



Transports  
Canada

Transport  
Canada

TP14323F  
(12/2004)

Le programme  
**Sur la route du transport durable**  
Examen annuel 2003



Canada

Veillez acheminer vos commentaires, vos commandes ou vos questions à :

David Maclsaac, gestionnaire  
Programme en transport urbain  
Initiatives environnementales  
Transports Canada  
Place de Ville, 330, rue Sparks  
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0N5

Téléphone : 613-998-6607  
Courriel : [most@tc.gc.ca](mailto:most@tc.gc.ca)  
Site internet : <http://www.tc.gc.ca/most>

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre des Transports (2004).

Le ministère des Transports, Canada autorise la reproduction du contenu de cette publication, en tout ou en partie, pourvu que pleine reconnaissance soit accordée au ministère des Transports, Canada et que la reproduction du matériel soit exacte. Bien que l'utilisation du matériel soit autorisée, le ministère des Transports, Canada se dégage de toute responsabilité quant à la façon dont l'information est présentée et à l'interprétation de celle-ci.

Il est possible que cette publication ne tienne pas compte des dernières modifications apportées au contenu original. Pour obtenir l'information la plus récente, veuillez communiquer avec le ministère des Transports, Canada.

L'information contenue dans cette publication ne doit servir que de guide et ne doit pas être citée à titre d'autorité légale. Elle peut devenir périmée, en tout ou en partie, à n'importe quel moment et sans préavis.

Transports Canada a créé le programme Sur la route du transport durable (SRTD) en 1999, dans le cadre de sa première Stratégie de développement durable. Ce programme offre un appui financier aux projets de démonstration, de recherche, d'enseignement et aux projets pilotes qui procurent de nouvelles solutions de transport durable aux Canadiens. Un certain nombre de projets sont nationaux, mais beaucoup sont de petite envergure et répondent à des défis locaux de base. Dans chaque localité, ils jettent les bases d'un transport plus durable au Canada.

Depuis 1999, le programme SRTD et de nombreux partenaires non gouvernementaux ont appuyé plus de 55 projets novateurs et rentables dans toutes les régions du Canada. Ces projets de portée variée concernent différents aspects du réseau de transport et exploitent de nouvelles technologies et approches de transport. Le secteur privé est un partenaire de plus en plus actif dans les efforts visant à réduire la congestion en vue d'aider à augmenter la productivité. Les écoles répondent aux préoccupations en matière de sécurité et de santé des enfants canadiens, en faisant en sorte qu'il leur soit plus facile de se rendre à pied à l'école. Les associations professionnelles recherchent et établissent de nouvelles lignes directrices pour intégrer la durabilité dans leurs professions. De plus en plus, on éduque et informe les jeunes sur les questions de durabilité, et ces derniers deviennent des chefs de file dans leur localité. Les organisations à but non lucratif du Canada, en collaboration avec leurs réseaux de bénévoles et de partenaires, continuent d'appliquer des projets novateurs.

Cet examen annuel a pour but de présenter les résultats, les réalisations et les enseignements tirés des projets exécutés en 2003, et de fournir des renseignements généraux sur le programme et les autres initiatives SRTD en cours. Tous les participants au programme SRTD doivent, dans la mesure du possible, mesurer l'impact de leur projet et communiquer les renseignements sur la façon dont ils l'ont mis en œuvre, en évaluant objectivement ce qui a bien fonctionné et ce qu'ils devraient améliorer. Pour de plus amples informations à ce sujet, des liens directs aux sites Web des projets sont fournis dans cet examen.

Étant donné que le programme SRTD ne finance que 50 % des coûts de projet, beaucoup d'autres bailleurs de fonds – notamment, autres paliers de gouvernement, fondations, partenaires du secteur privé, spécialistes et universitaires du transport, et autres institutions – travaillent avec nous pour appuyer dans tout le Canada des projets locaux liés au transport durable. Transports Canada félicite tous ces partenaires pour leur leadership et leur engagement envers le transport durable.

Par ailleurs, Transports Canada aimerait reconnaître l'importante contribution du Comité consultatif externe du programme, qui a examiné et évalué plus de 200 projets en fonction des critères de sélection, fait des suggestions sur la façon dont certains projets pourraient améliorer leurs résultats et donné de précieux conseils sur l'orientation générale du programme. Nous le remercions pour ses efforts continus visant à aider le programme à atteindre ses objectifs de la manière la plus efficace possible.

Transports Canada s'engage à collaborer avec les Canadiens en vue de mettre en place un réseau de transport plus durable qui est sécuritaire, sûr, efficient et respectueux de l'environnement. En appuyant les initiatives locales de transport durable, le Ministère travaille dans ce sens.

Nous vous encourageons à nous communiquer vos points de vue sur ce premier examen annuel du programme SRTD et, plus généralement, sur le programme lui-même. Vous pouvez consulter le site Web du programme SRTD au [www.tc.gc.ca/most](http://www.tc.gc.ca/most) ou nous envoyer un courriel à [MOST@tc.gc.ca](mailto:MOST@tc.gc.ca).

## 1 Sur la route du transport durable

Transports Canada a lancé le programme Sur la route du transport durable (SRTD) en 1999 en vue d'appuyer les projets favorisant la création d'outils d'éducation, de sensibilisation et d'analyse pour faire du transport durable une réalité.

