



habileté • excellence • inspiration



C P C

MISSION • VISION • VALEURS

mission

Développer et faire progresser le Mouvement paralympique au Canada.

vision

Le CPC entrevoit un Mouvement paralympique fort et dynamique au Canada.

valeurs

NOUS CROYONS EN :

→ UN SPORT

- qui est la fois amusant et un excellent instrument d'épanouissement personnel et social.

→ LA QUALITÉ D'ÊTRE AXÉ SUR L'ATHLÈTE

- c'est-à-dire agir dans le meilleur intérêt des athlètes.

→ L'EXCELLENCE,

- à savoir la poursuite et la réalisation de l'excellence dans tous les secteurs d'intérêt

→ L'ÉQUITÉ

- manifestée par la justice, les occasions, l'intégrité et la confiance

→ LE LEADERSHIP

- c'est-à-dire procurer un leadership pour l'avancement du mouvement paralympique.

mouvement paralympique

Le CPC influence toute personne ayant un handicap physique par la pratique sportive de haut niveau.

Rapport du président

PAR PATRICK JARVIS



J'ai de nouveau le privilège de présenter aux membres un rapport sur les progrès réalisés au sein de notre organisation au cours de l'année et de discuter de nos projets pour faire avancer le Mouvement paralympique au Canada. Au cours des douze derniers mois, nous avons achevé notre restructuration, ce qui nous a permis d'améliorer de façon substantielle notre capacité à répondre aux besoins des nos principaux intervenants et d'assurer notre viabilité à long terme. Le modèle de direction fondé sur les politiques que nous avons adopté nous a permis de délimiter davantage notre leadership et notre gestion tout en continuant à travailler en équipe dans la réalisation de nos objectifs. Notre plan d'activités demeure notre principal outil décisionnel et constitue un cadre de responsabilité pour notre personnel et notre conseil d'administration. Notre efficacité générale peut encore être améliorée, mais je suis fier de dire qu'à la fin du dernier exercice, soit le 31 mars 2003, nous venions de connaître la meilleure année de notre histoire et, aujourd'hui, à mi-chemin de l'exercice en cours, l'avenir s'annonce encore plus prometteur. Notre optimisme est toutefois tempéré par notre pragmatisme collectif : les prochaines années comportent autant d'obstacles que de possibilités. L'octroi des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à la ville de Vancouver a été une victoire exaltante qui a ouvert la porte à la possibilité d'un développement sportif concerté au Canada – la conséquence la plus prometteuse et excitante de cette décision historique.

Nos valeurs et nos décisions

Notre vision, notre mission et nos valeurs fondamentales demeurent les pierres d'assise du développement de notre organisation. Le respect de celles-ci et de nos principes opérationnels motive le conseil d'administration à poser des questions difficiles : Les activités qui nous occupent aujourd'hui nous permettront-elles de bâtir un avenir? Quelles en seront les conséquences pour les athlètes paralympiques? Contribuent-elles à la réalisation des objectifs de notre plan d'activités? Quelle est la prochaine étape pour le secteur du sport? Quelle sera la prochaine occasion importante?

Les réponses viennent toujours plus facilement lorsque les intérêts de l'organisation passent avant tout le reste et que les valeurs fondamentales ne sont pas remises en question. Nous demeurons axés sur les athlètes, nous visons l'excellence dans tous les aspects de nos activités professionnelles et nous nous efforçons d'agir avec intégrité.

Bien entendu, ce sont les efforts et la créativité de nos employés et de nos bénévoles qui font en sorte que les décisions sont mises en œuvre et que nos objectifs sont réalisés. Tous les jours, je remercie le ciel pour l'appui et les contributions de cette équipe de bénévoles et d'employés dévoués, fiables et responsables. Ils sont la source de décisions réfléchies et intelligentes à tous les niveaux de l'organisation. Ce sont les contributions de ces personnes qui feront du CPC un chef de file innovateur du sport canadien.

Direction et responsabilité

Le CPC possède un excellent système de direction qui sert le conseil d'administration et les gestionnaires dans l'exécution de leurs tâches respectives. Cette structure est conçue de façon à améliorer l'établissement d'objectifs, la prise de décisions et la surveillance de la conformité et du rendement à l'intérieur du cadre des valeurs organisationnelles et des principes opérationnels. En tant que président, j'assure le lien entre les gestionnaires supérieurs et notre conseil d'administration, et j'ai la responsabilité de m'assurer que les comités du conseil d'administration fonctionnent indépendamment du groupe de gestion. Nos directeurs sont des individus chevronnés et objectifs qui respectent les valeurs établies. Ils font appel à leur sens des affaires et à leur bon jugement afin de fournir des conseils judicieux pour la réalisation des objectifs du CPC.

Je fais confiance à la fiche d'excellence du conseil d'administration en matière de direction et en sa capacité à réaliser ses objectifs tout en sachant qu'il y a toujours matière à amélioration. Conscients qu'un leadership sain exige des évaluations continues, nous avons entrepris un examen interne de l'efficacité de notre organisation et avons intégré l'efficacité organisationnelle dans les activités du CPC.





