



## Importations agroalimentaires pour Janvier à Décembre 2003

Marchés prioritaires Canadiens

Rapport statistique mensuel

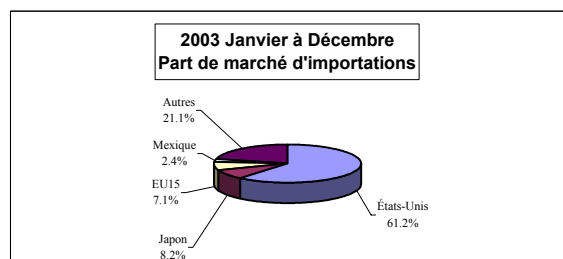
**Exportations agroalimentaires pour janvier à novembre 2003 : 24.30 milliards de \$, une baisse de 6.16% pour la même période en 2002**

**Importations agroalimentaires pour janvier à novembre 2003 : 20.60 milliards de \$, une hausse de 0.38% pour la même période en 2002**

**Balance commerciale agroalimentaire pour janvier à novembre 2003 : 3.71 milliards de \$, une baisse de 29.06% pour la même période en 2002**

Les marchés agroalimentaires importants (en millions de \$)			
	(2002 total)	(2003-déc)	Même période 2002
États-Unis	13,163	12,601	-4.3%
UE15	2,521	2,746	8.9%
Mexique	510	571	12.0%
Brésil	436	474	8.6%
Chine, Rép. pop.	287	315	10.0%
Japon	49	45	-7.5%
Corée du Sud	38	40	5.8%
Taiwan	35	35	0.9%
Hong Kong	32	27	-15.5%

Les principaux produits d'importations (en millions de \$)			
	(2002 total)	(2003-déc)	Même période 2002
Vins, incluant fortifiés, embouteillés	854	1,027	20.3%
Préparations alimentaires, nda	633	627	-0.9%
Mais, nda	601	486	-19.0%
Biscuits, craquelins, etc	479	428	-10.6%
Aliments pour chiens ou chats	376	364	-3.1%
Viande de boeuf, désossée, fraîche	357	343	-4.1%
Sucres bruts de canne	290	341	17.5%
Mélanges de subst pour aliments ou des boissons	346	335	-3.0%
Bière	301	335	11.5%



Importations par provinces (en millions de \$)			
	(2002 total)	(2003-déc)	Même période 2002
Ontario	11,907	11,720	-1.6%
Québec	2,936	3,146	7.2%
Colombie-Britannique	2,828	2,849	0.7%
Alberta	1,316	1,272	-3.4%
Manitoba	942	883	-6.2%
Provinces de l'Atlantique	455	470	3.1%
Saskatchewan	311	283	-9.3%

### Importations agroalimentaires en vrac, intermédiaires et de consommation (BICO):

Vers les États-Unis (en millions de \$)			
	(2002 total)	(2003-déc)	Même période 2002
En vrac	1,556	1,452	-6.6%
Intermédiaires	2,398	2,272	-5.2%
De consommation	9,210	8,877	-3.6%

Vers les autres pays (en millions de \$)			
	(2002 total)	(2003-déc)	Même période 2002
En vrac	1,130	1,204	6.5%
Intermédiaires	867	937	8.0%
De consommation	5,535	5,880	6.2%