Le programme s'est donné trois objectifs importants :

- Fournir aux Canadiens et aux Canadiennes des renseignements et des outils pratiques pour qu'ils soient mieux à même de comprendre les questions de transport durable.
- Créer des façons novatrices de promouvoir le transport durable.
- Produire des avantages quantifiables en ce qui a trait à l'environnement et au développement durable.



Le programme SRTD contribue à faire du transport durable une solution commode pour les Canadiens.

## 2 Faits saillants

En 2003, la qualité des demandes de financement a continué de s'améliorer et le programme a réalisé une répartition régionale plus équilibrée.

À ce jour, vingt-neuf projets ont été approuvés au cours de la phase II du programme dans cinq catégories de projets :

- 33 % des fonds ont servi à élaborer des outils et des pratiques,
- 23 % ont servi à réaliser des projets pilotes,
- 19 % ont été versés à des programmes d'éducation et de sensibilisation,
- 13 % ont servi à mener des études et des analyses,
- 12 % ont servi à organiser des ateliers et des conférences.

Les rapports finaux de six de ces projets ont été complétés.

- Pollution Probe a mis en œuvre des programmes pilotes de réduction des trajets à destination de cinq lieux de travail importants.
- Le Sheltair Group a élaboré un plan sur 100 ans pour Vancouver et s'est classé premier au International Sustainable Urban Systems Design Competition.
- Le Pembina Institute for Appropriate Development a conçu pour les enseignants et les étudiants un site Web sur le transport durable qui a du succès.
- Le partenariat Moving the Economy a permis de réunir 350 intervenants de l'industrie sur la nouvelle mobilité.
- Des athlètes professionnels membres de Clean Air Champions ont motivé les jeunes, les éducateurs et les parents.
- Le programme VIP de l'ACTU a sensibilisé les Canadiens et les Canadiennes aux transports en commun et obtenu leur soutien.

## Table des matières

Sur la route du transport durable . . . . .	1
Faits saillants . . . . .	1
Aperçu du programme . . . . .	2
Projets en cours . . . . .	5
Projets terminés . . . . .	8
Résultats à court terme . . . . .	15
Résultats à moyen terme . . . . .	16
Enseignements . . . . .	18
Pour en savoir plus . . . . .	18

Le programme SRTD finance depuis 1999 des groupes environnementaux, des associations communautaires, des établissements d'enseignement ainsi que des associations de gens d'affaires et de professionnels pour qu'ils réalisent des projets et obtiennent des résultats. Le SRTD découle d'un engagement pris dans la Stratégie de développement durable de Transports Canada, présentée en 1997. Le programme a été évalué et renouvelé en 2001 pour une période additionnelle de cinq ans (Phase II)

#### OBJET

Le programme offre du soutien aux projets de création d'outils d'éducation, de sensibilisation et d'analyse servant à présenter le transport durable comme une solution viable aux Canadiens et aux Canadiennes.

#### OBJECTIFS

Le SRTD finance des projets qui 1) offrent aux Canadiens et aux Canadiennes de l'information et des outils aidant à comprendre les tenants et aboutissants du transport durable, 2) favorisent la recherche de façons novatrices de promouvoir le transport durable et 3) permettent d'obtenir des avantages quantifiables en ce qui a trait à l'environnement et au transport durable.

#### ADMISSIBILITÉ

Les projets doivent respecter les cinq critères ci-dessous pour être admissibles aux fonds du programme.

- ***Ils doivent s'inscrire dans l'une des cinq catégories de projet mentionnées*** (voir la page 5).
- ***Ils doivent s'adresser aux Canadiens et aux Canadiennes*** (le grand public, le secteur du transport, les jeunes, les municipalités, les Premières nations, les Autochtones et les éducateurs).
- ***Financement partagé dans le cadre de partenariats*** – Les projets proposés doivent obtenir 50 % du financement (en argent ou en nature) d'autres sources que le gouvernement du Canada.
- ***Résultats mesurables*** – Les projets proposés doivent comporter des résultats mesurables en matière de développement durable et des indicateurs de performance permettant d'évaluer et de



GPI Atlantic travaille à des indicateurs de développement durable pour la Nouvelle-Écosse.

#### L'éthanol...

permet au Canada de respecter ses engagements concernant le changement climatique.



L'Association canadienne des carburants renouvelables fait voir les avantages environnementaux de l'éthanol-diesel dans le cadre du plus vaste projet portant sur le e-diesel dans le monde.

faire connaître l'incidence attendue des projets pour l'environnement et le développement durable.

- **Partage des résultats et du matériel du programme** – Les propositions doivent comporter un plan de communication détaillé en vue de la diffusion du matériel et des résultats des projets, afin de promouvoir l'objectif du programme : offrir aux Canadiens et aux Canadiennes de l'information et des outils pratiques leur permettant d'appliquer les principes du développement durable dans la vie quotidienne.

## ÉVALUATION DES PROPOSITIONS

Lorsqu'il reçoit une demande, Transports Canada détermine son admissibilité, puis évalue les projets admissibles d'après les critères du programme. Voici les critères servant à déterminer l'intérêt de chaque proposition.

- Permet d'améliorer l'environnement en améliorant la connaissance et l'application des principes de développement durable.
- Solutions novatrices – Le projet peut-il être réalisé ailleurs ?
- Expérience et compétences du promoteur.

Le programme SRTD se fie à un comité multilatéral consultatif pour recommander au directeur général de la Direction générale des affaires environnementales de Transports Canada les projets à financer et le montant de chaque contribution. La décision finale appartient au directeur général.