Rapport du président

Notre plan d'activités stratégique

Le CPC n'a pas perdu de vue ses activités de base définies dans le plan et illustrées par ses cinq secteurs d'activités : la haute performance, le développement paralympique, le développement des ressources, la promotion et la sensibilisation, et le leadership. Nous avons concrétisé 22 des 56 initiatives mises de l'avant dans notre plan d'activités et environ 40 % de nos objectifs, après deux ans seulement de notre plan quinquennal. Notre restructuration et l'optimisation des ressources qui en découle nous ont permis de nous rapprocher d'un modèle d'activités durable. Dans cette veine, nous avons mis en œuvre plusieurs nouveaux programmes et créé la Fondation paralympique canadienne. Nous avons continué à investir dans les activités de promotion et de sensibilisation, essentielles à l'établissement de la marque paralympique qui, jumelée aux partenariats visant à améliorer nos revenus, représente un élément important de notre stratégie pour propulser le Mouvement paralympique vers de nouveaux sommets au Canada.

Tout comme l'an dernier, je laisse aux différents secteurs d'activités le plaisir de vous informer de leurs réalisations dans leurs rapports détaillés aux membres. En ce qui concerne le secteur du leadership, qui prévoit neuf (9) initiatives, nous en avons concrétisé trois (5.1.1, 5.1.3 et 5.1.4) et avons entrepris des mesures pour les six autres.

La prochaine année

Nous avons terminé l'année en excellente position financière. Ce n'est qu'un signe d'une amélioration si exceptionnelle au cours des quelques dernières années que nous avons peine à y croire. La courte annonce faite à Prague le 2 juillet n'a certainement pas freiné notre essor. L'octroi des Jeux olympiques et paralympiques de 2010 a ravivé l'intérêt du public envers le sport au Canada et est précurseur d'un excellent avenir pour toutes les personnes impliquées dans le sport au pays. Nous vivons encore dans une certaine euphorie mais le défi lié au respect de tenir les promesses faites dans le document de candidature aura tôt fait de nous rappeler que nous devons procurer le succès à nos athlètes aux Jeux de Vancouver. Nous devons profiter du climat actuel et amorcer immédiatement les étapes qui créeront des occasions de succès pour les athlètes paralympiques dans six ans et demi.

L'année prochaine sera remplie de défis à relever : le sport est encore extrêmement sous-financé; l'envoi de l'équipe paralympique canadienne aux Jeux d'Athènes constitue le projet le plus ambitieux jamais entrepris par le CPC à ce jour; la compétition internationale est de plus en plus élevée alors que les attentes sur le plan de la performance sont de plus en plus élevées; les programmes paralympiques communautaires sont rares au Canada, ce qui réduit le nombre d'athlètes qui aspirent à participer aux Jeux paralympiques; et notre histoire demeure grandement inconnue au Canada. Afin de relever ces défis, nous avons fixé plusieurs priorités pour l'année qui vient dans le secteur de la promotion, de la sensibilisation et de la production de revenus afin de renforcer notre modèle d'affaires et d'assurer notre viabilité à long terme.

Communications

Nous communiquons avec nos membres de différentes façons, dont la distribution régulière de l'actualympique, le bulletin électronique, le site Internet du CPC, les rapports financiers trimestriels, le rapport annuel et l'assemblée générale annuelle où il nous fait plaisir de répondre à vos questions. Nous essayons toujours de dire les choses aussi honnêtement que possible afin que vous compreniez les activités du CPC et l'environnement dans lequel nous travaillons. Si vous avez des idées pour améliorer nos communications, n'hésitez pas à nous les faire connaître.

Au nom du conseil d'administration, j'aimerais remercier les nombreuses personnes qui ont joué un rôle dans le récent succès du CPC. Je remercie du fond du cœur les bénévoles et les employés qui manifestent un dévouement incessant pour le mouvement, nos commanditaires et le gouvernement du Canada pour leur appui continu et sans qui nous n'aurions jamais pu atteindre un tel niveau de progrès, nos athlètes qui nous offrent toujours des exemples remarquables de succès qui font croire les incrédules, et surtout nos organisations membres, qui sont demeurées à nos côtés pendant les temps durs et qui continuent à croire en notre leadership.

En terminant, j'aimerais reprendre une phrase de mon rapport de l'an dernier. « J'affirme en toute confiance que le Mouvement paralympique vit des moments extraordinaires au Canada, et que le meilleur est encore à venir. »

Rapport de la Directrice de l'administration

PAR LORETTE C. MADORE



Au cours de la dernière année, le portefeuille de l'administration a surtout concentré ses efforts sur les ressources humaines et leur gestion. Le conseil d'administration du CPC a approuvé et a mis en œuvre un plan de dotation du personnel qui nous mènera jusqu'après les Jeux d'Athènes et qui constitue un complément au plan d'activités stratégique.

Le processus d'évaluation du rendement a été révisé afin d'y inclure des liens avec les plans de travail du personnel et les mesures du rendement. Toutes les évaluations de rendement ont été effectuées avant le renouvellement des contrats en avril 2003. Des employés clés ont été embauchés dans tous les secteurs du plan conférant ainsi à l'organisation une base solide d'employés motivés et dévoués.

Nous avons aussi continué à élaborer notre manuel des politiques et directives. Un manuel des politiques permanentes a été créé et distribué au personnel et aux membres du conseil d'administration. Ce manuel remplace plusieurs documents de l'ancien manuel d'encadrement. Le conseil d'administration a approuvé une nouvelle politique du personnel, l'élaboration de la politique de gestion de l'information personnelle tire à sa fin, et plusieurs politiques relatives aux Jeux sont en cours de révision et attendent d'être approuvées.

Les résultats suivants du plan d'activités des ressources humaines ont été atteints :

- Élaboration d'un plan de succession pour le recrutement des membres du conseil d'administration et du personnel, et création d'un leadership organisationnel.

