

SHERBROOKE. INVESTIR DANS UN CHEF DE FILE.

Sherbrooke est le géant concurrentiel n° 1 du G7, ce qui constitue une réelle valeur pour votre investissement. Ce résultat exceptionnel est tiré de *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006*. Cette étude détaillée des coûts sensibles à l'emplacement compare 128 villes d'Amérique du Nord, d'Europe et de l'Asie-Pacifique, utilisant la moyenne des États-Unis comme indice de référence. Ce chef de file du G7 domine les secteurs suivants : aérospatiale, agroalimentaire, automobile, composants de métal, fabrication de pièces de précision, biotechnologie, mise à l'essai de produits, conception de logiciels et Web et multimédia. Et la ville ajoute à cette excellente feuille de route une deuxième place au classement pour les appareils médicaux, les produits pharmaceutiques et les centres de services aux entreprises.



DANS LE PELOTON DE TÊTE

Ce classement exceptionnel au tableau du G7 renforce la position concurrentielle prépondérante de la ville dans sa région, qui est située à 30 minutes de distance d'un bassin de 130 millions de consommateurs nord-américains. Sherbrooke mise sur son brillant classement dans le G7 et domine dans les 17 secteurs de sa région. Grâce à ses premières places dans les industries à forte densité de recherche, comme les essais cliniques, la biotechnologie et la mise à l'essai de produits, Sherbrooke exerce indéniablement un attrait pour les investisseurs.

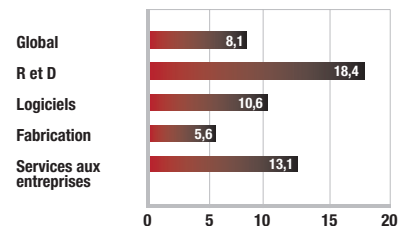
MISER SUR LES AVANTAGES DE COÛTS

L'étude de KPMG confirme les solides avantages de Sherbrooke sur les villes des É.-U., au plan des coûts. La ville affirme sa position de chef de file concurrentiel, avec des avantages d'environ 13 et 18 points de pourcentage sur Philadelphie et Boston, respectivement.



Ce n'est qu'un début. Sherbrooke profite d'avantages régionaux, au plan des coûts, dans chaque catégorie des secteurs analysés par KPMG, comme le démontre le tableau ci-après :

AVANTAGE RÉGIONAL DE COÛTS POUR SHERBROOKE



Avantage régional de coûts exprimé en points de pourcentage

Source : *Choix concurrentiels : Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition 2006*.

L'avantage de coûts est indéniable. Et c'est à vous de choisir. Investir au Canada est un choix commercial judicieux. Pour en savoir davantage sur les possibilités d'investissement au Canada, consultez www.investiraucanada.gc.ca.

SHERBROOKE EN BREF

Province : Québec

Population : 163 700 (2005)

Industries traditionnelles : équipement et composants électroniques, fabrication de produits de métal, et matériel de transport.

Industries en essor : biotechnologie, technologies du génie et de l'environnement, et technologies de l'information et des communications.