

KPMG - Étude 2004 sur les entreprises

Guide du chef de la direction
sur les coûts des entreprises dans le monde

Secteur de l'agroalimentaire



Pour votre information : L'Economist Intelligence Unit (EIU) prédit que le Canada sera le meilleur pays où faire des affaires entre 2004 et 2008. Pourquoi? L'EIU cite l'ouverture du Canada au commerce extérieur et aux capitaux étrangers, son infrastructure de haute qualité et les excellentes possibilités commerciales sur le marché nord-américain.

Un avantage de 4,7 p. 100 au Canada dans le secteur de l'agroalimentaire

KPMG a réalisé une étude détaillée de 10 mois sur les coûts que doivent assumer les entreprises dans des secteurs et pour des types d'entreprises déterminés, et ce, dans 11 pays d'Amérique du Nord, d'Europe et de l'Asie-Pacifique. L'étude s'intitule *Choix concurrentiels – Guide à l'intention des PDG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale*.

Dans le secteur de la transformation des aliments, le Canada se classe premier en Amérique du Nord et deuxième au monde après l'Australie, par moins de 1 p. 100 de différence. Les États-Unis arrivent au huitième rang. En Amérique du Nord, les coûts dans les villes des États-Unis sont supérieurs en moyenne de 4,7 p. 100 aux coûts dans les villes canadiennes. Les avantages qu'offre le Canada à cet égard font de ce pays l'endroit idéal pour les entreprises de transformation agroalimentaire qui veulent desservir les marchés nord-américains.

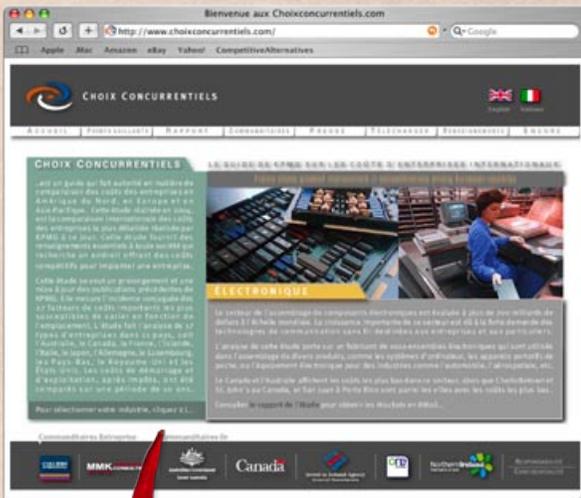
KPMG a utilisé comme modèle opérationnel une petite entreprise indépendante de transformation des aliments qui fabrique des produits non périssables de valeur moyenne, tels que des produits de confiserie ou des aliments conditionnés, séchés ou en conserve.

Un nouvel outil passionnant pour les investisseurs!

En plus de l'étude, KPMG a élaboré un modèle de coûts accessible en ligne ainsi qu'un site Web interactif; ce site permet aux investisseurs d'étudier les coûts d'établissement et d'exploitation d'une entreprise sur 10 ans dans plus de 120 villes au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, en Islande, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Japon et en Australie.

L'étude prouve clairement les avantages après impôt qu'offre le Canada en matière de coûts. Mais allez constater par vous-même. Étudiez les données. Utilisez vos propres critères, effectuez vos propres comparaisons et choisissez des endroits où vous pourriez implanter votre entreprise ou étendre vos activités.

Vous pouvez avoir la preuve des avantages qu'offre le Canada à l'adresse **www.choixconcurrentiels.com**



Comparaison des coûts annuels – Transformation des aliments

Coûts par catégories principales (milliers de \$ US)

