

Profil de la petite entreprise 2005

Profil de la petite entreprise en Colombie-Britannique

Points saillants

Petite entreprise – En 2004, 98 pour cent de l'ensemble des entreprises en Colombie-Britannique étaient des petites entreprises. Les micro-entreprises (celles de moins de cinq employés) représentaient 83 pour cent des petites entreprises.

Croissance de la petite entreprise – Le nombre total des petites entreprises en Colombie Britannique a augmenté de 0,5 pour cent par rapport à 2003, enregistrant ainsi un accroissement pour la troisième année consécutive.

Emploi – Quelques 971 900 personnes étaient employées par des petites entreprises en Colombie Britannique en 2004, ce qui constitue 57 pour cent de l'ensemble des emplois du secteur privé dans la province. Presque 40 pour cent de l'emploi dans la petite entreprise était constitué par des travailleurs autonomes sans employés.

Croissance de l'emploi – L'emploi dans la petite entreprise en Colombie-Britannique s'est accru de 3,3 pour cent entre 2003 et 2004, ce qui la classe en tant que deuxième province la plus dynamique en termes de taux de croissance, bien au-dessus de la moyenne nationale de 1,9 pour cent.

Travailleurs autonomes – De façon générale, le travail autonome est le plus souvent effectué par des hommes, plus âgés et travaillant plus longtemps que les travailleurs salariés. En Colombie-Britannique, les femmes entrepreneures détenaient et dirigeaient près de 35 pour cent des petites entreprises, soit un taux supérieur au niveau national moyen de propriété d'entreprise (un peu moins de 34 pour cent).

Produit intérieur brut – Environ 26 pour cent du produit intérieur brut de la Colombie-Britannique était réalisé par des petites entreprises en 2004, ce qui place cette province au premier rang à l'échelle nationale.

Haute technologie – Environ 95 pour cent des employeurs dans la haute technologie étaient des petites entreprises en 2004.

Régions – La région du Nord-Est a enregistré la plus forte croissance en matière de création de petites entreprises, avec un taux de croissance annuel de 4,3 pour cent au cours de la période 1999 – 2004.

Exportations – Les petites entreprises de Colombie-Britannique ont expédié près de 8,9 milliards de dollars de marchandises vers des destinations internationales en 2003, ce qui représente un tiers de la valeur totale des biens exportés à partir de la province.

Préface

Le *Profil de la petite entreprise 2005: Profil de la petite entreprise en Colombie-Britannique* est une mise à jour des versions antérieures publiées chaque année depuis 1997. À travers l'examen des tendances de croissance durant la décennie précédente, ce rapport est destiné à répondre à quelques questions courantes concernant le rôle de la petite entreprise en Colombie-Britannique. Les questions clés abordées comprennent le nombre d'entreprises, la croissance de l'emploi, la contribution à l'économie, la répartition des petites entreprises par branche d'activité, l'incidence sur les économies régionales et le rôle des petites entreprises exportatrices.

Les statistiques contenues dans ce rapport ont été préparées par BC STATS à partir des données fournies par Statistique Canada et provenant de diverses bases de données statistiques telles que *le Registre des entreprises, l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, l'Enquête sur la population active* et *le Registre des exportateurs*. Les données relatives au commerce électronique proviennent des résultats des sondages effectués par la Fédération canadienne des entrepreneurs indépendants auprès de ses membres.

Le *Profil de la petite entreprise 2005* est produit en collaboration avec les gouvernements fédéral et provincial. Le rapport a été préparé par BC STATS, qui relève du Ministry of Labour and Citizens' Services de la Colombie-Britannique, avec l'assistance de Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, du Ministry of Small Business and Revenue de la Colombie-Britannique et de Small Business BC.

Les informations sur les programmes et services offerts aux petites entreprises peuvent être obtenues en contactant :

Small Business BC

601 West Cordova St.
Vancouver, BC V6B 1G1
Téléphone: (604) 775 5525
Numéro sans frais: 1-800 667 2272
Internet: www.smallbusinessbc.ca

Les statistiques relatives aux petites entreprises sont disponibles auprès de:

BC STATS
Data Services
553 Superior St.
Box 9410 Stn Prov Govt
Victoria, BC V8W 9V1
Téléphone: (250) 387 0327
Internet: www.bcstats.gov.bc.ca

Les renseignements sur les programmes et services offerts par les gouvernements provincial et fédéral peuvent être obtenus auprès de:

Ministry of Small Business

and Revenue

Small Business Branch
Box 9805 Stn Prov Govt
Victoria, BC V8W 9W1
Téléphone: 1-800 988 8299
Internet: www.sbr.gov.bc.ca

**Diversification de l'économie
de l'Ouest Canada**

Suite 700 – 333 Seymour St
Vancouver, BC V6B 5G9
Téléphone: (604) 666 6256
Numéro sans frais: 1-888 338 9378
Internet: www.wd.gc.ca

Cette publication est disponible sur le site:
www.sbr.gov.bc.ca

1. Croissance de la petite entreprise

Le secteur de la petite entreprise joue un rôle clé dans la création d'emploi et la croissance de l'économie de la Colombie-Britannique. C'est le principal pourvoyeur d'emplois du secteur privé, traduisant ainsi une tendance stable vers la diversification de l'économie de la province. C'est également une source vitale d'innovation: environ 95 pour cent des entreprises de la haute technologie en Colombie-Britannique sont des entreprises de moins de 50 employés.

Le développement de l'esprit d'entreprise a eu un impact profond sur le paysage économique de la province et devrait continuer de même pendant longtemps encore. Les propriétaires de petites entreprises de Colombie-Britannique sont optimistes pour l'avenir. Selon la Fédération canadienne des entrepreneurs indépendants (FCEI), un sondage trimestriel auprès de ses membres indique que le niveau de confiance à l'égard de la Colombie-Britannique est le plus élevé depuis qu'elle a commencé à effectuer ces sondages.¹ Les données des sondages tels que le *Baromètre trimestriel des affaires* de la FCEI sont des mesures subjectives utiles de la santé de la petite entreprise en Colombie-Britannique, mais il est également important d'examiner des données objectives telles que le nombre d'entreprises, l'emploi, le PIB et les revenus pour voir si elles fournissent la même conclusion sur la prospérité de la petite entreprise dans la province.

Qu'est-ce qu'une petite entreprise?

Avant de nous lancer dans l'étude de la portée et de la croissance de la petite entreprise, il faut d'abord définir le concept de "petite entreprise". Une entreprise peut être classée en tant que petite ou grande entreprise en utilisant un certain nombre de paramètres dont les revenus dégagés, le volume de la production, mais la définition la plus courante se concentre sur le nombre d'employés. Pour les besoins de ce rapport, une petite entreprise est définie comme étant celle qui a moins de 50 employés, ou une entreprise dirigée par un travailleur autonome, sans employés rémunérés.

La petite entreprise est :

- une entreprises de moins de 50 employés, ou
- une entreprise exploitée par un travailleur autonome qui n'a pas d'employés rémunérés

Combien y a-t-il d'entreprises en Colombie-Britannique?

Le nombre d'entreprises en Colombie-Britannique a atteint 363 000 en 2004. Parmi celles-ci, 355 000, soit 98 pour cent, étaient des petites entreprises. Un peu plus de 56 pour cent de l'ensemble des entreprises étaient dirigées par des travailleurs autonomes sans employés rémunérés.

À titre de comparaison, moins de 54 pour cent de l'ensemble des entreprises canadiennes étaient des travailleurs autonomes sans employés rémunérés. Cependant, dans trois provinces, la part des travailleurs autonomes sans employés rémunérés était supérieure à celle de la Colombie-

¹Mallett, Ted. (Jan. 2002-Juin 2005). *Baromètre trimestriel des affaires: Résultats de l'Enquête sur les perspectives des entreprises de la FCEI*. Fédération canadienne des entrepreneurs indépendants.

Britannique: La Saskatchewan (59 pour cent), l'Ontario (57 pour cent) et le Manitoba (57 pour cent).

Figure 1.1: Répartition des entreprises en C.-B., 2004

	Nombre d'entreprises	Pourcentage du total
Total petites entreprises	355 600	98,0%
Travailleurs autonomes sans employés rémunérés [†]	204 600	56,4%
Entreprises de moins de 50 employés	151 000	41,6%
Total grandes entreprises	7 300	2,0%
Total entreprises[‡]	363 000	100,0%

[†] Pour éviter un double comptage, les entreprises de travailleurs autonomes, constituées en personne morale ne sont pas incluses dans ce chiffre.

[‡] Le total ne correspond pas à la somme des chiffres figurant sur le tableau en raison des arrondis.

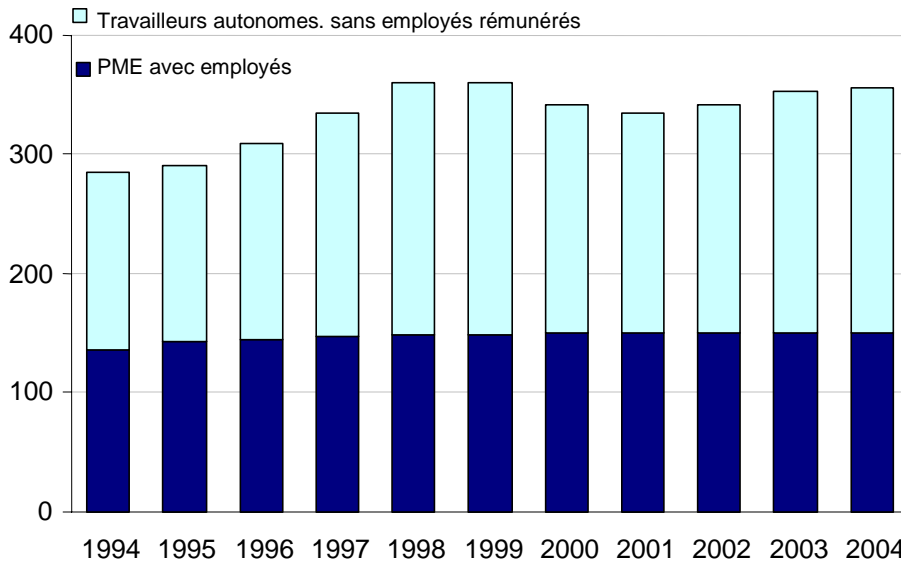
Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Pour la troisième année consécutive, le nombre total des petites entreprises dans la province a continué sa croissance, augmentant légèrement de 0,5 pour cent par rapport à 2003. Cette croissance provient entièrement de l'augmentation de 1,1 pour cent du nombre de travailleurs autonomes sans employés rémunérés (non constitués en société), car que le nombre des entreprises avec employés a en fait légèrement diminué (-0,2 pour cent).² C'est la première fois durant les 15 dernières années au moins qu'il y a une baisse du nombre d'entreprises avec employés, bien que la croissance de ces entreprises durant ces dernières années ait été modeste, avec des taux inférieurs à un pour cent depuis 1998. Durant la dernière décennie le nombre de petites entreprises avec employés est resté pratiquement stable.

En fait, les fluctuations annuelles du nombre de petites entreprises ont été généralement marquées par les variations fortement saccadées du nombre de travailleurs autonomes sans employés rémunérés, passant d'une croissance à deux chiffres au milieu des années 90 à une chute pendant trois années successives, avant de connaître des accroissements au cours de chacune des trois dernières années.

² On peut classer les travailleurs autonomes en deux catégories: ceux dont l'entreprise est constituée en personne morale et ceux dont l'entreprise ne l'est pas. Chacune de ces deux catégories se répartit en entreprises exploitées par un travailleur autonome avec employés rémunérés et entreprises exploitées par un travailleur autonome sans employés rémunérés (c.a.d. travaillant seul). En tout, on compte donc quatre catégories de travailleurs autonomes.

Figure 1.2 : Nombre de petites entreprises en C.-B. (milliers), 1994-2004



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Le nombre des grandes entreprises (50 employés rémunérés ou plus) a grimpé de 3,7 pour cent en 2004, compensant presque complètement la baisse de 3,7 de 2003. Contrairement aux petites entreprises avec employés, il y a eu une volatilité considérable quant au nombre des grandes entreprises dans la province durant les dernières années.

Quelle est la taille des petites entreprises ?

La grande majorité des petites entreprises en Colombie-Britannique sont des micro-entreprises de moins de cinq employés. Celles-ci étaient au nombre de 295 200 en 2004, représentant 83 pour cent de l'ensemble des petites entreprises. À l'intérieur de la seule catégorie des micro-entreprises, 69 pour cent étaient des travailleurs autonomes sans employés rémunérés et 31 pour cent avaient un à quatre employés.

Figure 1.3: Répartition des petites entreprises en Colombie-Britannique selon la taille, 2004

	Nombre d'entreprises	Pourcentage du total
Total entreprises avec 0 à 4 employés	295 200	83, 0%
Travailleurs autonomes sans employés rémunérés	204 600	57, 5%
Entreprises avec 1 à 4 employés	90 600	25, 5%
Entreprises avec 5 à 19 employés	47 500	13, 4%
Entreprises avec 20 à 49 employés	13 000	3, 7%
Total petites entreprises	355 600	100, 0%

† Le total ne correspond pas à la somme des chiffres figurant sur le tableau en raison des arrondis.

Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Durant la dernière décennie - 1994 à 2004 - le nombre de petites entreprises en Colombie-Britannique s'est accru en moyenne de 7100 par an, ce qui correspond à un taux annuel moyen de 2,5 pour cent. Le segment qui s'est accru le plus rapidement est celui des travailleurs

autonomes sans employés rémunérés. Ce groupe a augmenté à un taux moyen de 3,7 pour cent, soit une augmentation annuelle nette de 5600 nouvelles entreprises formées de travailleurs seuls. Cependant la croissance des petites entreprises de toutes tailles a été plus lente que celle des entreprises de plus de 50 employés. Le taux d'accroissement annuel moyen net des grandes entreprises dans la province a été de 5,1 pour cent entre 1994 et 2004.

Figure 1.4: Création de petites entreprises en Colombie-Britannique, 1994-2004

	Nombre annuel moyen de créations	Taux de croissance annuel moyen
Total petites entreprises	7 100	2,5%
Travailleurs autonomes sans employés rémunérés	5 600	3,7%
Entreprises avec 1 à 4 employés	900	1,1%
Entreprises avec 5 à 19 employés	400	1,0%
Entreprises avec 20 à 49 employés	200	2,1%
Total grandes entreprises	200	5,1%
Total entreprises[†]	7 400	2,5%

[†] Le total ne correspond pas à la somme des chiffres figurant sur le tableau en raison des arrondis.

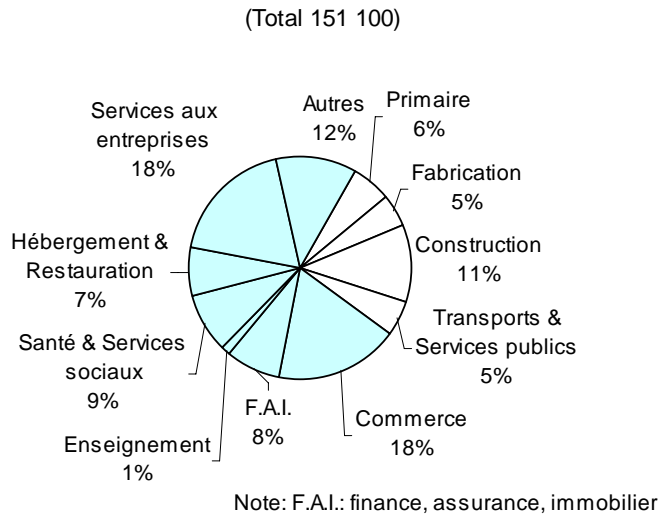
Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Dans quels secteurs les petites entreprises sont-elles concentrées?

Il y a une grande variété de domaines dans lesquels exercent les petites entreprises en Colombie-Britannique, allant de la boutique du coin au programmeurs informaticiens autonomes et aux petites scieries de bois, pour n'en nommer que quelques unes. Près de trois quarts des entreprises en Colombie-Britannique travaillent dans le secteur des services, avec les petites entreprises en passe de fournir des services comparables à ceux des grandes entreprises.

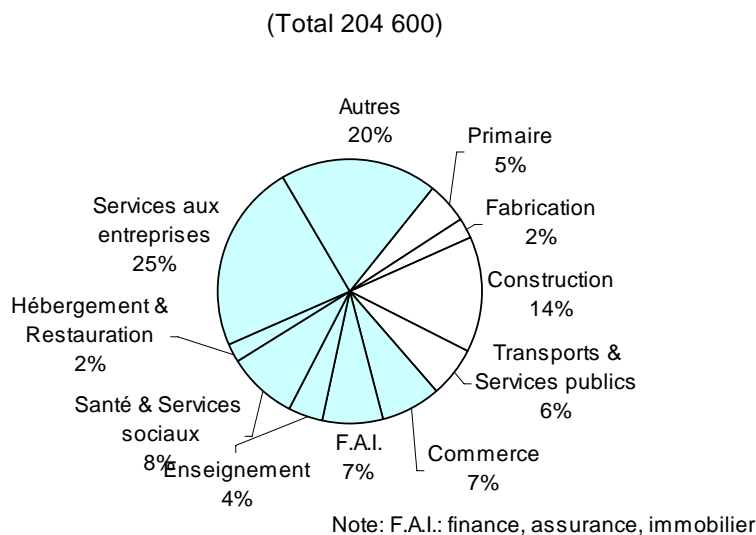
Les figures 1.5a et 1.5b montrent la répartition sectorielle des petites entreprises avec employés et des entreprises composées d'une personne sans employés rémunérés. Dans le secteur des petites entreprises de services, la plus grande concentration se trouve dans les services aux entreprises qui représentent presque 22 pour cent de l'ensemble des petites entreprises de la Colombie-Britannique, suivis par le commerce avec 12 pour cent. Les services aux entreprises, qui comprennent des professions telles que avocats et comptables, sont surtout le fait des entreprises sans employés alors que les entreprises de commerce sont généralement avec employés.

Figure 1.5a: Petites entreprises de 1 à 49 employés



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Figure 1.5b: Petites entreprises sans employés rémunérés, 2003



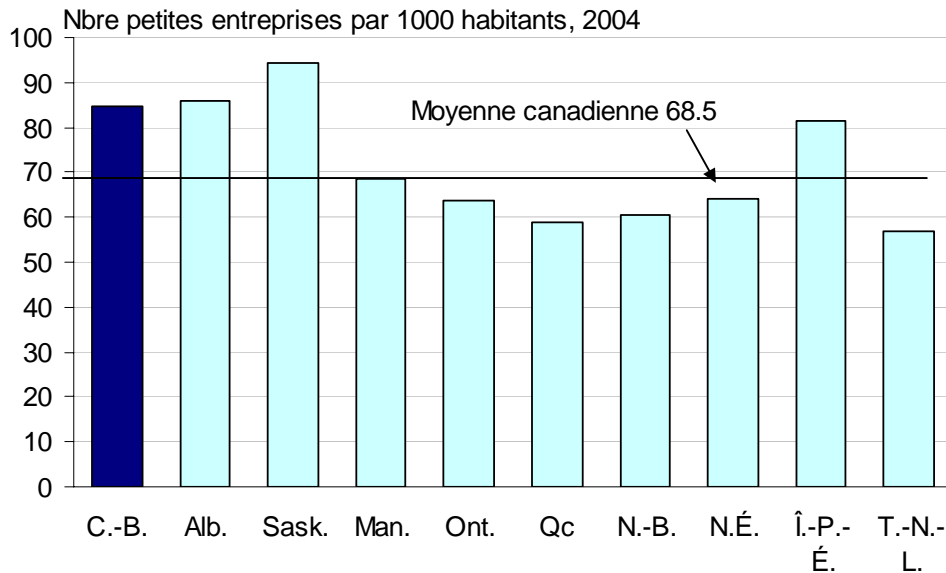
À l'intérieur du secteur des biens, la construction est l'activité la plus significative, représentant 13 pour cent de l'ensemble des petites entreprises dans la province. La construction est, parmi les industries de production, celle qui est la mieux adaptée à la petite entreprise; ce qui explique la forte présence de cette activité de la petite entreprise en dehors du secteur des services.

Comment la croissance des petites entreprises en Colombie-Britannique se compare-t-elle aux autres provinces ?

La part des petites entreprises est importante dans l'Ouest du Canada, comparativement au reste du pays, du moins en termes de nombre d'entreprises par habitant. En 2004, la Colombie-Britannique s'est classée troisième avec 84,7 entreprises pour 1000 habitants. La Saskatchewan avait le taux de petites entreprises sur population le plus élevé avec 94,4 pour

1000 habitants, suivie de l'Alberta avec 85,9. Les seules autres provinces ayant dépassé la moyenne nationale de 68,5 petites entreprises par 1000 habitants étaient l'Île du Prince Édouard (81,5) suivie de loin par le Manitoba (68,6).

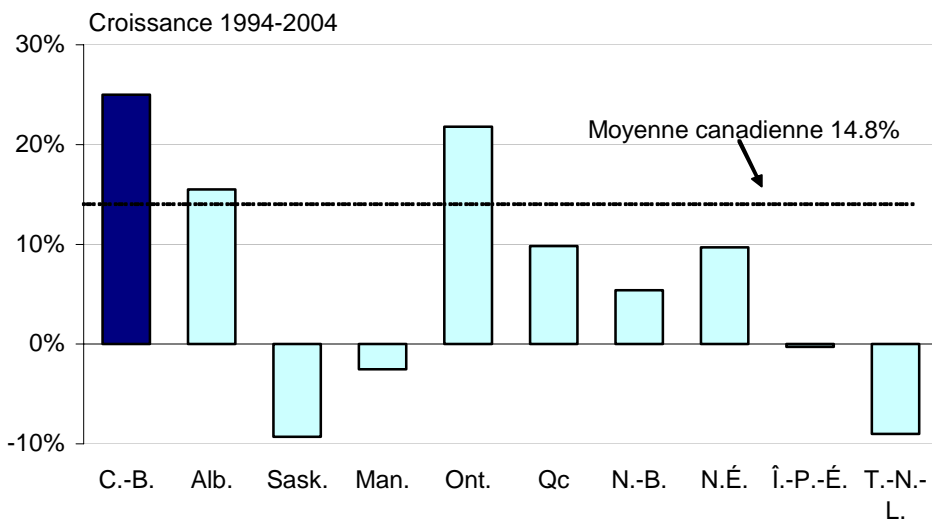
Figure 1.6: L'Ouest canadien a généralement plus de petites entreprises par tête.



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Durant la dernière décennie, la Colombie-Britannique a été la première au niveau national en ce qui concerne la croissance du nombre de petites entreprises. En effet, de 1994 à 2004, le nombre de petites entreprises a augmenté de 25,0 pour cent, soit un taux bien supérieur à la moyenne nationale de 14,8 pour cent. Seules deux autres provinces ont connu des accroissements supérieurs à la moyenne nationale: l'Ontario avec un accroissement de 21,8 pour cent et l'Alberta avec 15,5 pour cent.

Figure 1.7: La Colombie-Britannique au premier rang pour les créations de petites entreprises, 1994-2004



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

La plus grande partie de l'expansion s'est produite au début de la décennie.

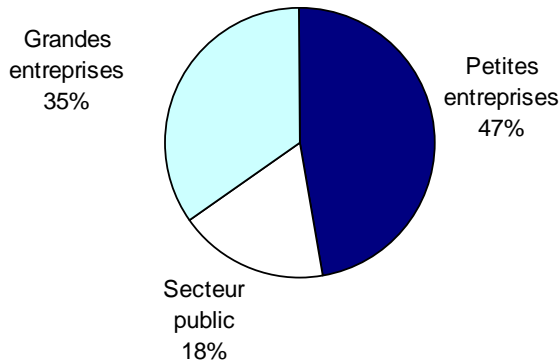
Entre 1993 et 1999, alors que le nombre de petites d'entreprises s'est accru de 19,1 pour cent au niveau national, la Colombie-Britannique était en tête avec un accroissement de 26,2 pour cent. Seule Terre-Neuve et Labrador, avec -1,4 pour cent, a connu une baisse du nombre de petites entreprises durant cette période de cinq ans. Par contre, au cours de la deuxième moitié de la décennie l'évolution a été totalement différente. En 2004 il y avait moins de petites entreprises que cinq années auparavant. Entre 1999 et 2004, le nombre de petites entreprises a baissé de 3,6 pour cent. Seule l'Alberta, avec +3,7 pour cent, a connu un accroissement. La baisse de la Colombie-Britannique (-1,0 pour cent) a été la plus faible, suivie de près par l'Ontario (-1,4 pour cent), seule province à avoir un résultat meilleur que la moyenne nationale. La faiblesse des résultats est due principalement à la baisse du nombre des entreprises de fabrication et des établissements du secteur primaire tel que l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse. Le secteur des biens nord-américain a eu à faire face durant ces dernières années à des chocs économiques et géopolitiques, tels que le 9 septembre, ainsi qu'à la concurrence accrue d'économies émergentes telles que la Chine.

2. L'emploi dans la petite entreprise

Combien d'emplois sont fournis par la petite entreprise en Colombie-Britannique?

Environ 971 000 emplois en Colombie-Britannique provenaient des petites entreprises en 2004, soit presque la moitié de l'emploi total dans la province.³ La part de 47 pour cent de l'emploi total est restée inchangée depuis 2003.

Figure 2.1 Près de la moitié des emplois en Colombie-Britannique proviennent des petites entreprises, 2004



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Le secteur privé (petites et grandes entreprises réunies) a employé en 2004 1 691 400 personnes en Colombie-Britannique. Les 971 000 personnes employées par des petites entreprises représentent 57 pour cent des emplois du secteur privé. Cette part est restée pratiquement inchangée durant les cinq dernières années. Le travail autonome a représenté 23 pour cent de l'emploi dans le secteur privé. À l'intérieur de la catégorie des employés rémunérés, 45 pour cent étaient employées par des petites entreprises, les 55 pour cent restant étant employées par les grandes entreprises.

