

INDÚSTRIA AUTOMOTIVA. UM MOTOR ECONÔMICO.

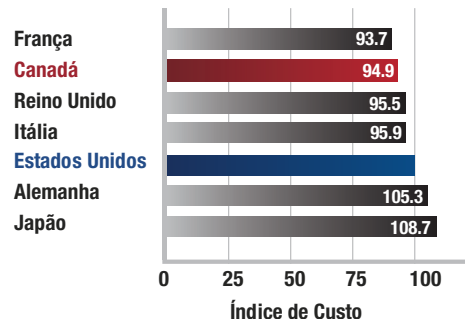
O Canadá tem um dos custos de negócios mais baixos do G7 com uma vantagem de 5,1 pontos percentuais sobre os EUA – criando uma enorme diferença no seu balanço final. Estas são as conclusões de *Alternativas Competitivas: Guia KPMG para Custos de Negócios Internacionais, edição 2006*, o qual fornece uma análise ampla dos custos da produção automotiva em nove países e 128 cidades na América do Norte, Europa, Ásia e região do Pacífico. Lar de seis importantes fabricantes automotivos internacionais, o setor automotivo do Canadá é responsável por 12,3% do PIB de fabricação do País e as empresas com base canadense exportam cerca de 76% de sua produção primeiramente para os EUA.



O modelo automotivo da KPMG considerou os fabricantes terceirizados de peças automotivas de linha 2/3, tipicamente dedicados a produção de componentes de metal, plásticos e eletrônicos.

FABRICAÇÃO DE AUTO-PEÇAS

Resultados do G7 (EUA = 100.0)



Fonte: *Alternativas Competitivas: Guia KPMG para Custos de Negócios Internacionais, edição 2006*.

BALANÇO FINAL:

- O Canadá é o segundo no G7 como local para investimento a baixo-custo para o setor automotivo.
- O setor automotivo do Canadá também se beneficia da sua posição de primeiro lugar nos setores eletrônico e de fabricação de precisão.
- O Canadá oferece os custos mais baixos de mão-de-obra e benefícios do G7, com uma vantagem de quase 12% sobre os EUA.
- O Canadá oferece os mais baixos custos de depreciação e juros do G7.
- Três cidades canadenses estão entre os dez locais com custos mais competitivos do G7, com Sherbrooke em primeiro lugar.

Visite www.investincanada.gc.ca para saber mais sobre oportunidades de investimento no Canadá.



PONTOS EXCELENTE DE BAIXO-CUSTO

1. Sherbrooke
2. Moncton
3. Charlottetown
4. Cidade de Quebec
5. Montreal