

KPMG - Estudio de negocios 2004

**La Guía para el Director General**  
acerca de los costos internacionales de negocios

# Agro alimentos



**Para su información:** La Unidad de Inteligencia Económica (EIU por sus siglas en inglés) prevé que Canadá será el mejor país para hacer negocios entre 2004 y 2008. ¿La razón? La EIU toma en cuenta la apertura de Canadá al comercio exterior y a los capitales extranjeros, su infraestructura de alta calidad y las excelentes oportunidades comerciales que ofrece el mercado norteamericano.

# Menores costos en el sector agroalimentario: Ventaja de 4.7% en Canadá

KPMG realizó un estudio detallado a lo largo de 10 meses acerca de los costos que deben asumir ciertas industrias y negocios de 11 diferentes países de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico. El estudio se titula: *Competitive Alternatives - The CEO's Guide to International Business Costs*.

**En el sector de alimentos procesados, Canadá se coloca como el primer lugar en América del Norte y segundo en el mundo después de Australia, con menos de 1% de diferencia,** mientras que Estados Unidos se ubica en el octavo lugar. Las diferencias en Norteamérica: Ciudades Estadounidenses promediaron costos mayores en 4.7% sobre las ciudades Canadienses. Las ventajas que ofrece Canadá en materia de costos hacen de ese país la ubicación ideal para empresas procesadoras de agro alimentos que buscan abastecer a los mercados de América del Norte.

El modelo operacional que utilizó KPMG consiste en una pequeña empresa independiente de alimentos procesados, la cual fabrica productos no perecederos de valor intermedio, tales como productos de confitería o alimentos envasados, secos o enlatados.

## Una nueva y apasionante herramienta para inversionistas

Además del estudio, KPMG elaboró un modelo de costos en línea, así como un sitio Web interactivo, que permite a los inversionistas estudiar los costos de establecer y operar una empresa por un período de 10 años en más de 120 ciudades de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Islandia, Luxemburgo, los Países Bajos, Japón y Australia.

El estudio demuestra claramente las ventajas que ofrece Canadá en este sector en materia de costos después de impuestos. Compruébelo usted mismo. Examine los datos. Aplique sus propios criterios, haga sus propias comparaciones y elija los lugares donde podría instalar su empresa o ampliar sus operaciones.

Para comprobar usted mismo las ventajas que ofrece Canadá en materia de costos, visite:

**[www.competitivealternatives.com](http://www.competitivealternatives.com)**



## Comparación de costos anuales – Alimentos Procesados

Costos, por categorías principales (en miles de US\$)

