



CANADIAN PARALYMPIC COMMITTEE
COMITÉ PARALYMPIQUE DU CANADA

Comité paralympique du Canada



Rapport annuel



2004

habileté • excellence • inspiration



Notre passion, la vie



Mission Vision Valeurs

MISSION

Développer et faire progresser le mouvement paralympique au Canada.

VISION

Le CPC entrevoit un mouvement paralympique fort et dynamique au Canada.

VALEURS

Nous croyons en:

- **Un sport** - qui est la fois amusant et un excellent instrument d'épanouissement personnel et social.
- **La qualité d'être axé sur l'athlète** - c'est-à-dire agir dans le meilleur intérêt des athlètes.
- **L'excellence** - à savoir la poursuite et la réalisation de l'excellence dans tous les secteurs d'intérêt
- **L'équité** - manifestée par la justice, les occasions, l'intégrité et la confiance
- **Le leadership** - c'est-à-dire procurer un leadership pour l'avancement du mouvement paralympique.

MOUVEMENT PARALYMPIQUE

Influencer toute personne ayant un handicap physique à la pratique sportive.

Rapport du président

Patrick Jarvis, Président



Il est difficile de rapporter brièvement les réalisations du CPC au cours de l'an dernier, en plus de décrire ses défis au moment de passer à une nouvelle année. Mon état émotionnel contribue à cette difficulté. Puisque je viens d'assister à une autre performance spectaculaire de nos athlètes et entraîneurs à Athènes, où l'équipe a terminé en 3^e position, je suis toujours animé au sujet de leurs réussites. Je suis aussi déconcerté par nos perspectives financières car le CPC est, encore une fois, dans une situation financière précaire.

J'aimerais pouvoir partager plus de détails avec nos membres dans ce rapport, mais les facteurs ayant une influence directe sur notre avenir ne se régleront que dans les prochaines semaines. Le plus important de ces facteurs est la situation actuelle de marketing et de commandite. Pendant l'AGA, je pourrai partager les résultats des négociations actuellement en cours avec le COVAN sur un accord de marketing paralympique conjoint (JPMPA). Bref, c'est le JPMPA qui dirigera notre avenir.

Programmes et services

Nous continuons notre développement en tant qu'organisation axée sur un mouvement, en plus d'être l'organisation coordonnatrice de la participation canadienne aux Jeux paralympiques. Cela devient évident lorsqu'on pense aux programmes et services que nous offrons à nos membres et à la communauté en général. Notre capacité accrue nous permet de le faire, mais tout cela met à l'épreuve nos ressources humaines et financières. Nous devons le considérer lorsque nous revoyons les priorités pendant l'élaboration du plan d'affaires stratégique 2006-2010.

Gouvernance

Les nouveaux postes à élire pendant cette AGA sont le reflet de notre engagement envers le développement organisationnel pour renforcer l'approche du CPC envers la responsabilisation. Nous n'arrêterons pas d'adapter nos pratiques et raffiner notre modèle de gouvernance avant d'atteindre le modèle d'affaires le plus efficace possible.

Plan d'affaires stratégique

Nous achevons le plan d'affaires 2001-2005 et en élaborerons un nouveau aussitôt que nous pouvons envisager clairement nos perspectives financières.

Nous avons réussi environ 70 % des activités détaillées dans le plan 2001-2005. Les détails particuliers des activités des cinq unités d'affaires se trouveront dans les rapports des directeurs qui s'en occupent.

L'an prochain

Les Jeux d'Athènes, en plus de notre gamme ambitieuse de programmes, ont épuisé nos réserves financières. Nous avons bien suivi les étapes pour développer la croissance financière à long terme en établissant la Fondation paralympique canadienne, mais nous n'avons pas encore bénéficié des résultats de cette initiative. Nos revenus de marketing ont frappé un mur lorsque les Jeux 2010 ont été attribués à Vancouver et nous nous attendons maintenant à élaborer une entente favorable avec le COVAN pour assurer notre avenir financier.

