



NOUVELLES ÉCONOMIQUES DU CANADA

Date: 21 septembre, 2006

INDICATEURS MACRO-ÉCONOMIQUES

- Le PIB réel...** est pour ainsi dire inchangé depuis mai car la production de biens a diminué, annulant les gains dans les industries des services. On a enregistré une croissance économique de 0,2 % en avril, puis de 0,1 % en mai. En comparaison trimestrielle, l'économie a ralenti au cours du deuxième trimestre, car le PIB réel a augmenté de 0,5 % seulement, après une progression vigoureuse de 0,9 % au premier trimestre. Ce ralentissement révèle une croissance plus faible mais stable des dépenses de consommation et de l'investissement des entreprises dans les installations et les équipements, ainsi qu'un refroidissement du marché de l'habitation. (31 août)
- Le PIB réel des provinces et des territoires...** a augmenté dans l'ensemble des provinces et territoires en 2004, sauf à Terre-Neuve-et-Labrador. C'est en Alberta (4,3 %) et en Colombie-Britannique (4 %) qu'on a enregistré la croissance la plus vigoureuse. (8 novembre)
- La Banque du Canada...** a maintenu à 4,25 % son taux cible du financement à un jour car elle prévoit toujours que l'économie canadienne s'approchera de son potentiel de production et que l'inflation selon l'IPC retombera à 2 % au cours de la seconde moitié de 2007. (6 septembre)
- *Les bénéfices des sociétés (avant impôts)...** ont connu une légère augmentation de 0,4 % (taux annualisé) au cours du deuxième trimestre, après avoir enregistré une baisse annualisée de 3,7 % au cours du premier trimestre. (31 août)

L'emploi...

a été stable pour un troisième trimestre consécutif en août – la plus longue période sans augmentation depuis la fin de 2001. Jusqu'à maintenant cette année, l'emploi a augmenté de 1,2 % (194 000 emplois) ce qui constitue une amélioration par rapport à l'augmentation de 1 % enregistrée après les huit premiers mois de 2005. Même si le taux de chômage a gagné 0,1 point de pourcentage sur celui de l'an dernier pour s'établir à 6,5 %, il demeure parmi les taux les plus bas des 30 dernières années. Cette amélioration résulte en grande partie du nombre élevé de nouveaux venus sur le marché du travail à la recherche d'un emploi, surtout en Ontario et en Colombie-Britannique. Après avoir reculé pendant la majeure partie des deux années précédentes, le taux de participation au marché du travail a progressé de 0,1 point depuis le début de 2006 pour atteindre 67,2 % en août. (8 septembre)

L'Indice de confiance des entreprises du Conference Board of Canada...

est demeuré vigoureux au cours du deuxième trimestre de 2006 pour s'établir à 142,9, ce qui représente un gain de 5,5 points sur l'année précédente mais un léger recul de 3,1 points par rapport au trimestre précédent. Le sondage, mené sur une période de trois semaines en juin et juillet, montre que les dirigeants demeurent optimistes à propos de la situation financière de leur entreprise et révèle de fermes intentions d'investissement à court terme. Il montre également que les chefs d'entreprise se sont bien adaptés à l'appréciation du dollar et à la majoration des prix des produits de base, ainsi qu'aux taux d'intérêt plus élevés et à un marché du travail étroit. (24 juillet)

L'indice composé des principaux indicateurs...

a progressé de 0,2 % en août, après avoir enregistré des hausses révisées de 0,3 % en juin et juillet. Sept des dix composants ont enregistré une hausse en août, contre cinq en juillet. Si les dépenses de consommation ont légèrement baissé, les dépenses des entreprises sont demeurées vigoureuses, et la faiblesse dans le secteur de la fabrication a semblé s'atténuer. (20 septembre)

Les intentions d'investissement public et privé...

devraient augmenter de 6,1 % en 2006. L'investissement dans les installations et les équipements (8,2 %) devrait demeurer vigoureux cette année, stimulé par les fortes intentions dans le secteur en pleine expansion du pétrole et du gaz (6 %) et dans les services publics (27,8 %), selon un sondage réalisé auprès de 29 000 entreprises, gouvernements et institutions. (23 février)

INDICATEURS SECTORIELS

L'investissement dans les structures résidentielles...

a totalisé 20,8 milliards de dollars au cours du deuxième trimestre de 2006, en hausse de 8,5 % sur le deuxième trimestre de 2005, l'année où l'investissement résidentiel a atteint des sommets. Les dépenses pour la construction de nouveaux logements ont atteint 10,4 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2006, en hausse de 9,8 % par rapport au deuxième trimestre de 2005. Les dépenses de rénovation se sont élevées à 8,6 milliards de dollars au deuxième trimestre, en hausse de 8,1 % par rapport au deuxième trimestre de 2005. Les coûts d'acquisition ont atteint 1,8 milliard de dollars au deuxième trimestre de 2006, soit 3,4 % de plus qu'au même trimestre en 2005. (1^{er} septembre)

L'investissement dans la construction non résidentielle...