L'autobus scolaire pédestre de l'école élémentaire Ashley Oaks à London fait partie des solutions du programme Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école proposées par le projet pilote d'itinéraires pédestres.



Michael Holroyd, au lancement du projet Clean Air Champions.





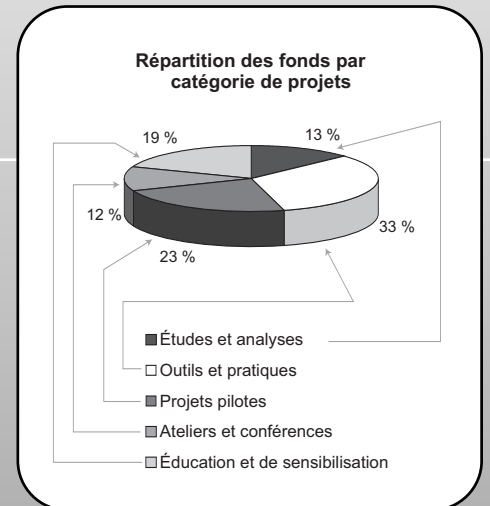
## DESCRIPTION DES CATÉGORIES DE PROJETS

Au début de 2003, vingt-neuf projets de SRTD étaient en cours dans cinq catégories

- **Études et analyses** – Projets étudiant ou analysant la situation actuelle des transports dans une collectivité spécifique, telles les contraintes liées à sa croissance future et la façon dont elle devra gérer son réseau de transport.
- **Outils et pratiques** – Projets axés sur l'élaboration d'outils et de pratiques novateurs en matière de transport durable et permettant au public d'utiliser et de connaître les solutions de transport non polluantes.
- **Projets pilotes** – Projets servant à tester de nouvelles approches ou solutions de transport durable.
- **Ateliers et conférences** – Séances d'information favorisant et illustrant les nouvelles solutions ou approches de transport durable et faisant connaître la contribution des intervenants.
- **Programme d'éducation et de sensibilisation** – Programmes informant les Canadiens et les Canadiennes des questions de transport durable.

## DESCRIPTION DES PROJETS EN COURS

On trouvera ci-dessous, par catégorie, le résumé des projets toujours en cours financés par le SRTD à la fin de 2003. Six projets additionnels ont été finalisés pendant l'année. Ils sont mentionnés séparément dans la prochaine section de ce rapport. Pour des informations détaillées sur ces projets, consultez le [www.tc.gc.ca/srtd](http://www.tc.gc.ca/srtd)



Vélo Québec offre partout au Canada des ateliers techniques sur le développement de l'infrastructure cycliste à l'intention des municipalités.

## ÉTUDES ET ANALYSES

Organisation directrice	Nom du projet et financement accordé	Activité
Bathurst Sustainable Development	Addressing Climate Change in the City of Bathurst, Nouveau-Brunswick – Étude de faisabilité (30 000 \$)	Examen de la possibilité d'implanter un réseau local de transport en commun.
Environment Hamilton	Transit Neighbourhoods for Hamilton: Towards a Neighbourhood Transit Pass (30 660 \$)	Création d'un réseau d'utilisateurs des transports en commun et d'un programme novateur de laissez-passer.
GPI Atlantic	Genuine Progress Indicators of Sustainable Transportation for Nova Scotia (35 000 \$)	Élaboration d'indicateurs provinciaux de transport durable permettant faire des comparaisons intermodales.
The Centre for Landscape Research (Université de Toronto)	Circulation City: Research on Mobility in the Greater Toronto Area (30 000 \$)	Étude des nouvelles stratégies permettant d'atténuer la saturation.

## OUTILS ET PRATIQUES

Organisation directrice	Nom du projet et financement accordé	Activité
Canadian Institute of Transportation Engineers	Site Plan Review Guidelines for Promotion of Alternative Transportation Modes Project (20 000 \$)	Rédaction d'un guide de mise en œuvre du transport durable au cours des travaux d'aménagement extérieur.
Centre de gestion des déplacements du Centre-ville de Montréal	Déploiement de programmes Allego au Centre-ville de Montréal (25 000 \$)	Incitation des gros employeurs à réduire le nombre de déplacements de leurs employés et de leurs clients.
Communications Tour du lac inc.	Vertigogogo – Phase 1 (25 000 \$)	Incitation des adeptes du cyclotourisme à faire du covoiturage.
Greenest City	Active and Safe Routes to School (20 000 \$)	Soutien aux programmes communautaires de l'Ontario et élaboration d'une trousse Autobus scolaire pédestre.
Smart Growth B.C.	Smart Growth on the Ground (75 000 \$)	Collaboration avec les collectivités afin d'implanter un réseau de transport durable de quartier.
The Toronto Christian Resource Centre	Expanding CBN BikeShare (25 000 \$)	Élargissement du programme BikeShare, en améliorant l'interconnexion entre les transports en commun et le programme et en encourageant le cyclisme.
Whale Lake Research Institute	Bus Route Finder: An Automated Route Finding System for Sustainable Public Transportation (20 000 \$)	Conception d'un outil internet de planification d'itinéraire à l'intention des usagers du transport en commun.