Au nom du conseil d'administration, j'aimerais remercier tous ceux et celles qui contribuent de façon importante au succès du CPC. Pour terminer, je voudrais reprendre un commentaire de mon rapport de 2003 : « Tous les jours, je remercie le ciel pour l'appui et les contributions de cette équipe de bénévoles et d'employés dévoués, fiables et responsables. Ils sont la source de décisions réfléchies et intelligentes à tous les niveaux de l'organisation. Ce sont les contributions de ces personnes qui feront du CPC un chef de file innovateur du sport canadien. »

Rapport du Directeur de la haute performance

Louis Barbeau | Directeur - Haute performance



Les Jeux paralympiques d'été d'Athènes 2004 sont le point culminant d'une année exaltante et riche en activités pour le dossier de la haute performance. Les points saillants comprennent :

La mission canadienne aux Jeux paralympiques 2004 était un grand succès. Sous le leadership du Chef de mission et du Chef adjoint, l'équipe a remporté 72 médailles pour terminer en 3^e place dans le classement officiel des médailles. Je voudrais féliciter tous les athlètes paralympiques canadiens de leurs résultats extraordinaires et de leur comportement comme ambassadeurs du CPC et du Canada. De plus, un personnel de mission extraordinaire a fourni un haut niveau de soutien à nos athlètes pour surmonter les défis que le comité d'organisation leur a posés et assurer que les athlètes n'avaient besoin que de se concentrer sur la performance et la compétition.

Merci beaucoup d'un travail bien accompli. Un rapport final complet des Jeux sera distribué à la fin du processus d'évaluation, mais les points saillants des préparations en vue des Jeux paralympiques d'Athènes comprennent :

- La mise en oeuvre de la base de données Zeus
- La tenue d'un séminaire d'orientation exclusivement paralympique à Toronto
- L'élaboration d'un plan de préparation aux situations d'urgence et organisation des secours (avec des suggestions expertes de la GRC et d'autres spécialistes en sécurité)
- Une structure modifiée de personnel de mission et des postes
- Un plus grand espace et plus de services offerts dans les salons des athlètes et des équipes
- L'émission télévisée nationale Hommage à l'équipe canadienne
- La couverture inédite à la télévision et par d'autres médias
- Une partie du site Web du CPC concentrée sur les Jeux d'Athènes modifiée et élargie

Pour la deuxième année du Fonds d'excellence paralympique, une équipe d'experts indépendants ont effectué des « études du sport » auprès de chaque sport membre du CPC pour évaluer leurs plans de haute performance actuels et futurs et évaluer leur potentiel de médailles lors des futurs Jeux.

- Le Fonds a distribué 550 000 \$ à des espoirs de podium pour leurs préparatifs en vue des Jeux paralympiques 2004 et 2006 (le CPC a contribué 50 000 \$), en plus des 550 000 \$ déjà distribués.
- Les études ont été menées en collaboration avec Sport Canada, et nous espérons maintenir et améliorer le processus pour servir le mieux possible les athlètes paralympiques.

Puisque les Jeux d'Athènes ont pris fin, notre programme d'équipe se concentrera désormais sur les préparations en vue des Jeux paralympiques d'hiver de Turin 2006. Les priorités clés pour 2004-2005 comprennent :

- Le choix du Chef de mission et d'autres titulaires de postes bénévoles de leadership
- La mise au point définitive des accords standard de sélection avec toutes les organisations nationales de sports d'hiver
- La visite initiale à Turin

Le CPC est partenaire du processus « Accaparer le podium » et travaille avec les intervenants au système sportif et au gouvernement pour assurer que le Canada réussit ses cibles de performance lors de la tenue des Jeux paralympiques de Vancouver/Whistler 2010. Le CPC s'est fixé l'objectif d'une performance parmi les 3 premiers dans le classement officiel des médailles et s'attend à travailler avec les partenaires pendant les 6 prochaines années pour l'atteindre.

En 2007, ce sera la première fois qu'un seul comité d'organisation, celui de Rio de Janeiro, s'occupera des Jeux parapanaméricains ainsi que des Jeux panaméricains et emploiera la même infrastructure. Le CPC s'attend à travailler avec tous nos sports membres pour discuter des options possibles relatives à la participation canadienne à ces Jeux.

Un gros merci au personnel et aux bénévoles de leur engagement envers l'excellence et félicitations à tous les 143 athlètes, qui ont représenté le Canada avec une telle compétence et fierté.

