER MES OEUVRES. QUELLES DISPOSITIONS EST-CE QUE JE DOIS PRENDRE?

DISPOSITIONS À PRENDRE AUPRÈS DE LA GALERIE

Le diagramme ci-dessous indique quelles responsabilités (transport, assurance, publicité, etc.) seront assumées par les institutions concernées. Dans le cas des musées, il y a habituellement un contrat dans lequel ces responsabilités sont précisées. Dans le cas des galeries et des conseillers en art, ce sont généralement des ententes verbales. Certaines galeries s'engageront à payer le transport, la publicité, etc. à la condition qu'elles arrivent à vendre un certain nombre de pièces. Il faut toujours s'assurer que les responsabilités respectives sont clairement établies dès le début. Chaque situation est unique et varie d'un endroit à l'autre, voire même, d'une saison à l'autre. L'artiste qui loue une salle d'exposition doit assumer tous les frais connexes.

	Musée	Galerie	Galerie (sans but lucratif)	Conseiller
Expédition	X	X		X
Assurance	X	X	X	X
Douanes	X	X		
Relations publiques	X	X	X	X

Vernissage	X	X	X	
Documentation	X	X	X	
Déplacements	X			

Les entreprises suivantes offrent des services d'emballage, de mise en caisse, d'expédition et d'entreposage. On peut aussi consulter les pages jaunes de l'annuaire de New York ou communiquer avec le consulat le plus près pour plus amples renseignements.

EXPÉDITION

Artech Fine Art Services

First Avenue
Seattle WA 98121
Tél. : (206) 728-8822
Fax : (206) 728-1521
Adresse électronique : artech@artechseattle.co
URL : www.artechseattle.com/art.services/artech.hom.html

D.A.D. Trucking – Art Moving & Storage

855, ch. Edgewater
New York NY 10474
Tél. : (718) 893-3044
Fax : (718) 893-3924

TransCon International

234, av. Rider
Bronx NY 10451
Tél. : (718) 585-1600
Fax : (718) 585-4600fax
Personne-ressource : Michael Blodget

United International Freight Systems, Inc.

C.P. 917
Hillside NJ 07205
Tél. : (908) 851-0441
Fax : (908) 851-9370

Racine Berkow Associates

375 Broadway Ouest
New York NY 10012
Tél. : (212) 625-3378
Fax : (212) 625-3379
URL : www.racineberkow.com/

Les oeuvres de petit format et celles qu'on peut expédier dans un tube peuvent être envoyés par l'intermédiaire d'un service de messagerie assurée. Ils sont efficaces et fiables. La poste régulière n'est pas recommandée.

DOUANES

La réglementation douanière relative aux oeuvres d'art est imprécise. Souvent, les agents des douanes décident sur place ce qui peut être considéré comme une oeuvre d'art. Les tableaux et les sculptures ne font pas généralement problème, mais la photographie, les installations et la vidéo peuvent susciter des questions, et les agents des douanes mettent souvent du temps à se renseigner sur les antécédents de l'artiste. Il est préférable dans ces cas que les oeuvres soient accompagnées d'un curriculum vitae. La provenance du matériel qui constitue l'oeuvre est aussi un facteur important. Toutes les oeuvres devraient être accompagnées d'une facture commerciale signée et datée qui

porte le nom de l'artiste, sa destination, la description des oeuvres, y compris celle des supports, la date, les dimensions, l'origine et la valeur.

Pour ce qui est des droits de douanes, l'ALENA a facilité le transport des oeuvres d'art. En général, on ne paie pas de droits pour faire entrer des oeuvres d'art aux États-Unis seulement en vue d'une exposition (entrée T1-B). Même s'il n'y a pas de droits de douanes, il y a des frais pour la paperasse, habituellement de l'ordre de 75 \$US à 150 \$US, selon la valeur de l'oeuvre. Un artiste qui fait entrer une oeuvre pour l'exposer et qui la vend par la suite devra payer une amende. Il faut payer des droits de douanes et (ou) une caution en douane (entrée O-1) pour une oeuvre destinée à la vente. Les entreprises de transport international peuvent s'occuper de ces questions. Pour obtenir des renseignements sur les douanes à Ottawa, composer le (613) 993-0543; à New York, composer le 1-800-697-3662 ou communiquez avec le consulat des États-Unis le plus près de chez vous.