## PROJETS PILOTES

Organisation directrice	Nom du projet et financement accordé	Activité
Canadian Renewable Fuels Association	E-Buses: A Project for Greening Urban Transit Fleets (50 000 \$)	Illustration des avantages environnementaux de l'éthanol-diesel.
Clean Air Champions	Clean Air Achievers (60 000 \$)	Incitation des jeunes à mener une vie active.
Alberta Clean Air Strategic Alliance	Diesel Particulate Filter Demonstration Project (45 000 \$)	Évaluation de l'efficacité d'une nouvelle technologie de filtrage et de la possibilité de l'appliquer aux transports en commun.
Greenest City	School Walking Routes Pilot Project (19,990 \$)	Élargissement du projet pilote de Toronto à d'autres municipalités de l'Ontario et installation de panneaux de signalisation pour piéton.
The Environmental Youth Alliance	The Biodiesel Project (50 000 \$)	Élaboration d'un projet à but non lucratif visant à promouvoir l'utilisation et l'offre du biodiesel dans la région de Vancouver.

## ATELIERS ET CONFÉRENCES

Organisation directrice	Nom du projet et financement accordé	Activité
Smart Growth B.C	Tillicum Burnside Urban Village Community Roundtable (20 000 \$)	Planification d'intersections et de quartiers adaptés aux piétons et aux cyclistes et offrant des possibilités de transport en commun.
Association canadienne du transport urbain	International Youth Summit on Sustainable Urban Transportation – Youth on the Move (45 000 \$)	Réunion de 80 jeunes du Canada et de l'étranger en vue de cerner et d'adopter des solutions de transport durable.
Vélo Québec	Villes cyclables, villes durables ! (30 000 \$)	Ateliers à l'intention des municipalités portant sur les lignes directrices d'aménagement d'infrastructure cycliste.

## CAMPAGNES D'ÉDUCATION ET DE SENSIBILISATION

Organisation directrice	Nom du projet et financement accordé	Activité
Better Environmentally Sound Transportation	Idle-Free Workplaces (26 000 \$)	Promotion de politiques de suppression de la marche au ralenti des véhicules auprès des employés et des établissements d'enseignement.
Équiterre	Campagne de marketing social sur le Cocktail transport (35 000 \$)	Campagne de promotion sociale afin de réduire l'utilisation de la voiture par les 19 à 25 ans.
Science West	Getting Around: A Driving Force for Change (25 000 \$)	Création d'un site internet permettant d'examiner d'éventuels scénarios d'utilisation du carburant et d'inciter les étudiants à faire la différence dans leurs collectivités.
Université de Moncton	Lâche la pédale! Vers des citoyens auto-sages (25 000 \$)	Promotion d'habitudes de conduite durables par des cours d'éducation populaire.

En 2003, des rapports finaux ont été présentés dans le cadre des six projets financés au cours de la phase II du SRTD. On trouvera, ci-dessous, un résumé des projets terminés et de leurs résultats.

Pour une brève description des autres projets de la phase II qui sont en cours, voir Projets en cours à la page 5.

## LE SHELTAIR GROUP

### CITIES<sup>PLUS</sup> – VOLET « TRANSPORT DURABLE »

Trop souvent, la planification communautaire à court terme néglige la création de systèmes de transport soucieux de l'environnement et viables à long terme sur le plan social et économique. En janvier 2002, La région de Vancouver a lancé une initiative novatrice afin d'élaborer un plan de développement durable sur 100 ans, *Cities Planning for Long-Term Urban Sustainability*, aussi appelé *Cities<sup>plus</sup>*. Le volet « transport » comporte une modélisation des conditions actuelles et des projections des tendances à long terme.

*Cities<sup>plus</sup>* a regroupé 500 experts et participants de 30 villes canadiennes. Cette initiative biennale a permis à l'équipe canadienne d'obtenir le grand prix du International *Sustainable Urban Systems Design Competition*, à Tokyo, en juin 2003.

Depuis le concours, des ateliers de perfectionnement professionnel et un réseau de villes et de collectivités échangeant leurs connaissances sur la planification intégrée à long terme du développement durable ont pris le relèvement de *Cities<sup>plus</sup>*. Les villes participantes étudieront et partageront leurs expériences et leurs outils grâce à un réseau sur le Web, en se rencontrant tous les deux ans et en présentant des rapports sur les enseignements de divers événements internationaux.

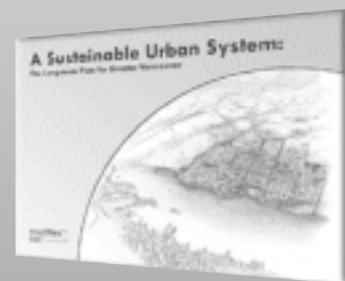
*Catégorie de projet et financement accordé*

Élaboration d'outils et de pratiques : 25 000 \$

*Site internet du projet*

<http://www.citiesplus.ca/>

### Un système urbain durable



*Cities<sup>plus</sup>* s'est classé premier au International Sustainable Urban Systems Design Competition.

« Ce prix illustre et renforce la capacité du Canada à faire figure de chef de file à l'intérieur d'un marché international en rapide expansion pour ses compétences en matière de développement durable urbain.

Nous espérons utiliser les résultats de cette initiative dans le cadre de notre travail soutenu pour accroître la viabilité et améliorer l'environnement du district régional de Vancouver (DRV). »

#### **Ken Cameron,**

gestionnaire de la politique  
et de la planification du DRV

## POLLUTION PROBE

### PROGRAMME S-M-A-R-T

Le lieu de travail est un bon endroit pour susciter l'intérêt des Canadiens et des Canadiennes pour le développement durable, même si certains lieux de travail ont leurs solutions de rechange en matière de transport.