Rapport du Conseil des athlètes

Norma Lorincz | Représentante des athlètes

Le Conseil des athlètes du CPC a été constitué cette année mais inactif. Il y a plusieurs facteurs qui contribuent à ceci :

- 1) Des ressources humaines limitées pour l'exécutif.
- 2) Puisqu'il était une année paralympique, les deux tiers des membres de l'exécutif se préparaient pour essayer de faire parti de l'équipe paralympique
- 3) Le temps et l'énergie requis, et le besoin d'un équilibre dans la vie.

Je pense à cette année inactive et j'en tire les conclusions suivantes :

- 1) Il faut une modification à la structure et au mandat du Conseil et de l'exécutif dans le cadre des membres du CPC et la communauté sportive en général pour préciser comment profiter au maximum des ressources et maximiser l'efficacité.
- 2) Nous avons besoin de faire appel à un plus grand cercle d'athlètes toujours actifs ou récemment à la retraite pour essayer de mieux créer une appartenance et une synergie parmi nos membres. L'élaboration de l'objectif et des priorités du conseil doit relever d'une base de plus grande envergure pour assurer que ce sont les besoins des athlètes qui dirigent le travail du Conseil.
- 3) Être une « voix représentante » des athlètes constitue un des rôles du Conseil des athlètes. Il est donc important que cette voix parle au nom de tous les athlètes.



Je voudrais proposer que le Conseil des athlètes dans sa structure actuelle soit suspendu pendant une période de temps et permettre des discussions entre un échantillon des athlètes qui s'intéressent à s'engager pour développer le Conseil à un niveau supérieur. Il paraît que voici l'étape manquante dans l'élaboration d'un Conseil efficace.



Rapport du Directeur du développement paralympique

Colin Higgs | Directeur - Développement paralympique



Tâche principale

Depuis la dernière AGA, le dossier de développement s'occupe principalement de l'équipe de travail créée par le ministre responsable du Sport à l'époque pour faire des recommandations pour avancer le sport pour les personnes ayant un handicap au sein du système canadien de sports.

Le président, Patrick Jarvis, était représentant du CPC à l'équipe de travail. Une tâche principale de l'équipe était d'élaborer un modèle pour assurer un développement systématique des athlètes ayant un handicap. Plusieurs groupes en avaient déjà élaboré un, y compris, (a) les travaux excellents de Rob Needham et Brian MacPherson en consultation avec Louis Jani et Rebecca Bornemann de Sport Canada au nom du CPC, et (b) le travail de Mary Bluehardt pour Jeux olympiques spéciaux du Canada.

On m'a inclus dans l'équipe de travail pour me concentrer particulièrement sur le modèle. À la suite des discussions avec (et de bonnes suggestions de) Becky, une première version du modèle pour le développement des athlètes ayant un handicap a été élaborée et présentée à l'équipe de travail. Une discussion (passionnée) a suivi. Plusieurs variations du modèle lui ont été proposées pour la discussion et la modification.

Enfin, c'est la version cinq ou six ou sept qui a été acceptée et incorporée dans le rapport final de l'équipe de travail.

Tandis que les notions générales incluses dans le modèle ressemblent à celles faisant partie d'autres modèles de développement des athlètes, il y a un important accent mis sur les besoins supplémentaires/différents des athlètes ayant un handicap, et la gamme plus étendue de soutien exigé pour assurer un développement optimal. L'équipe de travail était de l'avis que le modèle devait inclure assez de détails pour offrir des conseils aux groupes particuliers axés sur les sports en plus de retenir une flexibilité suffisante pour être personnalisé aux sports ou handicaps particuliers.

Vous trouverez un exemplaire du modèle ci-joint.

Autres activités

La grande majorité des autres activités de mon portefeuille consistait en des consultations avec les membres du personnel et d'autres sur les initiatives tels le volet pédagogique du site Web du programme scolaire paralympique et le programme Adoptez un paralympien. Les détails de ces activités sont mieux décrits dans les rapports des membres du personnel qui s'en occupent.



Rapport du Directeur de la promotion et de la sensibilisation

Henry Wohler | Directeur - Promotion et sensibilisation



L'année passée se qualifie de frénétique! Les accomplissements de Brian et Sophie et son équipe sont sans précédent et notre plus grand défi est de maintenir l'élan créé en vue des Jeux d'Athènes.

