



Communiqué

Pour diffusion immédiate
(Le 21 mars 2006)

Personne-ressource : Julie Bannerjea
KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.
(416) 777-3243

Selon KPMG, les coûts des entreprises au Canada sont les plus bas parmi les pays du G7

Le Canada maintient son avantage sur les États-Unis en termes de coûts, malgré l'appréciation du huard

(Toronto, le mardi 21 mars 2006) – Le Canada est en tête des pays du G7 pour ce qui est des coûts les plus bas. En effet, c'est ce qu'a révélé l'édition 2006 de l'étude sur les coûts des entreprises dans neuf pays industrialisés en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique. Le Canada se classe au deuxième rang parmi les neuf pays examinés, avec des coûts inférieurs de 5,5 % environ à ceux des États-Unis.

Singapour est arrivé premier au classement général, avec un avantage de 22,3 % sur les États-Unis. Selon l'étude de KPMG *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises*, le Japon et l'Allemagne sont les pays les plus dispendieux.

Les taux de change récents ont été pris en compte aux fins de cette étude. Ainsi, le dollar canadien a été évalué à 0,852 \$US, soit 1,1735 \$CAN pour 1 \$US. « Malgré la forte appréciation du dollar canadien, le Canada présente de meilleurs avantages par rapport aux États-Unis, déclare Mark MacDonald, directeur aux Services-conseils chez KPMG. » Si le huard augmentait d'environ 13 %, il y aurait à peu près parité entre les deux devises, et les résultats pour le Canada et les États-Unis seraient pratiquement identiques en termes de coûts globaux. Même si ces résultats varient d'une ville et d'une entreprise à l'autre, dans l'ensemble, il s'agit d'une excellente nouvelle pour le Canada. »

L'édition 2006 de *Choix concurrentiels* mesure l'indice conjugué de 27 éléments de coûts – notamment la main-d'œuvre, les impôts, l'immobilier et les services publics – associés à plusieurs types d'activités dans neuf pays : le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, les Pays-Bas, Singapour, le Royaume-Uni et les États-Unis. Les coûts observés dans 128 villes au monde ont été soumis à une analyse des coûts. Les comparaisons présentées dans l'étude se fondent sur les coûts de démarrage et d'exploitation, après impôts, de 17 types d'entreprises sur une période de 10 ans.

Pour ce qui est des grandes villes canadiennes, Edmonton et Montréal figurent parmi celles qui offrent les meilleurs avantages en termes de coûts, comparativement aux États-Unis. Si les coûts à Toronto et à Vancouver sont les plus élevés au Canada et comparables à ceux de villes américaines comme Atlanta et Tampa où les coûts sont les plus favorables, les villes canadiennes offrent de meilleurs avantages sur le plan des coûts par rapport à la plupart des grandes villes américaines examinées. Parmi les villes de moindre envergure ayant fait l'objet de l'étude, les villes canadiennes offrent en général des structures de coûts plus intéressantes que les villes américaines de même taille, même en tenant compte de l'appréciation du dollar canadien depuis 2004.

« L'avantage de nombreuses villes canadiennes s'explique en général par un ensemble de facteurs : les coûts inférieurs de la main-d'œuvre, des régimes d'assurance médicale privés, de l'immobilier et de l'électricité comparativement aux États-Unis, où la déréglementation a fait monter les coûts en flèche dans de nombreuses régions. » Selon Mark MacDonald chez KPMG, le régime fiscal canadien est plus concurrentiel que celui des États-Unis étant donné les diverses réductions d'impôt consenties par les administrations fédérale et provinciales au cours de la dernière décennie. C'est ce qui expliquerait en partie les résultats favorables obtenus par les villes canadiennes.

-- SUITE --

Indices des coûts au Canada

| Ville | Indice des coûts |
|-------------------------|-------------------------|
| Sherbrooke (QC) | 90,1 |
| Moncton (NB) | 91,1 |
| Charlottetown (PEI) | 91,7 |
| Halifax (NS) | 92,2 |
| Québec (QC) | 92,6 |
| Saskatoon (SK) | 92,8 |
| Edmonton (AB) | 93,3 |
| Chilliwack (BC) | 94,0 |
| Winnipeg (MB) | 94,1 |
| Montréal (QC) | 94,3 |
| St. John's (NF) | 94,3 |
| Région de Waterloo (ON) | 94,3 |
| Calgary (AB) | 94,7 |
| Ottawa (ON) | 95,1 |
| Toronto (ON) | 96,5 |
| Vancouver (BC) | 96,9 |

* *Source* : Édition 2006 de l'étude de KPMG Choix concurrentiels

* Les coûts des entreprises sont exprimés par un indice où 100 correspond à l'indice de référence attribué aux États-Unis. Un indice de coût inférieur à 100 indique que les coûts sont plus bas qu'aux États-Unis. Un indice de coût supérieur à 100 indique que les coûts sont plus élevés qu'aux États-Unis. Exemple : un indice de 95,0 correspond à un avantage en termes de coûts de 5,0 % par rapport aux États-Unis. L'indice des coûts est fixé d'après la moyenne des variables pour divers secteurs d'activité et diverses entreprises.