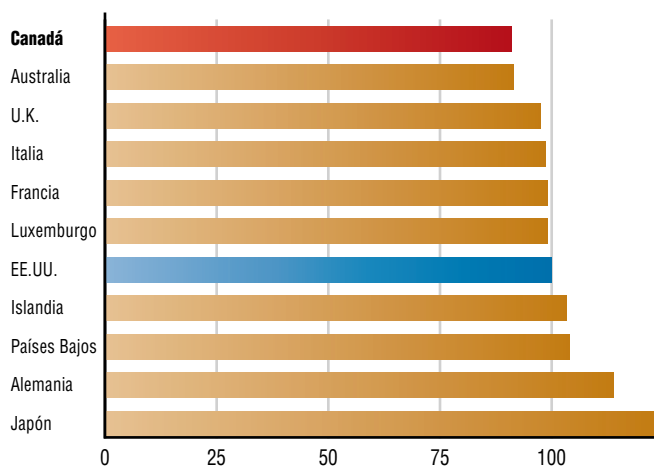
	América del Norte				Europa					Asia-Pacífico	
	Canadá	EE.UU.	Francia	Alemania	Islandia	Italia	Luxemburgo	U.K.	Países Bajos	Australia	Japón
<b>Volumen de negocios</b>	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384
<b>Costos</b>											
Salarios	3 398	4 004	3 448	5 088	3 965	3 388	4 357	3 395	4 136	3 700	6 027
Aportaciones obligatorias	359	526	802	1 285	790	480	545	268	846	507	625
Otras aportaciones	748	951	1 104	1 275	794	1 404	798	1 419	1 085	616	1 379
Total de aportaciones	1 107	1 477	1 906	2 560	1 584	1 884	1 343	1 687	1 931	1 123	2 004
Total de salarios y aportaciones	4 504	5 481	5 354	7 649	5 549	5 272	5 700	5 081	6 067	4 823	8 031
Transporte	753	1 311	841	575	4 349	891	739	697	365	586	1 050
Servicios públicos	604	723	625	880	1 247	793	663	611	977	629	1 268
Interés y amortización	846	930	936	1 461	2 137	939	1 149	1 044	1 053	753	1 638
Impuestos (excepto sobre la renta)	208	219	226	172	96	108	95	203	33	39	438
Costos que no varían en función de la ubicación	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359
<b>Ganancias antes de impuestos sobre la renta</b>	3 111	1 362	2 044	-711	-3 353	2 021	1 679	2 390	1 531	3 195	-2 401
Impuestos sobre la renta <sup>1</sup>	1 065	510	689	53	-	1 060	450	720	520	995	-
Tasa real	34,2 %	37,5 %	33,7 %	n/a	n/a	52,4 %	26,8 %	30,1 %	34,0 %	31,1 %	n/a
<b>Ganancias después de impuestos</b>	2 047	852	1 354	-764	-3 353	962	1 229	1 670	1 011	2 200	-2 401
Costos anuales totales	24 337	25 532	25 030	27 149	29 737	25 421	25 155	24 714	25 373	24 184	28 785
Índice (EE.UU.=100,0)	95,3	100,0	98,0	106,3	116,5	99,6	98,5	96,8	99,4	94,7	112,7
<b>Rango</b>	2	8	4	9	11	7	5	3	6	1	10

1 Los impuestos sobre la renta pueden ser positivos o negativos, independientemente de que las ganancias antes de impuestos sean positivas o negativas, en razón de reglas particulares relativas a las deducciones por gastos, impuestos mínimos y bonificaciones reembolsables del impuesto sobre la renta.

Fuente: *Competitive Alternatives: The CEO's Guide to International Business Costs*. KPMG, 2004.

## Comparación de costos anuales – Promedio en 12 industrias

Promedio general de operación en 12 industrias\*  
Porcentaje en relación a los Estados Unidos.



\*El total de costos operativos comprende la suma de los costos sensibles a la ubicación y los costos no sensibles a la ubicación.

Fuente: *Competitive Alternatives: The CEO's Guide to International Business Costs*. KPMG, 2004.

### Un logro medible

La mejor forma de medir la capacidad de un país para competir en el mercado mundial, es su balanza corriente de pagos con los países con los que mantiene relaciones comerciales. Canadá ha registrado un superávit global en cuenta corriente por 17 trimestres consecutivos, y un superávit con el país con quien mantiene el mayor intercambio comercial – Estados Unidos – por 22 trimestres consecutivos.



**El Tratado de Libre Comercio de América del Norte** reúne a más de **400 millones de consumidores de Canadá, Estados Unidos y México en una región que ofrece numerosas oportunidades a empresas que buscan comercializar bebidas y productos alimenticios innovadores. A lo largo de los 10 últimos años, la balanza comercial de alimentos procesados y bebidas entre Canadá y Estados Unidos ha aumentado considerablemente en favor de Canadá.**

## Por una empresa próspera

**En un principio, Canadá adquirió renombre como el proveedor de pan y granos de América del Norte y del mundo.** Hoy en día, los alimentos procesados en Canadá se han convertido en un sector importante y altamente diversificado, que agrega valor a una gran variedad de materias primas agrícolas. De hecho, el procesamiento de alimentos es la industria manufacturera más importante en siete de las diez provincias canadienses.