Le programme de réduction des déplacements S-M-A-R-T (Save Money and the Air by Reducing Trips) de Pollution Probe est un programme souple de réduction des trajets des véhicules. Il aide les lieux de travail à réduire les trajets des véhicules des employés qui voyagent seuls, en offrant des solutions de rechange viables. À ce jour, Pollution Probe a réalisé ce programme dans cinq grandes organisations.

Son guide étape par étape, offert sur son site internet, est facile suivre et à reproduire. Pollution Probe met à la disposition des entreprises un coordonnateur interne.

Voici les résultats du programme à ce jour :

- La ville de Markham a réduit de 5 604 kilogrammes, en une année ses émissions de gaz à effet de serre en remplaçant deux voitures de sa patrouille de contrôle du stationnement par des véhicules hybrides.
- Les employés de Enbridge et de la ville de Markham ont réduit de 380 000 kilogrammes la quantité de polluants qu'ils rejettent dans l'atmosphère chaque année.
- La moitié des employés de ces deux lieux de travail ont tenté une expérience de covoiturage au moins une fois depuis le début du S-M-A-R-T, accroissant de 2 % à 4 % le nombre de ceux qui font du covoiturage pour aller travailler. Les deux tiers sont conscients des avantages du transport durable et des questions qui s'y rapportent et sont soucieux des effets sur la santé.

---

*Catégorie de projet et financement accordé*

Projet pilote : 30 000 \$

*Site internet du projet*

<http://www.pollutionprobe.org/whatwedo/Smart.htm>



**Le programme de réduction des déplacements S-M-A-R-T** a chargé cinq grandes organisations de diriger son programme de réduction des trajets des véhicules. Ce sont :

- DuPont Canada
- Enbridge Gas Distribution
- Exhibition Place
- Nelvana Ltd.
- Ville de Markham

Les employés de deux organisations ont réduit de 380 000 kilogrammes la quantité de polluants qu'ils rejettent dans l'atmosphère chaque année.

PROJET D'ÉDUCATION AU TRANSPORT DURABLE (STEP)

Les professeurs aiment donner des renseignements stimulants aux étudiants. Aussi, sont-ils sans cesse à la recherche de nouvelles ressources. Le STEP utilise un site internet pour informer les étudiants et les enseignants des conséquences environnementales de leurs habitudes de transport.

Le site Web [re-energy.ca](http://re-energy.ca) offre de la documentation complète sur le transport durable, conçue pour les activités scolaires. Les étudiants peuvent ainsi examiner l'incidence sociale et environnementale du transport. Cela leur permet ensuite de faire des recherches et de présenter des informations sur les meilleurs itinéraires et modes de transport pour se rendre au centre-ville à partir d'un endroit donné. Ils peuvent le faire pour leur ville et les villes voisines.

L'affiche où l'on voit une voiture solaire illustre des solutions de transport prometteuses. Les étudiants peuvent utiliser les plans indiqués sur l'affiche pour construire un prototype de voiture solaire.

Le site internet lie le transport aux objectifs des programmes de sciences offerts dans les écoles secondaires au Canada. Il contient aussi des liens permettant de s'informer des conséquences environnementales de la consommation d'énergie et des futures tendances de l'exploitation des énergies renouvelables.

**Le site s'est révélé être un outil pédagogique fort prisé. À ce jour,** quelque 20 000 personnes ont téléchargé le matériel offert sur le site internet [re-energy.ca](http://re-energy.ca) de l'institut. Un sondage démontre que les étudiants participant au programme STEP ont une meilleure connaissance des principes mis en œuvre par les technologies faisant appel aux formes d'énergie renouvelables et durables.

*Catégorie de projet et financement accordé*

Campagne d'éducation et de sensibilisation : 20 000 \$

*Site internet du projet*

<http://www.re-energy.ca/>

**Documentation**

**Transport durable**

Voyager léger, une façon de respecter l'environnement

Les Canadiens et les Canadiennes passent beaucoup de temps en voiture, parfois jusqu'à quatre heures par jour, et la plupart de cette période à attendre dans la circulation. En plus d'être une perte de temps, c'est aussi un gaspillage de ressources précieuses et une importante source de pollution. De fait, rien ne produit autant de smog et de dioxyde de carbone nocifs pour le climat que l'automobile. Près du tiers de toute la pollution atmosphérique produite au Canada est causée par les véhicules automobiles.

*Background*  
**Sustainable Transportation**

*Traveling Light: Environmentally Friendly Transportation*

**C**anadians spend a lot of time in their cars. Some commuters are in their vehicles up to four hours everyday, and much of that time they are sitting in traffic. More than a waste of time, it is also a waste of precious resources and a source of serious pollution. In fact, no other activity produces more atmospheric smog and climate-altering carbon dioxide than driving. Almost one-third of all air pollution in Canada is a result of motor vehicles.



Of all the air pollution in Canada, 33% is from motor vehicles.

Au Canada, trente pour cent de la pollution atmosphérique est causée par les véhicules automobiles.

Les ateliers de création de programmes d'études du **STEP** ont été un tel succès qu'il y a eu parfois trop de participants. Quelque 20 000 personnes ont téléchargé le matériel à partir du site internet

### FORUM DE L'INDUSTRIE POUR DE NOUVELLES SOLUTIONS DE TRANSPORT

Chaque région a absolument besoin d'un bon réseau de transport pour attirer de nouveaux investissements. Si la gestion des routes comporte des coûts financiers et autres, les nouvelles solutions de transport, c'est à dire le concept de systèmes et services de transport novateurs, diversifiés et intégrés, créent des possibilités d'entreprise.

