

AEROSPACIAL. UMA OPORTUNIDADE NAS ALTURAS.

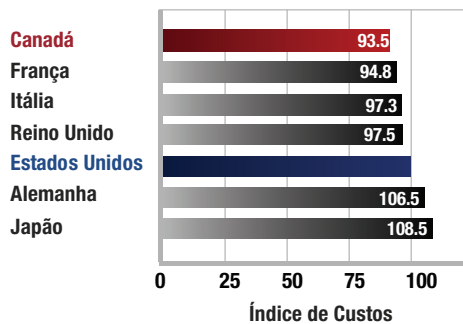
O Canadá terminou em primeiro lugar no G7 com uma vantagem de custo de 6,5 pontos percentuais sobre os EUA – criando uma enorme diferença no seu balanço final. Estas são as conclusões de *Alternativas Competitivas: Guia KPMG para Custos de Negócios Internacionais, edição 2006*, o qual fornece uma análise ampla dos custos da produção aeroespacial em nove países e 128 cidades na América do Norte, Europa, Ásia e região do Pacífico. Um participante global importante, o setor aeroespacial do Canadá triplicou sua participação na produção mundial nos últimos 25 anos, crescendo para mais de 400 empresas e investindo Cdn\$1 bilhão em Pesquisa e Desenvolvimento.



O modelo aeroespacial da KPMG enfocou a operação de negócios de fabricantes de partes de aviões e outros produtos aeroespaciais que requerem basicamente uma força de trabalho de operadores e técnicos qualificados.

FABRICAÇÃO DE PARTES DE AVIÕES

Resultados do G7 (EUA = 100.0)



Fonte: *Alternativas Competitivas: Guia KPMG para Custos de Negócios Internacionais, edição 2006.*

BALANÇO FINAL:

- Canadá está em primeiro lugar no G7 como o local com o custo mais competitivo para investimento no setor aeroespacial.
- A força do Canadá no setor aeroespacial é complementada pela sua posição de nº 1 do G7 nos setores de fabricação de produtos de precisão e eletrônicos.
- O Canadá oferece os custos mais baixos de mão-de-obra e benefícios do G7, com uma vantagem de mais de 13 % sobre os EUA
- Sete cidades canadenses estão entre os 10 locais do G7 com custo mais competitivo. Sherbrooke, Charlottetown, Moncton, Halifax e a cidade de Quebec são as cinco mais competitivas.

Visite www.investinCanada.gc.ca para saber mais sobre oportunidades de investimento no Canadá.



PONTOS EXCELENTES DE BAIXO-CUSTO

1. Sherbrooke
2. Charlottetown
3. Moncton
4. Halifax
5. Cidade de Quebec
6. St. John's
7. Montreal
8. Winnipeg
9. Região de Waterloo