Figure 2.2. Nombre d'emplois dans le secteur privé selon la taille des entreprises en Colombie-Britannique, 2004

	Emplois	% du total
Total des emplois – petites entreprises	971 000	57%
Travailleurs autonomes	388 100	23%

³ Il n'y a pas de mesure complète de l'emploi dans les petites entreprises. Bien que l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) de Statistique Canada fournisse des données sur l'emploi par taille d'entreprise, il s'agit d'une enquête auprès des employeurs qui exclut donc les travailleurs autonomes seuls ainsi que ceux employés dans l'agriculture ou dans la pêche. Les données publiées par BC Stats sont une estimation à partir des données de l'EERH, ajustées par l'emploi dans l'agriculture et la pêche à l'aide d'un multiplicateur, réparties ensuite proportionnellement pour retrouver les totaux de l'Enquête sur la population active (EPA) et complétées par le nombre des travailleurs autonomes à partir de l'EPA.

Employés par petites entreprises.	582 900	34%
Emplois des grandes entreprises	720 400	43%
Total emplois du secteur privé	1 691 400	100%

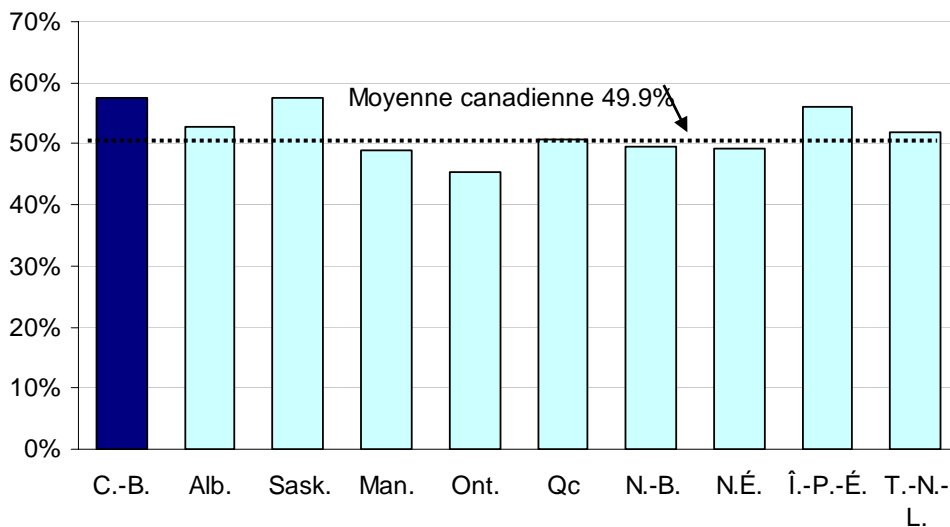
Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

L'emploi dans la petite entreprise a augmenté de 3,3 pour cent en 2004, enregistrant ainsi un accroissement pour la troisième année consécutive, après deux années de baisse. Aussi bien les employés des petites entreprises que les travailleurs autonomes ont contribué à l'expansion de l'emploi au cours des dernières années. Cependant, en dépit de l'augmentation du nombre de travailleurs autonomes durant les dernières années, leur nombre est toujours inférieur au pic atteint en 1999, avant qu'une baisse brutale de 7,8 pour cent en 2000 et une baisse légère de 1,9 pour cent une année plus tard réduise leur nombre total. En 2004 il y avait 4000 travailleurs autonomes en moins par rapport à 1999, soit une baisse de 1,0 pour cent sur la période de cinq ans. Par ailleurs les employés des petites entreprises ont augmenté de 6,5 pour cent, ce qui a contribué à l'amélioration de l'emploi dans la petite entreprise (travailleurs autonomes inclus) de 3,4 pour cent durant la période quinquennale allant de 1999 à 2004. L'emploi a grimpé de 15,3 pour cent dans les grandes entreprises pendant la même période.

Comment l'emploi dans les petites entreprises de la Colombie-Britannique se compare-t-il à celui des autres provinces?

Avec un peu plus de 57 pour cent de l'emploi du secteur privé en 2003, la Colombie-Britannique s'est classée deuxième parmi les provinces en ce qui concerne la proportion de l'emploi fourni par les petites entreprises, devancée légèrement (0,1 pour cent) par la Saskatchewan. En comparaison, la moitié seulement (50 pour cent) de l'emploi du secteur privé est fournie par la petite entreprise au niveau du Canada, ce qui représente une différence de 7 points. L'Île du Prince Édouard arrivait troisième après la Colombie-Britannique, avec 56 pour cent d'emplois dans la petite entreprise. Avec un peu moins de 46 pour cent, l'Ontario détenait la part la plus faible en termes d'emplois dans le secteur privé.

Figure 2.3: La Colombie-Britannique se classe deuxième pour la part des petites entreprises dans l'emploi du secteur privé., 2004



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Les différences significatives existant entre les provinces en matière d'emplois de la petite entreprise sont probablement reliées à leurs structures économiques régionales. Ainsi la Saskatchewan et l'Île du Prince Édouard disposent d'un important secteur agricole dont la production se fait le plus souvent dans le cadre de petites entreprises avec moins de 50 employés. L'Ontario est une zone industrielle qui abrite la plus grosse part des grands fabricants, notamment automobiles, ce qui explique la part élevée de l'emploi dans les grandes entreprises.

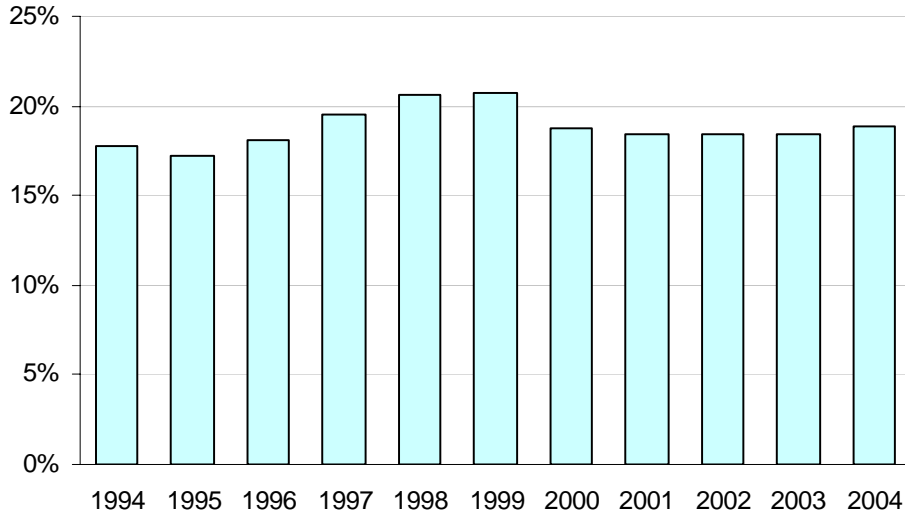
Avec un accroissement de 3,3 pour cent de l'emploi dans la petite entreprise entre 2002 et 2003, la Colombie-Britannique a atteint l'un des meilleurs résultats au niveau national, bien au dessus de la moyenne canadienne de 1,9 pour cent.. Terre-Neuve et Labrador (+4,7 pour cent) a été la seule province à avoir un taux supérieur à celui de la Colombie-Britannique.

Travailleurs autonomes

Combien représentent les travailleurs autonomes dans l'emploi total?

Les personnes qui consacrent la majorité de leurs heures de travail à leur propre entreprise sont classées en tant que « travailleurs autonomes ». En Colombie-Britannique, la proportion de l'emploi représentée par les travailleurs autonomes est demeurée pratiquement constante durant les cinq dernières années, entre 18 et 19 pour cent. En 2004 le travail autonome a représenté un peu moins de 19 pour cent de l'emploi total, soit un léger accroissement par rapport à 2003.

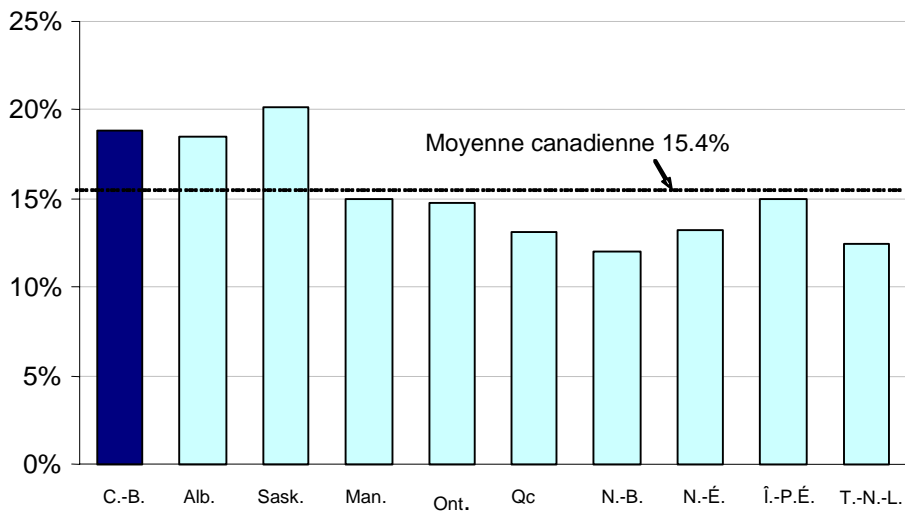
Figure 2.4: Proportion du travail autonome dans l'emploi total en Colombie-Britannique, 1994-2004



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Avec 20 pour cent, la Saskatchewan est la seule province à avoir une proportion des travailleurs autonomes supérieure à celle de la Colombie-Britannique. L'importance de l'exploitation agricole familiale dans cette province explique le taux élevé du travail autonome. Le nombre de fermiers dans la Saskatchewan a été en chute et ceci se reflète dans la proportion des travailleurs autonomes, en baisse aussi au cours des deux dernières décennies.

Figure 2.5: Part du travail autonome dans l'emploi total par province, 2004



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

En vue de mettre les 19 pour cent de la Colombie-Britannique en perspective, il est à noter que le plus faible taux de travail autonome se situe au Nouveau Brunswick avec 12 pour cent, alors que la moyenne canadienne se situe juste au dessus de 15 pour cent.

Combien y a-t-il de travailleurs autonomes en Colombie-Britannique et à quel rythme s'accroissent-ils?

En 2004 il y avait 388 100 travailleurs autonomes en Colombie-Britannique. Parmi ceux-ci 2000 travaillaient sans rémunération dans des entreprises familiales, ce qui laisse 386 100 travailleurs autonomes propriétaires d'entreprises, soit un accroissement de 5,2 pour cent par rapport à 2003. La plus grande partie des travailleurs autonomes (63 pour cent) étaient des entreprises non constituées en personne morale. Les travailleurs non constitués en personne morale et travaillant sans personnel rémunéré représentaient la plus grande partie des petites entreprises de travailleurs autonomes, soit 53 pour cent de l'ensemble des travailleurs autonomes.

Figure 2.6: Nombre de travailleurs autonomes propriétaires d'entreprises en C.-B., 2004

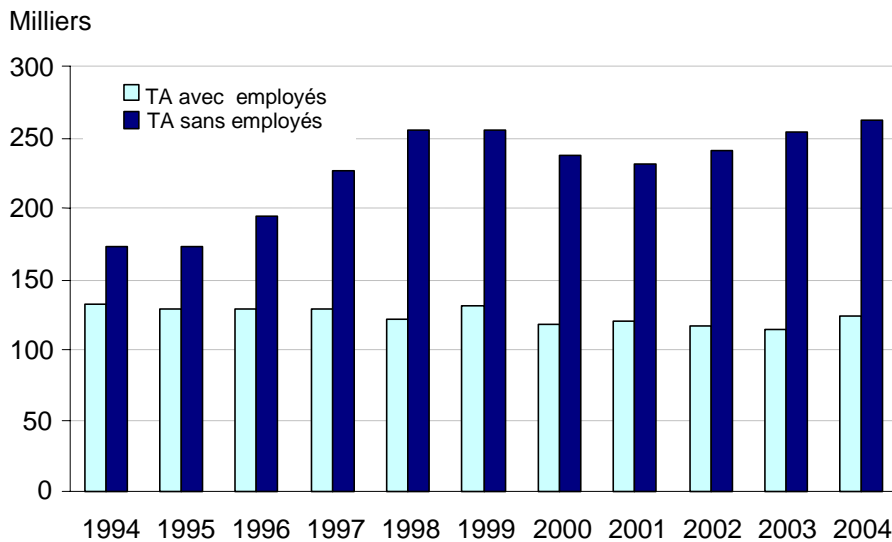
	Avec employés rémunérés	Sans employés rémunérés	Total	Pourcentage
Constituées	85 100	57 300	142 400	37%
Non constituées	39 100	204 600	243 700	63%
Total - Trav. autonome	124 200	261 900	386 100	100%

Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

En 2004 le nombre des travailleurs autonomes *sans* employés rémunérés (abstraction faite du statut de personne morale) représentait plus du double de celui des travailleurs autonomes *avec* employés rémunérés en Colombie-Britannique. Ceci représente un changement considérable par rapport à la décennie précédente au cours de laquelle la différence entre les deux groupes était plus réduite. En 1994 il y avait 1,3 travailleurs autonomes sans employés rémunérés pour chaque travailleur avec employés. Le nombre de travailleurs autonomes seuls a augmenté brutalement entre 1995 et 1998 et est resté depuis autour d'un rapport de deux pour un travailleur avec employés rémunérés.