La congestion, les émissions, le changement climatique et la santé sont des questions qui ont été abordées au *Forum de l'industrie sur la nouvelle mobilité*, en juin 2003. Organisé par l'organisme Moving the Economy, ce forum a permis aux secteurs privé et public de chercher des solutions novatrices aux problèmes de transport. Voici quelques faits saillants :

- La conférence a réuni quelque 350 intervenants canadiens de l'industrie de la nouvelle mobilité, dont des membres des secteurs du capital de risque, de la recherche et de la conception mais aussi du secteur international.
- Trois séances ont comporté des présentations par le biais de vidéoconférences. Cette initiative s'est avérée une excellente façon d'impliquer des conférenciers internationaux tout en minimisant les répercussions environnementales des déplacements inutiles.
- Les séances de travail de l'industrie ont porté sur les systèmes de mobilité intégrés (cartes à puce), le secteur financier, le système perfectionné de renseignements aux voyageurs (SPRV), les associations de gestion du transport, l'écotourisme urbain et les nouvelles solutions de transport pour le secteur riverain de Toronto.
- Les faits saillants de la conférence ont été présentés dans un bulletin.

Les participants ont demandé majoritairement, dans les évaluations par écrit qui ont suivi le forum, la tenue d'une conférence annuelle ou semestrielle de même qu'un programme annuel de séances de travail axées sur l'industrie.

---

*Catégorie de projet et financement accordé*

Ateliers et conférences : 20 000 \$

*Site internet du projet*

[www.movingtheeconomy.ca/content/mte\\_nmifIntro.html](http://www.movingtheeconomy.ca/content/mte_nmifIntro.html)

Les partenariats industriels créés dans le cadre du *Forum de l'industrie sur la nouvelle mobilité* favorisent l'échange de nouvelles, d'outils et d'idées afin d'améliorer les pratiques de développement durable.

« La conférence a été un succès. Elle a permis d'obtenir une foule de renseignements utiles et un engagement du gouvernement. On pourra, ainsi, harmoniser les besoins du secteur privé et du gouvernement. »

**Xinhang Shen,**  
NAC Geographic Products Inc.

« Le programme était extraordinaire et les perspectives d'avenir ont été illustrées au moyen de magnifiques projets et par des conférenciers colorés et bien informés. »

**Janos Radics,**  
Aboard Seaflight Hydrofoils

## CLEAN AIR CHAMPIONS

### LANCEMENT NATIONAL

Les avantages pour la santé incitent particulièrement les gens à opter pour le transport durable. Clean Air Champions collabore avec des athlètes de l'équipe nationale du Canada et des athlètes olympiques et paralympiques de haut niveau afin d'amener les Canadiens à adopter des habitudes et un mode de vie permettant d'améliorer leur santé et l'environnement.

À la fin de 2003, l'organisme Clean Air Champions a constaté les résultats suivants :

- Le programme a rejoint plus de 10 000 jeunes, éducateurs et parents et a distribué 2 500 trousseaux éducatifs.
- En 2003, 82 athlètes canadiens dont 17 nouveaux étaient inscrits.
- Les récits présentés dans les médias ont donné lieu à 2,5 millions d'impressions.
- Le nombre de visites du site internet s'est accru de 250 %.
- Clean Air Champions s'est imposé dans les médias comme étant un leader pour la défense de la qualité de l'air et du transport actif.
- Plusieurs partenariats ont été mis sur pied. Actuellement, quatre partenaires travaillent encore avec Clean Air Champions à des projets à long terme.

---

*Catégorie de projet et financement accordé*

Projet pilote : 25 000 \$

*Site internet du projet*

<http://www.cleanairchampions.ca/>

### **Athlètes inscrits à Clean Air Champions en 2003**

**Amy Jarvis** – Cyclisme

**Annie Hamel** – Vélo de montagne et courses d'aventure

**Amy Moore** – Cyclisme

**Dominique Larocque** – Patins à roues alignées et vélo de montagne

**Brenda Taylor** – Aviron

**Conrad Leinemann** – Volley-ball de plage

**Ann Peel** – Marche athlétique

**Dave Durepos** – Volley-ball en fauteuil roulant

**Kelly Stefanyshyn** – Natation

**Linda Cuthbert** – Plongeon

**Megan Wing** – Patinage artistique (en couple)

**Aaron Lowe** – Patinage artistique (en couple)

**Jennifer Dowdeswell** – Hockey sur gazon

**Kyle Hudson** – Cyclisme sur piste

**Scott Price** – Cyclisme

**Sami Jo Small** – Hockey



### VIP – VISIBILITÉ, IMAGE ET POSITIONNEMENT

En vue de permettre aux collectivités de réaliser leurs possibilités, il est essentiel que les résidants supportent et utilisent les transports en commun. Ce programme national de deux ans s'est servi de documents de discussion, de l'internet, d'ateliers et de la publicité dans les médias pour donner au public canadien de l'information sur le transport en commun, améliorer sa perception à ce sujet et l'inciter à l'utiliser.

En 2003, l'ACTU a interrogé 1 840 adultes partout au Canada afin d'évaluer le taux de rappel de sa publicité et la façon dont le public perçoit l'intérêt et les avantages du transport en commun.