### **¿Qué hace al sector Canadiense de agro alimentos procesados uno de los más rentables del mundo?**

Una mezcla de ingredientes selectos:

- Acceso libre de impuestos al territorio del TLCAN
- Tecnología de punta
- Actividades de vanguardia y rentables para la investigación y desarrollo
- Insumos agrícolas de calidad, fácilmente disponibles y a precios competitivos
- Empleados instruidos y leales
- Bajos costos de producción y de salud para empleados (Especialmente en comparación con Estados Unidos)

América del Norte es un mercado vasto y muy dinámico que ofrece rendimientos muy lucrativos y posibilidades de crecimiento a las empresas canadienses de alimentos procesados. La mitad del mercado estadounidense de alimentos se encuentra a menos de diez horas de distancia de Canadá. También, es posible transportar productos a los mercados asiáticos en la mitad del tiempo que toma hacerlo desde los puertos de Europa Occidental.

**Cultive, procese, e investigue en Canadá. Aumentarán sus ganancias.**

**LAS SIGUIENTES EMPRESAS SABEN POR QUÉ ESTÁN AQUÍ.**

#### **¿Y USTED?**

Archer Daniels  
Midland (ADM)  
Dow AgroSciences  
Frito-Lay Canada  
Heinz  
Hershey Food Corporation  
Mars, Incorporated  
Nestlé Canada Inc.  
Unilever

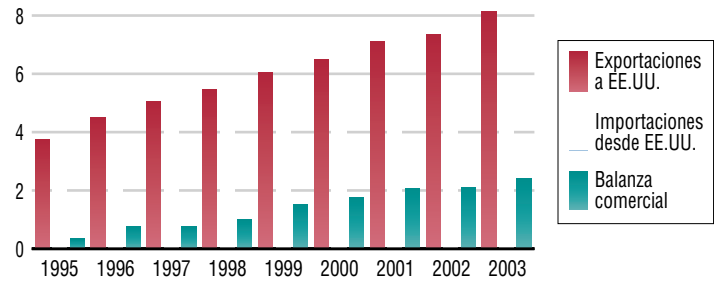


“La región metropolitana de Moncton (Nuevo Brunswick), es el lugar ideal para nuestra fábrica Atlantic Waffles. La proximidad a grandes centros urbanos de Canadá y Estados Unidos nos permitirá ser aun más competitivos en los mercados de exportación”.

**Ole Elmer, Presidente  
Atlantic Waffles**

## Intercambio comercial Canadá/EE.UU. de bebidas y productos alimenticios procesados

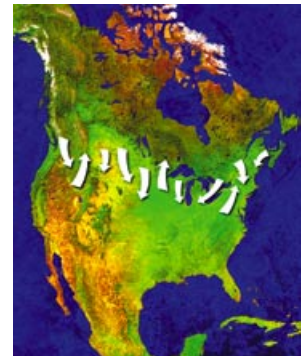
En miles de millones de US\$



Fuente: Dirección General de Estadísticas de Canadá

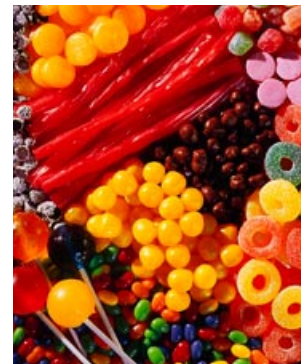
## Puerta de entrada al mercado de América del Norte

Canadá es la puerta de entrada ideal para que su empresa pueda atender al mercado de América del Norte. Nuestra moderna industria de bebidas y alimentos está estrechamente integrada a las empresas agroalimentarias estadounidenses, pero las ciudades canadienses ofrecen ventajas específicas. Muchas empresas estadounidenses han decidido ampliar sus actividades en Canadá, por buenos motivos — buscan empleados leales y competentes a un costo razonable. Los bajos costos que los empleadores deben asumir por el seguro de salud de los empleados son un atractivo más. Las empresas estadounidenses han invertido sumas importantes en Canadá en sectores manufactureros tan diversos como la industria de las botanas, productos de confitería, agua embotellada y productos porcinos. Las fábricas canadienses tienen la reputación de ofrecer flexibilidad y rentabilidad, tanto en los productos de marca como en los fabricados por terceros.