- S'assurer qu'il y a suffisamment d'employés à plein temps et contractuels pour diriger et soutenir le plan d'activités stratégique.
- Le manuel d'encadrement du conseil d'administration a été amélioré en y précisant les responsabilités et en y ajoutant des politiques de gestion exhaustives.
- Compilation du manuel des politiques permanentes aux fins de référence par le conseil d'administration et les employés.
- Révision du règlement administratif et présentation de recommandations afin d'harmoniser le règlement administratif et le plan d'activités.
- Recrutement de membres du conseil d'administration possédant des antécédents constituant un atout pour le Mouvement paralympique, plus particulièrement dans les secteurs corporatif, gouvernemental et académique.
- Adopter des processus de représentation des athlètes à tous les niveaux de l'organisation et au sein d'autres organismes canadiens de haute performance axés sur les athlètes.

Nous avançons. Nous atteignons nos objectifs. Nous entreprenons une nouvelle planification stratégique cette année qui nous mènera jusqu'à la prochaine décennie, une décennie où nous présenterons les Jeux paralympiques d'hiver pour la toute première fois. Les progrès du CPC continueront à mener l'organisation vers l'avant avec optimisme et fébrilité, dans l'élan que nous avons créé au cours de la dernière année. Ce fut un plaisir de vous servir, membres et athlètes, au cours de cette dernière année.

Plan de dotation du personnel du Comité paralympique du Canada pour 2004

Personnel de base	Directeur général	Permanent, à temps plein
	Directeur de programme (équipe de haute performance)	Permanent, à temps plein
	Coordonnateur des programmes et de l'administration	Permanent, à temps plein
	Directeur des communications	Permanent, à temps plein
	Comptable	Achat d'un contrat de service

Plan de 2004*

Communications	Coordonnateur médiatique no 1	Janvier 2004-octobre 2004
	Coordonnateur médiatique no 2	Avril 2004-octobre 2004
Programme de l'équipe paralympique – Athènes 2004	Directeur du programme de l'équipe	Avril 2003-octobre 2004
	Coordonnateur du programme de l'équipe no 1	Avril 2004-octobre 2004
	Coordonnateur du programme de l'équipe no 2	Juillet 2004-octobre 2004
	Coordonnateur du programme de l'équipe no 3	Juillet 2004-octobre 2004
Programme de promotion et de sensibilisation	Promoteur du programme scolaire	Septembre 2003-juin 2004
	Représentant des ventes du programme « Adopte un athlète »	Septembre 2003-juin 2004

*Remarque

Le CPC révisé son plan de dotation du personnel tous les ans afin d'y apporter des modifications qui répondent au rôle de l'organisation pour l'année en cours. Les postes sont comblés au besoin, et seulement lorsque nous possédons les ressources nécessaires. Ce plan constitue un guide fondé sur nos expériences antérieures. Les échéances peuvent changer.



Rapport du Directeur du marketing

PAR MARC-ANDRÉ FABIEN



À tous les membres de l'assemblée générale annuelle du Comité paralympique du Canada (CPC), il me fait plaisir, en tant que membre du conseil d'administration responsable du marketing et des campagnes de financement, de vous remettre mon rapport annuel pour la cinquième année consécutive. Le CPC a fait d'énormes progrès dans le domaine de la souscription de fonds en cinq ans. En effet, nous sommes fiers de vous informer qu'au cours de l'exercice 2002-2003, nous avons amassé la somme record de 370 000 \$ en commandites et dépassé le record établi l'année dernière. Ce record de tous les temps est attribuable, en grande partie, à la participation accrue de Pfizer Canada et de Petro Canada.

Accord du CIO et du CIP

Le CIO et le CIP ont conclu un accord sur le protocole de marketing le 25 août dernier, en vertu duquel tous les principaux commanditaires de programmes du CIO sont dorénavant des commanditaires paralympiques internationaux. Cet accord a eu des incidences positives pour le CPC car tous les commanditaires principaux du CIO qui désirent utiliser leurs droits paralympiques au Canada doivent le faire en vertu de l'entente négociée avec le CPC. Nous avons commencé à communiquer avec les sièges sociaux canadiens des commanditaires principaux du CIO. L'accord du CIO-CIP empêche les comités nationaux de s'associer à un compétiteur d'un des principaux commanditaires olympiques.

Vancouver-Whistler

Les Jeux paralympiques d'hiver de 2010 (Vancouver-Whistler) offrent au CPC une occasion unique d'accroître la visibilité de ses activités de commandite et de collecte de fonds. En vertu du protocole de marketing du CIO-CIP, le comité organisateur des Jeux olympiques du pays hôte doit négocier un accord de programme de marketing avec le Comité national paralympique. Cet accord devrait représenter une source de revenus supplémentaires substantiels pour le CPC.

Nouveaux commanditaires

Nous avons rompu tout contact avec les commanditaires pendant les négociations de l'accord des commanditaires principaux du CIO-CIP car certains d'entre eux pourraient être considérés comme des compétiteurs des principaux commanditaires olympiques. L'accord étant maintenant signé, nous avons recommencé à solliciter de nouveaux commanditaires et nous sommes convaincus que certaines entreprises prestigieuses viendront grossir les rangs de la famille paralympique.

La Fondation paralympique canadienne

L'année dernière, nous avons annoncé la mise sur pied de la Fondation paralympique canadienne comme organe de souscription de fonds pour le Mouvement paralympique. Depuis ce temps, la Fondation a été constituée en société et elle a dorénavant le droit d'émettre des reçus pour fins d'impôts. Nous annoncerons très bientôt la composition du conseil d'administration de la Fondation. Joyce Fairbairn a gentiment accepté de présider la Fondation et d'aider de nouveau le Mouvement paralympique canadien.