Les travailleurs indépendants font généralement moins de rendement par heure travaillée comparés aux employés, parce que, en comparaison à de plus grandes entreprises, ils ont habituellement bien moins d'occasions d'investir dans la productivité de leur entreprise. En conséquence, la forte croissance des travailleurs autonomes sans employés rémunérés a contribué lourdement à la stagnation de la productivité (rapport de la production sur intrants, ou en d'autres termes, la production par heure travaillée).

Figure 2.7: La catégorie des travailleurs autonomes sans employés rémunérés a connu la croissance la plus rapide, 1994-2004



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

La croissance rapide des travailleurs autonomes travaillant seuls n'est pas un phénomène spécifique à la Colombie-Britannique. La même tendance est visible dans tout le pays et même à travers le monde. Il y a une multitude de facteurs possibles qui expliquent l'élévation de ce type de travail autonome, parmi lesquels les changements économiques structurels qui « poussent » des personnes vers le travail autonome et les occasions accrues d'affaires qui « tirent » les personnes vers le travail autonome. Certains de ces facteurs «poussée-traction» comprennent la réduction des effectifs par le gouvernement et les grosses entreprises pendant les années 90, la tendance vers l'externalisation de certaines fonctions de l'entreprise en réponse à la concurrence croissante résultant de la globalisation et à la nécessité correspondante de réduire les coûts, la participation croissante des femmes dans la population active et la nécessité de trouver un équilibre entre la famille et le travail et les changements technologiques donnant aux gens plus de flexibilité pour travailler à domicile.

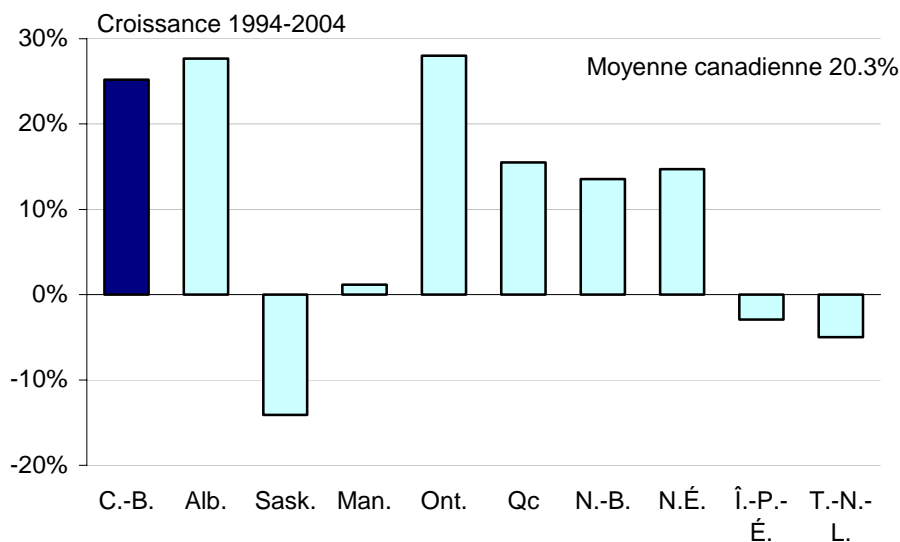
Un débat considérable a tourné autour de la question de savoir si la majorité des travailleurs autonomes sont forcés d'accepter le travail autonome parce que l'emploi rémunéré n'est pas disponible ou s'ils sont autonomes par choix. Selon une enquête de Statistique Canada effectuée auprès des travailleurs indépendants en 2000, pour les quatre cinquièmes des travailleurs autonomes, travailler à leur propre compte était un choix volontaire.⁴ Seulement 20 pour cent des répondants ont rapporté qu'ils étaient autonomes parce qu'ils ne pouvaient pas trouver un emploi rémunéré adéquat.

Comment le travail autonome en Colombie-Britannique se compare t-il à celui des autres provinces?

⁴ Statistique Canada (2002). *l'Enquête sur le travail indépendant, catalogue numéro 71M0017XCB* (CD-ROM)

Entre 1994 et 2004 le travail autonome en Colombie-Britannique s’est accru de 25,2 pour cent, comparé à une moyenne nationale de 20,3 pour cent. L’Ontario (+28,0 pour cent) et l’Alberta (+27,7 pour cent) étaient les seules provinces à dépasser le taux de la Colombie-Britannique. Aucune autre province n’a dépassé la moyenne nationale. Avec une baisse de 14,1 pour cent du travail autonome pendant la dernière décennie, la Saskatchewan n’a pas suivi la tendance nationale. Ceci provient de la baisse du nombre de fermiers alors que le travail autonome non-agricole s’est élevé dans la Saskatchewan. Terre-Neuve et Labrador (-5,0 pour cent) et l’île du Prince Edouard (-2,9 pour cent) ont également connu des baisses du nombre de travailleurs indépendants.

Figure 2.8: La croissance du travail autonome en C.-B. dépasse la moyenne nationale, 1994-2004



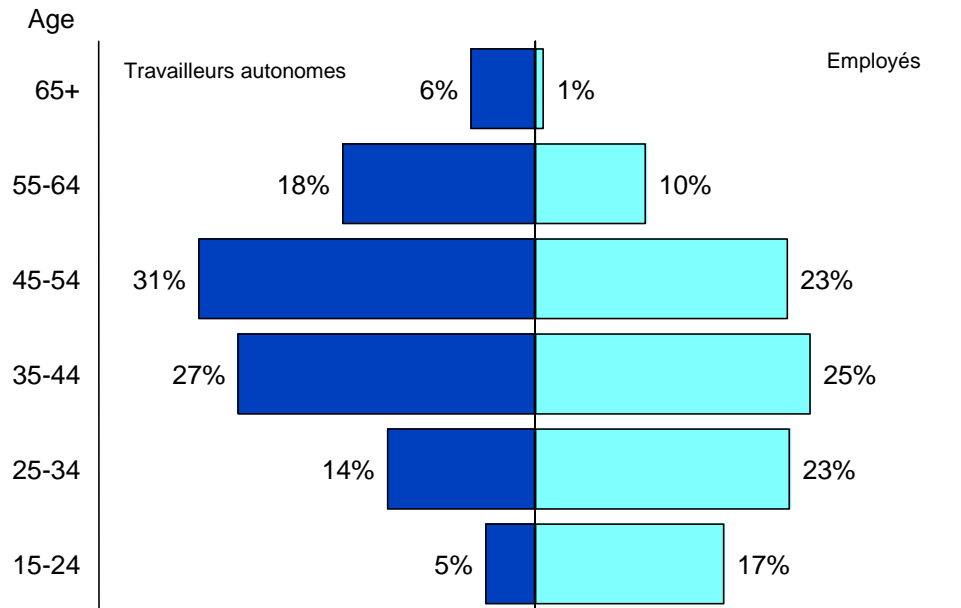
Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Quelle est la structure par âge des entrepreneurs autonomes?

De façon générale, comparés aux travailleurs salariés, les travailleurs autonomes sont âgés, souvent des hommes, travaillent plus longtemps et ne se recrutent généralement pas parmi les peuples autochtones.

Plus de la moitié (58 pour cent) des travailleurs autonomes ont entre 35 et 54 ans, comparés aux salariés avec seulement 48 pour cent dans cette tranche. Alors que 40 pour cent des employés ont moins de 35 ans, 19 pour cent seulement des travailleurs autonomes sont dans cette catégorie d’âge. À l’autre bout, 24 pour cent des entrepreneurs sont âgés de plus de 50 ans, comparés à 11 pour cent seulement des salariés.

Figure 2.9: Les travailleurs autonomes sont en moyenne plus âgés – Colombie-Britannique, 2004

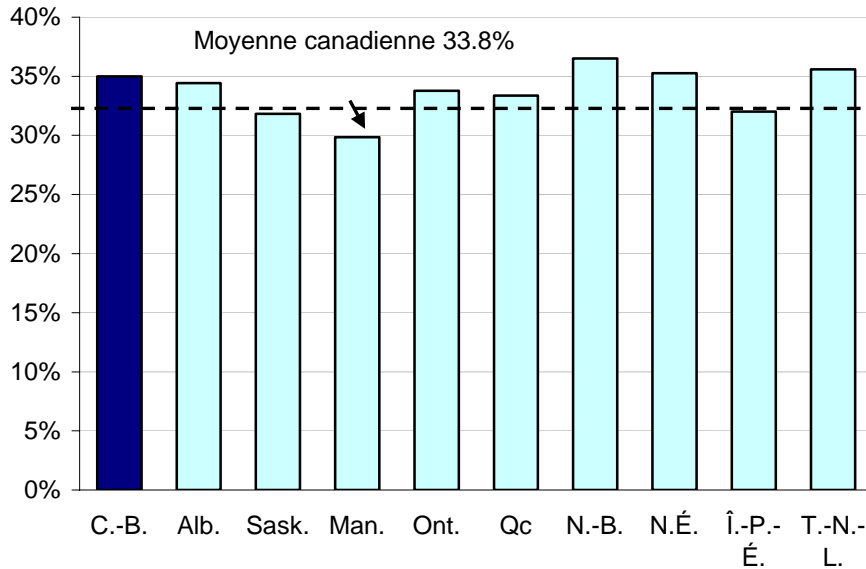


Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Deux raisons au moins expliquent la différence de structure par âge entre les travailleurs autonomes et les employés. Pour les travailleurs âgés, le travail autonome peut être une transition entre le travail à plein temps et la retraite. Par ailleurs, c'est probablement le manque de compétences et de capitaux nécessaires au démarrage d'une entreprise qui expliquent pourquoi il n'y a pas beaucoup de jeunes entrepreneurs.

Une autre différence entre travailleurs autonomes et employés s'exprime en termes d'équilibre femmes / hommes. Alors que les employés se retrouvent de façon égale chez les hommes et les femmes, les travailleurs autonomes sont plus souvent des hommes. En Colombie-Britannique, presque deux tiers (65 pour cent) des travailleurs autonomes sont des hommes. Cependant, avec 35 pour cent, la Colombie-Britannique détient une proportion de femmes propriétaires de petites entreprises supérieure à la moyenne canadienne, laquelle se situe à un peu moins de 34 pour cent. Parmi les provinces, la Colombie-Britannique se classe quatrième en ce qui concerne la proportion de femmes entrepreneures, derrière les provinces atlantiques à l'exception de l'Île du Prince Édouard. Avec 31 pour cent, le Manitoba détient la plus faible proportion de femmes propriétaires de petites entreprises.

Figure 2.10: Proportion des travailleuses autonomes, 2004

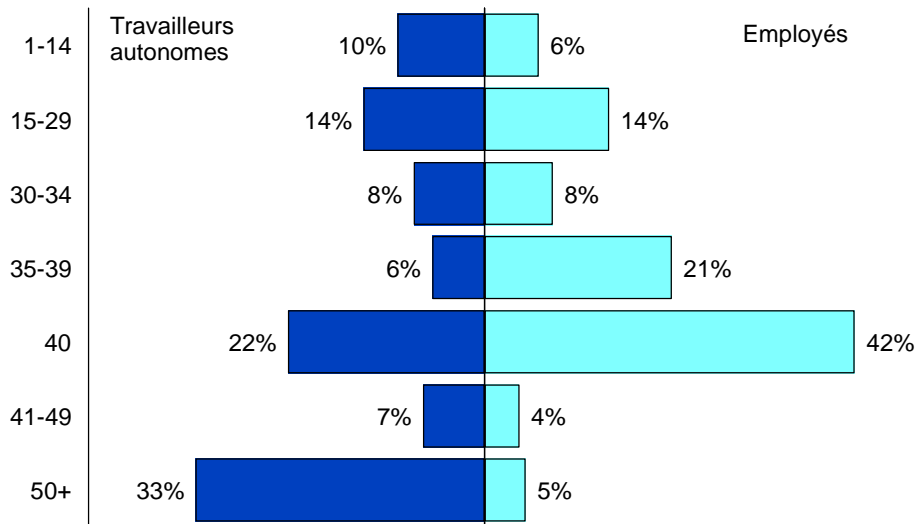


Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Une différence essentielle entre travailleurs indépendants et employés concerne le nombre habituel d'heures de travail par semaine. En moyenne, les travailleurs autonomes ont des journées de travail beaucoup plus longues comparées à celles des employés. Alors qu'une majorité significative d'employés travaillent entre 35 et 40 heures par semaine (63 pour cent), seulement 28 pour cents des travailleurs indépendants sont dans ce cas. Un bon tiers des travailleurs autonomes travaillent 50 heures ou plus par semaine, comparé à seulement 5 pour cent pour les employés. La semaine moyenne de travail pour l'ensemble des travailleurs autonomes est de 40,1 heures, contre 34,9 heures pour l'ensemble des employés.