a fait un bond de 3,6 % (taux annualisé) au cours du deuxième trimestre pour atteindre 8,7 milliards de dollars – un treizième record consécutif qui découle, une fois de plus, des gains importants enregistrés en Alberta et en Colombie-Britannique. L'investissement dans les immeubles commerciaux a augmenté de 2,8 % au cours du deuxième trimestre (taux annualisé), tandis que l'investissement institutionnel a augmenté de 14 % (taux annualisé) pour atteindre 2,3 milliards de dollars. Ces gains compensent facilement la baisse annualisée de 10,4 % du taux annualisé à 1,4 milliard de dollars (après huit augmentations successives) dans le volet industriel. (11 juillet)

****Les bénéfices d'exploitation des entreprises...**

ont connu une légère hausse de 2,8 % (taux annualisé) au cours du deuxième trimestre pour atteindre 57 milliards de dollars, juste en dessous du sommet historique de 57,6 milliards de dollars atteint au quatrième trimestre. (24 août)

Les expéditions de l'industrie manufacturière...

ont gagné 0,8 % en juillet pour atteindre 49,9 milliards de dollars – le niveau le plus élevé jusqu'à maintenant en 2006. Dans le secteur automobile, les expéditions ont augmenté de 2,7 % pour s'établir à 5 milliards de dollars, car les usines de montage des automobiles ont fermé moins longtemps que d'habitude en juillet. Les expéditions de biens non durables ont fait un bond de 1,8 % pour atteindre 23,1 milliards de dollars, et les expéditions de produits du pétrole ont augmenté de 8,4 % pour atteindre 5,8 milliards de dollars. En juillet, 11 des 21 industries manufacturières ont affiché des augmentations. (14 septembre)

Le commerce de gros...

a fait un bond de 2,1 % pour s'établir à 42,2 milliards de dollars en juillet, un record qui annule complètement la baisse de 0,8 % subie en juin. Cinq des sept catégories de commerce de gros ont enregistré une augmentation, principalement les produits automobiles (+8,4 %). Pour le reste, la croissance a été stimulée par le secteur des « autres produits », qui regroupe les métaux recyclés, les produits chimiques et les semences, les machines et le matériel électronique (+2,8 %) et par le secteur des matériaux de construction (+1,8 %). Les ventes de gros sont en progression depuis septembre 2003, et la plupart des secteurs se sont montrés solides pendant cette période. (20 septembre)

Les ventes de véhicules neufs...

ont augmenté de 3 % en juillet, absorbant complètement les baisses combinées d'avril, de mai et de juin. Les consommateurs ont acheté 139 399 véhicules neufs en juillet, soit environ 4 000 de plus que le mois précédent – il s'agit par ailleurs d'un record pour l'année. L'accroissement des ventes en juillet est dominé par la hausse de 7,8 % des ventes de camions (mini-fourgonnettes, véhicules utilitaires sport, camions légers et lourds, camionnettes et autobus). Le retour de certains programmes incitatifs et la baisse de 1 % de la TPS sont également à l'origine de cette amélioration. Même si les ventes d'automobiles construites à l'étranger ont augmenté de 5,6 %, les ventes totales d'automobiles ont reculé de 1,1 % en raison d'une baisse de 4,7 % des ventes de véhicules construits en Amérique du Nord. (15 septembre)

Les ventes au détail...

se sont envolées pour atteindre un nouveau sommet de 33 milliards de dollars en juillet, ce qui a complètement absorbé les baisses enregistrées en mai et en juin. Les ventes ont gagné 1,5 % sur le mois précédent. Six des huit secteurs de vente au détail ont enregistré une augmentation des ventes. C'est le secteur de l'automobile qui revendique l'augmentation la plus forte (+4 %) – résultat d'une combinaison du prix plus élevé de l'essence et du retour de certains programmes incitatifs chez les concessionnaires d'automobiles neuves. Les ventes ont augmenté dans d'autres secteurs, dont les pharmacies et magasins de produits de soins personnels (+0,8 %), les magasins d'alimentation et de boissons (+0,4 %), les magasins d'objets divers (+0,4 %), les magasins de meubles et d'appareils électroniques (+0,3 %) et les magasins de matériaux de construction et des produits extérieurs pour la maison (+0,3 %). (21 septembre)

* D'après les comptes nationaux

** Ne comprend ni les entreprises publiques ni les sociétés sans but lucratif.

*** Le rapport Nouvelles économiques du Canada est préparé toutes les deux semaines par la Direction des stratégies et des politiques de l'investissement (IPS) de la Direction générale de la promotion de l'investissement (ITT). Le rapport est fondé sur des données provenant de plusieurs sources officielles, principalement Statistique Canada, la Société canadienne d'hypothèques et de logement et le Conference Board du Canada. Il fournit les renseignements économiques les plus récents susceptibles de vous aider dans vos activités de commercialisation de l'investissement. Veuillez noter que le rapport est axé principalement sur les bonnes nouvelles économiques tirées de certains indicateurs macroéconomiques et sectoriels. Il ne constitue pas un exposé objectif de la situation économique actuelle.

Direction générale de la promotion de l'investissement (ITT)

Personne-ressource

Arif Mahmud

Tél. : (613) 944-3154

Courriel : Arif.Mahmud@international.gc.ca