-- SUITE --

Comparaison internationale

| Canada |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Le Canada occupe la deuxième position au classement général et se trouve en tête des pays du G7 pour ce qui est des coûts d'entreprise les plus avantageux, un avantage de 5,5 % sur les États-Unis. |
| C'est à Singapour que les coûts globaux de la main-d'œuvre (y compris les charges salariales et les avantages sociaux) sont les plus bas. Le Canada vient en deuxième place. Toutefois, en termes de pourcentage de la masse salariale, c'est le Canada qui affiche les coûts de main-d'œuvre les moins élevés par comparaison à l'ensemble des pays examinés. |
| C'est au Canada qu'il en coûte le moins pour les installations industrielles (coûts des terrains et de construction des usines), suivi de l'Italie, des États-Unis et de la France. |
| Le Canada, le Royaume-Uni et la France sont les pays qui offrent les meilleurs incitatifs en recherche et développement. |
| De tous les pays visés par l'étude, c'est au Canada que les coûts de l'électricité sont les moins élevés. |

| Autres pays |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Singapour figure en tête des pays visés par l'étude, les coûts des entreprises y étant inférieurs de 22,3 % à ceux observés aux États-Unis. Avec un PIB par habitant comparable à celui de certains pays de l'Europe de l'Ouest, Singapour est le premier pays nouvellement industrialisé à être inclus dans l'étude <i>Choix concurrentiels</i> . |
| La France et les Pays-Bas se retrouvent respectivement en troisième et en quatrième place avec des coûts inférieurs à ceux de tous les autres pays d'Europe. Ils offrent un avantage d'environ 4,4 % sur les États-Unis. |
| L'Italie et le Royaume-Uni sont respectivement en cinquième et en sixième position avec des coûts d'environ 2 % inférieurs aux coûts observés aux États-Unis, qui sont en septième place. |
| Le Japon et l'Allemagne sont les deux pays les plus dispendieux avec des coûts d'environ 7 % supérieurs à ceux des États-Unis. |
| À Singapour, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, les taux d'imposition réels sur le bénéfice des sociétés sont relativement faibles pour un nombre considérable d'activités. |
| Les coûts de location de bureaux sont les plus avantageux en Italie, suivie de l'Allemagne et des Pays-Bas. |

* Source : Édition 2006 de l'étude de KPMG *Choix concurrentiels*

-- SUITE --

Les résultats internationaux et les indices des coûts de chaque pays sont présentés ci-après. L'indice de référence (É.-U. = 100) correspond à la moyenne des neuf villes américaines représentatives.

| Compétitivité sur le plan des coûts : classement de 2006 par pays | | |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| Pays | Indices des coûts | Rang |
| Singapour | 77,7 | 1 |
| Canada | 94,5 | 2 |
| France | 95,6 | 3 |
| Pays-Bas | 95,7 | 4 |
| Italie | 97,8 | 5 |
| Royaume-Uni | 98,1 | 6 |
| États-Unis | 100,0 | 7 |
| Japon | 106,9 | 8 |
| Allemagne | 107,4 | 9 |

Source : Édition 2006 de l'étude de KPMG Choix concurrentiels

Pour obtenir un exemplaire du rapport, il suffit de vous rendre au site www.choixconcurrentiels.com

- 30-

Personnes-ressources :

Madeleine Sauvé
Directrice, Communications

(514) 840-2109
madeleinesauve@kpmg.ca

Julie Bannerjea
Directrice principale
Relations avec les médias

(416) 777-3243
jbannerjea@kpmg.ca

Étude Choix concurrentiels

L'édition 2006 de l'étude de KPMG *Choix concurrentiels* établit la comparaison des coûts des entreprises dans 128 villes autour du globe. L'étude donne aux dirigeants d'entreprises un aperçu de ce qu'il en coûte de faire des affaires dans certaines villes des grands pays industrialisés. Elle sert aussi de référence aux professionnels de KPMG et du développement économique qui travaillent à des projets de relocalisation d'entreprises. De plus, elle aide les décideurs à évaluer l'impact d'un projet de modifications fiscales ou d'éventuelles mesures incitatives sur la compétitivité de leur territoire.

L'étude est disponible en ligne à l'adresse www.choixconcurrentiels.com

KPMG au Canada

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L. est le cabinet canadien membre de KPMG International, réseau mondial de cabinets de services professionnels qui vise à transformer ses connaissances en valeur dans l'intérêt de ses clients, de son personnel et des marchés financiers. Employant près de 94 000 personnes dans plus de 717 villes situées dans 148 pays, les cabinets membres de KPMG offrent des services en vérification, en fiscalité et des services-conseils adaptés à divers secteurs.

KPMG fournit un appui aux clients qui envisagent des programmes d'expansion, de relocalisation ou de consolidation de leurs activités. Plus de 100 professionnels de KPMG autour du globe offrent divers services de relocalisation et d'expansion dans le monde, dont la planification stratégique et l'évaluation de l'emplacement, pour déterminer les avantages d'y faire des affaires.