Figure 2.11: Les travailleurs autonomes travaillent généralement plus longtemps – Colombie-Britannique, 2004

Nbre heures de travail habituelles par semaine



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Depuis avril 2004, Statistique Canada a élargi l'échantillonnage relatif aux peuples autochtones dans l'Enquête sur la population active, de telle sorte que les données sur les caractéristiques de travail des peuples autochtones hors réserve sont maintenant disponibles alors qu'elles l'étaient précédemment uniquement pour les années de recensement. Sur la base des données sur la période allant de avril 2004 à mars 2005, il s'avère que la proportion des travailleurs autonomes autochtones hors réserve est sensiblement inférieure à celle des non autochtones. Durant cette période, 19.2 pour cent de peuples non autochtones en Colombie-Britannique étaient des travailleurs autonomes contre seulement 14.9 pour cent pour les autochtones. La proportion des travailleurs autonomes chez les peuples autochtones qui se sont identifiés comme Métis étaient légèrement supérieure (15.2 pour cent) à celles de ceux classés en tant qu'Indiens de l'Amérique du Nord (14.7 pour cent).

3. Contribution à l'économie

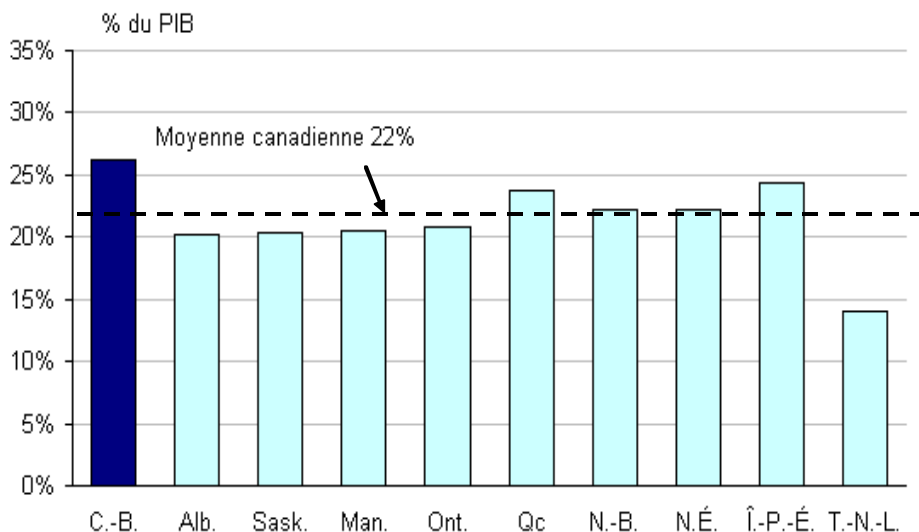
Quelle est l'importance de la contribution de la petite entreprise à l'économie de la Colombie-Britannique, comparée à celle des autres provinces?

Les petites entreprises contribuent à l'économie provinciale de diverses manières : en créant et en conservant des emplois, à travers la production de biens et services et en versant des salaires qui soutiennent les familles et stimulent l'activité économique.

Le produit intérieur brut (PIB) est la principale mesure de la production d'un secteur d'activité économique. Le PIB correspond à la valeur qu'ajoute un secteur aux matières et aux services qu'il utilise.

En 2004, la Colombie-Britannique s'est classée première parmi les provinces pour ce qui est de la contribution des petites entreprises au PIB provincial. Avec 26 pour cent, les petites entreprises en Colombie-Britannique ont participé au PIB dans une proportion bien supérieure à la moyenne nationale de 22 pour cent, ce qui montre l'importance de la petite entreprise dans l'économie provinciale. Avec juste un peu plus de 24 pour cent, l'Île-du-Prince-Édouard s'est classée deuxième après la Colombie-Britannique, suivie du Québec avec un peu moins de 24 pour cent. C'est la province de Terre-Neuve-et-Labrador, avec 14 pour cent, qui a la plus faible contribution au PIB. Ceci reflète certainement le rôle accru joué par les grandes entreprises de l'industrie pétrolière en mer dans l'économie provinciale.

Figure 3.1: La Colombie-Britannique au premier rang pour la contribution des petites entreprises au PIB, 2004



Source: BC STATS

Comment se situent les salaires moyens dans la petite entreprise par rapport à ceux des grandes entreprises?

De façon générale, les grandes entreprises versent des salaires plus élevés que les petites entreprises. L'employé moyen dans la petite entreprise a gagné 31 086 \$ contre 39 184 \$ dans la grande entreprise en 2004, ce qui représente un écart de 26 pour cent au profit des salariés des grandes entreprises. La raison derrière la faiblesse des salaires dans les petites entreprises est vraisemblablement reliée, en partie du moins, à la productivité. Les grandes entreprises sont plus productives que les petites entreprises parce qu'elles peuvent profiter des économies d'échelle et qu'elles peuvent supporter le coût des améliorations nécessaires de leur capital, tels que machines et équipements qui peuvent se substituer au travail faiblement qualifié. Par conséquent, les grandes entreprises produisent généralement plus par employé et peuvent donc accorder à leurs employés des salaires plus élevés. Une autre facteur possible derrière la différence de salaires vient du fait que les employés des petites entreprises ne sont généralement pas syndiqués. En général, les employés syndiqués gagnent plus que les non syndiqués.

Figure 3.2: Variation des salaires annuels moyens, Colombie-Britannique 1999-2004

	Petites entreprises	Grandes entreprises
Rémunération 1999 (salaire/employé)	26 459\$	36 238\$
Rémunération 2004 (salaire/employé)	31 086\$	39 184\$
Taux de variation	17%	8%

Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

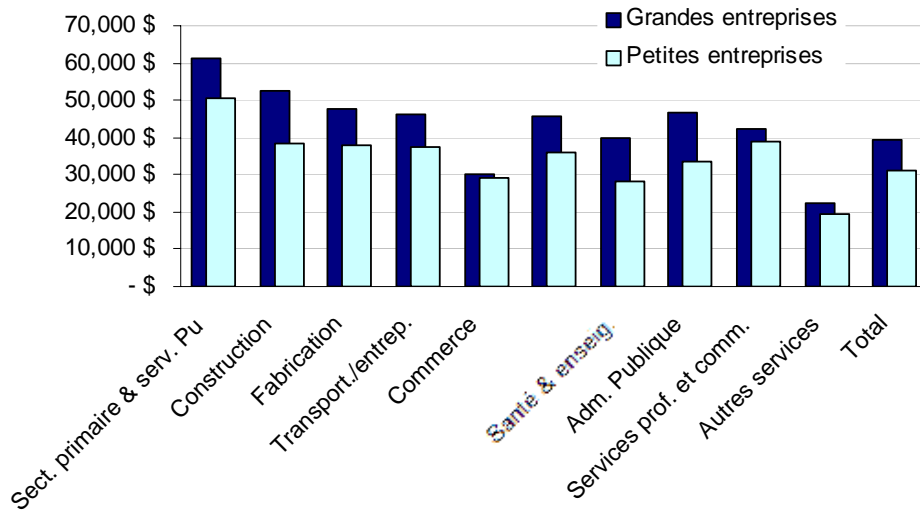
Entre 1999 et 2004, la disparité des salaires des employés des petites entreprises et des grandes entreprises s'est quelque peu réduite parce que la croissance des gains moyens des employés des petites entreprises a dépassé celle des employés des grandes entreprises. Les salaires des employés des petites entreprises ont augmenté de 17 pour cent alors que ceux des grandes entreprises ont augmenté de 8 pour cent seulement au cours de cette période. Cependant la plus grande part de l'accroissement s'est produite entre 1999 et 2000 lorsque les salaires des employés des petites entreprises ont grimpé de 11 pour cent alors que ceux des grandes entreprises ont augmenté de 4 pour cent. Depuis, la différence entre salaires des deux catégories est restée pratiquement la même, soit environ 8000 \$.

Comment se comparent les salaires moyens dans les différents secteurs de la petite entreprise avec ceux de la grande entreprise?

De façon générale, les salaires des entreprises avec 50 employés ou plus dépassent ceux des petites entreprises quel que soit le groupe d'activités considéré. Le secteur de la construction renferme la plus grande disparité avec un écart moyen d'environ 13 800 \$ au profit des employés des grandes entreprises. L'écart est le plus réduit au niveau du commerce de gros et de détail, où les grandes entreprises paient un peu moins de 1200 \$ de plus que les petites entreprises. Les employés du secteur de l'hébergement et de la restauration (compris dans « Autres secteurs » de la figure 3.3) ont touché en moyenne les plus bas salaires, toutes tailles d'entreprises confondues. Les plus hauts salaires se trouvaient dans les industries des services publics et les industries primaires.⁵

⁵ Les secteurs des activités primaires considérés ici sont la foresterie, l'exploitation forestière et les activités de soutien à la foresterie et l'exploitation minière, pétrolière et gazière. Les données proviennent de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail de Statistique Canada, qui n'inclut pas les données des secteurs de l'agriculture et de la pêche. Les services publics sont inclus dans les activités primaires parce que le détail par

Figure 3.3: Salaires annuels moyens par secteur d'activité, Colombie-Britannique, 2004



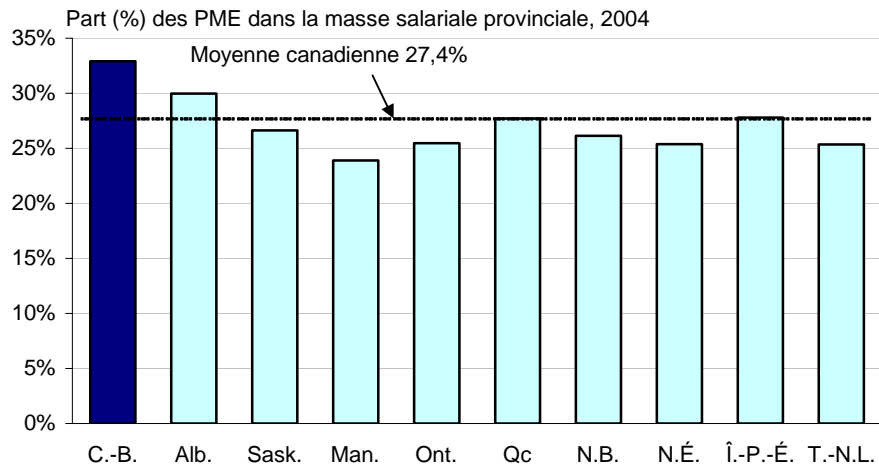
Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Quelle est la place de la Colombie-Britannique en termes de part salariale générée par la petite entreprise?

La part de la petite entreprise dans les salaires versés en Colombie-Britannique a été proche de 33 pour cent en 2004, ce qui représente la part la plus élevée parmi les provinces. Ceci est à comparer à la moyenne canadienne d'un peu plus de 27 pour cent. L'Alberta vient en deuxième position avec presque trois pour cent de moins, avec 30 pour cent des salaires provenant des petites entreprises. Avec 24 pour cent, le Manitoba a été la province avec la part la plus faible en termes de salaires versés par les petites entreprises.

Figure 3.4: La petite entreprise de la Colombie-Britannique représente presque le tiers de la masse salariale de la province 2004

secteur d'activité a été supprimé par Statistique Canada afin de répondre aux exigences de confidentialité; des chiffres résiduels ont dû être utilisés (c.-à-d. la différence entre l'agrégat des secteurs d'activité considérés et la somme de tous les secteurs non supprimés).



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

4. Industries de croissance et branches spéciales

Historiquement la Colombie-Britannique s'est développée à partir de l'exploitation de ses ressources. Les activités primaires, telles que la foresterie et les mines, continuent à jouer un rôle important dans l'économie de la province. Cependant de nouveaux secteurs tels que le tourisme, la haute technologie et l'industrie manufacturière secondaire ont commencé à jouer un rôle significatif et sont souvent considérés comme les moteurs probables de la croissance future de l'économie de la province. En outre, comme ils sont moins axés sur l'exploitation intensive des ressources naturelles, ils constituent un domaine particulièrement favorable au développement de la petite entreprise.

Dans la haute technologie, par exemple, les petites entreprises représentent 95 pour cent des employeurs.⁶ Dans ce secteur, où l'innovation est à la base de la croissance, les services peuvent être offerts efficacement par un petit nombre d'employés depuis le domicile, de petits bureaux ou de petits établissements.

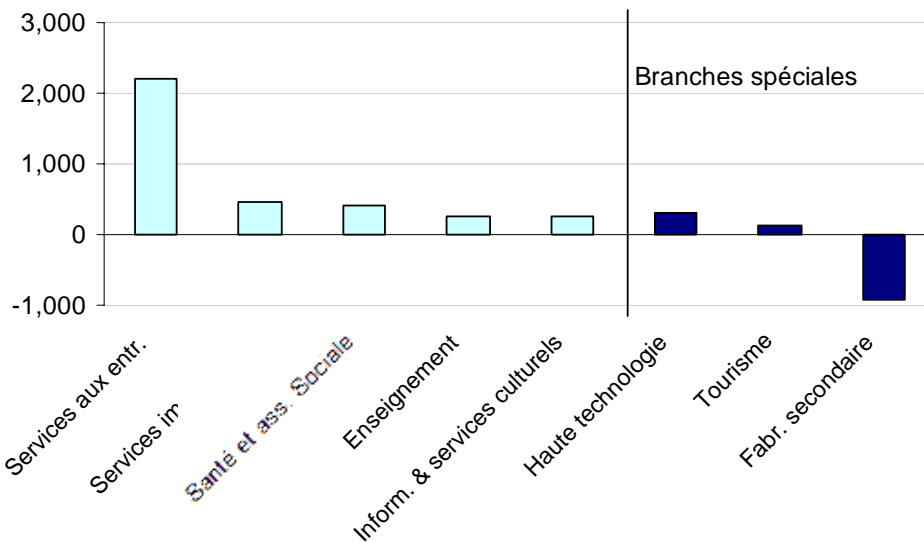
Nombre de petites entreprises

Dans quels secteurs d'activité les petites entreprises se multiplient-elles le plus rapidement?