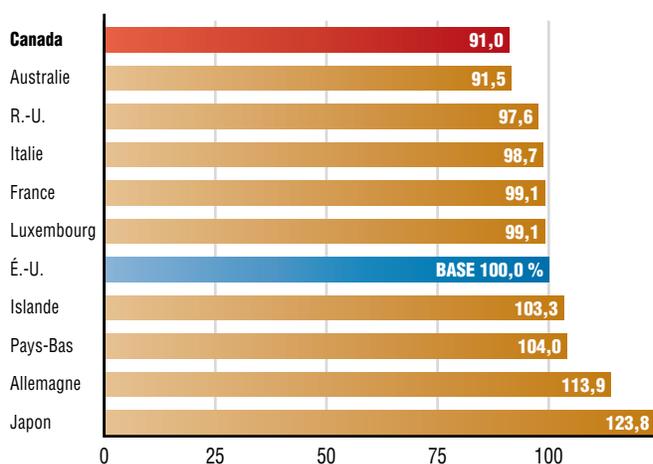
	Amérique du Nord			Europe						Asie-Pacifique	
	Canada	É.-U.	France	Allemagne	Islande	Italie	Luxembourg	R.-U.	Pays-Bas	Australie	Japon
Chiffre d'affaires	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384	26 384
Coûts											
Salaires et traitements	3 398	4 004	3 448	5 088	3 965	3 388	4 357	3 395	4 136	3 700	6 027
Cotisations obligatoires	359	526	802	1 285	790	480	545	268	846	507	625
Cotisations facultatives	748	951	1 104	1 275	794	1 404	798	1 419	1 085	616	1 379
Total: avantages sociaux	1 107	1 477	1 906	2 560	1 584	1 884	1 343	1 687	1 931	1 123	2 004
Total: main-d'œuvre	4 504	5 481	5 354	7 649	5 549	5 272	5 700	5 081	6 067	4 823	8 031
Transport	753	1 311	841	575	4 349	891	739	697	365	586	1 050
Services publics	604	723	625	880	1 247	793	663	611	977	629	1 268
Intérêt et amortissement	846	930	936	1 461	2 137	939	1 149	1 044	1 053	753	1 638
Impôts (except. sur bénéf.)	208	219	226	172	96	108	95	203	33	39	438
Coûts non-sens. à l'emplac.	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359	16 359
Bénéfice avant impôts (sur les bénéfices)	3 111	1 362	2 044	-711	-3 353	2 021	1 679	2 390	1 531	3 195	-2 401
Impôts sur les bénéfices ¹	1 065	510	689	53	-	1 060	450	720	520	995	-
Taux réel	34,2 %	37,5 %	33,7 %	n/d	n/d	52,4 %	26,8 %	30,1 %	34,0 %	31,1 %	n/d
Bénéfice après impôts	2 047	852	1 354	-764	-3 353	962	1 229	1 670	1 011	2 200	-2 401
Coûts annuels totaux	24 337	25 532	25 030	27 149	29 737	25 421	25 155	24 714	25 373	24 184	28 785
Indice (É.-U.=100,0)	95,3	100,0	98,0	106,3	116,5	99,6	98,5	96,8	99,4	94,7	112,7
Rang	2	8	4	9	11	7	5	3	6	1	10

1 Les impôts sur les bénéfices peuvent être positifs ou négatifs, que les bénéfices avant impôt soient positifs ou négatifs, en raison de règles particulières relatives aux déductions pour dépenses, aux impôts minimums et aux crédits d'impôt remboursables sur les bénéfices.

Source: *Choix concurrentiels : Guide à l'intention des PDG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale*, KPMG, 2004.

Comparaison des coûts annuels – Moyenne de 12 secteurs d'activité

Moyenne globale de 12 secteurs d'activité*
Pourcentage par rapport aux États-Unis.



* Le total des coûts des entreprises comprend la somme des coûts sensibles à l'emplacement et des coûts qui ne le sont pas.

Source: *Choix concurrentiels : Guide à l'intention des PDG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale*, KPMG, 2004.

Un succès mesurable

La meilleure mesure de la capacité d'un pays à faire concurrence sur le marché mondial est sa balance des paiements courants avec tous ses partenaires commerciaux. Le Canada a enregistré un excédent courant global pendant 17 trimestres consécutifs et un excédent avec son plus important partenaire commercial – les États-Unis – pendant 22 trimestres consécutifs.



