

La inversión española considera al país como un destino poco atractivo

VÍCTOR SALMERON
EL UNIVERSAL

De la mano de una economía en crecimiento sostenido, un mercado de capitales en expansión y ganancias saludables, los empresarios españoles han surgido como una nueva fuerza en el tablero global.

España cuenta con dos de los principales bancos europeos —Santander y Bilbao Vizcaya Argentaria—, la tercera compañía de telecomunicaciones en el mundo (Telefónica) y todo un tejido empresarial repleto de euros para incrementar la presencia en el exterior.

¿Cómo observan a Venezuela? El club de exportadores e inversores españoles, que agrupa a empresas que operan tanto en mercados tradicionales como emergentes y amasa inversiones por un valor de 100 mil millones de euros, ha examinado las naciones en donde está presente y los resultados no son halagadores.

A través de una encuesta dirigida a 100 empresas españolas con mayor volumen de inversión en el exterior y a una serie de instituciones ligadas al comercio internacional, se ha confeccionado un índice de valoración que toma en cuenta factores políticos, macroeconómicos, jurídicos y otros indicadores de éxito, como el costo de la mano de obra.

El resultado es que los países considerados como menos atractivos son Venezuela, Bolivia y Argelia.

En el caso concreto de Latinoamérica, el estudio define tres grupos. "Por un lado, México, Chile y Brasil con valoraciones globales altas y, por otro lado, Argentina, Centroamérica, Colombia y Perú con valoraciones medias y, finalmente, Venezuela y Bolivia, con valoraciones relativamente bajas".

En el terreno jurídico se han

evaluado temas como la independencia de los tribunales, estabilidad del marco regulatorio y discrecionalidad. El ángulo político toma en cuenta, entre otros ítems, la corrupción y el orden público, mientras que el factor económico analiza la apertura al exterior, intervención en los mercados, estabilidad social, tipo de cambio e infraestructura.

Muy urgente

Si bien el precio estelar del petróleo inyecta combustible al gasto público y la economía venezolana se mantiene en crecimiento, analistas concuerdan en que la inversión privada, nacional y extranjera es fundamental para que los dos millones de hogares sumergidos en la pobreza encuentren la prosperidad.

En 2005 la inversión representó 23,8% del Producto Interno Bruto, una magnitud que resulta inferior al promedio anual del período 1978-2003, en el que el crecimiento estuvo muy por debajo del adecuado para generar empleo formal y calidad de vida.

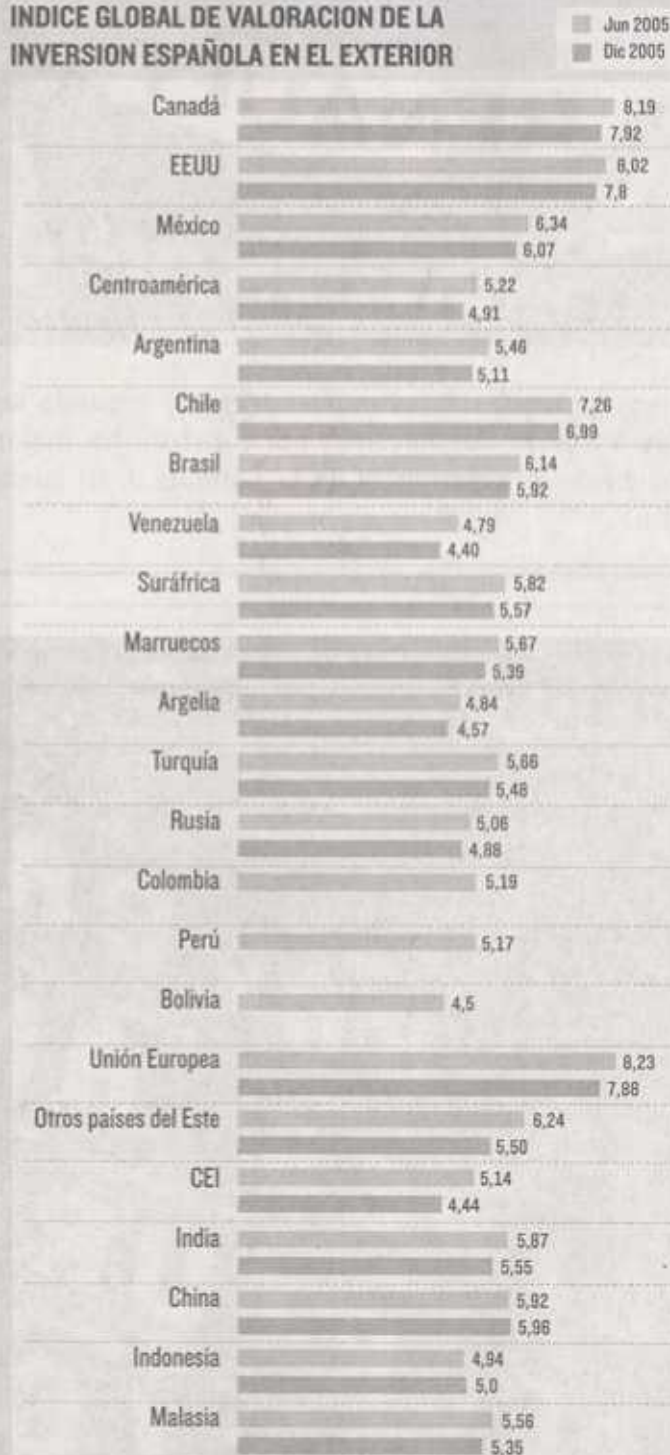
De no haber un cambio significativo en poco tiempo Venezuela podría quedar como un destino menor para las corporaciones españolas. China, India y Estados Unidos están en la mira de las organizaciones que quieren dar el gran salto hacia la globalidad, mientras que los mercados de México, Chile y Brasil pasan a ser la joya de Latinoamérica.

En un gesto que podría ser el presagio de los tiempos por venir, entre 2003 y 2005 los dos grandes bancos españoles, Santander y Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), han disminuido sus cuotas de mercado en Venezuela.

En la última junta del BBVA en Bilbao, México fue el epicentro de Latinoamérica.

vsalmeron@eluniversal.com

INDICE GLOBAL DE VALORACION DE LA INVERSION ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR



Fuente: Borsglobal

EL UNIVERSAL

Algunos datos técnicos

- ▶ La encuesta que sirve de base al estudio se realizó a lo largo de noviembre de 2005.
- ▶ La encuesta ha sido dirigida a los ejecutivos responsables de las cien empresas españolas con mayor nivel de inversión en el exterior.

▶ El nivel de respuesta ha sido alto, de manera que la encuesta ha sido contestada por un grupo de empresas representativas de cerca de 40% del stock acumulado de la inversión española en el exterior, valorado a finales de 2003, dice el estudio.

"En el índice de factores jurídicos Venezuela vuelve a mostrar el nivel de valoración más reducido". ESTUDIO GLOBAL