

MONTREAL
 300, avenue Viger Est - 7^e étage
 Montréal (Québec) H2X 3W4

Téléphone : 514 847-9155
 Sans frais : 1 877 796-8266
 Télécopieur : 514 380-5300

publicites@canoë.quebecor.com
 www.canoë.qc.ca

TORONTO
 333, rue King Est
 Toronto (Ontario) M5A 3X5

Téléphone : 416 947-7297
 Sans frais : 1 877 448-4434
 Télécopieur : 416 350-6238

adsales@canoë.ca
 www.canoë.ca



VOTRE RÉSEAU INTERNET

« Avec le réseau Canoë,
 rejoignez les internautes
 canadiens d'un océan
 à l'autre. »



**L'ÉQUIPE DE CANOË EST LÀ POUR VOUS GUIDER.
 CONTACTEZ-NOUS!**

MONTREAL : 514 847-9155
SANS FRAIS : 1 877 796-8266
 publicites@canoë.quebecor.com

TORONTO : 416 947-7297
SANS FRAIS : 1 877 448-4434
 adsales@canoë.ca

QU'EST-CE QUE LE RÉSEAU CANOË?

Le réseau Canoë regroupe une quantité de sites, d'environnements thématiques et de services permettant au portail de se positionner comme chef de file dans la diffusion d'information sur Internet au Canada.

« Le réseau Canoë est un réseau de sites canadiens, produits et développés par une entreprise canadienne pour les internautes canadiens. »

LE RÉSEAU REÇOIT 6,2 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES PAR MOIS * ET EST L'UNE DES 10 PROPRIÉTÉS INTERNET LES PLUS VISITÉES AU CANADA.

Le réseau Canoë offre des services en ligne de commerce électronique dans les domaines de l'emploi (Jobboom.com), de l'automobile (Autonet.ca), de la rencontre (ReseauContact.com), des achats en ligne (Shop.canoe.ca) et des petites annonces (ClasseesExtra.ca).

AU CANADA FRANÇAIS, LE RÉSEAU CANOË EST LE PREMIER SITE D'INFORMATION ET LA DEUXIÈME PROPRIÉTÉ FRANCOPHONE LA PLUS VISITÉE.

LE RÉSEAU REJOINT 3 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES CHAQUE MOIS *, CE QUI LUI PERMET D'ATTEINDRE PRÈS DE 70 % DES INTERNAUTES FRANCOPHONES CANADIENS.

Le réseau Canoë est le catalyseur de l'ensemble des médias du groupe Quebecor. Il bénéficie toute l'année de campagnes de publicité dans les médias traditionnels et électroniques, ce qui contribue à faire de lui un des réseaux les plus populaires à travers le pays.

* Source : comScore Media Metrix, novembre 2004.



POURQUOI FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR LE RÉSEAU CANOË?

Choisir le réseau Canoë comme média publicitaire, c'est d'abord choisir la flexibilité en ce qui a trait à ses placements et sa stratégie publicitaire.

En effet, une campagne Internet offre : *Flexibilité, Originalité, Interactivité, Adaptabilité, Mesurabilité.*

Des études sur l'efficacité de la publicité en ligne, réalisées par IAB Canada en collaboration avec Dynamic Logics, ont démontré que lorsqu'Internet est intégré dans un plan de communication multimédia, la portée des éléments suivants est grandement améliorée (plus de 20 %) :

- la reconnaissance de la campagne publicitaire;
- la pertinence du message;
- la reconnaissance de la marque;
- la communication des caractéristiques du produit;
- les intentions d'achat.

Plusieurs opportunités s'offrent à vous, communiquez avec votre directeur de comptes chez Canoë.

Consultez notre trousse média en ligne : <http://www.canoe.com/reference/publicite.html>



LE RÉSEAU CANOË :

LE RÉSEAU D'INFORMATION ET DE SERVICES LE PLUS DIVERSIFIÉ AU CANADA

Act de Vie
 canoe.ca
 Lifewise
 MAISON PASSION
 AUTONET
 HOME & GARDEN
 Webfin ARGENT
 La Toile du Québec
 CANOE money
 CLASSEES EXTRA
 jobboom RECRUTEMENT
 Shop. canoe.ca
 reseaucontact.com
 jobboom FORMATION
 flirt. canoe.ca
 Voyages
 fillescool.com
 travel
 CANOË SPORTS
 LCN LE WEB
 SLAMI sports
 Culture & Showbiz
 TVA tva.canoe.com
 jam! SHOWBIZ
 CANOË INFOS
 TECHNO-SCIENCES
 cnews
 CANOË SANTÉ
 CHealth