Athènes

Le CPC doit amasser des sommes importantes au cours de la prochaine année afin de pouvoir envoyer une équipe canadienne aux Jeux paralympiques d'Athènes. Nous miserons tous nos efforts sur la médaille d'or au cours des prochains mois, c'est-à-dire que nous ferons tout notre possible pour envoyer la meilleure équipe canadienne qui soit aux Jeux paralympiques.

Conclusion

En terminant, j'aimerais remercier Patrick Jarvis, président du Comité paralympique du Canada, Brian McPherson, notre directeur général, et Barry Winfield, le président de la Fondation, pour leurs efforts infatigables au cours de l'année. Toutes les bonnes nouvelles qu'a reçues le Comité paralympique du Canada sont, en grande partie, le résultat de leurs efforts.



Rapport du Directeur de la haute performance

PAR LOUIS BARBEAU



Le portefeuille du sport de haute performance a connu une année excitante et riche en activités. Les préparatifs pour Athènes 2004 vont bon train, et, pour la première fois, le CPC a consacré d'importantes sommes d'argent à aider directement les athlètes paralympiques canadiens. Voici les faits saillants de 2003 :

Fonds d'excellence paralympique :

- Un groupe d'experts indépendant a mené une « étude du sport » auprès de tous les sports membres du CPC afin d'évaluer leurs plans de haute performance actuels et futurs, et évaluer leur potentiel de médailles lors des futurs Jeux paralympiques.
- Le Fonds a distribué 550 000 \$ à des espoirs de podium pour leurs préparatifs en vue des Jeux paralympiques de 2004 et de 2006 (le CPC a contribué 50 000 \$), et un autre appui de 550 000 \$ sera distribué en 2004-2005.
- Les études ont été menées en collaboration avec Sport Canada, et les études sur les sports d'hiver ont également été menées en collaboration avec le Comité olympique canadien, rationalisant ainsi le processus en vue de créer des organismes nationaux de sports intégrés.

Programme de l'équipe paralympique

Voici les principales réalisations à moins d'un an avant les Jeux paralympiques d'été de 2004 :

- Embauche d'un coordonnateur de l'équipe paralympique (Greg Lagace)
- Sélection des principaux titulaires de postes de leadership de la mission (chef : Louis Barbeau, chef adjoint : Debbie Low, médecin en chef : Dre Susan Labrecque, thérapeute en chef : Doug Freer).
- Les autres membres du personnel de mission seront nommés en octobre-novembre 2003.
- Roots a été choisi comme fournisseur de la garde-robe paralympique après un long processus d'appel d'offres – la garde-robe de l'équipe paralympique sera mise en vente pour la première fois.
- Executive Worldwide Travel a été choisi fournisseur des services de voyage de l'équipe paralympique après un long processus d'appel d'offres.
- La base de données Zeus (sur Internet), conçue en vue d'une mise en œuvre à l'automne 2003, sera utilisée pour les Jeux d'Athènes (les athlètes et les membres de l'équipe rempliront leurs formulaires des Jeux en ligne pour la première fois).
- La section du site sur les Jeux d'Athènes a été conçue et étendue.
- La date et le lieu des séminaires d'encadrement du personnel de mission ont été établis. Ils auront lieu du 14 au 16 mai 2004 à Variety Village, à Toronto.
- La première réunion de la mission aura lieu à Ottawa.

- Le chef et le chef adjoint ont rencontré les athlètes et les entraîneurs lors de divers stages/événements (Jeux de l'Alisa, Défi de Toronto [athlétisme], Internationaux du Canada [tennis], et autres)
- Le budget des Jeux a été élaboré, et il est révisé régulièrement, en collaboration avec le comité des Jeux du CPC et le comité de surveillance du conseil d'administration du CPC.
- Élaboration du plan directeur des Jeux du CPC (manuel donnant les grandes lignes de toutes les tâches et les échéances associées à la participation d'une équipe aux Jeux). Il s'agit d'un guide à l'intention des employés/bénévoles pour les prochains Jeux.
- Nous sommes en train de négocier les normes de sélection pour les Jeux d'Athènes avec les sports au programme des Jeux d'été.

Accords d'accueil

- Le CPC a négocié et signé 3 accords d'accueil en 2003 : Coupe du monde de danse en fauteuil roulant; tir – le Maple Leaf Open, une épreuve de qualification paralympique et Rolling Rampage – course de 10 km en fauteuil roulant.

Jeux parapanaméricains

- Le CPC a remis les inscriptions et fourni un soutien administratif aux membres de l'équipe canadienne qui participent aux Jeux de 2003 à Mar del Plata, en Argentine.
- Le Canada sera représenté, à coup sûr, dans deux sports – le basket-ball en fauteuil roulant (épreuve de qualification paralympique) et l'athlétisme, et peut-être même en cyclisme.

Les préparations pour Athènes, l'an prochain, vont bon train. Nous comptons fournir un niveau d'appui sans précédent à nos athlètes paralympiques canadiens avant et pendant les Jeux.



Rapport du Directeur de la promotion et de la sensibilisation

PAR HENRY WOHLER



La nomination d'une directrice des communications, Sophie Castonguay, est devenue réalité en avril 2003, après que celle-ci ait cumulé ces fonctions à temps partiel pendant neuf mois à raison d'un minimum de 24 heures par semaine. C'était une toute nouvelle expérience pour le CPC, qui n'a jamais eu la chance ni les moyens de se lancer dans des activités médiatiques et de communication dans la période qui sépare deux manifestations de Jeux d'envergure. Cette situation a exigé beaucoup de préparatifs qui procureront d'énormes avantages lorsque la fébrilité prendra de l'ampleur.

