

# ÉTAT DE L'INDUSTRIE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE CONSOMMATION\*

## SURVOL DE L'INDUSTRIE :

### DÉTAIL

- **CHIFFRE D'AFFAIRES** : supérieur à 70,1 milliards \$<sup>†</sup>, (2<sup>e</sup> rang en importance dans le commerce du détail du Canada)
- **CROISSANCE DU MONTANT DES VENTES** : 5,2 %
- **EMPLOI** : 455 200 Canadiens, croissance de 4,3 % par rapport à l'an dernier
- **NOMBRE DES MAGASINS** : 24 048
- **MASSE SALARIALE** : supérieure à 10 milliards \$
- **ACHALANDAGE** : Plus de 228 visites annuelles par personne de classe moyenne, pour des dépenses moyennes de 38,00 \$ par visite
- **POURCENTAGE DU REVENU CONSACRÉ AUX PRODUITS D'ÉPICERIE** : 9,1 %, l'un des plus bas au monde
- **LES CANADIENS PROFITENT DU MILIEU DE MAGASINAGE LE PLUS CONCURRENTIEL AU MONDE** : le consommateur a le choix entre plusieurs catégories de magasins pour économiser au maximum, tels que les dépanneurs, les pharmacies et les clubs-entrepôts.

<sup>†</sup> ventes au détail calculées par l'addition des épicerie et des autres catégories de magasins d'alimentation, selon les données de Stat. Canada

Source : Données 2003 de Statistique Canada et données 2004 de ACNielsen (à moins d'indication contraire)

### FABRICATION

- **MARCHANDISES** : 80 milliards \$
- **CROISSANCE** : 1,8 %
- **EMPLOI** : 325 000 Canadiens, principal employeur du secteur de la fabrication
- **PRODUIT INTÉRIEUR BRUT** : 22 milliards \$, soit 12,7 % du PIB de la fabrication
- **INSTALLATIONS** : 6 685 (données 2002)
- **EXPORTATIONS** : 21 milliards \$
- **AXÉE SUR LES BESOINS DES CANADIENS EN SANTÉ, PROPRIÉTÉ ET COMMODITÉ** : Parmi les catégories de produits à forte croissance, on retrouve les mets congelés, les fruits congelés, les légumes-feuilles ensachés, les compléments alimentaires naturels, les appareils de mesure de la pression sanguine, les produits de nettoyage, les désodorisants textiles et les purificateurs d'air.

Par le biais d'associations industrielles, les fabricants, distributeurs et détaillants se concertent afin d'offrir les meilleurs produits possibles et de réduire les coûts de consommation grâce :

- aux améliorations technologiques réalisant des économies à l'échelle du réseau d'approvisionnement;
- aux avancées scientifiques permettant de profiter du savoir international; et
- aux normes industrielles (comme celles régissant le rappel de produits et le commerce électronique) et à un cadre de réglementation du travail (comme la *Loi sur les aliments et drogues*) pour garantir des produits sûrs et de qualité.



## CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE AUX COLLECTIVITÉS CANADIENNES

Notre industrie participe activement à la vie quotidienne des collectivités qu'elle dessert depuis de nombreuses années. Collectivement, notre industrie :

- contribue annuellement par un montant estimatif de 100 millions de dollars en dons d'argent;
- offre annuellement plus de 5 millions de sacs d'épicerie en don aux Canadiens dans le besoin; et
- encourage les modes de vie sains et actifs par le biais de programmes scolaires, communautaires et en milieu de travail.



\* L'industrie des produits alimentaires et de consommation englobe les articles consommables, comestibles et non comestibles (comme les produits de nettoyage, les produits en papier et les produits santé-beauté) vendus dans les supermarchés, clubs-entrepôts, grandes surfaces, pharmacies et dépanneurs, tels que recensés par ACNielsen MarketTrack



Conseil  
canadien des  
distributeurs en  
alimentation

Canadian  
Council of  
Grocery  
Distributors



CANADIAN FEDERATION OF INDEPENDENT GROCERS  
FÉDÉRATION CANADIENNE DES ÉPICIERS INDÉPENDANTS

FCPC  
Food & Consumer  
Products of Canada

PACC  
Produits alimentaires et de  
consommation du Canada