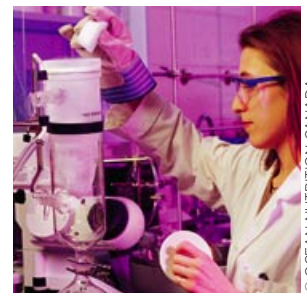
## Recursos seguros y de alta calidad

Canadá cuenta con una base de productos rica y diversa, que emplea materias primas agrícolas de alta calidad disponibles a precios competitivos. Por ejemplo, nuestros suelos, condiciones climáticas y los conocimientos de los productores se han unido para hacer de Canadá un líder mundial en la producción de papas de calidad. A su vez, la papa ha atraído a inversionistas canadienses y extranjeros importantes en el proceso de valor agregado, dando origen a una industria rentable de producción de papas fritas congeladas y de botana (papas chips). Además, el azúcar, ingrediente alimenticio ampliamente utilizado, cuesta un promedio de 40% menos que en Estados Unidos. No es de extrañar que Canadá se haya convertido en el hogar de un gran número de empresas de confitería más grandes del mundo. Gracias a controles integrados de seguridad y calidad “del campo al plato”, el sistema de inspección alimentaria de Canadá marca la pauta a escala internacional.



## Innovación rentable

Muchas universidades canadienses de renombre mundial ofrecen programas especializados en agrociencias y están a la vanguardia en ese campo. Además, el Gobierno canadiense puede ayudarlo a realizar sus proyectos de Investigación y Desarrollo. El Ministerio de Agricultura y Agroalimentación de Canadá (MAAC) destina un monto igual al que invierte el sector privado en proyectos de investigación realizados conjuntamente. El MAAC opera una red de 19 centros de investigación en todo Canadá, que mantienen sólidos vínculos entre la comunidad de investigadores.



© OCEAN NUTRITION CANADA

# Un lugar atractivo para nutrir a la gente y a las ganancias



## Nisshin Flour Milling

Nisshin Flour Milling Inc. del Grupo Nisshin Seifun de Japón está duplicando la capacidad de la filial canadiense que adquirió hace 14 años con el fin de aprovechar los mercados canadienses y las oportunidades aún más interesantes que existen al otro lado de la frontera, en Estados Unidos. En 1989, Nisshin compró Rogers Foods Ltd., de Armstrong (Colombia Británica), un molino conocido por su harina de calidad y sus productos integrales naturales. Nisshin está construyendo un nuevo molino que puede procesar 250 toneladas al día en la localidad de Chilliwack (Colombia Británica) con el objeto de ampliar sus ventas en los mercados de panadería fina de Vancouver y de la costa oeste de Estados Unidos.

## Tim Hortons

Tim Hortons, la filial canadiense de Wendy's International Inc., descubrió la oportunidad de mejorar los productos que ofrece para almuerzos y comidas. Recurrió al Grupo IAWS plc de Irlanda solicitando apoyo para producir una especialidad europea: la baguette. El resultado fue una fructífera alianza estratégica. IAWS ofreció la tecnología de fabricación de pan de una de sus filiales, Cuisine de France, muy conocida por las baguettes que la han hecho famosa. Los clientes de Tim Hortons pueden ahora comer sándwiches más frescos y sabrosos, mientras IAWS hace nuevos avances en los mercados de América del Norte.

## Ocean Nutrition Canada

Ocean Nutrition Canada es el líder mundial en innovación e investigación en el campo de los nutraceuticos e ingredientes alimentarios funcionales de calidad fabricados a base de productos marinos. La empresa es también el primer proveedor mundial integrado verticalmente de dichos nutraceuticos e ingredientes funcionales. Desde sus instalaciones en Nueva Escocia, suministra complementos alimenticios e ingredientes alimentarios funcionales de primera calidad a base de productos marinos a distribuidores de Estados Unidos, Europa y Asia. Ocean Nutrition Canada es el productor mundial más importante de ácidos grasos concentrados omega-3 de cadena larga derivados de aceite de pescado. Su división de Investigación y Desarrollo elaboró tres nuevos compuestos bioactivos patentados, dos tecnologías de difusión, también patentadas, y seis patentes en proceso. "Con su gran número de especialistas en ciencias marinas y una fuerza laboral instruida y estable, bonificaciones fiscales para la investigación y desarrollo, y fácil acceso a los mercados de Estados Unidos y Europa, Halifax es un estupendo lugar para desarrollar nuestra empresa. El secreto de nuestro éxito radica en nuestra gente y en su creatividad para desarrollar productos de marca y tecnologías en una comunidad sumamente favorable", dice Robert Orr, Presidente de la empresa.