ASSURANCES

Fine Arts Risk Management Inc. (Près de North Insurance Brokerage of New York)

777 Third Avenue
New York NY 10017
Tél. : (212) 935-7373
Fax : (212) 584-5801
Adresse électronique : nnng_info@nnng.com
URL : www.nnng.com

Frenkel and Co.

2 World Trade Center
New York NY 10048
Tél. : (212) 488-0200
Fax : (212) 488-1800

AXA Nordstern Art Insurance

Tél. : 1-877-292-4277
URL : www.axa-artinsurance.com/

VERNISSAGE : RÉCEPTION/DÎNER

À New York, les vernissages sont souvent très simples. Certaines galeries n'offrent ni breuvage, ni nourriture. Il est convenable de servir de la bière, du vin abordable ou de l'eau gazéifiée. Pour les dîners de réception, on recommande souvent les restaurants ethniques à très bon prix, juste en bordure de SoHo. Il est préférable de réserver à l'avance pour les groupes importants.

DOCUMENTATION

Photographes :

Lucille Khornak (212) 355-7535

Duplication de diapositives :

Duggal Color Project Inc : (212) 675-0840
Next Day Dupes : (212) 387-0362
Spectra Photo : (212) 362-0094 (plusieurs succursales)

LISTES D'ENVOI

L'achat de listes d'envoi peut faire gagner du temps, mais elles coûtent parfois très chères et elles ne sont pas toujours ciblées vers un marché particulier. Voici quelques suggestions.

CompuName

411, av. Theodore Fremd
Rye NY 10580
Tél. : (914) 925-2400
Fax : (914) 925-2499

Adresse électronique : mail@lakegrp.com

URL : www.lakegrp.com/compname.htm

Services : Étiquettes avec noms et adresses pour toutes les entrées du *Art in America Annual Guide*, incluant les musées, les galeries, les marchands d'oeuvres d'art, les conseillers, les galeries d'universités et les éditeurs.

Mailing List Labels Packages

C.P. 1233
Weston CT 06883-1233
Tél. : (203) 866-4822

Adresse électronique : mllpackage@aol.com

URL : <http://hometown@aol.com/mllpackage/publicart/index.htm>

Services : Liste d'envoi du Percent for Art/Public Programs, qui inclut des étiquettes ainsi que des cartes postales pour demander des renseignements sur les programmes d'art dans les lieux à l'échelle nationale, étatique et municipale.

7. OÙ TROUVER DE L'HÉBERGEMENT, DU MATÉRIEL D'ARTISTES, DES LIVRES, ETC.?**SITES WEB**

Il y a beaucoup de bons sites Web d'information générale et de renseignements touristiques à l'intention des visiteurs de la ville de New York. On trouve une foule de renseignements sur l'hébergement, les divertissements, la culture, les arts, la météo, les restaurants, etc. Voici une sélection de quelques-uns de ces sites :

- www.citysearch.com/ Renseignements généraux
- www.timeout.com/ Renseignements sur les films, les expositions et les spectacles, etc. à l'affiche.
- www.zagat.com/ Critiques de restaurants
- <http://gonyc.com/travel/gonyc/mbody.html> Renseignements généraux
- http://new_york.lodging.com Renseignements sur l'hébergement
- www.thenewyorkseason.com Activités culturelles (lancé en 2001)

HÔTELS

Il y a très peu d'hôtels bon marché à New York. Voici une liste d'hôtels relativement abordables. Il est recommandé de réserver des mois à l'avance, New York étant une ville très visitée.

Hotel Gershwin

3 27th Street Est
Tél. : (212) 545-8000
Fax : (212) 684-554
URL : www.gershwinhotel.com/
Entre Fifth Avenue et Park Avenue.

Carleton Arms Hotel

160 25th Street Est
Tél. : (212) 679-0680
Intersection Third Avenue.
Rabais pour les étudiants et les étrangers.

Habitat Hotel

130 57th Street Est
Tél. : (212) 753-8841
Fax : (212) 829-9605
Entre Park Avenue et Lexington Avenue.