Le secteur des services aux entreprises en Colombie-Britannique a enregistré de loin la plus forte croissance en nombre de petites entreprises. Entre 1999 et 2004, il s'est produit une création nette de près de 2200 établissements de services aux entreprises, ce qui représente une moyenne annuelle d'environ 440. La branche des services immobiliers s'est classée deuxième en termes de croissance du nombre de petites entreprises, avec une augmentation de 450 établissements durant la période quinquennale, soit un peu moins de l'accroissement des services aux entreprises d'une seule année.

Figure 4.1: Branches ayant enregistré le plus de créations de petites entreprises en Colombie-Britannique, 1999-2004

⁶À signaler que les chiffres sur le travail autonome par secteur d'activité ne sont pas disponibles; aussi les chiffres fournis dans ce chapitre concernent seulement les employés rémunérés et peuvent différer de ceux d'autres parties de ce rapport.



Note : Les travailleurs autonomes sans employés rémunérés ne sont pas inclus

Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Branches spéciales

Les branches du tourisme, de la haute technologie et de la fabrication secondaire ne sont pas des industries standard définies dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) utilisé par Statistique Canada. Ces « branches spéciales » sont en fait formées de portions d'industries traditionnelles définies dans le SCIAN. La branche du tourisme, par exemple, comprend des données provenant d'une partie des branches des transports, de l'hébergement et de la restauration ainsi que des services de l'information, de la culture et des loisirs, entre autres. La haute technologie comprend des segments de la fabrication et des services.

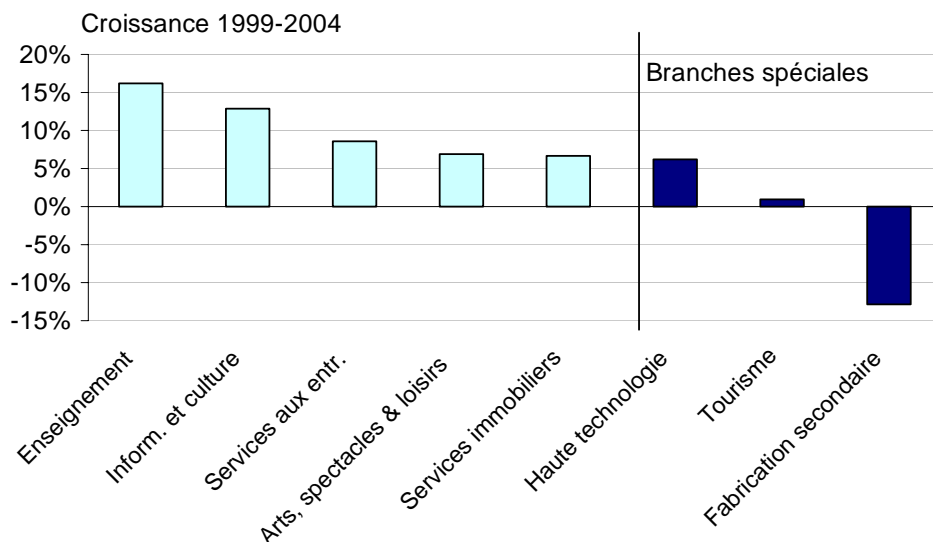
Durant les cinq dernières années, le nombre de petites entreprises a augmenté dans seulement deux des trois branches spéciales. La haute technologie venait en tête, avec une création nette de presque 300 nouvelles entreprises, bien que la totalité des gains dans cette branche soit attribuable à l'expansion des services de haute technologie alors que le nombre d'entreprises de fabrication de produits de haute technologie avait baissé pendant cette période

La branche du tourisme aussi a connu un accroissement du nombre des petites entreprises avec un gain net de près de 130 nouvelles entreprises entre 1999 et 2004. La transformation secondaire a connu par contre une baisse nette de près de 900 entreprises sur la période de cinq ans. La baisse dans l'industrie manufacturière à valeur ajoutée est vraisemblablement due à la combinaison de facteurs comprenant une concurrence mondiale accrue, l'incertitude économique et politique et, pour les entreprises de transformation de bois, la longue querelle sur le bois d'œuvre qui a poussé certains producteurs à s'installer au sud de la frontière pour éviter les droits de douanes.

Quelles branches affichent les plus hauts taux de création de petites entreprises?

Parmi les branches d'activité standard, les petites entreprises travaillant dans la branche des services d'enseignement ont connu la croissance la plus rapide en termes de nouveaux établissements. Entre 1999 et 2004, il s'est produit un accroissement de 16,3 pour cent dans cette branche. Les services culturels et d'information ont également connu une forte croissance dans la petite entreprise (+12,9 pour cent).

Figure 4.2: Taux de création de petites entreprises selon la branche d'activité, 1999-2004



Note: Les travailleurs autonomes sans employés ne sont pas inclus

Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Dans les branches spécialement définies, la haute technologie domine avec un accroissement de 6,1 pour cent, alors que la branche du tourisme vient bien loin derrière avec un taux de création de petites entreprises de 0,9 pour cent. La transformation secondaire a subi une baisse de 12,8 pour cent du nombre d'entreprises travaillant dans ce secteur.

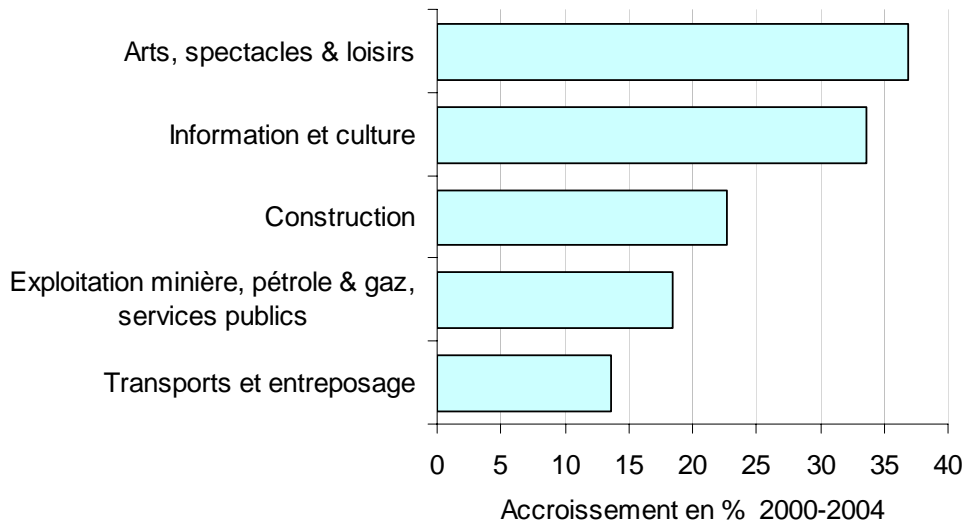
Emploi dans les petites entreprises

Quelles branches d'activité connaissent la plus forte croissance de l'emploi?

Entre 1999 et 2004 le secteur des arts, des spectacles et des loisirs a créé le plus d'emplois en Colombie-Britannique.⁷ Les emplois de ce secteur ont fait un bond de 36,6 pour cent durant cette période. L'emploi s'est également accru de façon substantielle dans les industries de l'information et de la culture (+33,5 pour cent).

⁷ Ces chiffres proviennent de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) de Statistique Canada et les données par branche d'activité et par taille d'entreprise antérieures à 2000 ne sont pas disponibles; aussi une analyse de la croissance sur une période quinquennale n'est actuellement pas possible.

Figure 4.3: Branches dans lesquelles les petites entreprises de la Colombie-Britannique ont créé le plus d'emplois, 1999-2004



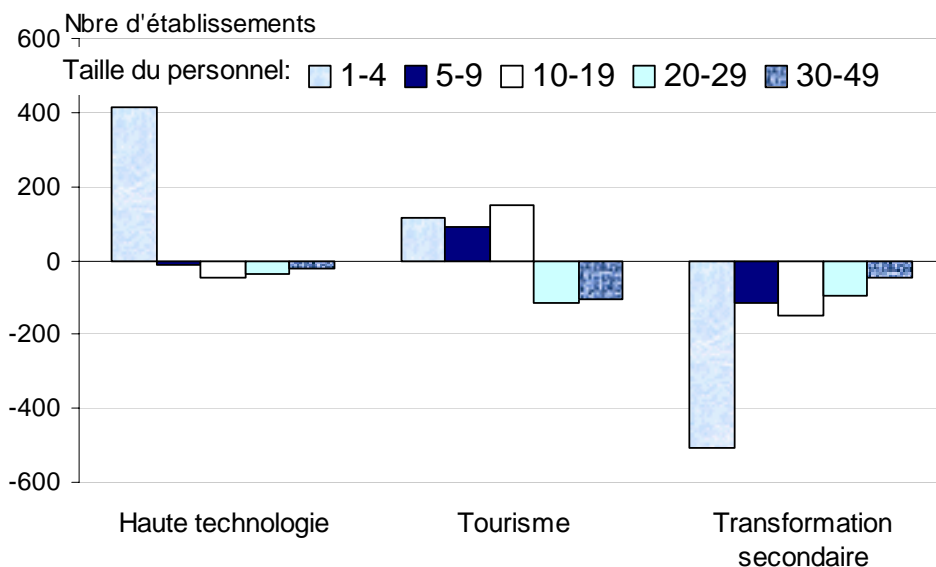
Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Le différent sur le bois d'œuvre a pesé sur l'emploi dans les petites entreprises travaillant dans l'industrie du bois et les services de soutien à la foresterie (sylviculture notamment) avec une chute de 41.8 pour cent au cours des quatre dernières années. La perte n'était pas due par ailleurs à une concentration industrielle, vu que l'emploi dans les grandes entreprises de la foresterie et de l'industrie du bois a chuté de 71.7 pour cent.

Les données sur l'emploi dans les branches spéciales par taille d'entreprise ne sont pas facilement disponibles. Cependant, le *Registre des entreprises* de Statistique Canada contient des données sur les branches d'activité selon la taille de l'effectif des entreprises. Les chiffres indiquent qu'entre 1999 et 2004, les niveaux d'emploi ont apparemment baissé pour les trois branches spéciales.

L'emploi dans la manufacture secondaire a décliné entre 1999 et 2004 pour toutes les tailles d'entreprises au cours de la période quinquennale. Dans l'ensemble, entre 5900 et 11 000 travailleurs ont perdu leur emploi. La hausse du dollar canadien et la concurrence mondiale accrue pourraient continuer à constituer des défis pour ce secteur.

Figure 4.4: L'emploi dans les petites entreprises des branches spéciales, 1999-2004



Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Dans la branche de la haute technologie, il y a eu un accroissement considérable des micro-entreprises de un à quatre employés (plus de 400 nouvelles unités) alors qu'il y a eu baisse dans chacune des autres catégories d'entreprises par nombre d'employés.

L'accroissement dans les micro-entreprises n'a probablement pas compensé les pertes dans les autres catégories d'entreprises.⁸ La plus grande part de la perte d'emplois de la haute technologie a concerné les entreprises de la manufacture secondaire et a reflété la baisse qui a touché le secteur manufacturier en général. L'éclatement de la bulle de la haute technologie après la vague des échecs des entreprises point-com en 2001 a été un autre facteur dans la chute de l'emploi. Le secteur de la haute technologie en Colombie-Britannique a amorcé un tournant et les emplois de la petite entreprise dans ce secteur pourraient bientôt connaître un tournant également.

Le secteur du tourisme a subi une augmentation du nombre de petites entreprises employant moins de 20 employés, mais une baisse substantielle a touché les entreprises de la taille des 20 à 49 employés. Une fois encore la croissance de l'emploi dans les plus petites entreprises n'a pas été suffisante pour contrebalancer la baisse due à la fermeture des entreprises de 20 à 49 employés. Des événements tels que le 11 septembre, l'épidémie du SRAS et les tensions géopolitiques ont eu un effet préjudiciable sur le secteur du tourisme, lequel a affecté à son tour l'emploi. Le tourisme est en train de se redresser et l'emploi dans les petites entreprises touristiques pourrait bien reprendre également.

