

## ANNONCE PUBLICITAIRE

(Les membres de l'AQTA sont priés de contacter leur Association afin d'obtenir une liste de tarifs préférentiels.)

Le **MAGAZINE CIRCUL'AIR** est distribué gratuitement trimestriellement en mars, juin, septembre et décembre.

Toute réservation d'espace publicitaire doit nous parvenir au plus tard le **10 du mois précédant** la publication et le matériel deux semaines après cette date.

**NOUS POUVONS CONCEVOIR OU TRADUIRE VOTRE ANNONCE PUBLICITAIRE GRATUITEMENT !**

ANNONCE	FORMAT (H=horizontal, V=vertical)	TARIFS PUBLICITAIRES SELON LE NOMBRE DE PARUTION (+ taxes)		
		1	2	3 ou 4
Couvert 4 (extérieur arrière)	Fond perdu = 8,750 po x 11,250 po	2,150 \$	2,000 \$	1,800 \$
Couvert 2 (intérieur avant)		2,000 \$	\$1,850 \$	1,650 \$
Couvert 3 (intérieur arrière)	Aux marges = 8,000 po x 10,50 po	1,850 \$	1,700 \$	1,500 \$
1 page		1,500 \$	1,350 \$	1,150 \$
1/2 page	H= 7,125 po x 4,375 po V= 3,500 po x 8,375 po	900 \$	820 \$	720 \$
1/3 page	H =7,125 po x 2,875 po V =2,250 po x 8,375 po	670 \$	640 \$	580 \$
1/4 page	H = 7,125 po x 2,125 po V= 3,500 po x 4,375 po	520 \$	495 \$	450 \$
1/6 page	H = 7,125 po x 1,375 po V = 2,250 po x 4,375 po	350 \$	320 \$	280 \$
1/8 page (Carte d'affaires)	H = 3,500 po x 2,000 po	-	-	100 \$

SPÉCIFICATION D'IMPRESSION	MATÉRIEL REQUIS	
	<b>Annonce non fournie:</b>	<b>Annonce fournie:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flexographie (direct-to-plate)</li> <li>- Quadrichromie (process)</li> <li>- Trame 175</li> <li>- Offset</li> <li>- Fond perdu 17,500 po x 11,250 po</li> <li>- Aux marges 16,000 po x 10,500 po</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Texte en Word, document original, velox, photographie, négatif</li> <li>- Photographie informatique (300 DPI) en .EPS, .JPEG or .TIFF</li> <li>- Logotype informatique en .EPS ou .AI (Illustrator 10) ou en .JPEG, .TIFF ou .BMP (haute résolution)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dossier information en Illustrator 10 (fonts outline), Quart Xpress, Photoshop 7 ou version antérieure.</li> </ul>

7 décembre 2005