L'Accord de libre-échange nord-américain réunit 400 millions de consommateurs du Canada, des États-Unis et du Mexique en une région qui offre de nombreuses possibilités aux entreprises désireuses de commercialiser des boissons et des produits alimentaires novateurs. Au cours des dix dernières années, la balance commerciale du Canada pour les échanges d'aliments transformés et de boissons avec les États-Unis s'est accrue de façon importante en faveur du Canada.

Pour une entreprise en santé

Le Canada s'est d'abord fait connaître comme le grenier de l'Amérique du Nord et du monde. Mais aujourd'hui la transformation des aliments au Canada est devenue un secteur important et hautement diversifié, qui ajoute de la valeur à un large éventail de denrées agricoles brutes. En fait, la transformation des aliments représente la plus importante industrie manufacturière dans sept des dix provinces canadiennes.

Pourquoi le secteur canadien de la transformation agroalimentaire est-il l'un des plus rentables au monde?

Un mélange d'ingrédients bien choisis :

- accès en franchise de droits au territoire de l'ALENA
- technologie de pointe
- activités de recherche et développement (R-D) d'avant-garde, qui sont rentables
- intrants agricoles de qualité, aisément disponibles, à prix concurrentiels
- employés instruits et loyaux
- faibles coûts de production et faible coût des régimes d'assurance médicale pour les employés (en particulier par rapport aux É.-U.).

L'Amérique du Nord est un marché vaste et très dynamique qui offre aux entreprises canadiennes de transformation des aliments des rendements très intéressants et des possibilités de croissance. La moitié du marché américain de l'alimentation se trouve à moins de dix heures de route du Canada. De plus, il est possible d'atteindre les marchés asiatiques deux fois plus vite qu'à partir des ports de l'Europe de l'Ouest.

Cultivez, transformez, faites de la recherche chez nous. Voyez vos profits grandir.

**CES ENTREPRISES
SAVENT POURQUOI
ELLES SONT ICI.**

ET VOUS?

Archer Daniels
Midland (ADM)
Dow AgroSciences
Frito-Lay Canada
Heinz
Hershey Food Corporation
Mars, Incorporated
Nestlé Canada Inc.
Unilever

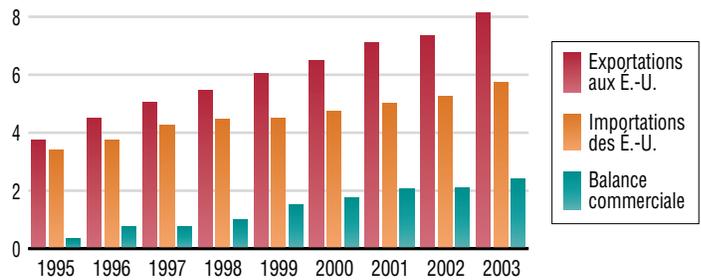


« La région du Grand Moncton, au Nouveau-Brunswick, est un endroit idéal pour notre usine Atlantic Waffles. La proximité des grands centres canadiens et américains nous permettra de devenir encore plus concurrentiels sur les marchés d'exportation. »

**Ole Elmer, président
Atlantic Waffles**

Valeur des échanges Canada-É.-U. de produits alimentaires et de boissons transformés

Milliards de dollars US*



*Source : Statistique Canada

Porte d'entrée au marché nord-américain

Le Canada est la porte d'entrée idéale pour permettre à votre entreprise de répondre aux besoins du marché nord-américain. Notre industrie moderne des boissons et de l'alimentation est étroitement intégrée aux agroentreprises américaines, mais les villes canadiennes offrent des avantages particuliers. De nombreuses entreprises américaines ont choisi d'étendre leurs activités au Canada, non sans raison – elles recherchent des employés loyaux et compétents, à un coût raisonnable. Les faibles coûts que les employeurs doivent assumer pour les régimes d'assurance médicale des employés rendent le tout encore plus alléchant. Les entreprises américaines ont investi des sommes importantes au Canada dans des secteurs manufacturiers aussi variés que les industries des grignotines, des produits de confiserie, de l'eau embouteillée et des produits du porc. Les usines canadiennes ont la réputation d'offrir souplesse et rentabilité, tant dans la production de produits de marque que dans le conditionnement à forfait.