Comité consultatif des communications

Il fut décidé que les avantages liés à des conseils et à une assistance de nature professionnelle seraient bénéfiques, et que la création d'un comité d'experts des secteurs des médias, des relations publiques et du marketing constituerait le meilleur moyen d'en profiter. Le comité s'est réuni en personne en trois occasions, et les membres ont communiqué entre eux à maintes reprises par courriel et au téléphone. Je suis persuadé que les membres de ce comité s'avèreront une précieuse ressource au cours de la mise en œuvre du plan de communication, qui comprend un projet médiatique et d'établissement de la marque. Nous sommes en attente de la réponse de plusieurs propositions d'agences en mesure d'offrir gratuitement leurs services.

Site Internet

Nous avons atteint notre objectif de 3 000 visiteurs par mois. Une page de veille de sports d'hiver et plusieurs papiers peints illustrant des sports d'hiver ont été conçus afin d'augmenter l'achalandage sur notre site Internet. Sophie, qui possède les compétences nécessaires pour effectuer une part importante de ces travaux elle-même, produit régulièrement des rapports et des analyses de statistiques afin de se tenir au courant du nombre de visites, des préférences et des tendances, et de planifier les futures innovations.

De plus, 150 profils d'athlètes ont été publiés sur le site, et une section des programmes et des services y a été ajoutée afin d'y promouvoir les nouveaux produits du CPC. Un bulletin d'information électronique mensuel, « l'actualympique », a été créé afin de communiquer avec plus de 500 destinataires, dont les membres, les athlètes, les commanditaires et autres intervenants clés.

Banque d'images

La vente de photos a été la seule source de revenus pour le secteur de la promotion et de la sensibilisation. Cette banque d'images constituée de plus de 500 photos et organisée par sport et images non liées au sport, a atteint son objectif de revenus de 500 \$. Des ententes commerciales et non commerciales ont été élaborées afin de contribuer à la publication et la vente des images.

Relations avec les médias

C'est le secteur clé de la communication du message du CPC. Nous avons accru et amélioré nos relations avec la presse canadienne, élaboré une liste complète des médias, et préparé, posté et distribué neuf communiqués de presse.

Banque de vidéos

Deux importantes bandes vidéo ont été produites: « Habileté, excellence, inspiration », produite par Jessica Delaney, et « Les Jeux paralympiques... vivez l'expérience! », produite par André Bisset.

Relations publiques

La création de liens positifs avec nos membres, qui constituent notre raison d'être, est au cœur de notre plan de communications. Nous examinons également des moyens de créer et de renforcer notre réseau local, provincial et national, et de favoriser des communications positives et productives.

Établissement de la marque

Nous sommes en train d'élaborer un manuel de conception graphique, et nous attendons une réponse de plusieurs agences qui accepteraient de travailler gratuitement avec le CPC dans ce secteur d'activités.

D'autres activités sont actuellement en cours dans le portefeuille des communications : l'organisation de l'équipe des communications des Jeux d'Athènes, la création d'une équipe de porte-parole des athlètes et la mise sur pied d'un réseau provincial de communications avec les bénévoles.

Je suis très satisfait de tout ce que nous avons réalisé dans un délai relativement court, et je remercie et félicite Sophie pour un excellent travail. De même, je remercie sincèrement le personnel, et plus particulièrement Brian pour tous ses conseils, son esprit d'initiative et son appui.



Rapport de la représentante des athlètes

PAR NORMA LORINCZ



Le Conseil des athlètes du CPC a consacré une part importante de l'année à se définir. En particulier, nous avons révisé le mandat du Conseil des athlètes afin d'y ajouter une section sur l'admissibilité, et préciser la fonction de l'exécutif et du Conseil des athlètes. L'exécutif étant l'organe de travail du Conseil, nous avons ajouté à ses responsabilités la tâche de repérer l'expertise et les « ouvriers » au sein du Conseil des athlètes et chez les anciens athlètes paralympiques afin de faciliter la gestion de la distribution du travail à faire.

L'exécutif a poussé le mandat encore plus loin en fixant ses propres objectifs et en définissant plus clairement les rôles et les responsabilités de l'exécutif.

Un tableau d'action a été créé afin de définir davantage le rôle du Conseil des athlètes. Ce tableau précise les grandes lignes des principaux secteurs d'activités et les étapes précises de ces secteurs que le Conseil doit améliorer jusqu'à Athènes et au-delà des Jeux. Le plan comprend deux sections principales : les Jeux d'envergure et le développement du Conseil des athlètes.

Jeux d'envergure

Rob Snoek, membre de notre exécutif, siège comme représentant des athlètes au comité des Jeux. Ce représentant a pour rôle de s'assurer que les athlètes sont entendus, que l'on répond à leurs besoins et que les informations et/ou les questions qui concernent les athlètes qui tentent de se classer au sein de l'équipe paralympique sont communiquées.

Développement du conseil des athlètes

C'est le secteur le plus important de notre plan d'action car il représente le fondement, la base sur laquelle nous établissons les étapes du développement d'un Conseil des athlètes efficace. Les communications internes et externes constituent notre plus grand défi sur le plan du développement. La création d'un babillard et d'un guide des athlètes, qui seront publiés sur le site Internet du CPC, sont les activités les plus pressantes auxquelles travaille l'exécutif afin de relever ce défi.