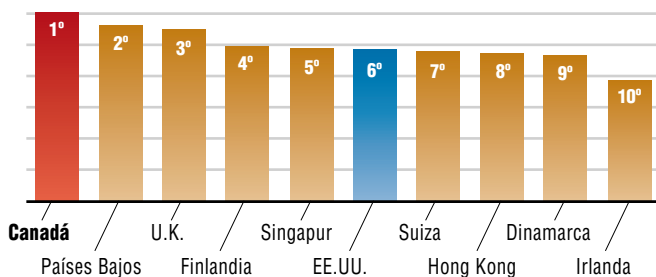
"General Mills ofrece a las familias canadienses productos alimenticios innovadores que llevan algunas de las marcas más conocidas del mercado. La adquisición de Pillsbury en 2001 ha ampliado nuestro portafolio de productos canadienses en espera de un futuro promisorio. La combinación de nuestras grandes marcas y las estupendas personas que hemos logrado atraer a nuestro equipo en Canadá impulsará nuestro crecimiento en este mercado".

**Kristi Strauss, Presidente  
General Mills Canada**

“Canadá nos ha ofrecido ofrece todo lo que necesitamos para explotar nuestra empresa, que se especializa en la fabricación de ingredientes alimentarios por fermentación y la producción de ácido cítrico. Los elementos que necesitábamos eran facilidad de acceso a materias primas, disponibilidad de terrenos, proximidad a los mercados y una buena infraestructura de transportes que tuviera posibilidades de expansión”.

**Howard Roberts, Gerente General  
Jungbunzlauer Canada**

## Los 10 países principales - Ambiente de negocios para 2004-2008



Fuente: *The Economist Intelligence Unit*, enero de 2004

## Ventajas de Canadá en cuanto a costos de Investigación y Desarrollo

Canadá	Estados Unidos
1 Programa permanente	Programa temporal, renovable periódicamente mediante ley del Congreso
2 Bonificaciones fiscales reembolsables	Las bonificaciones fiscales no son reembolsables
3 Los gastos de Investigación y Desarrollo pueden pasar a cuenta nueva indefinidamente	Límites de tiempo para reclamar los gastos de Investigación y Desarrollo
4 Pueden ser admisibles los costos de salarios, materiales y contratos, así como los gastos generales y los costos marginales	Solamente son admisibles los costos de salarios y suministros, y 65% de los contratos
5 Pueden ser admisibles los bienes de equipo utilizado para la Investigación y Desarrollo	Los bienes de equipo para Investigación y Desarrollo no son admisibles
6 Bonificaciones fiscales basadas en volumen	Bonificaciones fiscales diferenciales
7 Investigación efectuada en Canadá y financiada por no residentes puede ser admisible	La investigación financiada por terceros no es admisible.

## Acceda a una mina de información

El personal de la Embajada o Consulado de Canadá más cercano está en posición de asistirlo en todas sus decisiones y análisis claves en materia de inversiones. Pueden ayudarlo a comparar sitios en diversas ciudades del mundo, recabar información sobre incentivos, reglamentos, transportes e impuestos, y concertar citas con contactos importantes de los sectores público y privado. Para encontrar la Embajada o Consulado más cercano, consulte el sitio Web [www.dfait-maeci.gc.ca/world/embassies/menu-en.asp](http://www.dfait-maeci.gc.ca/world/embassies/menu-en.asp).

Asociaciones para Inversiones en Canadá

### Investment Partnerships Canada

Government of Canada  
235 Queen Street, 6<sup>th</sup> Floor  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0H5  
Teléfono: (613) 954-5031  
Fax: (613) 954-2340  
E-mail: [investincanada@ic.gc.ca](mailto:investincanada@ic.gc.ca)

Permítanos mostrarle por qué conviene invertir en Canadá: [www.investiraucanada.gc.ca](http://www.investiraucanada.gc.ca)