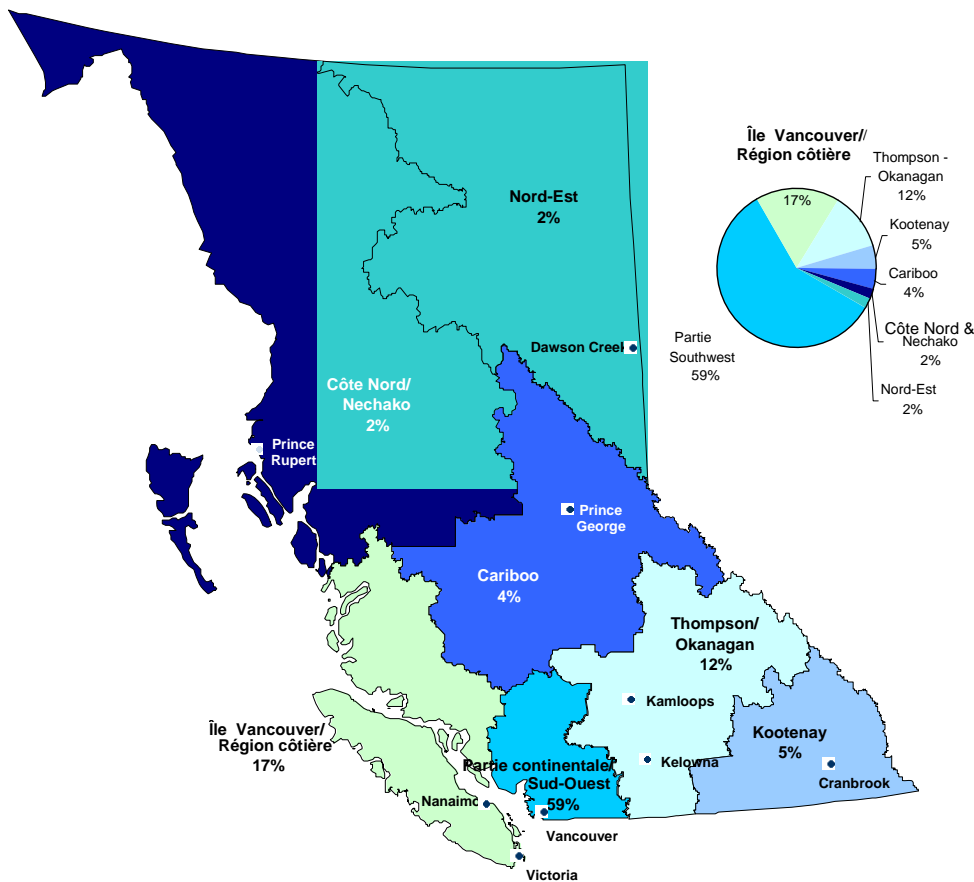
⁸ Il est possible qu'il y ait eu un glissement à l'intérieur des tranches par taille, de telle sorte que la taille moyenne dans chaque tranche ait augmenté au cours de la période; il est alors impossible, à partir de ces données, de dire avec certitude si une baisse s'est produite dans l'emploi, mais il semble que c'est probablement le cas.

5. Données régionales

Quelles régions comptent le plus de petites entreprises?

De façon prévisible, la répartition régionale des petites entreprises en Colombie-Britannique correspond à la répartition de la population. En 2004, la partie continentale/Sud-Ouest de la province, qui comprend le Grand Vancouver, a abrité environ 59 pour cent de la population provinciale et le même pourcentage de petites entreprises. L'île de Vancouver et la région côtière viennent au deuxième rang, avec 17 pour cent des petites entreprises, pour une population représentant un peu moins de 18 pour cent de la population. La région Thompson-Okanagan vient en troisième position avec 12 pour cent des petites entreprises, soit la même part que la population. Les autres régions prises ensemble abritent 13 pour cent des petites entreprises pour une population représentant à peu près 12 pour cent de la population provinciale.

Figure 5.1: Plus de la moitié des petites entreprises de la Colombie-Britannique étaient situées dans la partie continentale/Sud-Ouest en 2004



Dans quelles régions se crée le plus grand nombre de petites entreprises?

La région du Nord-Est a connu une forte croissance comme conséquence de l'activité dans le secteur pétrolier et gazier et cette croissance économique s'est reflétée dans le nombre croissant de petites entreprises dans cette région. De 1999 à 2004 le Nord-Est a été en tête des régions de la province en matière de création de petites entreprises, avec un taux d'accroissement annuel moyen de 5,4 pour cent.

À l'autre bout, nous trouvons la région de Cariboo qui a connu la plus grande baisse, avec la disparition de 500 entreprises en moyenne par an, ce qui équivaut à un taux de perte de 3,1 pour cent. Les difficultés du secteur forestier suite au différentiel sur le bois d'œuvre ont dû jouer un rôle principal dans la chute du nombre de petites entreprises.

Dans la région de l'Île de Vancouver/région côtière le nombre de petites entreprises a également chuté de façon significative, avec une baisse de 2.5 pour cent entre 1999 et 2004. Une chute de 20.5 pour cent du nombre de travailleurs autonomes sans employés rémunérés expliquait la baisse totale, alors que les petites entreprises avec employés dans la région s'accroissaient de 1.8 pour cent. Il est probable qu'une partie des travailleurs autonomes aient migré vers un emploi salarié parce que le nombre d'employés a augmenté de 14,4 pour cent aussi bien dans les petites que dans les grandes entreprises au cours de la période de cinq ans.

Figure 5.2: Évolution des créations de petites entreprises par région, 1999-2004

	Accroissement annuel moyen	Taux annuel moyen de création d'entreprise
Ile de Vancouver/ Région côtière	-1 700	-2,5%
Partie continentale / Sud-Ouest	1 300	0,6%
Thompson - Okanagan	-30	-0,1%
Kootenay	200	1,5%
Cariboo	-500	-3,1%
Côte Nord et Nechako	-200	-2,2%
Nord-Est	300	5,4%
Total de la province	-700	-0,2%

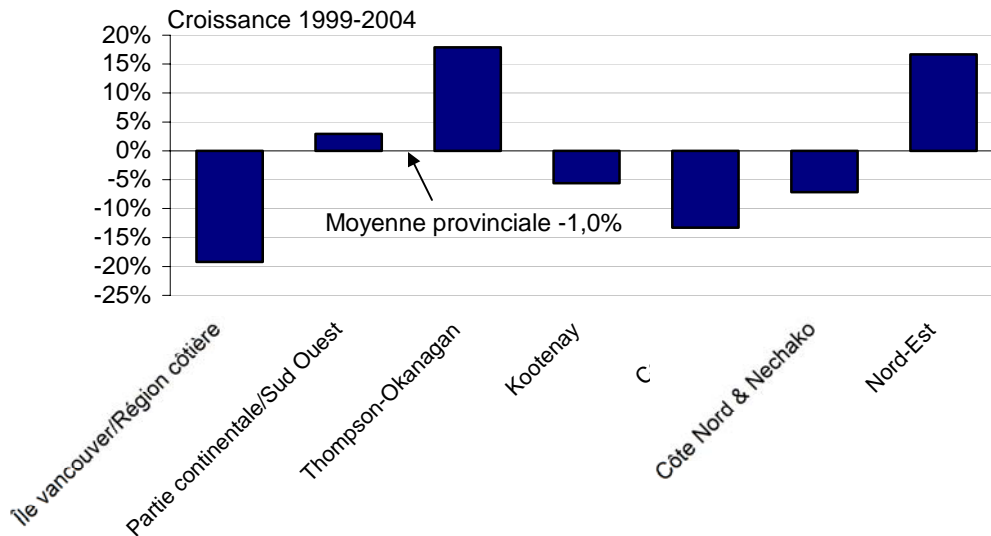
Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

Dans quelles régions le nombre de travailleurs autonomes augmente-t-il le plus rapidement?

La région de Thompson-Okanagan a connu la plus forte croissance en nombre de travailleurs autonomes entre 1999 et 2004. L'augmentation de 17,9 pour cent du travail autonome dans cette région a légèrement dépassé les 16,7 pour cent enregistrés dans le Nord Est. La seule autre

région avec une évolution positive du nombre d'entrepreneurs à été la région continentale/Sud-Ouest, avec un saut de 3 pour cent. L'Île de Vancouver/région côtière a subi la baisse la plus forte avec 19,2 pour cent de moins de travailleurs autonomes.⁹ La région de Cariboo (-13,3 pour cent) a également connu une baisse à deux chiffres. Dans l'ensemble, la province a connu une baisse du travail autonome de 1 pour cent entre 1999 et 2004.

Figure 5.3: Taux de croissance du nombre d'entreprises exploitées par des travailleurs autonomes en Colombie-Britannique, par région, 1999-2004



Source: Statistique Canada / Préparé by BC STATS

Dans quelles régions les branches spéciales connaissent la croissance la plus rapide?

Des fermetures d'unités de la transformation secondaire ont eu lieu dans toutes les régions de la province entre 1999 et 2004. Les régions du Nord de la province ont le plus souffert de cette évolution, mais les régions du Sud ont également perdu un nombre appréciable de petites entreprises oeuvrant dans la branche de la transformation secondaire.

Le nombre de petites entreprises de la haute technologie a augmenté dans les deux régions ayant une forte concentration d'établissements de haute technologie. L'Île de Vancouver/région côtière a enregistré une augmentation de 2,5 pour cent du nombre d'unités de haute technologie alors que la région continentale/Sud-Ouest a connu un accroissement de 1,6 pour cent. La seule autre province à connaître un accroissement du nombre de petites entreprises de haute technologie a été le Nord-Est (3,3 pour cent). La région de Cariboo a le plus souffert avec la perte de 6,4 pour cent de ses petites entreprises de haute technologie pendant la période quinquennale.

⁹ Ceci est le total des travailleurs autonomes, qui inclut ceux qui sont constitués en société et ceux qui ne le sont pas, ceux avec employés rémunérés et ceux travaillant seuls, ce qui explique la différence avec le chiffre indiqué dans le paragraphe précédent. La chute de 20,5 pour cent concerne uniquement les entreprises non constituées en société et sans employés rémunérés. Ce chiffre est utilisé pour les besoins de dénombrement des entreprises en vue d'éviter de compter doublement les travailleurs autonomes déjà inclus dans les chiffres provenant du Registre des entreprises.

Une légère croissance du nombre d'établissements liés au tourisme a eu lieu dans les régions Partie continentale/Sud-Ouest (+1,0 pour cent) et Kootenay (+0,1 pour cent); cependant toutes les autres régions de la province ont connu une chute du nombre de petites entreprises dans la branche du tourisme.

Figure 5.4 Les branches spéciales ont perdu des unités dans la plupart des régions de la province entre 1999 et 2004

REGION DE DEVELOPPEMENT	Tourisme		Haute technologie		Fabrication secondaire	
	Nbre annuel moyen de créations d'entrep.	Taux annuel moyen composé de créations d'entrep.	Nbre annuel moyen de créations d'entrep.	Taux annuel moyen composé de créations d'entrep.	Nbre annuel moyen de créations d'entrep.	Taux annuel moyen composé de créations d'entrep.
Île de Vancouver/région côtière	-7	-0,3%	21	2,5%	-15	-1,6%
Partie continentale/Sud-Ouest	81	1,0%	52	1,6%	-127	-2,7%
Thompson - Okanagan	-28	-1,3%	-2	-0,6%	-18	-2,3%
Kootenay	1	0,1%	-2	-1,4%	-3	-1,4%
Cariboo	-13	-1,9%	-10	-6,4%	-11	-4,7%
Côte Nord et Nechako	-6	-1,3%	-1	-2,1%	-7	-5,7%
Nord-Est	-4	-1,5%	1	3,3%	-3	-4,7%

Source: BC STATS à partir des chiffres de Statistique Canada

6. Petites entreprises exportatrices

Qu'entend-on par petite entreprise exportatrice?

L'exportation concerne un produit ou service qui peut être expédié aussi bien vers un autre pays que vers une province ou territoire. Les données sur les exportations de services et sur le commerce interprovincial sont rares et de telles données par taille d'entreprise ne sont pas disponibles. Aussi, dans le présent rapport, un exportateur est-il défini comme une entreprise qui expédie des marchandises vers des destinations internationales. Une petite entreprise exportatrice est celle qui compte moins de 50 employés et qui exporte des produits à l'extérieur du pays.

Il est à signaler que les données concernant les entreprises par taille de l'effectif sont disponibles pour l'année 2003 seulement et les données relatives à la seule Colombie-Britannique ne sont pas facilement disponibles. En vue de satisfaire aux exigences en matière de confidentialité, Statistique Canada a en effet regroupé les territoires (Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut) et la Colombie-Britannique dans une seule région. En conséquence, les données indiquées ici incluent les exportateurs des territoires. Toutefois, l'inclusion des exportateurs des territoires ne devrait pas avoir une incidence significative sur les chiffres. La plus grande partie des exportations des territoires proviennent des exportations de diamant des territoires du Nord-Ouest et sont réalisées par de grandes entreprises. Les chiffres se rapportant aux petites entreprises de la Colombie-Britannique sont probablement majorés de moins de 0,5 pour cent. La valeur des exportations des grandes entreprises pourrait être légèrement majorée en raison de l'inclusion des diamants expédiés à partir des Territoires du Nord-Ouest, mais ne devrait pas excéder deux à trois pour cent du total.

Combien y a-t-il de petites entreprises exportatrices?

En 2004, la Colombie-Britannique comptait 6 371 entreprises ayant exporté des produits à l'échelle internationale, parmi lesquelles 80 pour cent environ étaient des petites entreprises. Rapportées au nombre total des petites entreprises de la province, les 5100 petites entreprises exportatrices constituaient à peu près 1,4 pour cent. Elles employaient plus de 70 000 personnes, soit 7,5 pour cent de l'effectif total des petites entreprises de la province.