Équipe Bell des porte-parole paralympiques 2004

L'équipe Bell des porte-parole paralympiques est la première étape de ce que le CPC espère être une initiative continue en vue des Jeux d'envergure. Elle servira à rehausser le profil de ces athlètes, leurs sports et les Jeux paralympiques.

La première activité de l'équipe était la journée internationale des personnes ayant un handicap, le 3 décembre 2003. La grande majorité des porte-parole y a participé à une entrevue et la réponse des médias était superbe. Un tour des médias s'est organisé pour rencontrer des journalistes dans leur milieu de travail. En mars, l'équipe a accompli plus de 50 visites dans 10 villes pour rencontrer les médias et promouvoir les Jeux. Certains membres de l'équipe ont participé aux fêtes du Canada dans leur ville natale et ont signé de nombreux autographes. Les Blue Jays de Toronto ont parrainé une journée paralympique à Skydome et les Alouettes ont reconnu les athlètes paralympiques québécois lors d'une cérémonie d'avant-match spéciale.

Les Lynx d'Ottawa et les Lions de BC ont reconnu, eux aussi, les athlètes. Des athlètes ont aussi assisté à des événements et des foires supplémentaires.

Reconnaissance de la marque

À la suite des efforts déployés avec MaLaren McCann pour définir sa marque et après des discussions avec le comité consultatif des communications (CCC), le CPC a décidé de lancer sa première campagne publicitaire afin de promouvoir son identité, le Mouvement et les Jeux d'Athènes. Visant les quotidiens et la télévision de certaines villes choisies, la campagne s'est amorcée par la diffusion de deux messages d'intérêt public sur les réseaux Météomédia et The Weather Network.

Le CPC a choisit d'utiliser le thème de la parité pour illustrer que les athlètes paralympiques compétitionnent au même niveau que les athlètes olympiques. Ainsi, le CPC a employé la notoriété olympique pour apporter de la reconnaissance à sa propre marque.

Le directeur général a aussi conclu avec Pelmorex Communications Inc. un accord lucratif pro bono bénéfique à tous. Cet accord a abouti à la création d'une campagne créative de 30 secondes sur The Weather Network (TWN) et Météomédia (MM) qui a été diffusée à 336 reprises pendant une période de 12 semaines. D'ailleurs, il y avait 56

messages publicitaires de 30 secondes Heavy Up, placés au choix de la station, à être diffusés pendant la campagne et coïncider avec nos achats de média.

Le CPC avait aussi une bannière publicitaire sur les sites TWN.com et MM.com. La fenêtre Partnership de TWN.com comprenait des informations sur le CPC et un hyperlien vers notre site. La programmation de TWN a aussi compris la production et la diffusion de cinq émissions traitant de la météo et des sujets paralympiques.

Élaboration d'un nouveau logo pour le CPC

Nous avons décidé de rechercher d'autres propositions, suite à la réaction mixte envers les suggestions proposées par MaLaren McCann, et de les discuter avec notre CCC avant de faire une recommandation auprès du conseil d'administration, le CIP et, on espère, nos membres pendant cette AGA.

Sites Web

Notre directrice des communications a élaboré et dirigé la création d'un site Web phénoménal au sujet d'Athènes. Selon moi, il s'agit d'un site « lauréat ». Bien que je rédige ces mots avant les Jeux, j'ai toute confiance que ce site nous permettra de faire progresser la reconnaissance de la marque et la popularité de nos athlètes du jamais vu!

Notre site CPC a jouit d'une activité sans précédent en mars 2004 avec plus d'un demi-million visites, soit une moyenne de 20 500 chaque jour.

Divers

Nous avons consacré beaucoup de temps aussi aux activités quotidiennes que nous tenons pour acquises. La production d'Actualympique s'est déroulée sans interruption pour partager toutes les nouvelles avec nos membres et la famille paralympique. Nous avons préparé des communiqués de presse et les avons distribués, avons organisé des conférences de presse pour annoncer des événements, tels les membres de l'équipe, avons mis à jour le site Web, avons préparé des économiseurs d'écran à télécharger, etc.

En plus de tout cela, nous avons consacré beaucoup de temps et d'effort à organiser l'Équipe de communications et ses activités pour assurer une couverture canadienne optimale.