Ministerio de Agricultura y Agroalimentación de Canadá

### Agriculture and Agri-Food Canada

Investment Secretariat  
930 Carling Avenue  
Ottawa (Ontario)  
Canada K1A 0C5  
Teléfono: (613) 759-7625  
Fax: (613) 759-1667  
E-mail: [invest-investir@agr.gc.ca](mailto:invest-investir@agr.gc.ca)

Para más información sobre la agricultura y la industria de alimentos y bebidas de Canadá, visite el sitio Web: <http://ats-sea.agr.ca>

# ¿Por qué es Canadá un lugar estupendo para hacer negocios?

## ✓ ECONOMÍA FUERTE Y ESTABLE

Canadá fue el único país del G7 que registró un superávit presupuestario por sexto año consecutivo al término del ejercicio 2002-2003. El Ministerio de Hacienda de Canadá prevé un superávit para 2003-2004 (el séptimo) y para los cinco ejercicios siguientes. En el curso de los últimos cinco años, la inflación promedio alcanzó un modesto 2,4%, produciendo bajas tasas de interés y uno de los índices del costo de la vida más bajos entre los países desarrollados.

## ✓ TRABAJADORES Y ADMINISTRACION DE ALTO NIVEL

Canadá cuenta con el porcentaje más alto del mundo de personas con formación universitaria o politécnica. Diversas encuestas demuestran que Canadá es el campeón norteamericano en materia de estabilidad laboral y lealtad de los empleados hacia la empresa. Su fuerza laboral multilingüe ayuda a las empresas a afrontar los desafíos del mercado a escala internacional.

## ✓ SALARIOS RAZONABLES

El estudio de costos empresariales realizado por KPMG en 2004 reveló que el promedio de costos de mano de obra en Canadá es considerablemente más bajo que el de costos comparables de Estados Unidos. Por puestos de trabajo que en Estados Unidos representan un salario de 63.000 dólares estadounidenses, en Canadá son 20% más bajos.

## ✓ EXCELENCIA EN INVESTIGACION Y DESARROLLO CON GRANDES AHORROS

El tratamiento fiscal que Canadá ofrece a la Investigación y Desarrollo es uno de los más generosos del mundo industrializado. Todos los gastos incurridos en bienes de equipo destinados a la investigación se deducen de inmediato y por completo, al mismo tiempo que se ofrecen bonificaciones fiscales evidentes. Las empresas pueden reducir considerablemente sus costos de Investigación por medio de inversiones directas o subcontrataciones en Canadá.

## ✓ SIRVIENDO EL MERCADO DE AMERICA DEL NORTE

Gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, los mercados americanos son mercados canadienses. Canadá da acceso a más de 400 millones de consumidores y a un PIB combinado de más de 11,4 billones de dólares estadounidenses. Canadá y Estados Unidos mantienen la relación comercial más importante del mundo, con intercambios bilaterales que en 2002 superaron los 508.000 millones de dólares estadounidenses. Entre las 20 mayores ciudades canadienses, 17 se encuentran a menos de una hora y media de camino de Estados Unidos. Muchas grandes empresas norteamericanas han integrado sus instalaciones de producción canadienses y americanas.

## ✓ APORTACIONES SOCIALES MÁS BAJAS

Como Canadá tiene un sistema nacional de salud, las cuotas del seguro de salud que paga el empleador representan 2,1% del salario bruto de los empleados, en comparación con 9,6% en Estados Unidos.

## ✓ CORDIAL BIENVENIDA A LOS INVERSIONISTAS

Canadá hizo un muy buen papel en el informe *Doing Business in 2004: Understanding Regulation* del Banco Mundial. Para abrir una empresa en Canadá, generalmente bastan dos procedimientos, tres días y menos del equivalente a 1% del ingreso anual por habitante.

## ✓ UNA EXCELENTE CALIDAD DE VIDA

Canadá tiene el costo de vida más bajo del G7 y encabeza dicho grupo como lugar seguro para vivir y hacer negocios. En un estudio de 90 países, *The Economist* clasificó recientemente a Canadá en tercer lugar, después de Finlandia y Suecia, por la honradez y confiabilidad en las relaciones de negocios.

Para más información acerca de las posibilidades de inversión en Canadá, visite:

[www.investincanada.gc.ca](http://www.investincanada.gc.ca)