Ressources sûres de grande qualité

Le Canada dispose d'une base de production riche et diversifiée, qui se fonde sur des ingrédients agricoles bruts de grande qualité, disponibles à prix concurrentiels. Par exemple, nos sols, nos conditions climatiques et le savoir-faire de nos producteurs ont permis de faire du Canada un chef de file mondial dans la production de pommes de terre de qualité. De son côté, l'humble pomme de terre a attiré des investissements canadiens et étrangers importants dans la transformation à valeur ajoutée, donnant naissance à une industrie rentable de production de frites surgelées et de croustilles de pommes de terre. De plus, le sucre, ingrédient alimentaire très prisé, coûte en moyenne 40 p. 100 de moins qu'aux É.-U. Il n'est pas surprenant que le Canada soit devenu une terre d'accueil pour bon nombre des plus grandes entreprises de confiserie au monde. Grâce à des contrôles intégrés de la salubrité et de la qualité des aliments « du champ à l'assiette », le système canadien d'inspection des aliments est un modèle d'excellence à l'échelle internationale.



Innovation rentable

De nombreuses universités canadiennes de calibre mondial offrent des programmes spécialisés dans les sciences de la vie liées à l'agriculture, et sont à l'avant-garde dans ce domaine. De plus, le gouvernement canadien peut vous aider à réaliser vos projets de R-D. Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) verse un montant équivalent à celui investi par le secteur privé dans des projets de recherche concertée. AAC exploite un réseau de 19 centres de recherche à travers le Canada, qui entretiennent des liens solides avec la collectivité des chercheurs.



© OCEAN NUTRITION CANADA

Un endroit attrayant où stimuler les gens et cultiver les profits



© NISSHIN FLOUR MILLING INC.

Nisshin Flour Milling

Nisshin Flour Milling Inc., du Nisshin Seifun Group du Japon, double la capacité de la filiale canadienne dont elle a fait l'acquisition il y a 14 ans afin de tirer parti des marchés canadiens et des débouchés encore plus intéressants que l'on trouve de l'autre côté de la frontière, aux États-Unis. En 1989, Nisshin s'est porté acquéreur de Rogers Foods Ltd., d'Armstrong (Colombie-Britannique), une minoterie réputée pour sa farine de qualité et ses produits de grains entiers naturels. Nisshin construit actuellement une nouvelle minoterie pouvant traiter 250 tonnes de grains par jour dans la localité de Chilliwack (Colombie-Britannique). L'entreprise compte accroître ses ventes sur les marchés de la boulangerie haut de gamme de Vancouver et de la côte ouest des États-Unis.



© TIM HORTONS

Tim Hortons

Tim Hortons, filiale canadienne de Wendy's International Inc., a cerné la possibilité d'améliorer les produits qu'elle offre pour le déjeuner. L'entreprise a fait appel à l'IAWS Group plc, d'Irlande, pour que le groupe l'aide à fabriquer une spécialité européenne, la baguette. Une alliance stratégique a ainsi vu le jour, qui a porté fruit. IAWS a fourni la technologie de fabrication du pain d'une de ses filiales, Cuisine de France, bien connue pour les baguettes qui ont fait sa renommée. Les clients de Tim Hortons peuvent maintenant goûter des sandwiches plus frais et plus savoureux, et IAWS fait ainsi une percée importante sur les marchés nord-américains.



© OCEAN NUTRITION CANADA

Ocean Nutrition Canada

Ocean Nutrition Canada est le chef de file mondial de l'innovation et de la recherche dans le domaine des nutraceutiques et des ingrédients alimentaires fonctionnels de qualité fabriqués à partir de produits marins; l'entreprise est également le premier fournisseur mondial verticalement intégré de ces nutraceutiques et ingrédients alimentaires fonctionnels. Ocean Nutrition Canada approvisionne des distributeurs de marques aux États-Unis, en Europe et en Asie en suppléments alimentaires et en ingrédients alimentaires fonctionnels de première qualité à base de produits marins, à partir de ses installations de la Nouvelle-Écosse. L'entreprise est le plus important producteur mondial d'acides gras oméga-3 à longue chaîne concentrés fabriqués à partir d'huile de poisson. Sa division de R-D a mis au point trois nouveaux composés bioactifs qui sont brevetés et deux technologies de diffusion brevetées, et a six brevets en instance.