Le CPC est très reconnaissant envers les autorités de la CBC qui ont mis à l'horaire une couverture du jamais vu des Jeux paralympiques. Cela nous encourage en vue des Jeux de Turin, de Beijing, de Vancouver 2010 et après.

Rapport de la Directrice de l'administration

Lorette Madore | Directrice - Administration



Encore une fois, le dossier de l'administration a concentré ses efforts sur les ressources humaines et leur gestion. Nous avons suivi le plan de dotation de personnel et nous devons maintenant envisager une révision du plan stratégique, un remaniement du personnel pour nous assurer pouvoir combler nos besoins futurs et l'élaboration d'un nouveau plan d'affaires pour nous guider de 2005 à 2010.

J'ai le grand plaisir de remercier publiquement l'équipe d'individus motivés de cette organisation qui nous aide à réussir dans notre mission. Brian, Rob, Sophie, Greg, Renée, Stéphanie, Luc et tous les stagiaires qui ont passé du temps chez nous cette année, je vous remercie de votre professionnalisme et de votre engagement envers l'organisation. Je remercie aussi tous nos membres qui ont participé aux évaluations de performance et nous ont fourni de la bonne rétroaction.

Pendant l'an passé, nous avons aussi mis du temps à l'élaboration continue du manuel de politiques et directives : finir et distribuer un manuel de politiques permanentes. Ce document offre des conseils en fournissant des attentes claires pour tous et assurant une responsabilisation.

Il ne reste que les résultats suivants à atteindre en 2005 pour la partie des ressources humaines du plan d'affaires 2001-2005 :

- Établir une base de données sur les bénévoles comprenant les compétences précises
- Adopter des processus de représentation des athlètes à tous les niveaux de l'organisation et au sein d'autres organismes canadiens de sports de haut niveau axés sur les athlètes
- Établir un Conseil d'entraîneurs, comprenant un représentant siégeant au conseil d'administration

On recueille les données pour la base de données des bénévoles et elle constitue une des tâches principales pour 2005. Au fur et à mesure que nous recueillons ces données, nous pouvons élaborer les processus pour nous aider à assurer une représentation des athlètes à tous les niveaux de l'organisation, comme il en est le cas avec des comités du CIP dont des athlètes canadiens y sont membres.

Les modifications proposées au conseil d'administration cette année pour les portefeuilles des directeurs mettront en place les éléments nécessaires pour établir un représentant des entraîneurs siégeant au conseil d'administration l'an prochain. Dès lors, nous aurons réussi nos objectifs de cette partie du plan et il sera le bon moment pour élaborer un nouveau plan qui nous guidera jusqu'à la prochaine décennie et après 2010.



Rapport du Directeur du marketing

Marc-André Fabien | Directeur - Marketing

Le CPC s'enorgueillit d'avoir accru de façon significative dans les six dernières années les commandites, lesquelles s'élevaient à 70 000\$ en 1998 alors qu'elles s'élèvent à plus de 700 000\$ en 2004. Les principaux commanditaires du CPC sont Pfizer Canada, Pétro Canada et Visa. Nous attribuons cet accroissement des commandites notamment à la présence de représentants des commanditaires lors des Jeux ainsi qu'au travail acharné du Directeur général du CPC. La venue, lors des Jeux, de représentants des commanditaires permet de consolider la relation, stimuler leur intérêt et affermir leur loyauté en plus les aider à saisir et à comprendre l'importance des Jeux ainsi que le haut niveau de calibre sportif atteint par les athlètes.

Les récents succès notre équipe paralympique lors des deux derniers Jeux d'été a entraîné un intérêt accru de la part des médias augmentant ainsi l'attrait du CPC pour les commanditaires. De plus, le CPC a mis en place des ressources financières et matérielles pour améliorer le nombre et la qualité de ses présentations à d'éventuels commanditaires ce qui facilite la vente de son produit. Le CPC tente également de conclure des ententes à plus long terme (4 ans) avec les commanditaires.

Depuis la signature entre le CIO et le CIP sur la possibilité d'avoir les mêmes commanditaires planétaires, le CPC a approché les 11 commanditaires pour tenter qu'ils achètent des commandites au Canada. A ce jour, le CPC les a tous contacté et nous avons rencontré Panasonic, Coca-Cola, McDonald et Kodak et nous avons signé une entente avec Visa.