Pickwick Arms Hotel

230 51st Street Est
Tél. : (212) 355-0300
Fax : (212) 755-5029
Entre Second Avenue et Third Avenue

Senton Hotel

39-41 27th Street Ouest
Tél. : (212) 684-5800
Fax : (212) 545-1690
Intersection Broadway

Portland Square Hotel

132 47th Street Ouest
Tél. : (212) 382-0600
Fax : (212) 382-0684
URL : <http://portlandsquarehotel.com>
Entre Sixth Avenue et Seventh Avenue

YMCA Vanderbilt

224 47th Street Est
Tél : (212) 756-9600
Fax : (212) 752-0210
Adresse électronique : ysway@ymcanyc.org
URL: ymcanyc.org/branches/vanderguest.html
Entre Second Avenue et Third Avenue.

ÉCOLES D'ART**Cooper Union School of Art**

Cooper Square
New York NY 10003-7120
Tél. : (212) 353-4120
Adresse électronique : admissions@cooper.edu
URL : www.cooper.edu/art/Welcome.html

New York Studio School of Drawing, Painting & Sculpture

8 8th Street Ouest
New York NY 10011
Tél. : (212) 673-6466
Fax : (212) 777-0996
URL : www.nyss.org

Parsons School of Design

66 Fifth Avenue
New York NY 10011
Tél. : (212) 229-8910
Fax : (212) 229-8975

Adresse électronique : paradm@newschool.edu
URL : www.parsons.edu/

Pratt Institute

200, av. Willoughby
Brooklyn NY 11205
Tél. : (718) 636-3706
Adresse électronique : info@pratt.edu
URL : www.pratt.edu

Pratt Institute – Manhattan

295, rue Lafayette
New York NY 10012
Tél. : (718) 636-3706
Adresse électronique : info@pratt.edu
URL : www.pratt.edu

School Of Visual Arts

209 23rd Street Est
New York NY 10010
Tél. : (212) 592-2144
Fax : (212) 592-2095
URL : www.schoolofvisualarts.edu

Whitney Independent Study Program

384 Broadway, 4^e étage
New York NY 10012
Tél. : (212) 431-1737

MAGASINS DE MATÉRIEL ET FOURNITURES D'ARTISTES

Pearl Paint

308, rue Canal
New York NY 10013
Tél. : (212) 431-7932
URL : www.pearlpaint.com

B& H Photo

420 Ninth Avenue
New York NY 10001
Tél. : (212) 444-6615
URL : www.bhphotovideo.com

New York Central Art Supply

62 Third Avenue
New York NY 10003
Tél. : (212) 473-7705
URL : www.nycentralart.com

Utrecht Art & Drafting Supply

111 Fourth Avenue
New York NY 10003
Tél. : (212) 777-5353
URL : <http://www.utrechtart.com/>

Williamsburg Art Supply

125 Fourth Street Est

New York NY 10003

Tél. : (212) 529-9585

URL : www.oilpaint.com

Les artistes qui exposent dans une salle sans but lucratif peuvent s'adresser à Materials for the Arts au (718) 729-3001.

LIBRAIRIES SPÉCIALISÉES**Hacker Art Books**

45 57th Street Ouest (à l'étage)

New York NY 10019

Tél. : (212) 688-7600

URL : www.hackerartbooks.com/

Printed Matter

535 22nd Street Ouest

New York NY 10011

Tél. : (212) 925-0325

Fax : (212) 925-0464

Cette librairie vend aussi des éditions et des ouvrages historiques et contemporains fabriqués par des auteurs.

Rizzoli

454 Broadway Ouest

New York NY 10012

Tél. : (212) 674-1616

St. Mark's Books

31 Third Avenue

New York NY 10003

Tél. : (212) 260-7853

URL : www.stmarksbookshop.com/

Untitled 11

159, rue Prince

New York NY 10012

Tél. : (212) 982-2088

URL : www.fineartinprint.com

CINÉMA D'ART**Film Forum**

209, rue Houston Ouest

Tél. : (212) 727-8110

URL : www.filmforum.com

Angelika

18, rue Houston Ouest

Tél. : (212) 995-2000

MOMA Theatre

11 53rd Street Ouest (Entre Fifth Avenue et Sixth Avenue)
Tél. : (212) 708-9480

Anthology Film Archives

32 Second Avenue (intersection 2nd Street)
Tél. : (212) 505-5181

Soyez attentif aux affiches annonçant des exposés sur des thèmes artistiques, qui ont lieu dans les endroits suivants :
Drawing Center, Cooper Union, Studio School, 92nd. St. Y, et dans tous les musées.