Notre Conseil des athlètes est actuellement formé de 17 des 21 FNS ayant la qualité de membre actif du CPC, comprenant les FNS membres de l'exécutif. L'exécutif a l'intention de continuer à encourager les FNS qui ne comptent pas de représentant des athlètes à en nommer un.

Membres de l'exécutif de 2002-2003:

Alec Denys (Fédération canadienne des archers),

Sarah Hunter (Tennis Canada),

Norma Lorincz (Association canadienne de sports pour paralytiques cérébraux),

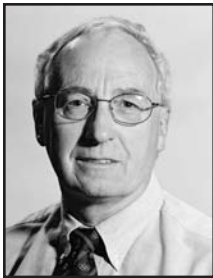
Rob Snoek (représentant des athlètes au comité des Jeux),
représentant des sports d'hiver (à combler).





Rapport du Directeur du développement paralympique

PAR COLIN HIGGS



Nous avons vécu une année excitante et riche en événements qui, nous l'espérons, propulsera le CPC vers une meilleure indépendance financière. Voici un aperçu de l'immense tâche abattue par le bureau. Merci à tous ceux et celles qui ont participé à ces réalisations.

Le programme des écoles paralympiques de Petro-Canada

Le lancement officiel de ce programme a eu lieu lors d'une conférence de presse tenue le 17 septembre à Vancouver. Le CPC a créé pour la première fois un programme scolaire interactif en ligne pour promouvoir les Jeux et le Mouvement paralympique auprès des élèves du Canada. Le site propose 6 modules (histoire des Jeux paralympiques, le Mouvement paralympique au Canada, Athènes 2004, les sports paralympiques d'été, les personnes ayant un handicap et « Rencontrez les athlètes ») offrant chacun un contenu, des activités et des plans de cours pour les enseignants qui lui sont propres. Le site offre également des vidéoclips, des commentaires audio et des entrevues avec les athlètes, de même qu'une galerie de photos et des suggestions d'activités.

Les héros et mentors Pfizer

Le recrutement des athlètes se poursuit – tous les athlètes qui reçoivent un appui financier du Fonds de l'excellence doivent participer au programme Héros et mentors. Un dépliant promotionnel a également été créé, et les athlètes inscrits ont reçu un gilet Héros et mentors de même que deux bandes vidéo de faits saillants à montrer durant leurs présentations. Le programme Héros et mentors est présenté sur le site Internet du CPC, et est accompagné d'un formulaire de réservation. Les réservations continuent à affluer. Le programme est présenté dans les derniers dépliants des programmes du CPC distribués dans les écoles canadiennes.

Calendrier des événements des athlètes ayant un handicap

Ce calendrier des événements (compétitions nationales et internationales, stages d'entraînement, etc.) pour tous les sports paralympiques fait l'objet d'une mise à jour continue sur le site Internet du CPC.

Adopte un athlète paralympique

Le programme Adopte un athlète paralympique a vu le jour en septembre 2003. Les athlètes des sports au programme préliminaire des Jeux paralympiques de 2004 à Athènes seront « adoptés » par des écoles, des commerces ou des organismes de leur collectivité. Les organismes profitent de toute une série d'avantages en retour de leurs droits d'adoption, comme par exemple des visites de l'athlète, des courriels réguliers avant et pendant les Jeux, une photo autographiée de l'équipe paralympique, et autres. Toutes les sommes supplémentaires recueillies dans le cadre de l'adoption seront versées directement à l'athlète afin de payer une part de ses dépenses d'entraînement.

Club d'entraide paralympique

Ce programme a été lancé à l'été 2003. Le club d'entraide donne au public la possibilité d'appuyer les athlètes paralympiques canadiens et de s'impliquer au sein du Mouvement paralympique. En retour de leur contribution/don, les membres profitent de plusieurs avantages, dont le bulletin du CPC, des courriels des athlètes paralympiques, une série d'épinglettes paralympiques, et un dépliant « frisbee » pour les jeunes membres.

Dépliant promotionnel des programmes du CPC

Le CPC a conçu un dépliant promotionnel dans lequel il présente ses 4 programmes communautaires : le programme scolaire, le club d'entraide, Héros et mentors, et Adopte un athlète paralympique. Le dépliant sera distribué à 15 000 écoles et conseils scolaires canadiens dans un envoi de l'ACSEPLD au mois d'octobre, et sera aussi disponible aux fins de distribution lors de plusieurs événements.

Enquête auprès des membres

Nous avons recueilli de l'information auprès des membres au cours de notre enquête de 2002. Le CPC regroupera cette information avec d'autres renseignements recueillis lors de l'examen des sports paralympiques et de l'enquête de Sport Canada afin de préparer un rapport sommaire qui sera distribué aux membres lors de l'AGA ou après celle-ci.

Rapport du Directeur des finances

PAR DAVID LEGG



Au cours de l'année qui se termine, mon rôle de directeur des finances a surtout consisté à superviser le processus d'établissement de rapports budgétaires. La préparation du plan annuel et du budget approuvé pour 2003-2004 a pris fin avec la contribution du conseil d'administration. Ces documents mettent l'accent sur cinq secteurs d'activités : le sport de haute performance, le leadership, le développement, la promotion et la sensibilisation, et le développement des ressources.

Brian MacPherson a remis des états financiers mensuels transparents et bien documentés aux dates prescrites. Brian et moi avons communiqué par courriel et au téléphone après chaque envoi afin de régler les problèmes et répondre aux questions. Un rapport complet sur les états vérifiés et les prévisions financières sera présenté à l'assemblée générale annuelle, soit le 1er novembre 2003. Le rapport des vérificateurs pour 2003 daté du 31 mars ainsi que le plus récent rapport de revenus mensuels daté du 30 juin ont déjà été distribués.