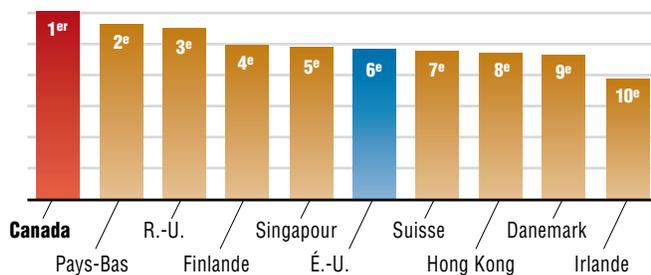
« General Mills offre aux familles canadiennes des produits alimentaires novateurs portant certaines des marques les plus connues sur le marché. L'acquisition de Pillsbury, en 2001, a élargi notre portefeuille de produits canadiens et nous prépare un avenir prometteur. C'est la combinaison de nos grandes marques et des personnes formidables que nous avons réussi à attirer dans notre équipe au Canada qui favorisera notre croissance sur ce marché. »

**Kristi Strauss, présidente
General Mills Canada**

« Le Canada nous offre tout ce dont nous avons besoin pour exploiter notre entreprise, qui se spécialise dans la fabrication d'ingrédients alimentaires par fermentation et la production d'acide citrique. La facilité d'accès aux matières premières, la disponibilité de terrains, la proximité des marchés et l'excellente infrastructure de transport qui offre des possibilités d'expansion sont autant d'éléments dont nous avons besoin. »

**Howard Roberts, directeur général
Jungbunzlauer Canada**

Dix premiers pays — Climat des affaires pour 2004-2008



Source : *The Economist Intelligence Unit*, janvier 2004

Avantage du Canada sur le plan des coûts de R-D

Canada	États-Unis
1 Programme permanent	Programme temporaire qui est renouvelable périodiquement par une loi du Congrès
2 Les crédits d'impôt peuvent être remboursables	Les crédits d'impôt sont tous non remboursables
3 Les dépenses en R-D peuvent être reportées indéfiniment	Des limites de temps sont imposées pour réclamer les dépenses de R-D
4 Les coûts des salaires, des matériaux et des contrats, ainsi que les frais généraux et les coûts marginaux peuvent être admissibles	Seuls les coûts des salaires et des fournitures ainsi que 65 p. 100 des coûts des contrats sont admissibles
5 Les biens d'équipement pour la R-D peuvent être admissibles	Les biens d'équipement pour la R-D ne sont pas admissibles
6 Crédits d'impôt basés sur le volume	Crédits d'impôt différentiels
7 La recherche effectuée au Canada et financée par des non-résidents peut être admissible	La recherche financée par des tiers n'est pas admissible

Accédez à une mine d'information

Le personnel de l'ambassade ou du consulat du Canada le plus proche est bien placé pour vous épauler dans toutes vos décisions et analyses clés en matière d'investissement. Il peut vous aider à comparer des sites dans diverses villes du monde, à recueillir de l'information sur les incitatifs, les règlements, les transports et la fiscalité, et à organiser des rendez-vous avec des personnes-ressources importantes des secteurs public et privé. Trouvez l'ambassade ou le consulat le plus près de chez vous à www.investiraucanada.gc.ca.

Partenaires pour l'investissement au Canada

Gouvernement du Canada
235, rue Queen, 6^e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Tél : (613) 954-5031
Télé : (613) 954-2340
Courriel : investiraucanada@ic.gc.ca

Permettez-nous de vous montrer pourquoi il est intéressant d'investir au Canada; visitez le site à l'adresse www.investiraucanada.gc.ca

Agriculture et Agroalimentaire Canada

Secrétariat à l'investissement
930, avenue Carling
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0C5
Tél : (613) 759-7625
Télé : (613) 759-1667
Courriel : invest-investir@agr.gc.ca

Pour de plus amples renseignements sur l'industrie canadienne de l'agriculture, des aliments et des boissons, visitez le site à l'adresse <http://ats-sea.agr.ca>

Pourquoi fait-il si bon faire affaire au Canada?