En ce qui a trait aux commanditaires locaux, le CPC a dû suspendre temporairement ses efforts dans l'attente de la conclusion d'une entente avec le Comité organisateur des Jeux de Vancouver Whistler de 2010 « VANOC ». En effet, le CPC et VANOC doivent s'entendre sur la vente des droits paralympiques par le CPC ou, alors, ce dernier conservera les dits droits pour les Jeux de 2010 et pourra vendre ceux-ci à d'éventuels commanditaires. Toutefois, pendant la période des négociations, le CPC ne peut conclure aucune entente avec des commanditaires, ne sachant pas si effectivement il détiendra les droits pour les Jeux de 2010. Cette situation perdure en dépit de l'insistance démontrée par le CPC pour en arriver à une entente avec VANOC.

Le CPC a adopté une nouvelle politique d'usager de marque autorisant des tiers soit des organisations ou des individus à pouvoir utiliser ses marques ainsi que son logo.

Le succès remporté par le CPC lors des dernières années au niveau des commandites devrait se poursuivre dans les années à venir en raison de la visibilité médiatique accrue des Jeux Paralympiques ainsi que de la tenue des Jeux d'hiver de 2010.



Rapport du Directeur des finances

David Legg | Directeur - Finances



Au cours de l'an dernier, je m'occupais du processus de rapports budgétaires, en tant que directeur des finances. La préparation du plan annuel et du budget approuvé pour 2004-2005 a pris fin avec les commentaires du conseil. Ces documents mettent l'accent sur cinq secteurs d'activités : sport de haut niveau, leadership, développement, promotion et sensibilisation, et développement des ressources.

Brian MacPherson me remettait les états financiers transparents et bien détaillés mensuellement aux dates prescrites. Nous avons communiqué par courriel et au téléphone après chaque distribution des états financiers pour répondre à toute question soulevée. Un comité de vérification composé de Hal Green, gestionnaire de comptabilité chez Hockey Canada et Doug Legg, CA a été mis sur pied. Je leur envoie des exemplaires de nos états financiers et réponds à leurs questions. Voici un autre niveau de transparence et responsabilisation.

Un rapport complet sur les états financiers vérifiés et les prévisions financières sera présenté à l'Assemblée générale annuelle. Le rapport du vérificateur pour 2004 a été distribué, ainsi que le rapport de revenus mensuels le plus récent.

Plus particulièrement, dans le rôle de directeur des finances j'ai participé à la transition du financement du Comité paralympique du Canada à la Fondation paralympique canadienne. J'étais aussi membre du comité de surveillance pour offrir de la rétroaction sur les budgets pour les Jeux paralympiques. Enfin, j'ai eu l'occasion d'aider Brian MacPherson dans l'élaboration d'un document de travail relatif à l'accord conjoint paralympique de marketing 2010 (PJMPA). Il est évident que la signature de ce PJMPA exerce une grande influence sur notre horizon financier et il n'a pas encore été finalisé.

En mai dernier, le rapport de vérification ponctuelle effectuée par Conseils et Vérification Canada, au nom de Sport Canada, a conclu que les contrôles financiers internes du CPC sont suffisants.



Rapport du Vérificateur

Aux membres, Comité paralympique du Canada

Nous avons vérifié le bilan du Comité paralympique du Canada au 31 mars 2004 ainsi que l'état des recettes et dépenses pour l'exercice se terminant à cette date. Ces états financiers relèvent des gestionnaires du Comité. Notre responsabilité se limite à émettre une opinion sur ces états financiers à partir de notre vérification.

Nous avons mené notre vérification conformément aux normes de vérification canadiennes généralement reconnues. Ces normes nous obligent à planifier et à exécuter notre vérification de façon à obtenir une assurance raisonnable que les états financiers ne contiennent pas de renseignements inexacts. La vérification prévoit l'examen d'un échantillonnage d'éléments probants justifiant les montants et les déclarations des états financiers. La vérification comprend également l'évaluation des principes comptables utilisés et des estimations importantes faites par les gestionnaires, de même que l'évaluation de la présentation générale des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent une image fidèle des opérations matérielles du Comité pour l'exercice se terminant le 31 mars 2004 et sa position financière à cette date, conformément aux principes de vérification canadiens généralement reconnus.