En tant que directeur des finances, j'ai participé plus particulièrement à la transition du financement du Comité paralympique du Canada à la Fondation paralympique canadienne et à la création d'un nouveau comité de surveillance qui a pour mandat de fournir de la rétroaction sur les budgets pour les Jeux paralympiques.

Au mois de mai, le rapport de vérification ponctuelle effectuée par Conseils et Vérification Canada au nom de Sport Canada a conclu que le CPC possédait les mécanismes de contrôle financier internes nécessaires. Le rapport de fin d'exercice de 2003 et les états des revenus actuels indiquent que les dépenses correspondent aux revenus et que l'association possède un fonds de roulement favorable.

Programme de reconnaissance

J'ai décidé de proposer la candidature de divers membres du conseil d'administration du CPC pour des prix nationaux et de collaborer au développement du Temple de la renommée paralympique du Canada afin d'obtenir de la reconnaissance publique pour les efforts de nos membres. Cette année, Lorette Madore a été candidate au prix de bénévole de l'année en leadership communautaire du magazine Flare. En tant que présidents sortants du CPC, Patrick Jarvis, Laurel Crosby et Helen Manning ont été en lice et ont reçu la Médaille du jubilé de la Reine. Des athlètes paralympiques ont également été en lice et reçu ce prix. Henry Wohler a été intronisé au Temple de la renommée Terry Fox. Patrick Jarvis a été intronisé au Temple de la renommée du sport de l'Alberta. Ollie Currie y a également été intronisé bien que ce ne soit pas moi qui ait proposé sa candidature. Laurel Crosby a été en lice pour le Prix de la percée de l'ACAFS. Les prochaines intronisations au Temple de la renommée du CPC auront lieu le 14 octobre à Toronto.





Rapport du Vérificateur

■■■■■■■■■■
Ouseley Hanvey Clipsham Deep LLP
chartered accountants

Aux membres,
Comité paralympique du Canada

Nous avons vérifié le bilan du Comité paralympique du Canada au 31 mars 2003 ainsi que l'état des recettes et dépenses pour l'exercice se terminant à cette date. Ces états financiers relèvent des gestionnaires du Comité. Notre responsabilité se limite à émettre une opinion sur ces états financiers à partir de notre vérification.

Nous avons mené notre vérification conformément aux normes de vérification canadiennes généralement reconnues, sauf indication contraire dans le paragraphe suivant. Ces normes nous obligent à planifier et à exécuter notre vérification de façon à obtenir une assurance raisonnable que les états financiers ne contiennent pas de renseignements inexacts. La vérification prévoit l'examen inopiné d'un échantillonnage d'éléments probants justifiant les montants et les déclarations des états financiers. La vérification comprend également l'évaluation des principes comptables utilisés et des estimations importantes faites par les gestionnaires, de même que l'évaluation de la présentation générale des états financiers.

Comme la plupart des organismes à but non lucratif, le Comité tire ses recettes de dons dont l'intégralité ne peut pas faire l'objet d'une vérification comptable satisfaisante. Ainsi, notre vérification de ces recettes a été limitée aux montants consignés dans les dossiers du Comité, et nous avons été incapables de déterminer si certaines régularisations devaient être apportées aux recettes de dons, au revenu net pour l'exercice, à l'actif et à l'actif net non affecté.

À notre avis, ces états financiers présentent une image fidèle des opérations matérielles pour l'exercice, conformément aux principes de vérification canadiens généralement reconnus, sauf en ce qui concerne les régularisations, s'il y a lieu, que nous aurions pu juger nécessaire si nous avions pu nous satisfaire de l'intégralité des recettes mentionnées au paragraphe précédent.

OUSELEY HANVEY CLIPSHAM DEEP LLP
Comptables agréés

Ottawa, Ontario
Le 11 juin 2003

Bilan

COMITÉ PARALYMPIQUE DU CANADA

BILAN
AU 31 MARS 2003

ACTIF

Argent comptant et certificats de dépôt
Investissements (note 3)
Comptes clients
Dépenses prépayées

	2003	2002
	\$277,251	\$578,721
	\$823,781	\$500,000
	\$77,195	\$87,250
	\$4,001	\$685
	<u>\$1,182,228</u>	<u>\$1,166,656</u>

CURRENT LIABILITIES

Comptes fournisseurs
Revenus différés

	\$64,348	\$205,117
	\$-	\$60,000
	<u>\$64,348</u>	<u>\$265,117</u>

ACTIF NET NON AFFECTÉ

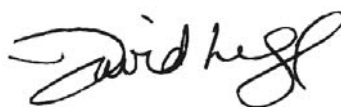
Solde - début de l'exercice
Revenu net pour l'exercice
Solde - fin de l'exercice

	\$901,539	\$572,350
	\$216,341	\$329,189
	<u>\$1,117,880</u>	<u>\$901,539</u>
	<u>\$1,182,228</u>	<u>\$1,166,656</u>