✓ UNE ÉCONOMIE FORTE ET STABLE

Le Canada est le seul pays du G7 à avoir enregistré un sixième surplus budgétaire consécutif à la fin de l'exercice 2002-2003. Finances Canada prévoit un surplus pour 2003-2004 (le septième) et pour les cinq exercices suivants. L'inflation s'est établie en moyenne au taux modeste de 2,4 p. 100 au cours des cinq dernières années, engendrant ainsi des taux d'intérêts faibles et l'un des indices du coût de la vie les moins élevés des pays développés.

✓ UNE MAIN-D'ŒUVRE ET DES CADRES HAUTEMENT QUALIFIÉS

Le Canada compte le pourcentage le plus élevé de citoyens ayant une éducation universitaire ou collégiale. Des études montrent qu'il est le champion nord-américain pour ce qui est de la stabilité du milieu de travail et de la loyauté des employés envers l'entreprise. Sa main-d'œuvre multilingue aide les entreprises à faire face aux défis du marché à l'échelle internationale.

✓ DES SALAIRES RAISONNABLES

Selon l'édition 2004 de l'étude de KPMG sur les coûts des entreprises, les coûts moyens de la main-d'œuvre sont considérablement moindres au Canada qu'aux États-Unis. Pour des postes payés 63 000 \$US aux États-Unis, les salaires sont de 20 p. 100 plus bas au Canada.

✓ EXCELLENCE EN R-D À DES PRIX TRÈS AVANTAGEUX

Le traitement fiscal de la R-D au Canada figure parmi les plus généreux dans le monde industrialisé. Toutes les dépenses en biens d'équipement destinés à la R-D sont immédiatement déductibles et des crédits d'impôt appréciables sont offerts. Les entreprises peuvent réduire considérablement leurs coûts de R-D par des investissements directs ou de la sous-traitance au Canada.

✓ AU SERVICE DE L'AMÉRIQUE DU NORD

Grâce à l'ALENA, les marchés américains sont des marchés canadiens. Le Canada donne accès à une région qui compte plus de 400 millions de consommateurs et un PIB combiné supérieur à 11,4 billions de dollars américains. Le Canada et les États-Unis entretiennent la plus importante relation commerciale au monde, avec des échanges bilatéraux de plus de 508 milliards de dollars américains en 2002. Parmi les 20 plus grandes villes canadiennes, 17 se trouvent à moins d'une heure et demie de route des États-Unis. Beaucoup de grandes entreprises nord-américaines ont intégré leurs installations de production canadiennes et américaines.

✓ DES AVANTAGES SOCIAUX À MOINDRE COÛT

En raison du système canadien de soins de santé, les régimes d'assurance payés par l'employeur au Canada correspondent à 2,1 p. 100 du salaire brut des employés, par rapport à 9,6 p. 100 aux États-Unis.

✓ BIENVENUE AUX INVESTISSEURS!

Le Canada fait très bonne figure dans le rapport « *Doing Business in 2004: Understanding Regulation* » de la Banque mondiale. Habituellement, il suffit de deux procédures, de trois jours et de l'équivalent de moins de 1 p. 100 du revenu annuel par habitant pour mettre sur pied une entreprise au Canada.

✓ UNE EXCELLENTE QUALITÉ DE VIE

Le Canada jouit du coût de la vie le plus faible du G7 et occupe le premier rang comme endroit sûr où vivre et faire des affaires. Dans une étude de 90 pays, *The Economist* a récemment classé le Canada troisième, après la Finlande et la Suède, pour l'honnêteté et la fiabilité dans les relations d'affaires.

Autres renseignements sur les possibilités d'investissement au Canada :

www.investiraucanada.gc.ca