- Parmi les personnes interrogées, la moitié s'est souvenue d'une publicité récente sur le transport durable et une sur huit se souvenait des publicités de l'ACTU.
- Le quart estime que les nouveaux plans de transport devraient se concentrer sur le développement des transports en commun, alors qu'une personne sur dix dit préférer qu'on améliore les routes.
- La quasi-majorité croit que « les transports en commun améliorent la qualité de vie des collectivités ». La proportion des interrogés entièrement d'accord est passée de 58 % en 2002 à 71 %.

Une publicité télévisée vantant les avantages du transport en commun et créant plus de 57 millions d'impressions parmi les adultes de plus de 35 ans signifie que chaque personne l'a vue en moyenne quatre fois en 2003.

Cent vingt intervenants ont participé aux ateliers offerts par l'ACTU dans sept villes canadiennes. De plus, les publications de la campagne ont rejoint au moins 10 000 personnes. Les documents de discussion se concentraient chacun sur une question de transport en commun. Ainsi, le document *Transit Means Business* examine l'intérêt économique des investissements dans le transport en commun et des investissements indirects faits par des tiers, dont les promoteurs fonciers.

---

#### *Catégorie de projet et financement accordé*

Éducation et sensibilisation : 30 000 \$

#### *Site internet du projet*

<http://www.cutaactu.ca/content.asp?ID=87>



Le programme **VIP de l'ACTU** a permis de sensibiliser les Canadiens et les Canadiennes et de les inciter à opter pour des modes de transport durable.





## SOUSSIONS

La qualité des soumissions dans le cadre du SRTD s'est accrue au cours de la Phase II, ce qui a diminué le nombre de demandes de financement rejetées (3 % au cours de la phase II par rapport à 13 % au cours de la phase I).

## FINANCEMENT PAR PROVINCE

Au cours de la phase I du programme, 88 % des projets financés ont été réalisés dans trois provinces : la Colombie-Britannique, l'Ontario, et le Québec. Le reste, 12 %, l'a été en Alberta et en Nouvelle-Écosse. Au cours de la phase II, le programme s'est engagé à améliorer l'équilibre régional des projets financés.

Au cours des trois premiers volets de la phase II, 77 % des projets financés ont été réalisés en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec. Le reste, 23 %, l'a été dans cinq provinces, ce qui signifie que les efforts pour améliorer l'équilibre régional portent fruit.

L'équilibre régional est encore plus évident lorsqu'on examine les huit projets nationaux :

- 27 % des projets financés avaient une portée nationale;
- 50 % des projets étaient des projets régionaux réalisés en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec;
- Le reste des projets, 23 %, a été réalisé dans cinq provinces : l'Alberta, la Saskatchewan, le Manitoba, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

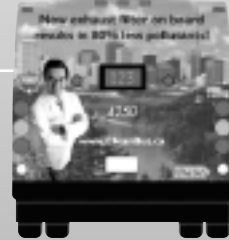
## UTILISATION DU SITE INTERNET

Au cours de la phase I du SRTD, le nombre moyen de visiteurs du site internet a été évalué à 845 par jour, la durée moyenne des visites étant de 7,3 minutes. Au cours de la phase II, le nombre de visiteurs a diminué, mais la durée des visites a augmenté, soit 12,6 minutes en moyenne.

## PARTENARIATS

Les six projets terminés en 2003 ont favorisé la création de partenariats avec 39 autres organisations et permis d'obtenir 150 000 \$ de plus pour le travail réalisé.

**Le nouveau filtre de gaz d'échappement de ce véhicule réduit la pollution de 80 %.**



Projet pilote de filtre à particules produites par la combustion du carburant diesel (Alberta)



Vertigogogo (Québec)



Lâche la pédale !  
Moncton (Nouveau-Brunswick)

	Portée	Sensibilisation accrue	Résultats des partenariats
Sheltair Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 700 personnes</li> <li>• Le volet « transport » a réuni des organisations et des experts de tout le Canada. Plus de 5 000 personnes ont assisté à la présentation à Tokyo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation des partenaires de la planification et de ceux qui lisent les médias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bon nombre de partenaires continuent de participer.</li> </ul>
Pollution Probe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 000 personnes</li> <li>• Personnes interrogées dans 45 entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sept participants du programme sur 10 se disent plus conscients des avantages du transport durable et des questions apparentées et plus soucieux des conséquences pour la santé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les plans sont d'obtenir des 20 entreprises qui participeront au programme d'ici 2005 et de son rayonnement national au fil du temps.</li> </ul>
Pembina Institute for Appropriate Development	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 000 exemplaires du matériel pédagogique téléchargés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meilleure connaissance des technologies fondées sur l'utilisation de l'énergie durable ou renouvelable parmi les étudiants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trois des cinq partenaires continueront d'appuyer le projet aux cours des prochaines étapes.</li> </ul>
Moving the Economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 000 personnes</li> <li>• Plus de 350 nouvelles entreprises canadiennes du secteur du transport ont assisté au <i>Forum de l'industrie pour la nouvelle mobilité</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le forum a permis de sensibiliser les participants aux nouveaux concepts et technologies de l'industrie pour de nouvelles solutions de transport.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de groupes de travail, collaboration et invitations à participer aux événements internationaux.</li> </ul>
Clean Air Champions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,5 millions d'impressions médiatiques</li> <li>• Le programme a rejoint plus de 10 000 jeunes, éducateurs et parents ainsi que des athlètes connus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisation accrue des jeunes aux avantages d'une vie active pour la santé et l'environnement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clean Air Champions continuera de travailler à des projets avec les bailleurs de fonds du programme initial.</li> </ul>
ACTU	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 57 millions d'impressions médiatiques</li> <li>• 10 000 exemplaires des documents de discussion ont été distribués</li> <li>• 120 intervenants ont assisté à des conférences dans sept villes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La moitié des Canadiens et des Canadiennes interrogés ont dit avoir vu dernièrement des publicités sur le transport durable, et un sur huit se souvenaient des publicités de l'ACTU.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme VIP de l'ACTU, auquel participent les responsables canadiens du transport en commun, se poursuivra en 2004.</li> </ul>