OUSELEY HANVEY CLIPSHAM DEEP LLP Comptables agréés
Ottawa (Ontario) Le 15 juin 2004



Bilan

AU 31 MARS 2004



ACTIF

Argent comptant
Investissements
Comptes clients
Dépenses prépayées

PASSIF

Comptes fournisseurs

ACTIF NET NON AFFECTÉ

Solde - début de l'exercice
Revenu net pour l'exercice
Solde - fin de l'exercice

	2004	2003
Argent comptant	\$ 39,338	\$ 277,251
Investissements	822,126	823,781
Comptes clients	134,862	77,195
Dépenses prépayées	15,000	4,001
	<u>\$ 1,011,326</u>	<u>\$ 1,182,228</u>
Comptes fournisseurs	<u>\$ 138,965</u>	<u>\$ 64,348</u>
Solde - début de l'exercice	1,117,880	901,539
Revenu net pour l'exercice	(245,519)	216,341
Solde - fin de l'exercice	<u>872,361</u>	<u>1,117,880</u>
	<u>\$ 1,011,326</u>	<u>\$ 1,182,228</u>

Approuvé au nom du conseil d'administration:

Patrick Jarvis | Directeur

David Legg | Directeur - Finances

État des revenus et dépenses

POUR L'EXERCICE SE TERMINANT LE 31 MARS 2004



REVENUS

Contributions du gouvernement
Commandites
Programmes communautaires
Dons
Intérêt

DÉPENSES

Unité de haute performance
Unité de leadership
Unité de promotion et sensibilisation
Unité de développement des ressources
Unité de développement du sport
Campagnes de financement

REVENUS NETS POUR L'EXERCICE

	2004	2003
Contributions du gouvernement	\$ 940,000	\$ 240,000
Commandites	539,375	371,219
Programmes communautaires	20,742	33,177
Dons	-	71,763
Intérêt	41,227	28,110
	<u>1,541,344</u>	<u>744,269</u>
Unité de haute performance	852,663	41,034
Unité de leadership	263,807	7,333
Unité de promotion et sensibilisation	37,780	11,032
Unité de développement des ressources	516,574	408,449
Unité de développement du sport	116,039	13,480
Campagnes de financement	-	46,600
	<u>1,786,863</u>	<u>527,928</u>
	<u>\$ (245,519)</u>	<u>\$ 216,341</u>

Structure organisationnelle

MEMBRES ACTIFS DU CPC

Alpine Canada Alpin
 Athlétisme Canada
 Canadian Blind Sport Association
 Association canadienne de sports pour
 paralytiques cérébraux
 Association canadienne de curling
 Association cycliste canadienne
 Fédération canadienne d'escrime
 Association canadienne de tennis de table
 Association canadienne de basketball
 en fauteuil roulant
 Association canadienne des sports
 en fauteuil roulant
 Association canadienne de yachting
 Ski de fond Canada
 Equine Canada Hippique
 Fédération canadienne des archers
 Hockey Canada*
 Judo Canada
 Fédération de tir du Canada
 Swimming Natation Canada
 Tennis Canada
 Volleyball Canada

PARTENAIRES PROVINCIAUX DU CPC

Paralympics Ontario

* Membre provisoire actif.

Ratification de l'adhésion à l'AGA du CPC de 2004.

MEMBRES AFFINITAIRES DU CPC

Alliance de vie active pour les Canadiens ayant
 un handicap
 Badminton Canada
 BC Disability Sport
 Canadian Amputee Sports Association
 Canadian Association for Disabled Skiing
 Association canadienne pour les athlètes ayant
 un handicap intellectuel
 Gymnastics/Gymnastique Canada
 Racquetball Canada
 Rowing Canada Aviron
 Triathlon Canada
 Waterski & Wakeboard Canada

MEMBRES DU PERSONNEL DU CPC

Brian MacPherson, Directeur général
 Rob Needham, Directeur des programmes
 Sophie Castonguay, Directrice des communications
 Greg Lagacé, Coordonnateur de l'équipe
 paralympique
 Renée Currie, Coordonnatrice des programmes
 paralympiques et de l'administration

MEMBRES DU PERSONNEL DES JEUX D'ATHÈNES DE 2004

Stéphanie Legault, Coordonnatrice de l'équipe
 paralympique
 Luc Robert, Coordonnateur des relations médias