Approuvé au nom du conseil d'administration



Directeur



Directeur





État des Revenus et Dépenses

COMITÉ PARALYMPIQUE DU CANADA

ÉTAT DES REVENUS ET DÉPENSES
POUR L'EXERCICE SE TERMINANT LE 31 MARS 2003

REVENUS

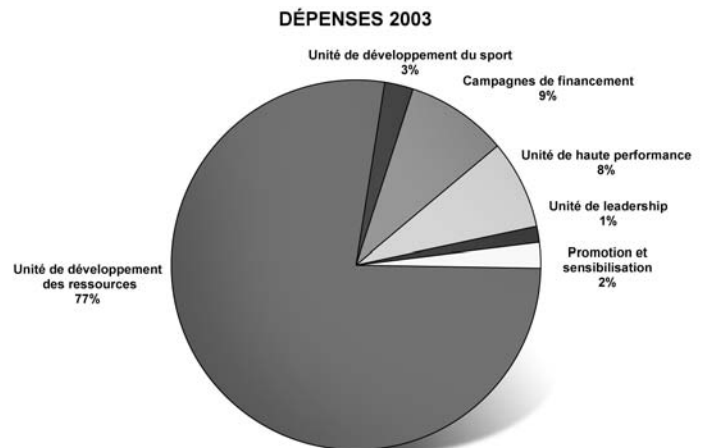
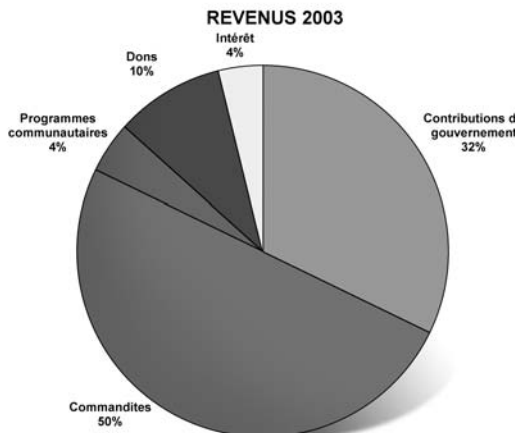
Contributions du gouvernement
Commandites
Programmes communautaires
Dons
Intérêt

DÉPENSES

Unité de haute performance
Unité de leadership
Promotion et sensibilisation
Unité de développement des ressources
Unité de développement du sport
Campagnes de financement

REVENUS NETTES POUR L'EXERCICE

	2003	2002
Contributions du gouvernement	\$240,000	\$635,000
Commandites	\$371,219	\$195,446
Programmes communautaires	\$33,177	\$45,919
Dons	\$71,763	\$244,412
Intérêt	\$28,110	\$31,803
	<hr/>	<hr/>
	\$744,269	\$1,152,580
Unité de haute performance	\$41,034	\$272,814
Unité de leadership	\$7,333	\$39,504
Promotion et sensibilisation	\$11,032	\$6,767
Unité de développement des ressources	\$408,449	\$419,913
Unité de développement du sport	\$13,480	\$-
Campagnes de financement	\$46,600	\$84,393
	<hr/>	<hr/>
	\$527,928	\$823,391
	<hr/>	<hr/>
REVENUS NETTES POUR L'EXERCICE	\$216,341	\$329,189



Structure organisationnelle



Conseil d'administration 2002-2003

Patrick Jarvis	Président
Louis Barbeau	Directeur - Haute performance
Marc-André Fabien	Directeur - Marketing
Colin Higgs	Directeur - Développement paralympique
David Legg	Directeur - Finances
Norma Lorincz	Conseil des athlètes
Lorette Madore	Directrice - Administration
Henry Wohler	Directeur - Promotion et sensibilisation
Laurel Crosby	Directrice
Ollie Currie	Directrice
Sandra Hermiston	Directrice
Dan Smith	Directeur

Membres actifs du CPC

Alpine Canada Alpin
 Athlétisme Canada
 Canadian Blind Sports Association
 Association canadienne de sports pour paralytiques cérébraux
 Association canadienne de curling
 Association cycliste canadienne
 Fédération canadienne d'escrime
 Association canadienne de tennis de table
 Association canadienne de basketball en fauteuil roulant
 Association canadienne des sports en fauteuil roulant
 Association canadienne de yachting
 Ski de fond Canada
 Equine Canada hippique
 Fédération canadienne des archers
 Judo Canada
 Fédération de tir du Canada
 Hockey sur luge du Canada
 Swimming Natation Canada
 Tennis Canada
 Volleyball Canada

Membres affinitaires du CPC

Alliance de vie active pour les Canadiens ayant un handicap
 Badminton Canada
 BC Disability Sport
 Canadian Amputee Sports Association
 Canadian Association for Disabled Skiing
 Association canadienne pour les athlètes ayant un handicap intellectuel
 Gymnastique Canada
 Racquetball Canada
 Rowing Canada Aviron
 Sport for Disabled Ontario
 Triathlon Canada
 Ski nautique Canada

Membres du personnel du CPC

Brian MacPherson	Directeur général
Rob Needham	Directeur des programmes
Sophie Castonguay	Directrice des communications
Greg Lagacé	Coordonnateur de l'équipe paralympique
Renée Currie	Coordonnatrice des programmes et de l'administration

* Membres provisoires affiliés. Ratification de l'adhésion à l'AGA du CPC de 2003.



Nos commanditaires

Le CPC remercie tous ses précieux commanditaires pour leur appui continu au Mouvement paralympique. Leur appui permet au CPC d'assurer la prestation de ses programmes et de ses services sportifs qui habilent les personnes ayant un handicap et inspirent tous les Canadiens et toutes les Canadiennes.

PARTENAIRES PARALYMPIQUES



Patrimoine
canadien
Sport Canada
Canadian
Heritage

COMMANDITAIRE DE L'ÉQUIPE PARALYMPIQUE



COMMANDITAIRES PARTICIPATIFS



COMMANDITAIRES ASSOCIÉS