Sheltair Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planification multipartite sur 100 ans.</li> <li>Réseau constant de collectivités partageant des enseignements sur la planification à long terme du transport durable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La réalisation du plan de <i>Cities<sup>PLUS</sup></i> dans le district régional de Vancouver devrait se traduire d'ici 2040 par une réduction de 6 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport au niveau de 1990 (une tonne par personne).</li> </ul>
Pollution Probe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guide étape par étape en ce qui a trait au site Web de Pollution Probe à l'intention des coordonnateurs sur place qui doivent implanter un programme de réduction des trajets.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La ville de Markham a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 5 604 kg en une année.</li> <li>Enbridge et la ville de Markham ont réduit leurs émissions de gaz à effet de serre de 380 000 kg par année.</li> </ul>
Pembina Institute for Appropriate Development	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentation et plans de leçon pour les quatre cours et affiche illustrant une voiture solaire et donnant de l'information sur le transport durable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ce programme invite les étudiants à adopter des modes de transport réduisant les émissions de gaz à effet de serre.</li> </ul>
Moving the Economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peut prendre la forme d'un forum annuel d'échange d'outils et de pratiques liés aux nouvelles solutions de transport. Le forum a permis à cette nouvelle industrie de se constituer en réseau et de se développer dans un contexte favorable.</li> <li>Les vidéoconférences ont été une excellente façon d'attirer des conférenciers internationaux tout en permettant de faire des économies et de réduire l'incidence environnementale des déplacements inutiles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A suscité de nouveaux projets liés à l'industrie des nouvelles solutions de transport. D'autres effets sont prévus à long terme.</li> </ul>
Clean Air Champions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fait appel à des athlètes pour servir de modèles et de sources d'influences.</li> <li>D'autres programmes de communication pourraient recourir à d'autres messagers influents.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N'a pas été évalué. Un deuxième projet SRTD aide à suivre les changements de comportement.</li> </ul>
ACTU	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Transit Means Business: The Economic Case For Public Transit in Canada</i> (document élaboré de concert avec la Fédération canadienne des municipalités et Moving the Economy)</li> <li>A démontré que les documents de discussion et la publicité dans les médias peuvent servir à informer le public sur les services de transport en commun et à améliorer sa perception à ce sujet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La proportion de Canadiens et des Canadiennes <i>entièrement d'accord</i> avec le fait que « les transports en commun améliorent la qualité de vie des collectivités » est passé de 58 % en 2002 à 71 %.</li> </ul>

Voici quelques enseignements des six projets terminés en 2003.

- **Conférences et forums** – La tenue de conférences et de forums est une excellente façon d’obtenir la participation des conseillers, des partenaires et des promoteurs. Les vidéoconférences ont été une extraordinaire façon d’attirer des conférenciers internationaux tout en permettant de faire des économies et de réduire l’incidence environnementale des déplacements inutiles. De nombreux participants ont fait observer que les présentations des conférenciers ont semblé plus réelles en raison de l’effet plus grand que nature obtenu par l’utilisation d’un grand écran de projection (Moving the Economy).
- **Personnes ayant de l’influence** – Les personnes qui ont de l’influence sont celles qui sont plus actives dans les médias, en politique et dans les collectivités que la population en général et qui ont une plus grande visibilité. Elles peuvent promouvoir le transport durable auprès d’un vaste public et doivent donc être ciblées par les campagnes d’information. (ACTU)
- **Partenariats** – L’importance des partenariats est l’un des enseignements à retenir par les promoteurs de projets. Les partenaires ont joué le rôle de conseiller et offert des fonds et des dons en nature supplémentaires. Clean Air Champions a pu compter, en outre, sur des partenaires ayant des projets compatibles avec sa mission.
- **Collaboration avec les entreprises** – Les entreprises peuvent avoir besoin de six mois et plus pour prendre un engagement officiel, car les programmes volontaires destinés aux employés n’ont pas été jugés prioritaires jusqu’à maintenant; de plus, il faut du temps pour obtenir le soutien de la haute direction. Il est essentiel d’offrir un suivi et une reconnaissance constants. Bon nombre d’employés utilisent déjà un mode de transport durable pour se rendre au travail. On doit donc en tenir compte lorsqu’on fixe les objectifs de réduction des émissions produites par les déplacements. (Pollution Probe)



Les éducateurs aiment donner des renseignements stimulants aux étudiants et sont donc d’excellents candidats à l’obtention de la trousse d’outils. (Pembina Institute)

### Pour en savoir plus

[www.tc.gc.ca/srtd](http://www.tc.gc.ca/srtd)

[most@tc.gc.ca](mailto:most@tc.gc.ca)

**Téléphone :** (613) 998-6607

#### Personne-ressource :

**David Maclsaac**, gestionnaire  
Programme en transport urbain  
Initiatives environnementales  
Transports Canada  
Place de Ville, 330, rue Sparks  
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0N5



