

## Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI)

### Région: Prairies – Saskatchewan Saskatoon

#### Bioriginal Food and Science Corporation



« L'information que nous avons recueillie est extrêmement valable pour nous, d'affirmer Konecsni. Elle nous a été surtout utile dans nos décisions clés concernant le choix de nos partenaires et de l'élaboration de stratégies de marketing efficaces. Notre secteur est de plus en plus compétitif et sensible aux prix. Nous ne pouvons nous permettre de commettre des erreurs coûteuses. »

**Jerome Konecsni, vice-président, Bioriginal Food and Science Corporation**

#### La société Bioriginal Food and Science trouve un marché ferme pour ses produits nutraceutiques

Le 19 février 2003, la Bioriginal Food & Science Corp. a été nommée chef de file canadien de l'innovation par le Conseil national de recherches Canada. Le prix a été présenté lors du banquet national de remise des prix du CNRC à Hull (Québec) afin de souligner l'engagement de la société Bioriginal envers la recherche et l'innovation. Bioriginal a été reconnue l'une des principales entreprises qui travaille en collaboration avec le Programme d'aide à la recherche industrielle du CNRC.

Avant que la Bioriginal Food and Science Corporation puisse écouler ses produits sur le marché, ceux-ci doivent satisfaire les normes de contrôle de la qualité les plus rigoureuses qui soient de l'industrie. Même si les normes de l'entreprise sont très élevées, les enjeux le sont encore plus. Comme l'a précisé le vice-président Jerome Konecsni : « Sur le marché international concurrentiel des nutraceutiques d'aujourd'hui, les ratés stratégiques se soldent non seulement par des pertes de part de marché mais aussi de millions de dollars ».

Cela n'a pas toujours été le cas. En 1986, lorsque la société Bioriginal Food and Science Corp. s'implantait, le secteur des nutraceutiques émergeait à peine. Avec son engagement à l'égard de la pureté et de la qualité, qui sont devenus la marque de la société de Saskatoon, celle-ci a commencé à faire de la recherche sur les acides gras essentiels (AGE) végétaux et à les mettre au point à partir d'huiles tirées surtout de la bourrache. Les produits d'AGE sont utilisés dans un nombre croissant d'additifs nutritionnels, de systèmes de relargage de médicaments, d'aliments de grande consommation, de produits pour les soins de la peau, de cosmétiques, ainsi que de produits vétérinaires et pour animaux domestiques partout sur la planète.

Forte de ses capacités de recherche supérieures, d'un emplacement géographique idéal, d'un environnement de culture vierge et d'importantes alliances stratégiques, y compris la collaboration avec l'Institut de biotechnologie des plantes du CNRC (CNRC-IBP), la société Bioriginal a eu tôt fait de se faire reconnaître à titre de pionnière et de chef de file du secteur. Sa vision a été soulignée par de nombreuses distinctions, y compris le prix de l'Entrepreneur de l'année au Canada en 1998 dans deux catégories distinctes.

# Explorer le monde de l'innovation...

**Pour plus de renseignements sur le PARI ou pour communiquer avec un conseiller en technologie industrielle (CTI), veuillez communiquer avec le bureau régional du PARI. Au Saskatchewan, composez le (306) 975-4748.**

## Site Web :

<http://www.cnrc-nrc.gc.ca/pari-irap>

La reconnaissance croissante de la valeur thérapeutique des aliments, combinée à la population vieillissante, le coût croissant des soins de santé et l'accès facilité à l'information grâce à Internet ont tous contribué à la réception favorable et à la croissance du secteur des additifs nutritionnels. Toutefois, à mesure que pointaient les possibilités de commercialisation, s'accroissait également le nombre de concurrents de Bioriginal.

L'entreprise s'est rendu à l'évidence qu'elle avait besoin d'aide pour relever ces nouveaux défis et a fait appel à Janet Panford, conseillère en technologie industrielle du Programme d'aide à la recherche industrielle (CNRC-PARI), Conseil national de recherches.

Le Conseil national de recherches, principal organisme de recherche-développement du Canada, a fondé le PARI il y a plusieurs décennies. Le programme travaille en étroite collaboration avec les petites et moyennes entreprises pour les aider à étendre leurs affaires, les rendre plus concurrentielles et accroître leur présence sur les marchés.

« Notre objectif consiste à ajouter de la valeur aux perspectives à la fois techniques et d'affaires pour que nos clients puissent renforcer leur compétitivité et leur capacité à accroître leur richesse, a précisé Panford. Bien que le PARI ait appuyé la recherche-développement de Bioriginal par le passé, nous nous sommes rendu compte que pour assurer la compétitivité continue de l'entreprise sur les marchés, celle-ci devait accroître son accès aux renseignements d'affaires et de marketing. Nous avons été en mesure de faciliter cet accès par notre partenariat avec le Prairie Centre for Business Intelligence (PCBI) de la Saskatchewan. »

Les Prairie Centres for Business Intelligence - un en Saskatchewan et l'autre au Manitoba - collaborent avec le CNRC-PARI pour venir en aide aux petites et moyennes entreprises. Ils analysent les renseignements touchant les concurrents, les marchés, les clients et le secteur. Suivant cette analyse, les entreprises sont mieux en mesure de prendre des décisions stratégiques éclairées.

Dans le cas présent, Bioriginal a touché de l'aide financière du Programme jeunesse du CNRC-PARI, et a été en mesure d'engager un récent diplômé en administration des affaires. Le PCBI a assuré le recours à des conseillers d'affaires chevronnés, qui ont fait fonction de mentors auprès des nouveaux employés chargés de l'analyse des renseignements d'affaires. Selon Konecsni, l'entreprise comprend maintenant mieux comment établir et gérer un programme maison de vieille concurrentielle, conçu spécialement pour répondre à ses besoins uniques.

« L'information que nous avons recueillie est extrêmement valable pour nous, d'affirmer Konecsni. Elle nous a été surtout utile dans nos décisions clés concernant le choix de nos partenaires et de l'élaboration de stratégies de marketing efficaces. Notre secteur est de plus en plus compétitif et sensible aux prix. Nous ne pouvons nous permettre de commettre des erreurs coûteuses. »

Une fois son programme de renseignements en place, l'entreprise a continué à chercher des façons d'élargir et d'améliorer sa gamme de produits. En plus de son huile de bourrache de marque, qui compte pour près de la moitié de son chiffre de vente, Bioriginal produit maintenant des huiles d'AGE tirées de l'onagre, du cassis, du lin et du chanvre. L'entreprise s'est également lancée dans les herbes, les plantes organiques et les formules personnalisées. Elle étend la sphère de ses activités aux produits organiques du lin et aux formulations personnalisées qui ciblent des troubles médicaux particuliers. ■

Contact :

Jerome Konecsni, vice-président  
Bioriginal Food and Science Corporation  
Tél: (306) 975-1166  
[www.bioriginal.com](http://www.bioriginal.com)