En dépit du fait que les petites entreprises exportatrices ne représentent qu'une faible partie des petites entreprises, elles ont réalisé 31 pour cent des exportations de produits de la province en 2004, soit 8.9 milliards de dollars environ.

Figure 6.1: Nombre d'entreprises exportatrices et d'employés et valeur des exportations, Colombie-Britannique *, 2003

	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés	Valeur des exportations (millions de \$)
Petites entreprises exportatrices	5 100	70 075	8 857,6\$
Grandes entreprises exportatrices	1 271	277 292	19 865,8\$
Total des exportateurs	6 371	347 367	28 723,4\$

*Comprend les données des territoires

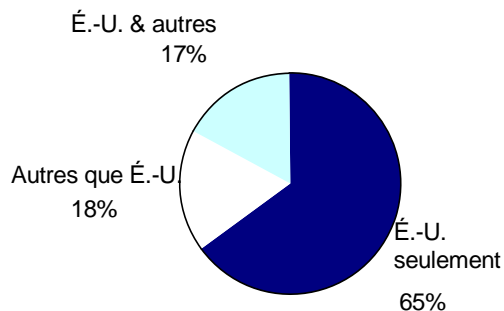
Source: Statistique Canada / Préparé by BC STATS

Parmi les raisons pour lesquelles il y a tellement peu de petites entreprises exportatrices, on peut citer les coûts élevés de lancement liés à l'activité d'exportation et le fait que, pour pouvoir être compétitif à l'échelle internationale, les entreprises ont besoin de réaliser des économies d'échelle qui ne sont pas à la portée de la plupart des entreprises de moins de 50 employés.

Quelle est la destination des produits expédiés par les petits exportateurs de la Colombie-Britannique?

En 2003, presque deux tiers (65 pour cent) des petites entreprises exportatrices de la Colombie-Britannique ont exporté uniquement en direction des États-Unis, alors que 17 pour cent exportaient vers les États Unis et au moins un autre pays. Seulement 18 pour cent des petites entreprises ayant exporté, n'ont rien expédié vers les États Unis. Le coût élevé du transport est une des raisons qui expliquent la faible diversification des destinations, sachant que ces coûts sont hors de la portée des petites entreprises. Les entreprises qui ont exporté vers d'autres destinations chargeaient généralement des volumes plus importants, ce qui contribuait probablement à couvrir une partie du coût du transport.

Figure 6.2 Les États-Unis étaient la destination exclusive des exportations de la plupart des petites entreprises de la Colombie-Britannique* en 2003



*Comprend les données des territoires

Source: Statistique Canada / Préparé by BC STATS

Comment les petites entreprises exportatrices de la Colombie-Britannique se comparent-elles à celles des autres régions du pays?

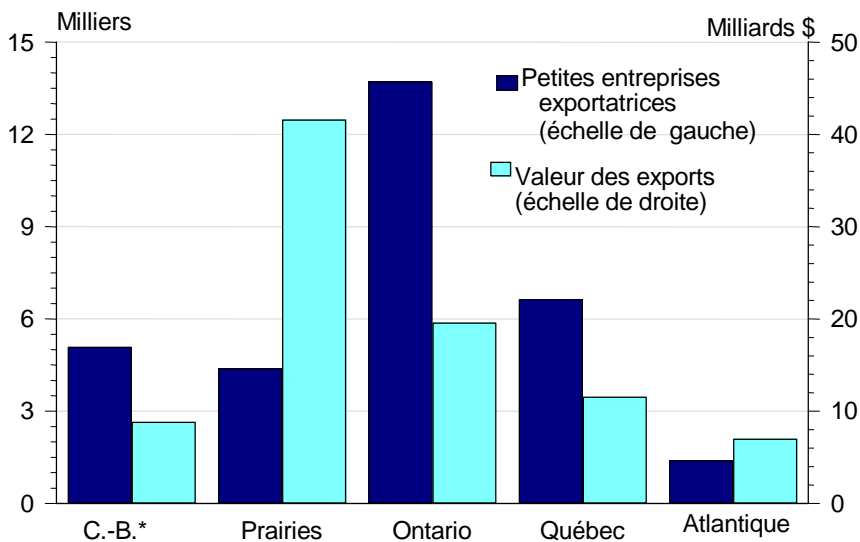
En 2003, la Colombie-Britannique comptait plus de petites entreprises exportatrices que toutes les provinces des Prairies réunies. Ceci provient notamment du fait que les exportations de nombreuses petites exploitations agricoles dans les Prairies sont effectuées par de grandes coopératives telles que la Commission canadienne du blé. L'Ontario se situe au premier rang

avec un nombre de petites entreprises exportatrices représentant le double de celui du Québec, qui vient en deuxième position.

Des différences régionales significatives existent au Canada en matière d'intensité de l'exportation. Dans certaines régions les petites entreprises exportent bien plus en valeur, en moyenne, que d'autres régions. Ainsi, bien que les Prairies comptent moins de petites entreprises exportatrices que les trois principales provinces, la valeur des expéditions des petites entreprises des Prairies dépasse de loin celle de chacune des autres provinces du Canada. En fait, la valeur des exportations des petites entreprises des Prairies représentait plus du double de celles de l'Ontario, lesquelles constituaient plus du double de celle des petites entreprises exportatrices de la Colombie-Britannique.

Il est possible que les producteurs de pétrole et de gaz de l'Alberta fassent appel à de petites sociétés dans le secteur des finances et des assurances pour les assister à exporter leurs produits, ce qui peut expliquer l'intensité de l'exportation relativement plus élevée dans les Prairies. La valeur moyenne des exportations par les petites entreprises dans les Prairies s'élevait à près de 9,5 millions \$ par firme. Ceci est bien supérieur à la valeur moyenne des exportations des entreprises du centre du Canada et de la Colombie-Britannique. En Colombie-Britannique et au Québec, les exportateurs ont réalisé en moyenne des expéditions de 1,7 millions \$, alors que dans l'Ontario les petites entreprises ont exporté en moyenne de 1,4 \$ million par entreprise. Les petites entreprises exportatrices du Canada atlantique ont réalisé des exportations de 5,0 millions \$ en moyenne. Les différences régionales en nombre d'entreprises exportatrices et en intensité d'exportation sont vraisemblablement liées aux différences provinciales en matière de composition industrielle.

Figure 6.3: L'intensité de l'exportation des petites entreprises varie largement selon les régions, 2003

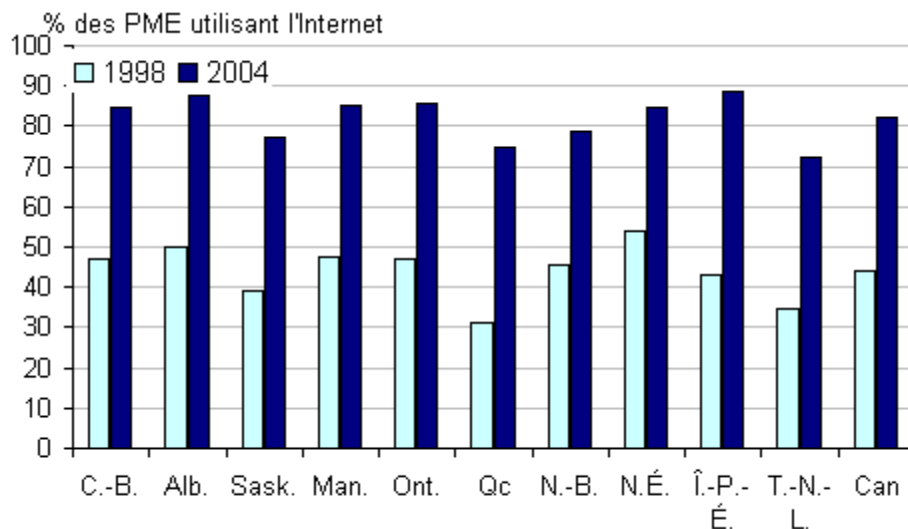


Source: Statistique Canada / Préparé by BC STATS

Comment la technologie affecte-t-elle les petites entreprises exportatrices ?

Un domaine où les petites entreprises pourraient concurrencer de plus grandes firmes sur une échelle globale est celui des niches de marchés. Les petites entreprises sont souvent en meilleure position pour produire des articles spécialisés pour ces marchés de petite taille, mais le problème consiste à atteindre ces clients à travers le monde. Le développement continu du commerce électronique peut être un outil inestimable pour de petites entreprises cherchant à élargir leur marché à l'échelle mondiale. Les chiffres de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) indiquent que les petites et moyennes entreprises (PME) en Colombie-Britannique et à travers le pays ont adopté l'Internet comme outil d'affaires. Alors qu'en 1998 46,9 pour cent seulement des PME en Colombie-Britannique utilisaient l'Internet, ce pourcentage était passé à 84,8 pour cent en 2004.

Figure 6.4: Utilisation de l'Internet par les petites et moyennes entreprises selon la province



Source: Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) /Préparé par BC Stats

L'utilisation de l'Internet par les PME en Colombie-Britannique est supérieure à la moyenne canadienne (82,4 pour cent) mais reste loin derrière quatre autres provinces. L'Île du Prince Édouard est première en liste avec 88,7 pour cent de ses PME en ligne. Terre-Neuve et Labrador est loin derrière, se classant dernière au pays avec 72,1 pour cent de ses PME utilisant l'Internet.

La croissance de l'Internet ainsi que d'autres technologies de communication a aidé à faire du monde un petit village, au moins au niveau des affaires. Les petites entreprises interviennent davantage dans l'exportation qu'auparavant. Ceci comprend l'exportation de services, qui augmentent rapidement alors que les entreprises canadiennes font face à la concurrence mondiale pour la fourniture de services tels que la programmation informatique et les télécentres. Le secteur de la petite entreprise est déjà une composante importante de l'économie de la Colombie-Britannique et les nouvelles technologies pourraient l'aider à se développer et à devenir bien plus important dans l'avenir.

Précisions techniques

Les statistiques présentées dans ce document sont fondées sur les meilleures données actuellement disponibles. Comme il n'y a jamais eu de recensement complet des entreprises en Colombie-Britannique - ni, du reste, ailleurs au Canada - il a fallu, dans une certaine mesure, se fonder sur des estimations. BC Stats a réuni des données provenant de plusieurs sources pour produire des estimations du nombre total des grandes et des petites entreprises exerçant leur activité en Colombie-Britannique et dans d'autres provinces, ainsi que des estimations des emplois et des salaires générés par ces entreprises.

Ces résultats peuvent être différents de ceux d'autres études fondées sur des données et des méthodes différentes. Les écarts entre ces données et d'autres concerneraient davantage des estimations en nombres absolus que la tendance générale ou le rang occupé par la Colombie-Britannique par rapport aux autres provinces. Dans la présente édition du *Profil de la petite entreprise*, nous avons intégré des données révisées, de sorte que des comparaisons sur douze mois ne devraient pas être faites à partir de l'étude de l'année précédente. Ceci est particulièrement important pour la présente édition, parce que les révisions du Statistique Canada concernant l'*Enquête sur la population active* ont eu un effet significatif sur les données du travail autonome, qui sont une composante essentielle du dénombrement des petites entreprises et des évaluations de l'emploi dans ces entreprises.

Sources des données

Les estimations du nombre d'entreprises ont été produites à partir des données du *Registre des entreprises* et de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada. Les estimations des emplois et des salaires ont été établies à partir des résultats de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* et de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada. Tous les chiffres sur le travail autonome proviennent directement des résultats de l'*Enquête sur la population active*. Les données décrivant les petites entreprises exportatrices sont tirées du *Registre des exportateurs* de Statistique Canada. Les chiffres concernant la part des petites entreprises utilisant l'Internet proviennent des *Sondages* de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante.

Définition des branches spéciales

Le *tourisme* comprend les transports, l'hébergement et la restauration et d'autres activités liées au tourisme.¹⁰

Les entreprises de la *haute technologie* peuvent employer une forte proportion de scientifiques et de chercheurs ou investir une large part de leurs revenus dans la recherche et le développement.¹¹ On trouve également dans cette branche spéciale d'autres industries qui fabriquent des produits de haute technologie.

¹⁰ La branche du tourisme est décrite plus en détail à l'adresse:
www.bcstats.gov.bc.ca/data/bus_stat/busind/tourism.htm

¹¹ La branche de la haute technologie est décrite plus en détail à l'adresse:
www.bcstats.gov.bc.ca/data/bus_stat/busind/hi_tech.htm

La branche spéciale de la *transformation secondaire* est celle qui fabrique des biens à partir de produits d'autres fabricants. Par exemple, une scierie est une unité de transformation, mais pas une manufacture de transformation secondaire, puisque les rondins qu'elle utilise ne proviennent pas d'un autre fabricant. Par contre, une usine qui fabrique des portes à partir du bois d'œuvre provenant de scieries est une manufacture secondaire.

Remerciements :

Dan Schrier, BC STATS,
Service BC, Ministry of Labour and Citizens' Services

Lillian Hallin, BC STATS,
Service BC, Ministry of Labour and Citizens' Services

Barbara Clough, Small Business Branch,
BC Ministry of Small Business and Revenue

Kandice Johnson,
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada